



趋势的力量

互联网金融高端论坛





用全返的力量 震撼这个世界





管子墨 Amy

中国实用型品牌策划开创者

200+ 品牌策划成功案例

8 年品牌实战经验

青岛瀚墨品牌策划公司创始人/CEO

成都落地生花品牌运营公司联合创始人

华隆集团，碳共享等 上市企业股东

中国品牌研究院研究员

资深品牌营销顾问

云南省十佳节目主持人

未来目标：品牌演说家





【主题】

做科学返还百年平台



两个事实



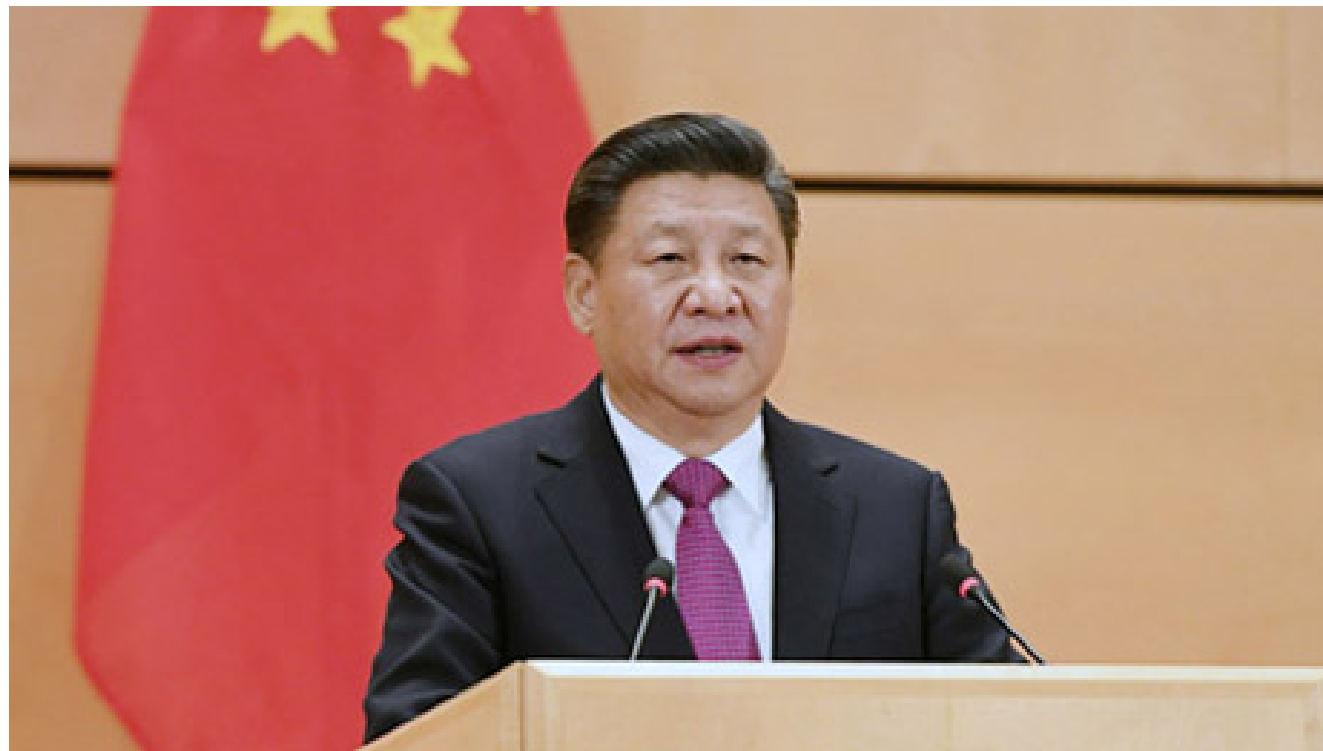
第一个事实

我们生活在一个最好的时代



习主席说：

没有人会直接给你荣华富贵，只有送你机会和平台，现在这个时代什么都不缺，缺的只有像鹰一样的眼光，像狼一样的精神，像熊一样的胆量，像豹一样的速度。只要你讲诚信，懂感恩，成功一定属于你！平台，商机，机遇，抓住就是你人生的财富。机会从不等待一切犹豫者，观望者，懈怠者，软弱者，只有与历史同步伐，与时代共命运的人，才能赢得光明的未来。





