

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

2024 年度国际市场品牌推广宣传合同协议

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

1.2 合同双方地址

1.3 合同双方联系方式

2. 合同目的与依据

2.1 合同目的

2.2 合同依据

3. 推广宣传内容

3.1 推广宣传产品或服务

3.2 推广宣传目标

3.3 推广宣传策略

4. 推广宣传方式

4.1 线上推广

4.2 线下推广

4.3 其他推广方式

- 5. 推广宣传时间
 - 5.1 推广宣传起始时间
 - 5.2 推广宣传结束时间
- 6. 推广宣传费用
 - 6.1 费用总额
 - 6.2 费用支付方式
 - 6.3 费用支付时间
- 7. 推广宣传效果评估
 - 7.1 效果评估指标
 - 7.2 效果评估方法
 - 7.3 效果评估时间
- 8. 合同履行与监督
 - 8.1 合同履行期限
 - 8.2 合同履行地点
 - 8.3 合同履行方式
 - 8.4 合同履行监督
- 9. 合同变更与解除
 - 9.1 合同变更

- 9.2 合同解除
- 10. 违约责任
 - 10.1 违约情形
 - 10.2 违约责任承担
- 11. 争议解决
 - 11.1 争议解决方式
 - 11.2 争议解决机构
- 12. 合同生效与终止
 - 12.1 合同生效条件
 - 12.2 合同终止条件
- 13. 合同附件
 - 13.1 附件一：推广宣传方案
 - 13.2 附件二：费用明细
 - 13.3 附件三：其他相关文件
- 14. 其他约定事项
 - 14.1 保密条款
 - 14.2 不可抗力条款
 - 14.3 其他约定事项

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

甲方：[甲方全称]

乙方：[乙方全称]

1.2 合同双方地址

甲方地址：[甲方详细地址]

乙方地址：[乙方详细地址]

1.3 合同双方联系方式

甲方联系方式：[甲方联系人姓名]、[甲方联系电话]、[甲方电子邮箱]

乙方联系方式：[乙方联系人姓名]、[乙方联系电话]、[乙方电子邮箱]

2. 合同目的与依据

2.1 合同目的

本合同旨在明确甲方委托乙方进行 2024 年度国际市场品牌推广宣传的具体事项，以提升甲方品牌在国际市场的知名度和影响力。

2.2 合同依据

本合同依据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规制定。

3. 推广宣传内容

3.1 推广宣传产品或服务

甲方授权乙方进行推广宣传的产品或服务为：[具体产品或服务名称]

3.2 推广宣传目标

本合同推广宣传目标为：

提升甲方产品或服务在国际市场的品牌知名度；

增加海外市场份额；

促进产品或服务在目标市场的销售增长。

3.3 推广宣传策略

利用社交媒体平台进行品牌推广；

参加国际行业展会；

与海外合作伙伴进行联合推广；

通过网络广告进行精准营销。

4. 推广宣传方式

4.1 线上推广

建立和维护海外官方网站；

开展搜索引擎优化（SEO）和搜索引擎营销（SEM）；

发布英文广告和内容营销；

利用社交媒体进行互动推广。

4.2 线下推广

参加国际行业展会，设立展位；

与海外经销商和代理商建立合作关系；

开展海外市场调研，了解目标客户需求。

4.3 其他推广方式

与国际知名媒体合作，进行品牌宣传；

制作海外市场宣传资料，如宣传册、海报等；

利用海外合作伙伴的资源进行品牌推广。

5. 推广宣传时间

5.1 推广宣传起始时间

本合同推广宣传活动自 2024 年 1 月 1 日起开始。

5.2 推广宣传结束时间

本合同推广宣传活动预计于 2024 年 12 月 31 日结束。

6. 推广宣传费用

6.1 费用总额

本合同推广宣传费用总额为人民币[费用总额]元。

6.2 费用支付方式

费用支付方式为：分期支付，具体支付时间及金额如下：

首次支付：[首次支付金额]元，支付时间为[首次支付时间]；

第二次支付：[第二次支付金额]元，支付时间为[第二次支付时间]；

第三次支付：[第三次支付金额]元，支付时间为[第三次支付时间]。

6.3 费用支付时间

各期费用支付时间均为甲方收到乙方提供的正式发票后[支付天数]个工作日内。

7. 推广宣传效果评估

7.1 效果评估指标

本合同推广宣传效果评估指标包括：

品牌知名度提升率；

海外市场份额增长百分比；

销售收入增长百分比。

7.2 效果评估方法

乙方将定期向甲方提供推广宣传效果报告，包括但不限于：

社交媒体数据报告；

网络广告效果报告；

线下活动效果报告；

市场调研报告。

7.3 效果评估时间

乙方将在推广宣传活动结束后[评估时间]内向甲方提交最终效果评估报告。

8. 合同履行与监督

8.1 合同履行期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，合同履行期限为自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

