

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

2024 年度食用菌产品包装设计定制合同

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息
 - 1.1. 甲方基本信息
 - 1.2. 乙方基本信息
2. 合同标的及内容
 - 2.1. 产品名称
 - 2.2. 产品规格
 - 2.3. 包装设计要求
 - 2.4. 定制数量
3. 设计要求
 - 3.1. 设计风格
 - 3.2. 图案设计
 - 3.3. 文字内容
 - 3.4. 色彩搭配
4. 设计交付
 - 4.1. 设计稿提交时间

4.2. 设计稿修改次数

4.3. 设计稿确认流程

5. 质量保证

5.1. 设计质量标准

5.2. 质量检验方法

5.3. 质量问题处理

6. 版权归属

6.1. 设计版权归属

6.2. 使用范围

6.3. 侵权责任

7. 价格及支付方式

7.1. 设计费用

7.2. 付款方式

7.3. 付款时间

8. 交货时间

8.1. 设计稿提交时间

8.2. 包装生产时间

8.3. 交货时间

9. 违约责任

9.1. 甲方违约责任

9.2. 乙方违约责任

10. 争议解决

10.1. 争议解决方式

10.2. 争议解决机构

10.3. 争议解决费用

11. 合同解除

11.1. 合同解除条件

11.2. 合同解除程序

11.3. 合同解除后的处理

12. 合同生效及终止

12.1. 合同生效条件

12.2. 合同终止条件

12.3. 合同终止程序

13. 合同附件

13.1. 附件一：设计稿件

13.2. 附件二：设计费用明细

13.3. 附件三：其他相关文件

14. 其他约定事项

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1. 甲方基本信息

1.1.1. 甲方名称： _____

1.1.2. 甲方地址： _____

1.1.3. 甲方联系人： _____

1.1.4. 甲方联系电话： _____

1.1.5. 甲方电子邮箱： _____

1.2. 乙方基本信息

1.2.1. 乙方名称： _____

1.2.2. 乙方地址： _____

1.2.3. 乙方联系人： _____

1.2.4. 乙方联系电话： _____

1.2.5. 乙方电子邮箱： _____

2. 合同标的及内容

2.1. 产品名称： _____

2.2. 产品规格：_____

2.3. 包装设计要求：

2.3.1. 设计风格：现代简约

2.3.2. 图案设计：以食用菌为主题，采用抽象图案

2.3.3. 文字内容：产品名称、产地、规格、保质期等信息

2.3.4. 色彩搭配：以绿色为主色调，搭配白色和金色

2.4. 定制数量：_____

3. 设计要求

3.1. 设计风格：现代简约

3.2. 图案设计：

3.2.1. 图案元素：食用菌轮廓、叶片等

3.2.2. 图案布局：主次分明，层次清晰

3.3. 文字内容：

3.3.1. 文字位置：包装正面、背面、侧面

3.3.2. 文字字体：黑体

3.3.3. 文字颜色：白色

3.4. 色彩搭配：

3.4.1. 主色调：绿色

3.4.2. 辅助色：白色、金色

4. 设计交付

4.1. 设计稿提交时间：_____

4.2. 设计稿修改次数：_____

4.3. 设计稿确认流程：

4.3.1. 乙方提交设计稿

4.3.2. 甲方提出修改意见

4.3.3. 乙方根据意见进行修改

4.3.4. 甲方确认修改后的设计稿

5. 质量保证

5.1. 设计质量标准：

5.1.1. 设计稿符合甲方要求

5.1.2. 设计稿无抄袭现象

5.1.3. 设计稿符合国家相关法规

5.2. 质量检验方法：

