



中國罕王控股有限公司

CHINA HANKING HOLDINGS LIMITED

罕王  
HANKING

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：03788

環境、社會及  
管治報告  
2016





# 目錄

董事會主席致辭	2
前言	6
概述	7
權益人的參與	10
工作環境質素	17
環境保護	31
營運慣例	41
社區參與	43



# 董事會主席致辭

二零一六年全球礦業市場大幅波動，從年初的谷底到年終的回調，展現「先抑後揚」的市場變化態勢。鐵礦石及部分有色金屬的市場回暖似乎令多數業內人士感到意外，其回調速度之快、幅度之大超乎尋常，很難按傳統的供需關係予以解釋。但無論如何，在市場狀況改善的條件下，罕王的各板塊營業收入明顯增長，並實現了大幅減虧。本集團實施的「有限多元化」戰略，初步效果已經顯現，SXO金礦項目實現了121,456盎司的產量，同比增長106%，金礦業務的收入佔比已經超過52.4%，成為本集團的第一核心業務。隨著黃金業務的擴大，罕王邁入了從傳統單一「鐵礦」至「黃金、鐵礦、鎳礦」並存的多元化產品的時代。

二零一六年度，金礦業務繼續堅持以最低的投入達到低成本生產的目的原則，通過若干礦山序列疊加式開發逐步增加出礦量，並達到提產穩產的目的。本集團組建了一支精幹高效、專業技能全面的金礦運營隊伍，為罕王黃金業務的長遠發展奠定了堅實基礎。通過開發Cornishman和Axehandle等露採礦山及合作開發Nevoria地採礦山，去年SXO金礦項目黃金產量達到58,887盎司。經過優化生產流程以及選廠維護體系，黃金生產成本得到了有效控制，現金成本穩步下降，全年實現淨利潤達人民幣3,853千元。

二零一六年度，本集團鐵礦業務切實加強了生產組織、技術攻關與協調平衡，本著「效益是核心，成本是關鍵」的生產理念，各礦山針對制約生產的不同難點，提出了「一礦一策」，優化採選工藝各工序配套，促使生產效率顯著提升。傲牛鐵礦露天採礦進入尾采，礦石品位變化大，把露天礦境界的優化作為重點之一，綜合原有露天礦最終境界和生產現場實際情況，合理調整露天礦最終境界的位置，減少不必要的剝巖。毛公鐵礦選廠開展了二期技改，優化設備選型，縮短工藝流程，完善了選礦工藝，通過精細化管理，保持了高產穩產的良好態勢，鐵精礦產量同比增長30.3%，創歷史新水平。





楊繼野先生  
董事會主席

中國

鐵礦業務



鎳礦業務



印尼

金礦業務

澳大利亞



## 董事會主席致辭

自印尼政府禁止原礦出口法律生效以來，本集團的印尼鎳礦項目的重點工作轉移至冶煉項目建設的規劃、資金籌集方面，同多家投資機構及實體企業進行了廣泛的探討和協商，並形成了包括電力在內的有關項目合作的若干意向。至去年底，印尼政府對鎳礦原礦出口的限制有所放鬆，出口低品位鎳礦的可能性在升高。隨著中國公司在印尼當地冶煉設施的建設加快，當地的鎳礦銷售市場正在逐漸形成，本集團積極尋找各種合作機會，以期早日啟動礦山生產。本集團已與兩家印尼當地的採礦商簽署了聯合採礦和銷售的合作協議，並按計劃將於明年的上半年啟動採礦業務，並實現礦石銷售。

通過戰略定位、文化引領、投資決策的頂層設計，本集團在安全、環保、社區、健康等領域實現了全方位的提升和進步。高度認同的企業責任文化是全面踐行社會責任的前提條件，是打造從高級管理層、全體員工、廣大合作方的上下一致和內外相通的價值認知的基礎。本集團通過培訓、宣傳等手段，提升了「企業責任公民」文化，促使管理人員和一線員工在履行社會責任方面取得高度共識，並能自覺地執行和落實本集團制定的各項社會責任目標。在資源開發利用上，通過思維創新、管理創新、技術創新，本集團不斷創造新的社會價值，促進公司與投資者、員工、客戶、合作夥伴、社區、公眾及政府或非政府組織等的和諧共榮，並成為富有責任、廣受尊重、生態發展的成熟的國際化礦業企業。

為實現企業發展的百年大計及長期為社會環境提供正能量，本集團正在逐步建立及完善全方位的驅動企業持續發展的價值體系。本集團把節能減排、循環經濟納入企業戰略決策、投資活動、業務流程、運營管理的全過程，並將其視為企業新的競爭力和效益增長點。本集團設立的健康、安全、環保和社區(HSEC)委員會，統一負責集團社會責任履行的宏觀規劃和重大責任落實的監控，進一步完善了健康、安全、環保和社區管理的組織結構和管理體系。