中国当下点击传播率最高的十个词

共享经济
跨界联合
模式创新
互联网+
新金融
大数据战略
信任经济
返利时代
供给侧改革
网络强国
大众创新、万众创业



中国在茁壮发展，
时代变化太快，
每一个新的机遇，都给我们带来重大契机。



第二个事实

我们生活在一个最坏的时代



中国工商总局：

中国每年有约**100**万家企业倒闭，
平均每分钟就有**2**家。

**存活5年以上的不到7%，
10年以上的不到3%**

中国私营企业的平均寿命只有**2.9**年，
日本企业的平均寿命是30年，是我们的**10**倍，
美国企业的平均寿命是40年，是我们的**13**倍。



企业现状

企业倒闭潮，破产潮不断
产品积压，利润薄如纸
销量上不去，渠道萎缩，连年亏损
试遍各种方法，无力回天
知道互联网+，听过共享经济，
返利模式似懂非懂，但无处入手
所有经验都失灵，感觉这个世界与己无关



消费者现状

70%的人，无工可打，无商可做
消费不起、不敢消费、不愿消费

如何能让钱越花越有？

如何消费变理财？

如何消费者变消费商？



投资人现状

机会太多，不知是陷阱还是馅饼？
有钱，有资源，不知如何找到好项目？
愿意尝试新模式，又很难抓住行业红利期？
如何把握新趋势？
如何赚未来的钱？



大家都没做错什么

时代变化太快



如何把握趋势、抓住机遇， 与时代发生强链接？



如何具有战略眼光 抓准十年红利期？



如何让企业长久 达到交易倍增？



如何敢消费，愿消费， 让钱越花越多？



这个时代需要一个平台



属性

消费者变消费商

好产品不再有库存

敢花钱，愿花钱，越花越有钱，

万物互联 资源循环

价值叠加 按需分配

曾经是天方夜谭，但行业已然存在10年



中国返利行业混乱了十几年

返利模式兴起于美国，2004年开始进军中国电商市场，由于利润可观，准入门槛低，导致各种返利平台风生水起，行业市场容量蔚为可观。

然而利益的驱使下，也一度催生出各种形式的异化、变体，一系列返利平台崩盘或被查处，对整个行业产生了巨大的负面影响。正规平台和异化平台区隔不明，行业标准尚未建立，整个行业的发展需创新引爆。



“全返时代”平台，
就是在这样复杂而又阻力重重的背景下成立



有些人

出生就是注定要做领袖 受四海八荒朝拜

有些企业

诞生就注定为使命而活 成为引领者 受人尊敬



当别人靠模式让资金池达到 千亿规模时

全返时代这群人

正在日夜思考

如何解决商户 代理商 消费者的信任问题

如何才能做到持续科学返利

如何才能让资金最安全

如何才能让平台最健康



当别人赚得盆满钵满时

全返时代这群人

正在成立研发组

全力研究模式如何落地

如何能让消费者真正得实惠

全返行业处于1.0时代

全返时代已经迭代到3.0版本



创始人/总裁：魏洪祥

要做这个行业的标准制定者
不能毁了这个行业
平台做大后把他交给国家





联合创始人/运营公司董事长 赵启云

西北人
多年做实体 12家公司
西北商圈的风云人物
青海省实力企业家

愿望：

希望得到朋友的信任
希望得到爱人的支持





请原谅我们：

暂时不强大

我们相信：

储备的力量

做得快不如做得对



请原谅我们：

起步慢

我们相信：

十月怀胎，一朝分娩

只有夯实基础

才能确保持续健康发展



请原谅我们：

做事太执拗

我们相信：

落地才有真价值

任何商业原点都以消费者为原始驱动

不是利国利民的事，多少钱都不赚

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/418123104120006124>