

多层瓷介电容器项目 合作方案

规划设计/投资方案/产业运营

报告说明一

该多层瓷介电容器项目计划总投资 22486.25 万元，其中：固定资产投资 16668.60 万元，占项目总投资的 74.13%；流动资金 5817.65 万元，占项目总投资的 25.87%。

达产年营业收入 41595.00 万元，总成本费用 31819.76 万元，税金及附加 392.13 万元，利润总额 9775.24 万元，利税总额 11515.68 万元，税后净利润 7331.43 万元，达产年纳税总额 4184.25 万元；达产年投资利润率 43.47%，投资利税率 51.21%，投资回报率 32.60%，全部投资回收期 4.57 年，提供就业岗位 795 个。

由于 MLCC 产品在生产技术中工艺质量控制难度较大，专项检测技术要求较高，军品使用的市场准入门槛较高。当前，国内能够生产高可靠 MLCC 专业厂家为数不多。而且更为关键的是，军用客户在选用 MLCC 产品时，均将配套厂家的产品使用可靠性历史作为其至关重要的必备条件。目前，航天、航空等军品市场的配套者基本为产品可靠性高、配套历史长的国内企业。行业用户主要采用定制供应商目录的管理模式。从行业趋势和市场信息分析，未来高可靠 MLCC 的市场容量仍将持续快速增长，可为行业内生产厂家带来机遇。

第一章 项目概况

一、项目概况

（一）项目名称及背景

多层瓷介电容器项目

（二）项目选址

某某高新区

项目建设区域以城市总体规划为依据，布局相对独立，便于集中开展科研、生产经营和管理活动，并且统筹考虑用地与城市发展的关系，与项目建设地的建成区有较方便的联系。项目选址应符合城乡建设总体规划和项目占地使用规划的要求，同时具备便捷的陆路交通和方便的施工场址，并且与大气污染防治、水资源和自然生态资源保护相一致。

（三）项目用地规模

项目总用地面积 57582.11 平方米（折合约 86.33 亩）。

（四）项目用地控制指标

该工程规划建筑系数 66.17%，建筑容积率 1.44，建设区域绿化覆盖率 7.06%，固定资产投资强度 193.08 万元/亩。

（五）土建工程指标

项目净用地面积 57582.11 平方米，建筑物基底占地面积 38102.08 平方米，总建筑面积 82918.24 平方米，其中：规划建设主体工程 51935.01 平方米，项目规划绿化面积 5855.02 平方米。

（六）设备选型方案

项目计划购置设备共计 168 台（套），设备购置费 5097.98 万元。

（七）节能分析

- 1、项目年用电量 901047.08 千瓦时，折合 110.74 吨标准煤。
- 2、项目年总用水量 32755.51 立方米，折合 2.80 吨标准煤。
- 3、“多层瓷介电容器项目投资建设项目”，年用电量 901047.08 千瓦时，年总用水量 32755.51 立方米，项目年综合总耗能量（当量值）113.54 吨标准煤/年。达产年综合节能量 30.18 吨标准煤/年，项目总节能率 29.75%，能源利用效果良好。

（八）环境保护

项目符合某某高新区发展规划，符合某某高新区产业结构调整规划和国家的产业发展政策；对产生的各类污染物都采取了切实可行的治理措施，严格控制在国家规定的排放标准内，项目建设不会对区域生态环境产生明显的影响。

（九）项目总投资及资金构成

项目预计总投资 22486.25 万元，其中：固定资产投资 16668.60 万元，占项目总投资的 74.13%；流动资金 5817.65 万元，占项目总投资的 25.87%。

（十）资金筹措

该项目现阶段投资均由企业自筹。

（十一）项目预期经济效益规划目标

预期达产年营业收入 41595.00 万元，总成本费用 31819.76 万元，税金及附加 392.13 万元，利润总额 9775.24 万元，利税总额 11515.68 万元，税后净利润 7331.43 万元，达产年纳税总额 4184.25 万元；达产年投资利润率 43.47%，投资利税率 51.21%，投资回报率 32.60%，全部投资回收期 4.57 年，提供就业岗位 795 个。