為了順利實施各項交流工作，本集團制訂了較為完整的溝通方式與內容指引，同時還建立了定期和不定期溝通的機制，確保企業與社會責任各關鍵利益方保持密切聯繫，以尋求理解和支持。針對踐行社會責任不同主體單位，本集團制定了落實計劃和路徑，並通過績效考核，定期評估執行效果。除此之外，本集團通過各種聯席會議，討論和檢討安全環保工作的實際效果(比如利益攸關方的滿意度、社會誠信等)，為公司各個層次的運營環節建立順暢的安全、環保、健康、社區相關的問題交流通道，以此認清社會責任履行的效果和差距，以期為改進未來的工作找出新的突破口。





本集團繼續致力於維持較高的企業管治標準，並竭力對股東和市場保持透明度和公開性，定期舉行董事會、股東大會和股東特別大會。二零一六年度，本集團增加了自願性公告的範圍和內容，及時向社會和市場通報重大策略調整、商業合作進展以及主要運營效果，改進了企業員工勞動保障制度。為促使企業與政府之間的信任水平得到進一步提升，加強了溝通頻率和拓廣了溝通範圍，在一些礦山所在的村莊成立了「協調工作小組」，建立了礦山和村委會聯合辦公機制，及時高效的解決村民的訴求和化解村企矛盾，推動礦山平穩和諧發展。這些努力的終極目的，是促使本集團成為股東滿意、員工喜愛、社會認同的國際化企業。

二零一六年度，各礦山保持了良好的安全環保記錄，本集團沒有發生大型惡性安全事故或環保事故。在環境保護和綠化礦山建設領域，本集團展開了多項具體工作，比如，完成了269.84畝林地及耕地的礦山復墾和綠化項目以及尾礦庫閉庫的設計工作。在努力處理好村企關係和政企關係的同時，本集團還積極參與各類社區公益活動，為社區弱勢群體提供盡可能多的幫助。

本集團對於安全應急反應進行過系統的訓練，以有效應對各種突發安全事故。比如二零一六年六月，傲牛鐵礦結合今年氣象特點，組織傲牛鐵礦應急管理機構的成員，對《傲牛尾礦庫應急預案專項演練》和《傲牛地採冒頂事故現場處置方案演練》的視頻資料進行了回顧和溫習，並以傲牛尾礦庫出現漫壩險情為模擬背景，開展了二零一六年度的應急救援預案桌面推演，取得了良好效果，提升了企業應急處置能力及協調聯動機制，也使應急預案更加具有針對性和可操作性。

作為企業社會責任的重要組成內容，本集團高度重視合規經營、誠信合作、文化融合、員工關愛及慈善公益，並以企業公民的高度，不斷提升社會責任履行的廣度和深度。我們將通過中長期規劃和落實，進一步完善社會責任工作體系，加強責任治理與責任融合，並將持續開拓創新，努力追求經濟、社會、環境的綜合價值最大化。我們將秉承「安全礦山、和諧礦山、綠色礦山」的理念，為保護我們人類的共同家園「美麗地球」做出不懈的努力。

# 前言

## 關於本報告

本報告按照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編寫，主要描述二零一六年度中國罕王控股有限公司(「本公司」或「公司」)在企業社會責任方面的表現。本報告涵蓋本集團所擁有的金礦業務、鐵礦業務和鎳礦業務。

本報告使用與本公司《二零一六年度報告》相同的釋義，應與本公司《二零一六年度報告》一併閱讀。本報告以中、英文兩種文字出版，若兩種版本間存在差異，請按中文版解讀。對本報告的內容如有疑問或建議，歡迎來電或來函詢問。我們的聯繫方式如下：



### 中國罕王控股有限公司

投資者關係部

地址：香港金鐘道89號力寶中心2期511-512室

電話：852 3158 0506

傳真：852 3158 0508

電郵：ir@hanking.com

網站：<http://www.hankingmining.com>





# 概述

## 企業簡介

本公司於二零一零年八月二日在開曼群島註冊成立，於二零一一年九月三十日在香港聯交所掛牌上市，股份代號：03788。

本集團是擁有金礦、鐵礦、鎳礦三大業務板塊的國際化礦業公司，礦產資源分佈於澳大利亞、中國和印尼，經營範圍涉及礦產資源的勘探、開採、選礦、冶煉及銷售。本集團堅持「以人為本，誠信天下」的核心價值觀，秉承「安全礦山、和諧礦山、綠色礦山」的宗旨，積極履行企業的社會責任。