8.2 合同履行地点

本合同推广宣传活动的具体执行地点为：[具体执行地点]。

8.3 合同履行方式

乙方应按照本合同的约定，在甲方提供的推广宣传内容和预算范围内，负责实施推广宣传计划。

8.4 合同履行监督

甲方有权对乙方履行合同情况进行监督，包括但不限于：

定期检查乙方的工作进度和成果；

审核乙方的推广宣传方案和执行报告；

组织第三方机构对推广效果进行评估。

9. 合同变更与解除

9.1 合同变更

在合同履行期间，如因不可抗力或其他正当理由，导致合同内容需要变更的，双方应协商一致，签订书面变更协议。

9.2 合同解除

合同一方严重违约，经另一方书面通知后，违约方在合理期限内仍未采取补救措施；

发生不可抗力，致使合同无法履行；

双方协商一致，决定解除合同。

10. 违约责任

10.1 违约情形

乙方未按合同约定履行推广宣传义务；

乙方违反保密条款；

甲方未按合同约定支付费用。

10.2 违约责任承担

支付违约金，违约金为合同总金额的[违约金比例]%；

恢复因违约造成的损失；

支付因违约产生的合理费用。

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

本合同争议应通过友好协商解决；协商不成的，提交[仲裁委员会名称]仲裁。

11.2 争议解决机构

争议解决机构为[仲裁委员会名称]，仲裁地点为[仲裁地点]。

12. 合同生效与终止

12.1 合同生效条件

本合同经双方签字盖章后生效。

12.2 合同终止条件

本合同履行完毕或依法解除后，合同终止。

13. 合同附件

13.1 附件一：推广宣传方案

13.2 附件二：费用明细

13.3 附件三：其他相关文件

14. 其他约定事项

14.1 保密条款

双方对本合同内容负有保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方泄露。

14.2 不可抗力条款

本合同所称不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

14.3 其他约定事项

本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方概念

在本合同中，“第三方”是指除甲乙双方以外的任何自然人、法人或其他组织，包括但不限于中介方、广告代理、市场调研机构、法律顾问等。

15.2 第三方介入原因

甲方或乙方在履行本合同过程中，因需要专业服务或资源支持，可邀请第三方介入。

15.3 第三方介入程序

15.3.1 甲方或乙方需书面通知对方，说明第三方介入的原因、目的、拟提供的服务或资源及预计费用。

15.3.2 双方同意第三方介入的，应在收到通知后[同意期限]内书面回复。

15.3.3 双方同意第三方介入后，甲方或乙方应与第三方签订书面协议，明确双方的权利义务。

16. 第三方责任

16.1 第三方责任限额

16.1.1 第三方在履行本合同时，因自身原因造成甲方或乙方损失的，应承担相应的赔偿责任。

16.1.2 第三方责任限额为本合同总金额的[责任限额比例]%，超过此限额的部分，由甲方或乙方自行承担。

16.2 第三方责任承担

16.2.1 第三方在履行本合同时，如因不可抗力或其他非自身原因导致违约，免除其违约责任。

16.2.2 第三方违约责任承担方式同本合同 10.2 条款。

17. 第三方权利

根据本合同约定和协议，获取相应的报酬；

依法享有知识产权、商业秘密等合法权益；

在本合同约定的范围内，独立行使职权。

18. 第三方与其他各方的划分说明

18.1 第三方与甲方的关系

第三方与甲方之间基于本合同或协议形成的服务或合作关系，甲方应遵守本合同约定，尊重第三方的合法权益。

18.2 第三方与乙方的关系

第三方与乙方之间基于本合同或协议形成的服务或合作关系，乙方应遵守本合同约定，尊重第三方的合法权益。

18.3 第三方与甲乙双方的关系

第三方作为甲乙双方的合作伙伴，应遵守本合同约定，协助甲乙双方履行合同义务，共同实现合同目标。

19. 第三方退出机制

19.1 如第三方因故退出本合同，应提前[退出期限]书面通知甲乙双方，并承担相应的责任。

19.2 第三方退出后，甲乙双方应继续履行本合同，确保合同目标的实现。

20. 本合同附件

20.1 附件一：第三方介入协议

20.2 附件二：第三方责任限额协议

20.3 附件三：第三方退出协议

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：推广宣传方案

详细要求：包括推广宣传的目标、策略、方式、时间表、预算等具体内容。

附件说明：此方案为乙方根据本合同制定的推广宣传计划，需经甲方审核批准。

2. 附件二：费用明细