（十二）进度规划

本期工程项目建设期限规划 12 个月。

实行动态计划管理，加强施工进度的统计和分析工作，根据实际施工进度，及时调整施工进度计划，随时掌握关键线路的变化状况。科学组织施工平行流水作业，交叉施工，使施工机械等资源发挥最大的使用效率，做到现场施工有条不紊，忙而不乱。项目承办单位一定要做好后勤供应和服务保障工作，确保不误前方施工。

二、项目评价

1、本期工程项目符合国家产业发展政策和规划要求，符合某某高新区及某某高新区多层瓷介电容器行业布局和调整政策；项目的建设对促进某某高新区多层瓷介电容器产业结构、技术结构、组织结构、产品结构的调整优化有着积极的推动意义。

2、xxx 科技发展有限公司为适应国内外市场需求，拟建“多层瓷介电容器项目”，本期工程项目的建设能够有力促进某某高新区经济发展，为社会提供就业岗位 795 个，达产年纳税总额 4184.25 万元，可以促进某某高新区区域经济的繁荣发展和社会稳定，为地方财政收入做出积极的贡献。

3、项目达产年投资利润率 43.47%，投资利税率 51.21%，全部投资回报率 32.60%，全部投资回收期 4.57 年，固定资产投资回收期 4.57 年（含建设期），项目具有较强的盈利能力和抗风险能力。

统计数据显示，民营经济如今已成为中国经济的中坚力量。截至 2017 年年底，我国实有个体工商户 6579.4 万户，私营企业 2726.3 万户，广义民营企业合计占全部市场主体的 94.8%。而且，民营经济解决了绝大部分就业，是技术进步和创新的巨大驱动力：创造了 60%以上 GDP，贡献了 70%以上的技术创新和新产品开发，提供了 80%以上的就业岗位。十九大报告提出，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。

新一轮科技革命以新一代信息技术的应用融合为核心特征，“互联网+”成为产业发展的重要方向。高端、智能、绿色、服务成为产业发展的新趋势；互联网突破时空限制，世界知名企业实现全球协同化设计和生产；智能制造技术在设计、研发、制造等环节的应用日趋泛化深化；基于融合化、服务化、平台化的新业态和新模式成为产业新形态。

三、主要经济指标

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	平方米	57582.11	86.33 亩
1.1	容积率		1.44	
1.2	建筑系数		66.17%	
1.3	投资强度	万元/亩	193.08	
1.4	基底面积	平方米	38102.08	
1.5	总建筑面积	平方米	82918.24	
1.6	绿化面积	平方米	5855.02	绿化率 7.06%
2	总投资	万元	22486.25	
2.1	固定资产投资	万元	16668.60	
2.1.1	土建工程投资	万元	6495.98	
2.1.1.1	土建工程投资占比	万元	28.89%	
2.1.2	设备投资	万元	5097.98	
2.1.2.1	设备投资占比		22.67%	
2.1.3	其它投资	万元	5074.64	
2.1.3.1	其它投资占比		22.57%	
2.1.4	固定资产投资占比		74.13%	
2.2	流动资金	万元	5817.65	
2.2.1	流动资金占比		25.87%	
3	收入	万元	41595.00	
4	总成本	万元	31819.76	
5	利润总额	万元	9775.24	
6	净利润	万元	7331.43	

7	所得税	万元	1.44	
8	增值税	万元	1348.31	
9	税金及附加	万元	392.13	
10	纳税总额	万元	4184.25	
11	利税总额	万元	11515.68	
12	投资利润率		43.47%	
13	投资利税率		51.21%	
14	投资回报率		32.60%	
15	回收期	年	4.57	
16	设备数量	台(套)	168	
17	年用电量	千瓦时	901047.08	
18	年用水量	立方米	32755.51	
19	总能耗	吨标准煤	113.54	
20	节能率		29.75%	
21	节能量	吨标准煤	30.18	
22	员工数量	人	795	