## 金礦業務

本公司透過全資附屬公司罕王黃金運營位於西澳大利亞Yilgarn地區的南十字金礦(Southern Cross Operation)，(簡稱「**SXO金礦項目**」或「**南十字金礦項目**」)，擁有完備的生產、運輸及基礎設施，自有選礦廠年處理能力達240萬噸。二零一五年，SXO金礦項目開始正式生產，通過一采選方案優化，產銷量大幅提升，截至二零一六年十二月三十一日，SXO金礦項目累計生產121,456盎司黃金，同比增加106%。經過三年多的勘探、開發及生產經營，金礦業務不僅實現了順利投產和增產，還大幅提高了資源和儲量，並於二零一七年二月訂立協議將SXO資產按協定企業價值以3.3億澳元確定的購買價出售。本公司將於二零一七年四月十四日召開股東特別大會以考慮通過有關出售交易之決議案。

## 鐵礦業務

鐵礦業務位於中國遼寧省鞍本成礦帶上，本公司通過傲牛礦業、毛公礦業、興洲礦業和撫順上馬四家附屬公司分別運營其旗下的四座礦山：傲牛鐵礦、毛公鐵礦、興洲鐵礦和上馬鐵礦，從事鐵礦勘探、開採、選礦及銷售。通過技術改造，傲牛鐵礦鐵精礦產品平均品位為69%，毛公鐵礦平均品位為68.5%，鐵礦業務整體的鐵礦石處理能力達到1,000萬噸／年。



## 概述

### 鎳礦業務

本集團在印尼從事紅土鎳礦的勘探、開採、冶煉和銷售，銷售產品為紅土鎳礦，主要用於鋼鐵廠生產不銹鋼的原料。本公司透過旗下KKU/KS/KP三家項目公司運營位於印尼東南蘇拉威西省北科納威縣的大型紅土鎳礦，通過持續勘探，新增鎳礦石探明、控制及推斷的資源量達到9,054萬噸，鎳平均品位0.79%，鐵平均品位達到50.27%。受印尼政府禁止原礦出口政策影響，項目所屬礦山於二零一六年度未生產。

### 本集團健康、安全、環保和社區工作機構

本集團已經建立起自本公司董事會(「董事會」)到各礦山生產車間的多級健康、安全、環保和社區工作機構。本公司董事會之健康、安全、環保和社區委員會負責領導本集團的健康、安全、環保和社區工作。在金礦、鐵礦和鎳礦業務運營總部設有專門管理機構，負責管理各業務板塊的健康、安全、環保和社區工作。在各礦山及其各生產車間設有該項工作執行機構並配有專職人員，負責具體執行和監督工作。公司則指導礦山，對礦山進行督導。於二零一六年度，各業務板塊進一步完善健康、安全、環保和社區工作機構，形成了職責明確，執行到位，有效監督的工作組織。





本集團健康、安全、環保和社區工作機構圖

董事會之  
健康、安全、環保和社區委員會



# 權益人的參與

公司意在營造一個和諧共榮的利益共同體，促進公司與投資者、員工、客戶、合作夥伴、社區、公眾及政府等在內的社會攸關組織和個體(簡稱「權益人」)的和諧共榮，實現包括企業收益最大化在內的社會綜合效益最大化。因此，本公司為權益人開放多種渠道以參與到公司運營中，瞭解和監督公司的運營狀況。



二零一六年度，本集團在「安全礦山、綠色礦山、和諧礦山」三大宗旨的指導下，著力建設和諧、合作、發展、健康、安全、環保、合規、負責的現代化新型礦山企業，把本集團打造成股東滿意，員工喜愛，社會認同的優秀企業。

二零一六年度本公司權益人參與情況表

權益人	主要目標及關注點	溝通參與方式和渠道	公司措施
股東及投資者	穩健運營，收益回報，股東權益保護，資訊披露真實、準確、及時。	股東大會，投資者諮詢會和現場考察，路演，資訊披露(含財務報表)，公司聯繫方式。	按規定發佈股東大會通知和議案，披露公司資訊。全年累計披露公告／通函48份，發佈定期報告3份。開展多種形式的投資者活動，提高投資者的認可度，舉辦業績發佈會1次，投資者關係活動8次。在網站和報告中公開公司聯繫方式，並確保各種溝通渠道暢通。
客戶	產品品質和數量保證，長期穩定合作。	定期拜訪，保持日常溝通。	設有化驗室，加強質量管理，保證生產穩定和運輸通暢，簽訂長期戰略合作協議。
政府	合法經營，依法納稅，安全生產，履行社會責任。	現場視察、檢查，工作會議研討，工作報告、報送、審批。	合法經營，合規管理、依法納稅，加強公司安全管理；接受政府監督檢查考核，全年接受現場考察17次，積極承擔社會責任。

