

和田玉枣推广方案

DEDANA DNVA @

九歌

九歌

LOAN DE AN

DEVANG DAI DAY

九歌





目录

CONTENTS

- 产品介绍
- 市场分析
- 品牌传播策略
- 渠道拓展策略
- 价格策略与促销活动设计
- 供应链管理优化
- 效果评估与持续改进



01

产品介绍

和田玉枣的起源和特点

起源

和田玉枣，源自中国新疆和田地区，拥有数千年的栽培历史，是和田地区的特产，也是中国国家地理标志产品。

特点

和田玉枣以其果实大、皮薄、核小、肉厚、颜色好、干而不皱等特点著称。其口感甘甜醇厚，肉质细腻，富含维生素和矿物质，被誉为“枣中之王”。





营养价值与药用价值



营养价值

和田玉枣含有丰富的维生素C、维生素P、钙、铁等矿物质以及多种人体必需的氨基酸，具有很高的营养价值。

药用价值

在中医理论中，和田玉枣具有补脾和胃、益气生津、养血安神等功效，常用于治疗脾虚食少、乏力便溏、妇人脏躁等病症。现代医学研究也证实，和田玉枣具有增强免疫力、延缓衰老、降低胆固醇等作用。





品种分类及包装规格



品种分类

根据果实大小和形状，和田玉枣可分为大枣、小枣和鸡心枣等多个品种。其中，大枣最为常见，也最受欢迎。

包装规格

为满足不同消费者的需求，和田玉枣提供多种包装规格，包括散装、250克装、500克装以及1千克装等。同时，还提供精美的礼盒包装，适合送礼或自用。



02

市场分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/418061111104006072>