第二章 投资单位说明

一、项目承办单位基本情况

(一) 公司名称

xxx 科技公司

(二) 公司简介

经过 10 余年的发展，公司拥有雄厚的技术实力，完善的加工制造手段，丰富的生产经营管理经验和可靠的产品质量保证体系，综合实力进一步增强。公司将继续提升供应链构建与管理、新技术新工艺新材料应用研发。集团成立至今，始终坚持以人为本、质量第一、自主创新、持续改进，以技术领先求发展的方针。公司坚持“以人为本，无为而治”的企业经营理念，以“走正道，负责任，心中有别人”的企业文化核心思想为指针，实现新的跨越，创造新的辉煌。热忱欢迎社会各界人士咨询与合作。

公司经过多年的不懈努力，产品销售网络遍布全国各省、市、自治区；完整的产品系列和精益求精的品质使企业的市场占有率不断提高，除国内市场外，公司还具有强大稳固的国外市场网络；项目承办单位一贯遵循“以质量求生存，以科技求发展，以管理求效率，以服务求信誉”的质量方针，努力生产高质量的产品，以优质的服务奉献社会。公司实行董事会领导下的总经理负责制，推行现代企业制度，建立了科学灵活的经营机制，完善了行之有效的管理制度。项目承办单位组织机构健全、管理完善，遵循社会主义市场经济运行机制，严格按照《中华人民共和国公司法》依法独立核算、自主开展生产经营活动；为了顺应国际化经济发展的趋势，项目承办单位全面建立和实施计算机信息网络系统，建立起从产品开发、设计、生产、销售、核算、库存到售后服务的物流电子网络管理系统，使项目承办单位与全国各销售区域形成信息互通，有效提高工作效率，及时反馈市场信息，为项目承办单位的战略决策提供有利的支撑。公司致力于创

新求发展，近年来不断加大研发投入，建立企业技术研发中心，并与国内多所大专院校、科研院所长期合作，产学研相结合，不断提高公司产品的技术水平，同时，为客户提供可靠的技术后盾和保障，在新产品开发能力、生产技术水平方面，已处于国内同行业领先水平。

公司通过了 ISO 质量管理体系认证，并严格按照上述管理体系的要求对研发、采购、生产和销售等过程进行管理，同时以客户提出的品质要求为基础，建立了完整的产品质量控制体系，保证产品质量的优质、稳定。公司一直注重科研投入，具有较强的自主研发能力，经过多年的产品研发、技术积累和创新，逐步建立了一套高效的研发体系，掌握了一系列相关产品的核心技术。公司核心技术均为自主研发取得，支撑公司取得了多项专利和著作权。经过多年发展，公司已经形成一个成熟的核心管理团队，团队具有丰富的从业经验，对于整个行业的发展、企业的定位都有着较深刻的认识，形成了科学合理的公司发展战略和经营理念，有利于公司在市场竞争中赢得主动权。

二、公司经济效益分析

上一年度，xxx 科技发展有限公司实现营业收入 28692.37 万元，同比增长 21.30%（5038.99 万元）。其中，主营业业务多层瓷介电容器生产及销售收入为 25094.23 万元，占营业总收入的 87.46%。

上年度营收情况一览表

序号	项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	合计
1	营业收入	6025.40	8033.86	7460.02	7173.09	28692.37
2	主营业务收入	5269.79	7026.38	6524.50	6273.56	25094.23
2.1	多层瓷介电容器(A)	1739.03	2318.71	2153.08	2070.27	8281.10
2.2	多层瓷介电容器(B)	1212.05	1616.07	1500.63	1442.92	5771.67
2.3	多层瓷介电容器(C)	895.86	1194.49	1109.16	1066.50	4266.02
2.4	多层瓷介电容器(D)	632.37	843.17	782.94	752.83	3011.31
2.5	多层瓷介电容器(E)	421.58	562.11	521.96	501.88	2007.54
2.6	多层瓷介电容器(F)	263.49	351.32	326.22	313.68	1254.71
2.7	多层瓷介电容器(...)	105.40	140.53	130.49	125.47	501.88
3	其他业务收入	755.61	1007.48	935.52	899.53	3598.14