## 權益人的參與

二零一六年度本公司權益人參與情況表

權益人	主要目標及關注點	溝通參與方式和渠道	公司措施
員工	基本權益保障，福利薪酬待遇，工作環境，發展空間，職業健康與安全，自我價值實現。	工會，員工與管理層溝通渠道，意見箱，員工活動，培訓與學習。	提供健康、安全的工作環境；建立公平的晉升機制；成立各級工會組織，提供員工交流平台；關愛員工，說明困難職工，組織員工活動；通過「罕王礦業學院」，建設學習型企業。
社區與公眾	就業機會，社區發展，生態環境，補償與援助。	村民來訪，企業拜訪，共辦社區活動，慈善援助，志願者服務，社區共建活動。	優先聘用當地員工，促進社區建設和發展，建設道路，維護社區生態環境，及時給予補償和援助，提供志願者服務，開放與社區和村民的溝通管道，共辦社區活動，促進建設和諧社區。
合作夥伴	公平、公正、公開，信守承諾	招投標會議，洽談會，日常溝通。	公平招標，擇優選擇，按約履行合同，加強日常交流，與優質供應商和承包商長期合作。
銀行	按期還貸，經營狀況，經營風險，誠實信用。	工作會議，現場考察，貸後跟蹤，日常溝通。	按期還款付息，配合貸款審查和監督。



二零一六年度本公司權益人參與情況表

權益人	主要目標及關注點	溝通參與方式和渠道	公司措施
同行業者	公平競爭，合作開發，技術與經驗分享，行業發展。	研討會，交流考察，洽談，行業組織會議。	踐行公平競爭，合作共贏，分享經驗，參加行業研討會十餘次，促進行業可持續發展。
市場監管機構	遵守監管規定，合規經營，披露資訊和申報資料。	諮詢，資訊披露，報告，申報資料。	嚴格遵守監管規定，依法及時、準確、真實披露資訊和申報資料。

## 二零一六年度權益人參與活動紀要

### 1. 股東及投資者

本公司定期與財經界包括分析師、基金經理及其他投資者溝通，也鼓勵股東親身或委派代理出席股東大會，參與投票表決。

股東通訊政策詳情可瀏覽公司網站：[www.hankingmining.com](http://www.hankingmining.com)。

二零一六年，公司與投資者舉行了9次一對一會議，共同探討國內礦業現況及前景分析及本集團業務發展情況。

## 權益人的參與

### 2. 客戶

公司與主要客戶距離較近，可以與客戶保持緊密的聯繫，並幾乎每天都與客戶通過電話、郵件、現場交流和拜訪等多種形進行溝通和交流。同時，公司鐵礦業務在主要客戶的廠區設有專門工作點，方便與客戶直接和即時交流，有利於雙方的長期穩定合作。

### 3. 合作夥伴

本公司與供應商在研討會上，交流如何提升顧客參與度，分享共創雙贏的策略。集團與屬下公司重視遵守國際和本地法律及規例，並要求服務供應商遵守以聯合國全球契約為基礎的規定，內容包括非歧視性的招聘與僱用慣例、安全與健康的工作環境、遵守環保法例以及禁止聘用童工。

定期與供應商溝通對雙方均非常重要。二零一六年，本公司共舉行8次招投標會議。

### 4. 政府

#### 金礦業務

二零一六年西澳礦石和石油部對金礦業務公司及礦山進行了九次現場考察，包括對Marvel Loch進行總部、選場、礦山進行機械、電氣及綜合合規和檢驗審查，及進行報告的合規性審核，對於選場綜合合規和檢驗審核，本公司已按要求提供所需資訊。

#### 鐵礦業務

二零一六年接受中國政府部門視察、檢查、調研共三次，內容涉及安全生產、尾礦庫安全、汛期防汛等方面。檢查或調研結束後，本公司均積極組織實施政府部門意見，並及時回饋。

#### 鎳礦業務

二零一六年分別接受中國及印尼政府部門檢查及調研共五次，其中遼寧省發改委，印尼北科那威縣林業局、港務局、警察局分別對KS、KKU礦山，BSM碼頭，冶煉廠及碼頭進行考察及檢查，主要考察礦山、冶煉廠建設情況，檢查林地佔用情況、礦區治安及碼頭情況等。

### 5. 員工訴求

二零一六年度本集團員工和員工組織並無提出涉及薪酬待遇、假期、工作和生活環境、健康與安全保障、培訓與經濟幫助等方面訴求。

### 6. 社區及公眾

請參見本報告「社區參與」部分。





## 7. 銀行／金融機構

二零一六年度，累計有25家銀行和金融機構的65人與本集團進行業務洽談26次，現場考察礦山11次。本公司配合銀行和金融機構的貸後跟蹤，包括電話回訪、拜訪、提供資料、現場考察礦山、提問等多種方式，及時回復其所關心的問題，提供所需要的資料和資訊。

## 8. 同行業者

二零一六年度，本公司積極參加礦業會議，加強與同行業者的交流，分享經驗，分析行業動態和趨勢，促進行業可持續發展，同時推介公司，邀請同行業企業到公司參觀考察。主要交流活動如下表：