5.2.1. 甲方对设计稿进行审核

5.2.2. 乙方提供设计稿电子版和打印版

5.3. 质量问题处理：

5.3.1. 乙方在接到甲方反馈后及时处理

5.3.2. 如存在问题，乙方需在_____日内完成修改

6. 版权归属

6.1. 设计版权归属：乙方

6.2. 使用范围：甲方产品包装使用

6.3. 侵权责任：

6.3.1. 乙方保证设计作品不侵犯他人著作权

6.3.2. 如因设计作品侵犯他人著作权，由乙方承担全部责任

8. 价格及支付方式

8.1. 设计费用：人民币_____元整

8.2. 付款方式：

8.2.1. 首付款：合同签订后_____日内支付总额的_____%

8.2.2. 尾款：设计稿经甲方确认后_____日内支付剩余的_____%

8.3. 付款时间：

8.3.1. 首付款支付时间：_____

8.3.2. 尾款支付时间：_____

9. 交货时间

9.1. 设计稿提交时间：合同签订后_____日内提交初步设计稿

9.2. 包装生产时间：设计稿确认后_____日内完成包装生产

9.3. 交货时间：包装生产完成后_____日内交付甲方

10. 违约责任

10.1. 甲方违约责任：

10.1.1. 如甲方未按时支付款项，应向乙方支付_____%的违约金

10.1.2. 如甲方要求修改设计，修改次数超过约定次数，需另行支付_____元的修改费用

10.2. 乙方违约责任：

10.2.1. 如乙方未按时提交设计稿，每延迟一日应向甲方支付_____元的违约金

10.2.2. 如乙方提交的设计稿不符合要求，乙方需在_____日内重新提交，否则视为违约

11. 争议解决

11.1. 争议解决方式：双方应友好协商解决，协商不成则提交_____仲裁委员会仲裁

11.2. 争议解决机构：_____仲裁委员会

11.3. 争议解决费用：仲裁费用由败诉方承担

12. 合同解除

12.1. 合同解除条件：

12.1.1. 任何一方严重违约

12.1.2. 不可抗力因素导致合同无法履行

12.2. 合同解除程序：

12.2.1. 解除方应提前_____日书面通知对方

12.2.2. 双方协商一致解除合同

12.3. 合同解除后的处理：

12.3.1. 乙方应退还甲方已支付的款项

12.3.2. 双方应就未履行部分达成一致

13. 合同生效及终止

13.1. 合同生效条件：本合同自双方签字盖章之日起生效

13.2. 合同终止条件：合同履行完毕或双方协商一致解除合同

13.3. 合同终止程序：合同终止后，双方应办理合同终止手续

14. 其他约定事项

14.1. 本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，具有同等

法律效力

14.2. 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决

14.3. 本合同自双方签字盖章之日起生效

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1. 第三方定义

15.1.1. 本合同所称第三方，包括但不限于中介方、评估机构、监理单位、质量检测机构等。

15.1.2. 第三方介入的目的是为了确保合同的履行，提高合同履行的效率和质量。

15.2. 第三方介入方式

15.2.1. 第三方介入应当经甲乙双方书面同意，并签订相应的合作协议。

15.2.2. 第三方介入的具体方式和内容应在合作协议中明确。

15.3. 第三方责任

15.3.1. 第三方在介入过程中，应遵守国家法律法规和合同约定，对介入事项承担相应的责任。

15.3.2. 第三方责任限额：

15.3.2.1. 第三方因自身原因导致合同无法履行或造成损失的，应承担相应的赔偿责任，赔偿金额不超过其介入服务费用的_____倍。

15.3.2.2.

