

# 第六章 复习

**知识点1：素质能力是内涵是什么？**

**知识点2：创业团队内涵是什么？**

**知识点3：创业团队构成要素**

**知识点4：创业团队优劣势**

**知识点5：创业团队组建程序与策略**

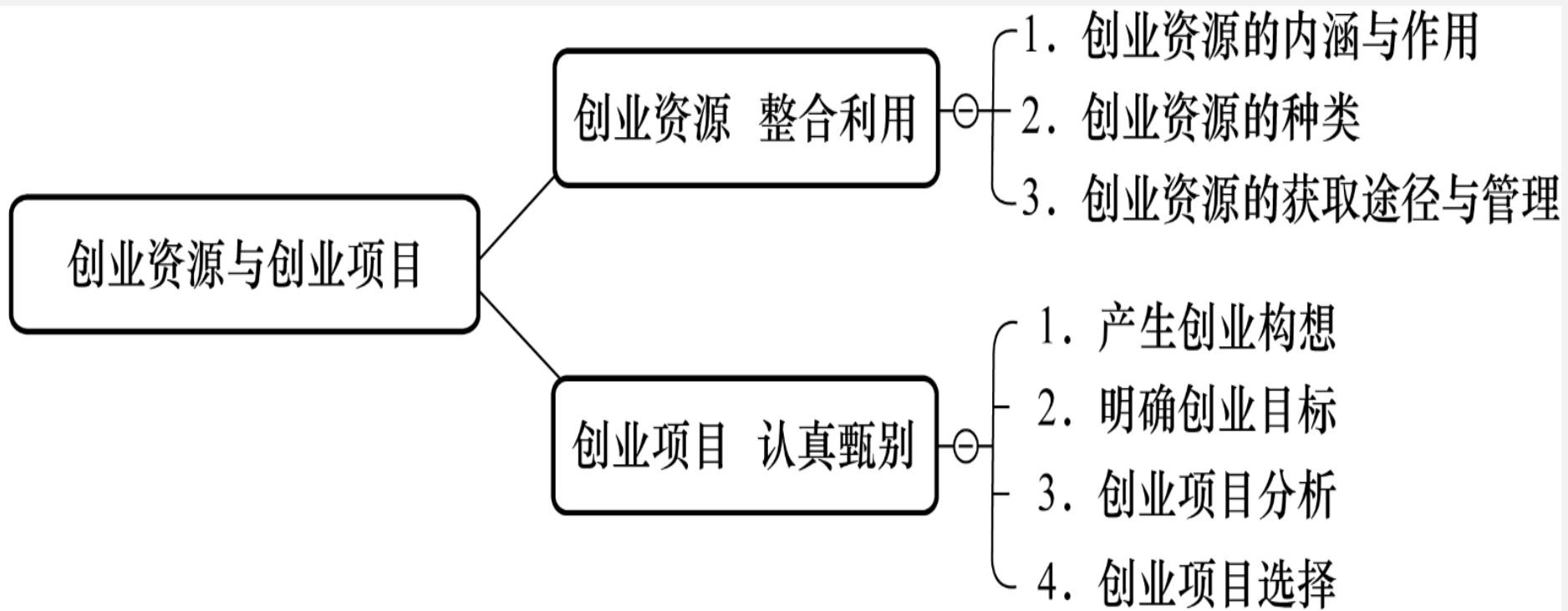
**知识点6：如何优化管理团队？**

# 第七章 创业资源与创业项目



- **一、创业资源 整合利用**
- **二、创业项目 认真甄别**

## 思维导图



## 引导案例：没钱也可以开店 资源整合

张大勇性格开朗，待人热情，头脑灵活，善于社交，有一定的管理能力。他既酷爱计算机又做着计算机的生意，兜里也有一些积蓄，而且身边又结识了众多的计算机爱好者们。由于当今的网络已成为年轻人生活的一部分，张大勇就瞄准了一个挣钱的机会——开一家网吧。但是，自己积蓄的钱又不够。经过仔细分析和市场调研后，在一个交通便利又比较热闹的地段，张大勇和几个朋友一起开了一家规模较大的网吧。一年后，张大勇不仅收回了本钱，自己又开了一家分店。

**【思考】** 张大勇的成功归功于他对自己有清醒的认识，对市场需求有充分的了解，同时借助于和朋友合作，既解决了资金问题，又壮大了个人的实力，将自己的优势有效地与外部条件结合起来，成了一个成功的创业者。

**【启示】** 对于每一个创业者而言，永远要面对的困难，就是资源的匮乏。但是，成功的创业者总是能够利用自己仅有的资源，巧妙地与其他资源整合。张大勇就是这样一个人，不仅有“勇”，还有“谋”，具有资源整合的意识。

## 知识点1：创业资源的内涵与作用

### 创业资源的内涵

对于企业来说，资源就是企业作为经济实体，在向社会提供产品或服务的过程中，所拥有或能够支配的能够实现公司战略的各种要素和要素组合。

### 创业资源的作用

1) 要素资源可以直接促进新企业的成长

2) 要素资源可以直接促进新企业的成长



## 知识点2：创业资源的种类

按照资源对企业成长的作用进行分类

要素资源

场地资源

资金资源

人才资源

管理资源

科技资源



环境资源

政策资源

信息资源

文化资源

品牌资源





按照资源的空间特征进行分类

自有资源

创业者自身所拥  
有的可用于创业  
的资源



外部资源

是实现企业成长  
的重要来源，可  
以来自亲戚、朋  
友、商业伙伴或  
其他投资人



## 知识点3：创业资源的获取途径与管理

## (一) 创业资源的获取

1. 利用自有资源战略：核心在于对资源进行排队和最小化处理

2. 运用他人资源战略：即获取外部资源

寻找最好的顾问

建立人际关系网





(二) 创业  
资源的管理  
技能

1

目标管理技能

2

财务管理技能

3

信息管理技能

4

团队管理技能

5

5

项目管理技能

6

“用智力换资本”的专业技能

7

积累人脉的社会交际技能

8

“细节决定成败”的计划技能



## (三) 影响大学生资源获取的因素

### 1. 创业网络

创业者（新企业）所拥有的各种社会关系，包括：社会网络、支持性网络以及公司间网络

### 2. 创业者特质

风险承担性、成就需求、内控源

### 3. 初始资源

大学生创业的初始资金匮乏、教育程度具备优势、缺乏实践

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/418075103125006100>