**2016年度公司與同行業者的交流活動**

序號	日期	行業交流組織	交流活動描述
1	2016年 3月2日－3日	2016中國鐵礦石會議	潘國成先生代表公司參加。
2	2016年 4月4日－6日	礦業與財務(香港)高峰論壇暨展覽會	潘國成先生代表公司參加，並作為演講嘉賓發表了「中國鐵礦石市場環境與展望」講話。
3	2016年 4月7日－9日	第十二屆鋼鐵產業發展戰略暨鋼鐵產品產需研討會議	潘國成先生代表公司參加。
4	2016年 5月6日	有關鐵礦石期貨、鐵礦石企業如何利用金融產品進行套期保值及外匯遠期購匯的會議	楊繼野先生代表本公司參加本公司與信達期貨有限公司和招商銀行大連分行共同組織的會議。
5	2016年 6月22日	中礦聯於東北大學舉辦的「綠色礦山促進工作委員會工作會」	楊繼野先生代表本公司參加。

## 權益人的參與

序號	日期	行業交流組織	交流活動描述
6	2016年 6月13日－15日	「摩根大通全球中國峰會」	潘國成先生代表本公司參加。
7	2016年 7月12日	全國礦業專家學者於東北大學舉辦的「第十一屆選礦年評會議」	楊繼野先生代表本公司參加。
8	2016年 7月25日-27日	「2016中國國際黃金大會」	潘國成先生代表本公司參加。
9	2016年8月27日－ 29日	「2016中國國際黃金礦業技術高峰論壇」	潘國成先生代表本公司參加。
10	2016年9月25日－ 27日	「2016(第十八屆)中國國際礦業大會」	潘國成先生代表本公司參加。
11	2016年10月24 日－26日	「2016(第二屆)鎳吧年會暨不銹鋼採購會」	潘國成先生代表本公司參加，並作為演講嘉賓發佈了「罕王印尼項目經驗分享及未來鎳市場展望」的講話。
12	2016年11月29 日－30日	「中國鎢業發展報告會」	潘國成先生代表本公司參加。

### 9. 市場監管機構

二零一六年度，本集團收到香港聯交所及證監會關於本集團的函件8封，公司均按要求及時回復並提供相應資料。



# 工作環境質素

## 健康與安全

本集團以「安全礦山」為宗旨，特別重視健康與安全工作，設立專門機構和人員，建立制度和操作規程，通過資金保障、技術升級、監督考核等多種途徑，強化安全意識，保障健康和安全生產。

二零一六年度，本集團繼續加強安全和健康的風險管控，實現了本集團員工**零死亡**的年度目標，相關事故發生率控制在合理水準。

本集團事故詳情表			
安全生產指標	次數	詳情描述	損失的工作日
環境污染事故	2	金礦業務共發生2次需對外披露的環境事故，分別為一次鹽性礦坑水溢出和一次選礦水溢出，對環境沒有影響。所有事故一經發現立即矯正並啟動清理措施，在所有可能的地方啟動預防措施以防止事故的再次發生。以上事故載於致環境規劃部(DER)的《2016年度環境報告中》。	—
火災事故	0	—	—
輕傷事故	53	金礦業務輕傷57人，分別為手指輕微刺傷、關節扭傷、肌腱扭傷、異物入眼、指甲脫落、臉部輕微灼傷等，無人員傷亡，涉及財產損失約140澳元。以上均及時提供醫療護理。	—
	2	鐵礦業務輕傷2人，分別為巡查設備時掉入事故泵池中和駕駛叉車時發生側翻，無人員傷亡，涉及財產損失約人民幣6.5萬元。均及時提供醫療護理。	95
重傷事故	4	金礦業務重傷4人，分別為手背、手指割傷，腳踝扭傷及搬動物體時背部疼痛。均及時提供醫療護理。	34
死亡事故	0	—	—

註：本表所列事故資料均按照當地政府部門規定的標準統計，金礦業務為澳洲通用安全檢測標準。

集團已採納以下職業健康與安全的措施，以及執行和監察方法，確保維持健康和安全工作環境。

## 工作環境質素

### 專門機構和人員

本集團已建立自董事會到各礦山生產車間的各級健康和安全生产工作機構，負責執行和監督健康和安全生产工作，形成了多級健康與安全管理體系和組織結構及人員配備。詳情請見本報告第9頁的工作機構圖。

### 制度與規程

本集團已制定並嚴格執行多項健康與安全生產管理制度、崗位責任制度和操作規程，使健康與安全管理工作制度化，操作流程標準化，職責明確化。

二零一六年度，為落實安全生產責任，強化安全生產獎懲機制，鐵礦業務制定並下發了《2016年度安全生產目標考核辦法》、《礦山安全環保基礎管理達標辦法》，並層層簽訂《安全生產目標責任狀》，報運營管理部備案。

