

企业战略和运作策略培 训

汇报人：XX

2024-01-03



| CATALOGUE |

目录

- 企业战略概述
- 运作策略基础
- 市场分析与定位
- 产品与服务创新
- 供应链管理与优化
- 组织变革与领导力提升

01

企业战略概述



战略定义与重要性

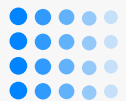
战略定义

企业战略是指企业为实现长期发展目标而制定的一系列全局性、长远性的谋划和决策，涉及企业整体发展方向、资源配置、市场竞争等方面。

重要性

企业战略是企业成功的关键，它能够帮助企业明确发展方向，优化资源配置，提升市场竞争力，从而实现可持续发展。





企业战略层次结构



公司层战略



涉及公司整体发展方向、业务组合、资源配置等方面的决策，是公司最高层次的战略。



业务层战略



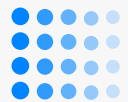
针对公司各项业务制定的战略，包括市场定位、产品策略、营销策略等方面的决策。



职能层战略



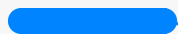
支持公司层和业务层战略实现的各项职能策略，如人力资源、财务、研发等。



战略规划与执行流程

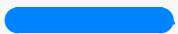
战略规划

包括环境分析、目标设定、策略制定、行动计划等步骤，旨在为企业制定全面、系统的战略方案。



执行流程

包括资源分配、组织调整、监控与评估等环节，确保战略规划的有效实施和及时调整。同时，需要建立相应的激励机制和约束机制，保障战略的顺利执行。



02

运作策略基础

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/418141116003006053>