

# 中国工业品出海路径图

---

# CONTENT

## 目录

01

全球工业品出海新趋势新路径

02

跨境电商在工业品出海的作用

03

我国工业品高质量出海路径图

格物致知 弘道养正

2016年，国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见：积极培育工业电子商务等新业态，支持重点行业骨干企业建立行业在线采购、销售、服务平台，推动建设一批第三方电子商务服务平台。

2017年，工信部《工业电子商务发展三年行动计划》：提出工业电子商务是电子商务在工业流通、生产、服务全流程的深化应用，是工业领域基于网络交易的新型经济活动。在主要行动中明确提出加快培育跨境工业电子商务平台。

2021年，商务部、中央网信办、国家发改委发布的《“十四五”电子商务发展规划》首次将工业电子商务普及率作为主要指标。

2023年10月20日，江苏省商务厅、省交通运输厅、省税务局、人民银行江苏省分行、南京海关发布《江苏省推进跨境电商高质量发展行动计划（2023—2025年）》提出重点发展跨境电商企业对企业出口，支持地方因地制宜在工业品跨境电商出口领域探索新突破。

2024年2月20日，深圳市商务局关于印发《深圳市推动外贸稳规模稳份额稳增长工作措施》的通知。深化跨境电商综合试验区建设，大力发展“跨境电商+产业带”模式，支持品牌效应明显、产品标准化程度高的工业企业通过“第三方平台+独立站”。



格物致知 弘道养正

## 一、全球工业品出海新趋势新路径

- (一) 全球工业品出口的规模占比
- (二) 全球工业品出口的品类结构
- (三) 全球工业品出口的区域特点
- (四) 全球工业品出口方式的变化
- (五) 小结：工业品跨境电商应时而生

格物致知 弘道养正

## (一) 全球工业品出口的规模占比



商务部国际贸易经济合作研究院  
Ministry of Commerce The People's Republic of China  
Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation



2022年，全球工业制成品出口规模达169245.9511亿美元，占比全球货物出口总额的67.9%。2023年，全球工业制成品出口规模达168980亿美元，占比全球货物出口总额的**71%**，比**2022年高出3.1个百分点**。

2022年，中国工业制成品出口规模达33276.02298亿美元，占中国货物出口总额的92.6%。2023年，中国工业制成品出口规模达31092.32亿美元，占比中国货物出口总额的**92%**，比**2022年下降0.6个百分点**。

## (二) 全球工业品出口的品类结构



商务部国际贸易经济合作研究院  
Ministry of Commerce The People's Republic of China  
Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation

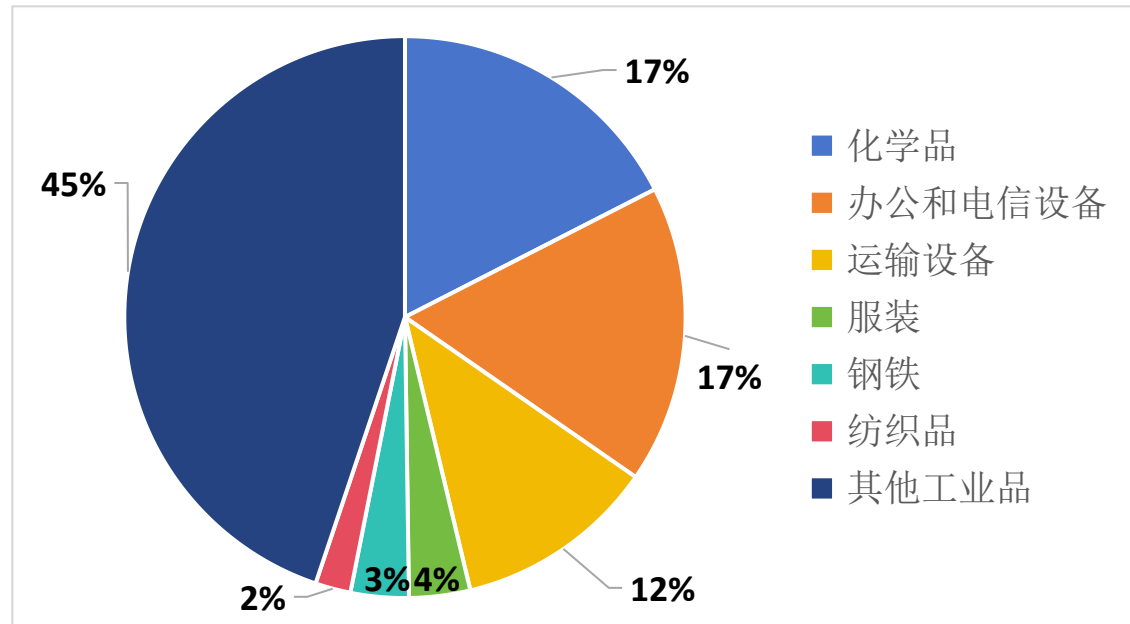


图 2023全球工业制成品出口产品占比

数据来源：瀚闻资讯《全球贸易观察》（GTF）系统。

从规模来看，2023年，全球工业制成品出口中，化学品、办公和电信设备、运输设备位居前三，分别占工业品出口的17.5%、17.2%、11.6%。

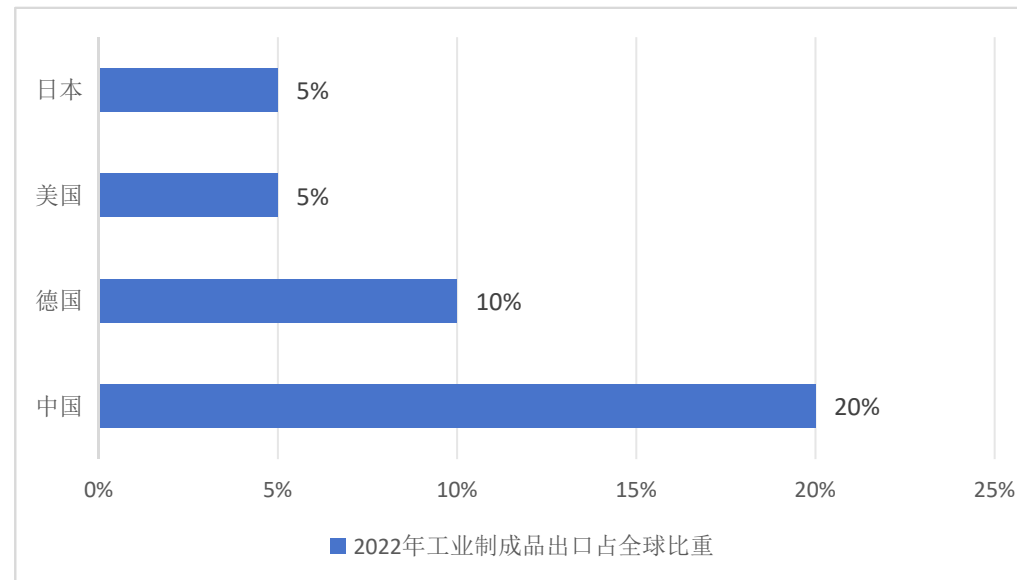
MRO分布于工业制成品出口中的各个产品类型中，具有显著地位，占比越来越大。

### (三) 全球工业品出口的区域特点



从区域看，亚洲和大洋洲的制造业出口占全球制造业总出口的比重已由2000年的34%跃升至2022年的48%，北美洲和欧洲则从2000年的60%下降到2022年的46%。

据测算，2022年中国工业制成品出口占全球比重为20%，德国为10%，美国为5%，日本为5%。



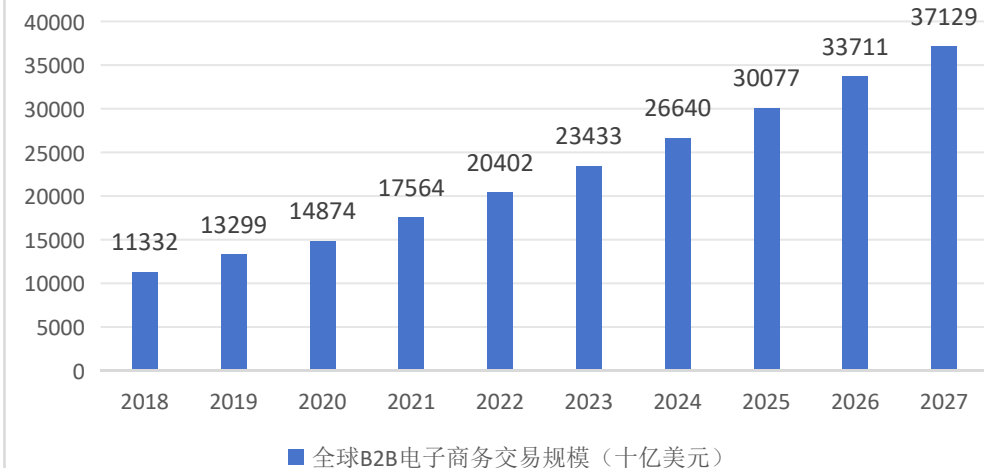
## (四) 全球工业品出口方式的变化



全球B2B电子商务体量将不断增大，2023年全球B2B电子商务交易规模为23.433万亿美元，预计2027年将达到37.129万亿美元，2023-2027的复合年增长率为12.2%。

