

图形创意在平面设计中的应用

中文摘要

如今，图形已成为人类和世界上最通用的视觉，最安静和通用的视觉表达语言。我们使用图形来表达创造力并传递信息，以使传播更加直接，高效和快捷。图形创意在通信设计中起着至关重要的作用，它以组织“图片”和“形状”以及创作规律的方式。在创意设计的职业中，挖掘和激励性发展是每位设计师和研究人员一生中最关心的问题。在现代图形设计中，图形语言不仅占据重要位置。而是以直观，丰富多彩的格式表达广告设计的风格。但也显然代表了图形设计中的广泛需求。简而言之，借助图形的强大视觉冲击力，图形创意可以提高任何图形设计的质量。图形创意是一个“以意生象，以象生意”的过程。本文通过创意图形在平面广告中的应用价值进行探讨，目的是通过直观的创意图形为观众提供即时，丰富，深刻和强烈的视觉冲击，然后获得社会和文化的启发。

论文以图形创意为主要的研究对象，以平面设计为主要的研究内容。首先，通过对图形，图形创意，平面设计三者本质及关系进行研究。其次，通过图形的创意思维和图形的创意表现形式这两个方面在平面设计中的应用进行探讨。再次，通过大量的实例分析来证明将图形创意用于平面设计的重要性。最后，从图形创意的国际化与民族化两个新方向进行分析。

关键词：图形创意；平面设计；应用

目录

绪论	4
一、图形创意概述	5
(一) 关于图形创意	5
(二) 图形创意的思维方法——创造性思维	5
1. 直觉思维与发散思维	7
二、图形创意的思维表现	8
(一) 同构图形	8
1. 异形同构	8
2. 置换同构	8
3. 异质同构	9
(二) 共生图形	10
(三) 正负图形	11
(四) 渐变图形	12
(五) 无理图形	13
(六) 异影图形	14
(七) 双关图形	15
(八) 聚集图形	15
三、图形创意在海报设计中的应用案例分析	16
(一) 商业海报	16
(二) 文化海报	17
(三) 电影海报	18
(四) 公益海报	19
四、毕业创作——海报设计《蓝海守护侠》	20
(一) 创作灵感	20
(二) 草稿	21
(三) 终稿	22
结论	23
参考文献	24
后记	25

绪论

在当今的社会环境中，图形设计已成为人们生活和生产中不可或缺的一部分，并且我们的世界正逐步走向“创新”时代。平面设计在 19 世纪下半叶开始出现。由于社会经济学的不断发展和人们日常生活的需求，图形创意在图形设计中的应用已扩展到人们生活的各个领域，并发挥了重要作用。等等：任何地方的公司徽标设计，包装图案设计，整体装订设计，海报图像设计，户外广告设计等。

百特（Baxter）的英国平面设计师曾说过：“平面设计的过程是将创意转化为图像。并最终复制视觉形式的过程。”这句话表明图形创意已经成为图形设计中的一种通用视觉语言。这是人类通过思想转变符合客观存在的事物以显示新图形并传递信息为目的的过程。它可以通过无限繁殖的形式压倒性地存在于社会中，覆盖每个领域，它促进了人类对这种社会现象的接受和适应。

社会正在出现一种现象更准确地说，大多数图形设计的视觉主题表明，人们视觉的核心是图形设计和创造力。全世界也热烈欢迎视觉社会和视觉文化的到来。这种现象几乎是视觉文化和朝着这个方向发展的一般社会经济环境不可逆转的发展趋势。

人类具有五种感觉功能：视觉，听觉，味觉，气味和触觉。但是，由于时代的发展和图形设计的巨大影响，人们的视觉神经不断被触动，这种变化趋势微妙地影响着人们接收信息的方式。人们越来越依赖于图形图像带来的享受体验。在这个时代，人们的视觉享受也发生了巨大变化。人们越来越拥抱图形创意表达所带来的即时存储的独特性，强大的影响力和便利性。但是，随着现代技术的发展和进步，图形创意的范围变得越来越大，并且越来越多的领域被扩展。它占据了人们的衣着，饮食，住房和交通的各个方面，并影响着人们的文化，情感和诸如消费等各种行为。随着图形创意的出现，各个层次的人们都可以通过自己的思想来解释创意图形的含义，不断渗透人们的思想并丰富人们的思想。单词和语言不能做到这一点。因此，图形设计的风格已经发生了许多变化，与图形设计有关的主题也与西方学者所描述的图形设计的歧义一样多样。但是，无论发生什么变化，图形创意始终是图形设计的定义，平面是与设计功能（如可见性，含义和功能）的重要链接。因此，有必要进一步研究图形创意给图形设计带来的价值。只有充分利用图形创造力的特点，才能充分发挥图形设计的功能，才能为图形设计的应用带来无限的价值。以便完美展示其应有的作用。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/425132000203011304>