根据初步统计测算，公司实现利润总额 6824.49 万元，较去年同期相比增长 1467.99 万元，增长率 27.41%；实现净利润 5118.37 万元，较去年同期相比增长 790.11 万元，增长率 18.25%。

上年度主要经济指标

项目	单位	指标
完成营业收入	万元	28692.37
完成主营业务收入	万元	25094.23
主营业务收入占比		87.46%
营业收入增长率（同比）		21.30%
营业收入增长量（同比）	万元	5038.99
利润总额	万元	6824.49
利润总额增长率		27.41%
利润总额增长量	万元	1467.99

净利润	万元	5118.37
净利润增长率		18.25%
净利润增长量	万元	790.11
投资利润率		47.82%
投资回报率		35.86%
财务内部收益率		27.10%
企业总资产	万元	35409.01
流动资产总额占比	万元	36.40%
流动资产总额	万元	12888.54
资产负债率		42.25%

第三章 投资背景和必要性分析

多层瓷介电容器市场情况

(1) MLCC 国际市场

从国际市场看，日系厂商占有较明显的领先优势。在全球前十大 MLCC 厂商中，日系厂商全球市场销量占有率达到 44%，主要原因在于日系厂商在尖端大容量产品及材料粉末技术及产能规模上领先其他国家和地区厂商。

按 MLCC 的销量排名，第一位是日本村田，其产品规格和电容量范围相当齐全，2017 年全球市场占有率为 25.8%；韩国厂商三星电机占第二位，2017 年市场占有率达到 21.0%；日本太阳诱电 2017 年全球市

市场占有率约为 8.7%，占第五位；日本的 TDK2017 年全球市场占有率约为 5.0%，占第六位；京瓷 2017 年全球市场占有率约为 4.7%，占第七位。

（2）MLCC 国内市场

1) 民用市场

国内的陶瓷电容器民用市场竞争较为充分，该领域一般依靠规模优势取胜，体现为“数量大、单价低”的特点。从目前的竞争格局来看，大部分国际知名陶瓷电容器生产企业在国内均设有生产基地，凭借其技术、规模优势，占据民用陶瓷电容器市场较大的份额，部分高端产品处于相对垄断地位。与国外知名厂商相比，国内的陶瓷电容器生产厂家多为中小型企业，产品大多处于中低档水平。目前，中国主要的民用 MLCC 生产厂商约有 30 家左右，主要分布于珠江三角洲、长江三角洲和环渤海京津地区，各个地区均形成了各自的产业链和竞争优势。

势。

珠江三角洲地区电子信息产业发达，是中国最大的家电生产基地，也是全球重要的计算机硬件生产基地，以东莞为中心的 IT 制造业已经成为全球 IT 采购链中重要一环。长江三角洲以半导体制造、笔记本电

脑、手机及零部件为主。台湾地区的电脑产业主要向该地区投资，促进了该地区电子信息产业的发展。

2) 军用市场

随着我国综合国力的日益提升，已具备了大力发展国防工业的经济基础。我国的国防工业自本世纪开始进入补偿式发展阶段，现代化国防工业仍然具有非常广阔的增长空间。

在国内军工电子领域，MLCC 大量应用于卫星、飞船、火箭、雷达、导弹等武器装备。上述各类军用电子系统所处的环境更严酷，具有特殊性，不仅要求电容器常温特性优良，还需要按照不同的军用标准，在高温、高压、严寒、高冲击等条件下进行严格的可靠性控制和检验，以适应不同的武器装备总体要求。

由于 MLCC 产品在生产技术中工艺质量控制难度较大，专项检测技术要求较高，军品使用的市场准入门槛较高。当前，国内能够生产高可靠 MLCC 专业厂家为数不多。而且更为关键的是，军用客户在选用 MLCC 产品时，均将配套厂家的产品使用可靠性历史作为其至关重要的必备条件。目前，航天、航空等军品市场的配套者基本为产品可靠性高、配套历史长的国内企业。行业用户主要采用定制供应商目录的管

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/425222204040012011>