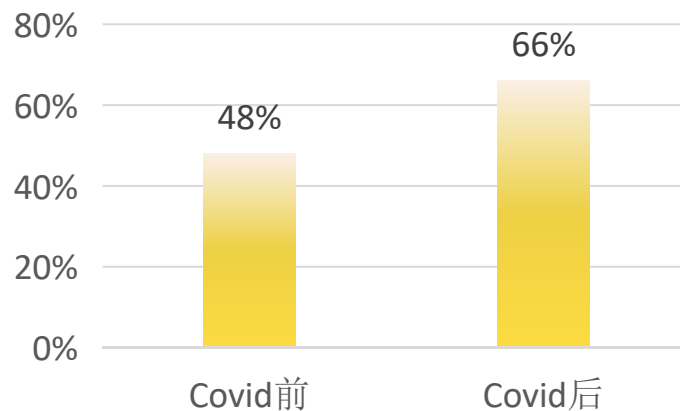
66%的B2B决策者认为数字化营销比传统营销更重要，愿意在线上购买高达1000万美元商品的采购决策者增加了83%

### 全球B2B电子商务交易规模（十亿美元）



数据来源：Statista.

### 认为数字化销售互动更重要的B2B决策者占比



数据来源：McKinsey B2B Decision Maker Pulse Survey, April 7, 2020.



#### (四) 全球工业品出口方式的变化



我国跨境电商出口规模不断增长。2023年我国跨境电商出口规模达1.83万亿元，同比增长19.6%；2024年第一季度，我国跨境电商出口规模为4480亿元。

我国跨境电商出口增速高于同期跨境电商总体增速，是跨境电商快速发展的重要引擎。

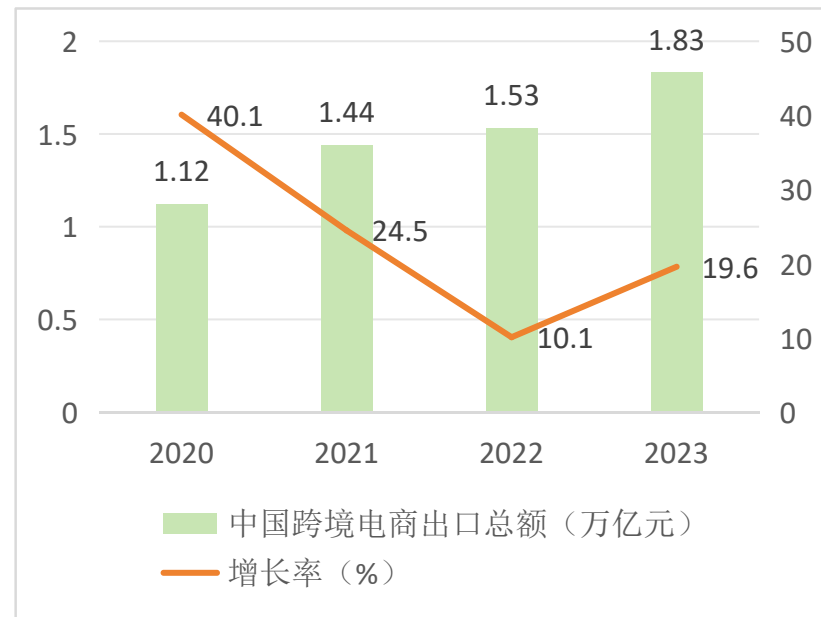


图 2020-2023我国跨境电商出口交易额及增速

数据来源：商务部。



全球工业品出口规模持续扩大

全球B2B电子商务体量增大，工业品电商渗透率持续提升

工业品跨境电商应时而生

工业品跨境电商是指分属不同关境的交易主体，以电子商务的方式达成工业品交易、支付结算，并通过清关、跨境物流配送完成交付的一种国际商业活动。

## (五) 小结



商务部国际贸易经济合作研究院  
Ministry of Commerce The People's Republic of China  
Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation



从品类来看，工业品跨境电商主要是非生产性物资（MRO），即指用于企业维护保养、维修作业、生产运营过程中所需的物料和服务。



分类  
Featured Categories





MRO中增长较快的是无维护或低维护需求的标准品，如劳保安防用品、清洁用品和物料搬运用品等。



劳保安防

## (五) 小结



商务部国际贸易经济合作研究院  
Ministry of Commerce The People's Republic of China  
Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation



MRO中增长较快的是无维护或低维护需求的标准品，如劳保安防用品、清洁用品和物料搬运用品等。



清洁用品



MRO中增长较快的是无维护或低维护需求的标准品，如劳保安防用品、清洁用品和物料搬运用品等。



物料搬运



### 工业品跨境电商是我国跨境电商出口的新增长点

#### 1、我国工业形成了全、多、大的独特优势。

我国拥有41个工业大类，207个中类，666个小类，是世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，500种主要工业产品中，我国有220多种产品产量位居全球第一。工信部数据显示，2023年我国全部工业增加值达到39.9万亿元，占GDP比重31.7%，制造业增加值占GDP比重26.2%，占全球比重约30%，制造业规模连续14年位居全球首位。

#### 2、MRO商采更需要跨境电商B2B。

MRO品类繁多，SKU数量较多，单品量较少，需求频次高，计划性较弱，多是易耗品。据工信部赛迪研究院和中国国际电子商务研究院统计，**采购金额占企业总采购金额约10%的MRO，一般需要花费企业采购部门大约80%的时间与精力。**相对很多消费品行业，MRO商采模式，更需要数字化、线上化。

**目前，全球MRO产业互联网尚处早期。**据中金公司测算，2022年，我国头部MRO企业互联网渗透率不足0.5%，欧美及日本成熟市场头部企业2021年互联网渗透率超过5%。



## 工业品跨境电商是我国跨境电商出口的新增长点

### 3、全球MRO行业发展潜力巨大

2023年，全球MRO市场规模为4213.7亿美元，同比增长2.54%，预计到2028年将增长到4716.5亿美元，2023年至2028年的复合年增长率为2.28%。

其中，增长最快的是亚太地区，规模最大的是欧洲。

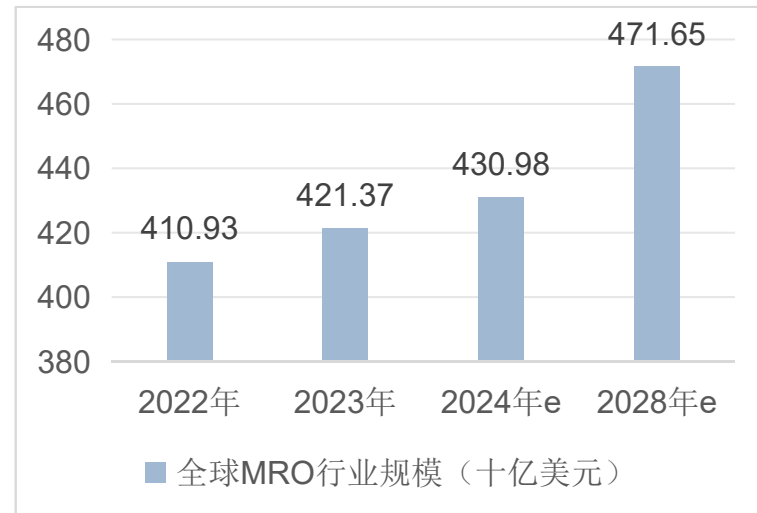


图 2022-2028年全球MRO行业规模

数据来源: Mordor Intelligence.