第三方因不可抗力导致合同无法履行或造成损失的，不负赔偿责任。

15.4. 第三方权利

15.4.1. 第三方有权要求甲乙双方提供必要的资料和协助，以确保其履行职责。

15.4.2. 第三方有权根据协议约定，对合同履行情况进行监督和检查。

15.5. 第三方与其他各方的划分

15.5.1. 第三方与甲方、乙方之间的关系由合作协议约定。

15.5.2. 第三方与甲方、乙方之间的权利义务划分如下：

15.5.2.1. 第三方对甲方、乙方的权利义务仅限于合作协议范围内。

15.5.2.2. 第三方对甲方、乙方的权利义务不涉及本合同约定的权利义务。

15.5.2.3. 第三方对甲方、乙方的权利义务不替代甲方、乙方的权利义务。

16. 第三方介入时的额外条款

16.1. 第三方介入后的费用承担

16.1.1. 第三方介入产生的费用，由甲乙双方按照合作协议约定承

担。

16.1.2. 如合作协议未约定费用承担方式,则由甲乙双方协商解决。

16.2. 第三方介入后的变更

16.2.1. 第三方介入后,如需对本合同进行变更,应经甲乙双方和第三方书面同意。

16.2.2. 第三方介入后的变更,不影响本合同其他条款的效力。

16.3. 第三方介入后的保密义务

16.3.1. 第三方在介入过程中,对甲方、乙方的商业秘密和保密信息负有保密义务。

16.3.2. 第三方违反保密义务,应承担相应的法律责任。

17. 第三方介入后的争议解决

17.1. 第三方介入后,如甲乙双方与第三方之间发生争议,应通过协商解决。

17.2. 协商不成的,可提交_____仲裁委员会仲裁或依法向人民法院提起诉讼。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：设计稿件

详细要求：包含设计图稿、设计说明、色彩搭配方案等，需符合甲方要求的设计风格 and 规格。

附件说明：乙方提交的设计稿件需为电子版和打印版，确保设计质量和清晰度。

2. 附件二：设计费用明细

详细要求：列明设计费用构成，包括但不限于设计人员费用、素材费用、修改费用等。

附件说明：设计费用明细需详细列出各项费用，并附上相应凭证。

3. 附件三：合作协议

详细要求：明确第三方介入的方式、内容、责任、权利等。

附件说明：合作协议需经甲乙双方和第三方签字盖章，作为本合同的有效补充。

4. 附件四：付款凭证

详细要求：提供付款凭证，证明款项已按照合同约定支付。

附件说明：付款凭证需清晰显示付款时间、金额、收款人等信息。

5. 附件五：交货凭证

详细要求 提供交货凭证，证明包装产品已按照合同约定交付。

附件说明：交货凭证需包含交货时间、数量、收货人等信息。

6. 附件六：违约金计算依据

详细要求：提供违约金计算依据，包括违约金比例、计算公式等。

附件说明：违约金计算依据需明确违约金比例，并附上计算公式。

7. 附件七：争议解决协议

详细要求：明确争议解决方式、机构、费用等。

附件说明：争议解决协议需经甲乙双方签字盖章，作为本合同的有效补充。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 甲方违约行为及责任认定

1.1. 未按时支付款项

责任认定：甲方应向乙方支付_____%的违约金。

示例：若合同约定设计费用为 10 万元，甲方未按时支付，则应支付 1 万元违约金。

1.2. 要求修改设计次数超过约定次数

责任认定：甲方需支付_____元的修改费用。

示例：若合同约定修改次数为 3 次，每次修改费用为 1000 元，超过约定次数，则需支付额外修改费用。

2. 乙方违约行为及责任认定

2.1. 未按时提交设计稿

责任认定：乙方每延迟一日应向甲方支付_____元的违约金。

示例：若合同约定设计稿提交时间为 30 天，每延迟一日支付 1000 元违约金。

2.2. 提交的设计稿不符合要求

责任认定：乙方需在_____日内重新提交，否则视为违约。

示例：若设计稿不符合要求，乙方应在 3 日内重新提交。

3. 第三方违约行为及责任认定

3.1. 因自身原因导致合同无法履行

责任认定：第三方应承担相应的赔偿责任，赔偿金额不超过其介入服务费用的_____倍。

示例：若第三方介入服务费用为 1 万元，因第三方原因导致合同无法履行，则需赔偿 1 万元至 5 万元。

全文完。

2024 年度食用菌产品包装设计定制合同 1

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息
 - 1.1 合同双方名称
 - 1.2 合同双方地址
 - 1.3 合同双方联系方式
2. 合同标的
 - 2.1 产品名称
 - 2.2 产品规格
 - 2.3 产品数量
3. 设计要求
 - 3.1 包装设计风格
 - 3.2 包装设计元素
 - 3.3 包装设计尺寸
 - 3.4 包装设计颜色
4. 设计交付时间
 - 4.1 初稿提交时间