本集團實行職業衛生制度，每年為員工進行健康體檢，加強接觸粉塵和有毒有害物品人員的職業病體檢，實施作業場所職業衛生監測，為準確防治職業病提供科學依據。部分礦山聘請駐現場醫生，沒有聘請駐現場醫生的礦山也與當地醫院保持聯絡，保證員工在傷病時能夠得到及時醫治。本集團履行建設項目職業衛生「三同時」制度（建設項目職業病防護設施必須與主體工程同時設計、同時施工、同時投入使用）。二零一六年，傲牛鐵礦投入人民幣32,500元，用時2天，對161名接觸粉塵員工進行職業健康體檢，毛公鐵礦對113名員工進行職業病健康體檢。

公司實行「5S管理制度」，並於二零一六年七月一日下發《生產作業現場5S管理制度》。定期清掃和整理辦公室、工作車間和生活區，禁止在上述區域吸煙和飲酒，致力於保持乾淨、整潔、無煙、無毒、無害、健康和安全的工作環境。

### 思想意識

為提高員工的健康和安全意識，本集團每年對員工組織培訓，定期召開安全工作會議，每天崗前進行安全提示，推廣安全活動月及安全講座，組織安全知識競賽和主要工種實際操作技能比賽、設置安全和健康工作公告欄、安全警示標識、條幅、標語等。培養員工「四不傷害」的意識：不傷害他人、不傷害自己、不被他人傷害、保護他人不被傷害。

本集團新員工入職三級安全教育培訓率、全員三級安全教育培訓率、特種作業持證上崗率、安全指令落實率和事故隱患整改率等均為100%。



二零一六年，鐵礦業務安全教育(內培) 984人次，安全管理人員培訓66人次，特種作業人員培訓66人次。其中：傲牛鐵礦安全管理人員初培7人、複審21人，特種作業人員初培8人、複審29人；毛公鐵礦安全管理人員初培6人、複審18人，特種作業人員初培5人、複審19人；撫順上馬安全管理人員複審1人，特種作業人員初培3人；興洲鐵礦安全管理人員複審5人，特種作業人員初培2人。通過培訓，強化了職業安全教育，使安全思想及安全意識深入人心。

### 技術措施

本集團通過採用有效的技術、措施和設備等手段保障員工健康和 safety。

公司為員工配發安全帽、安全鞋、反光背心、防護眼鏡、防護耳塞、口罩、防毒面罩、特製工作服、防塵面罩、防酸手套、背夾等勞動保護用具，並有安全員監督和檢查佩戴情況。在易燃危險場地亦已配備滅火設備，在運礦道路上設置安全牆，防止發生意外。

金礦業務在礦山的每部車輛都備有緊急醫護包，能夠針對意外情況進行緊急救護。另外，員工在整個礦區使用統一無線電交流，進一步避免安全隱患。

傲牛鐵礦地采二期工程、上馬鐵礦四采區(目前停產)的井下作業安全避險「六大系統」已經完成建設並投入使用，毛公鐵礦地采六大系統工程正在建設中。「六大系統」可以監測監控井下採礦工作環境，對井下人員進行定位並與其通信聯絡，結合其他避險和自救系統，可以說明井下人員安全避險和自救，保障其健康和 safety。

### 落實國家安全生產標準化一級達標企業建設

根據撫順縣安監局發[2014]2號文件要求，於二零一四年九月，毛公鐵礦選礦廠參加國家安全生產標準化一級達標企業創建工作，同時簽署一級標準化諮詢合同，同年十月開始啟動一級標準化準備工作。

依據標準化評分細則，毛公鐵礦從11個方面開展準備工作，分別為：安全生產組織保障、風險管理、安全教育培訓、生產工藝系統安全管理、機電安全管理、作業現場安全管理、職業衛生管理、檢查、應急管理、事故事件調查報告與分析、績效測量與評定。

目前，毛公鐵礦選礦廠一級標準化已投入資金人民幣10萬元，並完成11個大類中的237分項的大部分材料組織、資料融入工作。預期於二零一七年完成選礦廠一級標準化的準備工作。

## 工作環境質素

### 安全生產月專題活動

二零一六年六月，全國第15個安全生產月如期而至，鐵礦業務所屬各礦山緊緊圍繞「強化安全發展觀念，提升全民安全素質」這一主題，開展了安全生產月活動。

為加強活動組織領導，公司成立領導小組，各礦山也成立了由總經理任組長的活動領導小組，制定了相應的活動計劃。

活動期間，各礦山嚴格排查作業現場事故隱患，共排查隱患333項，其中傲牛鐵礦排查隱患143項，毛公鐵礦排查隱患173項，上馬鐵礦排查隱患12項，興洲鐵礦排查隱患5項，並在6月份全部完成整改，整改率達100%。