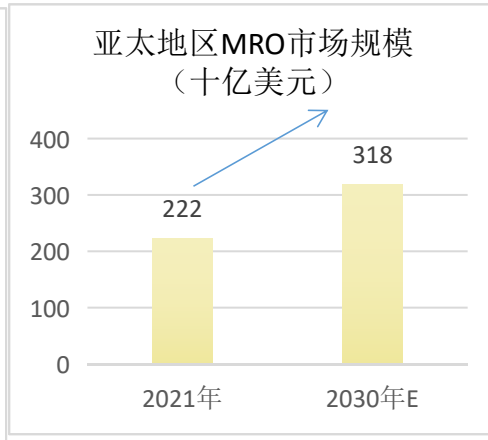
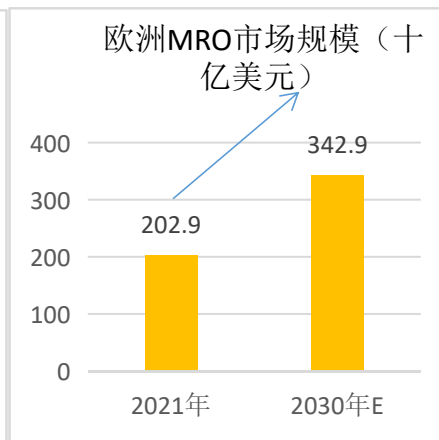
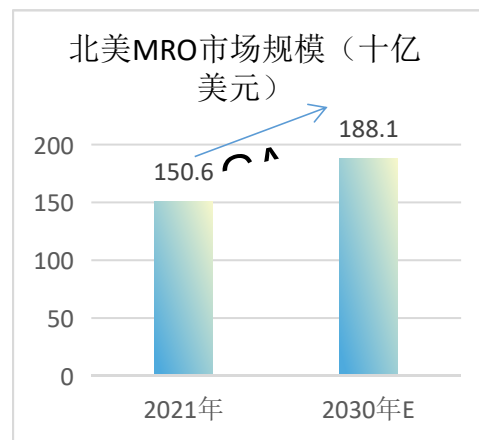


## 工业品跨境电商是我国跨境电商出口的新增长点

### 3、全球MRO行业发展潜力巨大

北美和欧洲MRO市场相对成熟。据Grand View预测，北美和欧洲MRO市场规模2021-2030年CAGR分别为2.5%和2.8%，2021年分别为1506和2029亿美元，将在2030年分别达到1881和3429亿美元。

亚太地区MRO市场逐步走向成熟。据Grand View预测，亚太地区MRO市场规模2021-2030年CAGR约为3.3%，2021年约为2220亿美元，将在2030年达到3180亿美元。



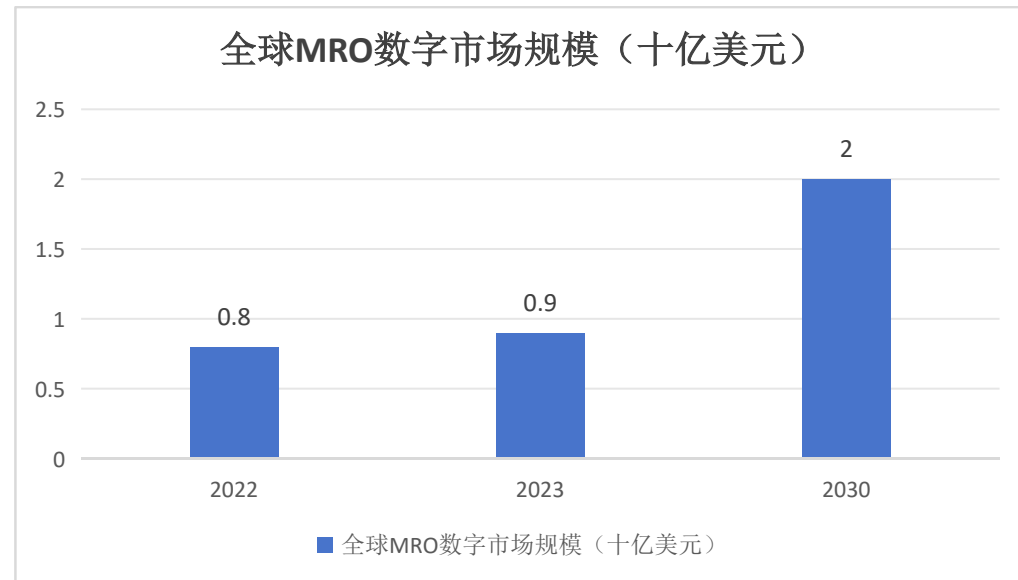


## 工业品跨境电商是我国跨境电商出口的新增长点

### 4、全球MRO线上化率持续提升

线上化是MRO工业品发展的主要趋势。全球MRO数字化年复合平均增长率为13%。全球MRO数字市场主要分布在北美、欧洲和亚太地区。

据测算，2022年我国MRO工业品采购线上化率约为3.69%，到2027年，我国MRO线上化比例会不断提升，2022-2027的年复合增长率为30%-40%。未来五年我国工业品B2B市场规模将持续增长。



数据来源：Data Bridge Market Research.

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/417016066061006160>