详细要求：列出所有推广宣传费用的项目、金额、支付方式及时间。

附件说明：此明细为乙方根据本合同约定的费用标准，制定的详细费用清单。

3. 附件三：第三方介入协议

详细要求：明确第三方介入的原因、目的、服务内容、费用及双方的权利义务。

附件说明：此协议为甲方或乙方与第三方签订的，针对第三方介入本合同的详细协议。

4. 附件四：第三方责任限额协议

详细要求：约定第三方在履行本合同时的责任限额，以及超出责任限额的赔偿方式。

附件说明：此协议为甲方或乙方与第三方签订的，针对第三方责任限额的详细协议。

5. 附件五：第三方退出协议

详细要求：明确第三方退出本合同的条件、程序及双方的权利义务。

附件说明：此协议为甲方或乙方与第三方签订的，针对第三方退出本合同的详细协议。

6. 附件六：效果评估报告

详细要求：包括推广宣传效果的数据分析、结论及改进建议。

附件说明：此报告为乙方在推广宣传结束后，向甲方提交的效果评估报告。

7. 附件七：争议解决协议

详细要求：明确争议解决的方式、机构及程序。

附件说明：此协议为甲乙双方在发生争议时，选择的争议解决方式及程序的详细协议。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

乙方未按合同约定履行推广宣传义务；

甲方未按合同约定支付费用；

第三方在履行合同时，因自身原因造成甲方或乙方损失；

任何一方违反保密条款；

任何一方违反合同约定的其他义务。

2. 责任认定标准：

违约方应承担违约责任，赔偿对方因此遭受的损失；

违约金为合同总金额的[违约金比例]%

超出违约金部分的损失，由违约方全额赔偿。

3. 违约责任示例说明：

乙方未按合同约定时间完成推广宣传任务，导致甲方错过市场机会，甲方遭受损失。乙方应承担违约责任，赔偿甲方因此遭受的损失，并支付违约金。

全文完。

2024 年度国际市场品牌推广宣传合同协议 1

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息
 - 1.1 合同双方名称
 - 1.2 合同双方地址
 - 1.3 合同双方法定代表人或授权代表
 - 1.4 合同双方联系方式
2. 合同标的及推广内容
 - 2.1 推广品牌
 - 2.2 推广区域
 - 2.3 推广渠道
 - 2.4 推广内容
 - 2.5 推广目标
3. 推广费用及支付方式

3.1 推广费用总额

- 3.2 费用构成
- 3.3 支付时间及方式
- 3.4 付款凭证
- 4. 推广进度安排
 - 4.1 推广计划
 - 4.2 进度跟踪及调整
 - 4.3 风险防范措施
- 5. 推广效果评估及考核
 - 5.1 评估指标
 - 5.2 考核标准
 - 5.3 评估时间
 - 5.4 奖惩措施
- 6. 合同期限及终止
 - 6.1 合同生效时间
 - 6.2 合同期限
 - 6.3 合同终止条件
 - 6.4 终止后的处理
- 7. 保密条款

- 7.1 保密信息范围
- 7.2 保密期限
- 7.3 违约责任
- 8. 违约责任及争议解决
 - 8.1 违约责任
 - 8.2 争议解决方式
 - 8.3 争议解决机构
- 9. 合同变更及解除
 - 9.1 合同变更
 - 9.2 合同解除
 - 9.3 解除后的处理
- 10. 合同解除后的权利义务
 - 10.1 合同解除后的权利
 - 10.2 合同解除后的义务
- 11. 合同解除后的争议解决
 - 11.1 争议解决方式
 - 11.2 争议解决机构
- 12. 合同解除后的终止条件

12.1 终止条件

12.2 终止后的处理

13. 合同解除后的违约责任

13.1 违约责任

13.2 违约责任承担

14. 其他约定事项

14.1 法律适用

14.2 合同附件

14.3 合同生效

14.4 合同份数

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

1.2 合同双方地址

1.3 合同双方法定代表人或授权代表

1.4 合同双方联系方式

2. 合同标的及推广内容

2.1 推广品牌

- 2.2 推广区域
- 2.3 推广渠道
- 2.4 推广内容
- 2.5 推广目标
- 3. 推广费用及支付方式
 - 3.1 推广费用总额
 - 3.2 费用构成
 - 3.3 支付时间及方式
 - 3.4 付款凭证
- 4. 推广进度安排
 - 4.1 推广计划
 - 4.2 进度跟踪及调整
 - 4.3 风险防范措施
- 5. 推广效果评估及考核
 - 5.1 评估指标
 - 5.2 考核标准
 - 5.3 评估时间
 - 5.4 奖惩措施

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/417111021005010016>