安全生產月期間，各礦山通過張貼標語，懸掛旗幟、組織觀看《非煤礦山典型事故案例警示教育片》等形式，營造出濃郁的安全生產氛圍，使「強化安全發展觀念，提升全民安全素質」的活動主題深入每位員工心中。本溪鐵礦組織留守員工進行了《安全生產月》專項考試。通過豐富的活動內容，提升了各級員工的安全素質，為公司的安全管理工作打下良好基礎。

為傳播企業安全文化，增強員工安全意識，二零一六年六月二十八日，傲牛鐵礦開展「爭做安全發展忠誠衛士」為主題的第三屆「安康杯」主題演講比賽，比賽由來自各車間的14名員工參加，來自安全生產科的康凱獲得演講比賽第一名。通過每一位演講者的聲音，詮釋了安全與生命的意義，警示所有員工時刻保持安全意識。比賽間隙，利用通過演講者營造出的良好氛圍，組織現場觀眾集中觀看了《如何正確使用佩戴安全防護用品》的宣傳片，收到了非常理想的效果。

### 監督考核

本集團制定並執行多項監督檢查和考核制度，保持定期和不定期檢查和考核，包括季檢、月檢、周檢、日檢、抽查、互查，及時發現安全隱患並有效整改。公司保持對炸藥庫、油庫和尾礦庫等重點危險源的監控，對礦山各地點（採礦場、選礦廠、生產車間、沉澱池、排土場、表層土等）的安全資訊監測，以及對承包商的安全監督。鐵礦業務全年進行969次安全檢查，運營管理部按季度檢查，生產科實行月檢查制度，車間每月例行檢查4次。鎳礦業務全年進行52次安全檢查，金礦業務每月進行一次安全檢查。除公司自檢自查外，公司還積極配合政府部門對公司進行健康和安檢，並定期向政府部門報告。各車間積極整改安全隱患，安全員逐項複查，隱患整改率和安全指令落實率為100%。

本集團繼續執行嚴格的安全生產責任考核，實行「安全一票否決制」，安全生產工作成效與個人經濟利益、晉升、评优評先掛鉤，嚴格獎懲。二零一六年，鎳礦業務兌現安全考核獎為印尼盾1,500,000盧比，全年無安全處罰。鐵礦業務安全處罰金額人民幣27,300元。



### 資金保障

本集團持續保障健康與安全的資金投入，每年提取安全措施費專門用於健康與安全保護。二零一六年度，鐵礦業務實際投入安全措施費人民幣46,330,897.88元，鎳礦業務實際投入安全措施費印尼盾16,600,000盧比，金礦業務安全措施費為28,846澳元。

### 應急演練

二零一六年度，本集團按照規定進行應急演練，金礦業務進行4次應急演練，鐵礦業務進行4次應急演練。

二零一六年五月六日，毛公鐵礦組織採礦員工進行消防演練，設定距離現場1,200米的對面山上著火，參與救火隊員分為四組，每組7人，接力棒為4公斤消防滅火機具。

二零一六年六月，傲牛鐵礦安全生產科結合今年氣象特點，組織傲牛鐵礦应急管理機構的成員，對《傲牛尾礦庫應急預案專項演練》和《傲牛地采冒頂事故現場處置方案演練》的視頻資料進行了回顧和溫習，並以傲牛尾礦庫出現漫壩險情為模擬背景，開展了二零一六年度的應急救援預案桌面推演，取得了良好效果，提升了企業應急處置能力及協調聯動機制，也使應急預案更加具有針對性和可操作性。傲牛地采車間也根據本車間特點及季節特點，組織了一次井下突水事故的應急演練，效果良好。

二零一六年六月二十一日，撫順縣非煤礦山應急救援演練在毛公鐵礦排土場展開，撫順市、縣安監領導40餘人，毛



## 工作環境質素

公鐵礦員工60餘人參加。本次演練以毛公鐵礦排土場局部滑坡為背景，整個演練過程用時22分鐘，各級人員分工明確、組織有序，演練圓滿成功。通過此次演練，進一步提升各部門應對突發事故的能力。

二零一六年十二月，毛公鐵礦在地採辦公樓進行了「消防疏散逃生和滅火演練」。整場活動分為「消防逃生演練」和「撲滅初期火源的方法」兩個階段。通過此次演練，毛公鐵礦的全體員工親身體驗了火災安全逃生和滅火的實戰效果，提高了全體員工的防火意識和應對火災的應急處理能力。