- 4.2 修改稿提交时间
- 4.3 最终稿提交时间
- 5. 设计费用及支付方式
 - 5.1 设计费用总额
 - 5.2 支付方式
 - 5.3 付款时间
- 6. 设计成果验收标准
 - 6.1 设计成果符合合同要求
 - 6.2 设计成果符合国家标准
 - 6.3 设计成果符合行业标准
- 7. 设计成果使用范围
 - 7.1 设计成果仅限合同指定产品使用
 - 7.2 设计成果不得用于其他产品或用途
- 8. 设计成果保密条款
 - 8.1 设计成果保密期限
 - 8.2 设计成果保密范围
 - 8.3 违反保密条款的责任
- 9. 违约责任

- 9.1 设计方违约责任
- 9.2 购买方违约责任
- 9.3 违约金计算方式
- 10. 争议解决方式
 - 10.1 争议解决途径
 - 10.2 争议解决机构
 - 10.3 争议解决费用
- 11. 合同生效及终止
 - 11.1 合同生效条件
 - 11.2 合同终止条件
 - 11.3 合同解除条件
- 12. 合同附件
 - 12.1 包装设计初稿
 - 12.2 包装设计修改稿
 - 12.3 包装设计最终稿
- 13. 其他约定事项
 - 13.1 合同履行过程中产生的新问题由双方协商解决
 - 13.2 合同未尽事宜，由双方另行协商签订补充协议

14. 合同签署

14.1 合同签署日期

14.2 合同签署地点

14.3 合同签署人签字盖章

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

甲方：食用菌有限公司

乙方：包装设计工作室

1.2 合同双方地址

甲方地址：省市区路号

乙方地址：省市区路号

1.3 合同双方联系方式

甲方联系人：

甲方联系电话：138

乙方联系人：

乙方联系电话：1395678

2. 合同标的

2.1 产品名称

食用菌礼盒

2.2 产品规格

每盒包含 10 袋食用菌，每袋重量为 100 克

2.3 产品数量

共计 1000 盒

3. 设计要求

3.1 包装设计风格

现代简约风格，强调食用菌的自然健康形象

3.2 包装设计元素

包含食用菌实物照片、品牌 logo、产品名称、保质期、食用方法等

信息

3.3 包装设计尺寸

长：20cm，宽：15cm，高：10cm

3.4 包装设计颜色

以绿色为主色调，辅以白色和金色，体现清新、高贵、健康的感觉

4. 设计交付时间

4.1 初稿提交时间

自合同签订之日起 30 个工作日内

4.2 修改稿提交时间

自初稿提交之日起 10 个工作日内

4.3 最终稿提交时间

自修改稿提交之日起 5 个工作日内

5. 设计费用及支付方式

5.1 设计费用总额

人民币壹拾万元整（¥100,000.00）

5.2 支付方式

甲方在合同签订之日起支付设计费用总额的 50%作为预付款；设计最终稿提交并经甲方验收合格后支付剩余 50%的设计费用。

5.3 付款时间

预付款支付时间为合同签订之日起 5 个工作日内；最终款支付时间为设计最终稿提交并验收合格之日起 5 个工作日内。

6. 设计成果验收标准

6.1 设计成果符合合同要求

设计成果应满足甲方提出的所有设计要求,包括但不限于设计风格、元素、尺寸、颜色等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/416220024005011021>