### 工作環境

本集團堅持「以人為本」的理念，為員工營造良好的工作環境，保障員工健康、安全。公司鼓勵員工發揮其創造力和潛能，將個人發展融入到企業發展中，促進員工與企業共同發展。

### 平等機會

本集團在各方面為員工提供平等機會，營造公平、無歧視的氛圍。女性員工與男性員工一樣擁有平等機會，女性員工不會因生育而喪失工作崗位或被降薪，在招聘和職業發展中不因宗教信仰和種族而區別對待。公司實行親屬回避制度，目的是營造公平的競爭環境，避免因親屬關係而影響管理的公正性。

### 多元化

隨著業務的多元化發展，公司員工呈現出多元化分佈，請見下表本集團員工所屬國籍或地區分佈：

2016年度本集團員工所屬國籍或地區分佈				
員工國籍或地區	人數	佔總人數比例	流失人數	流失率
中國內地	1,122	88.70%	52	3.49%
中國香港	1	0.08%	2	0.13%
澳大利亞	98	7.75%	18	1.21%
印尼	44	3.48%	10	0.67%
合計	1,265	—	82	5.51%

備註：流失率=(正式員工主動離職)流失人數÷年度公司平均人數(1,489人)

其中：鐵礦業務年度平均人數1,295人，金礦業務年度平均人數100人，鎳礦業務年度平均人數75人，總部年度平均人數19人。





## 招聘

本集團以公開、平等、競爭、擇優的原則吸納人才。截至二零一六年十二月三十一日，本集團共有員工1,265人，各工作崗位已經實現了人員「職業化和專業化」。

2016年本集團員工資訊表(按僱傭類型分類)				
僱傭類型	年末人數	佔年末總人數比例	流失人數	流失率
職能管理	169	13.36%	17	1.14%
採礦生產	325	25.69%	22	1.48%
選礦生產	504	39.84%	14	0.94%
冶煉生產	9	0.71%	19	1.28%
其他	258	20.40%	10	0.67%
總計	1,265	100%	82	5.51%

備註：流失率=(正式員工主動離職)流失人數÷年度公司平均人數(1,489)

2016年本集團員工性別與年齡資訊表				
性別及年齡	年末人數	佔年末總人數比例	流失人數	流失率
<b>男</b>				
30及以下	191	15.10%	18	1.21%
31-40	306	24.19%	29	1.95%
41-50	348	27.51%	9	0.60%
51及以上	264	20.87%	6	0.40%
小計	1,109	87.67%	62	4.16%
<b>女</b>				
30及以下	36	2.85%	5	0.34%
31-40	57	4.51%	5	0.34%
41-50	53	4.19%	7	0.47%
51及以上	10	0.79%	3	0.20%
小計	156	12.33%	20	1.34%
合計	1,265	100%	82	5.51%

備註：流失率=(正式員工主動離職)流失人數÷年度公司平均人數(1,489)

## 工作環境質素

### 薪酬與福利

金礦業務高級管理人員的薪酬由基本工資+年終獎構成，普通員工的薪酬是固定工資；鐵礦業務員工的薪酬由崗位期望工資(基本工資+績效工資)+獎金(浮動獎金+獎罰額度)構成；銀礦業務中高層員工的薪酬由基本工資+月度績效+年終獎構成，普通員工的薪酬是固定工資；公司隨著經營業績、員工崗位價值、個人能力與績效以及社會發展水準等因素進行調整。公司為員工繳納社會保險，提供飲食、住宿(外地員工)、交通和通訊等補助。二零一六年，本集團員工的薪酬和福利總額約為人民幣112,503千元。



為豐富員工業餘生活，促進員工身心健康，本集團每年為員工組織健康體檢和旅遊，舉辦多項文化、體育和社交活動。公司還設有員工活動室，其中有圖書、娛樂和健身設施等。

二零一六年，本集團繼續推進企業文化建設，增強員工的企業使命感和對公司經營理念的認同。公司通過組織各種文體活動，開展送培訓到基層，同時舉辦內部培訓師(「內訓師」)交流會和罕王網絡學院交流會等多種形式，活躍廣大員工的文體生活，提升企業對員工的凝聚力，拓廣各層級管理人員與一線員工的溝通渠道。

二零一六年七月，傲牛鐵礦《安全週報》正式發行，編輯部鼓勵員工踴躍投稿，報刊編輯均為來自各部門不同崗位的兼職人員，從來稿選登、修改稿件到設計版面，在集體參與的過程中強化了安全教育，也提高了員工的綜合文化素養。

### 晉升與解聘

本集團為員工提供平等的晉升機會，公司為各崗位設置晉升通道，結合工作崗位需要和員工的工作能力，為有理想、有能力、肯實幹的員工提供實現夢想和展示才華的舞臺。

公司清楚人才對企業發展的重要性，盡力避免核心人才流失。鐵礦業務通過總裁座談會與骨幹員工定期會談，就其職業發展和規劃及工作中的問題進行探討。

二零一六年，本集團的員工流失率為5.51%。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/425223342133011333>