

商场保洁工作计划

汇报人：XXX

2024-01-21





contents

目录

- 引言
- 商场保洁现状分析
- 商场保洁工作计划制定
- 商场保洁工作实施计划
- 商场保洁工作监管和评估
- 商场保洁工作改进和优化
- 总结与展望



01

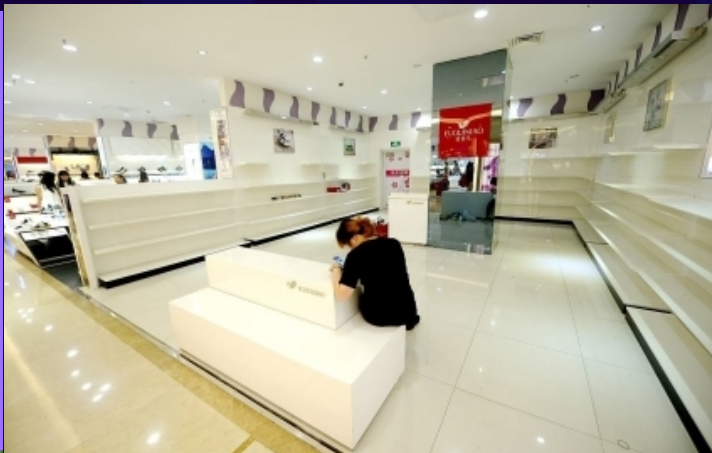
引言



目的和背景

提升商场整体卫生环境

通过实施保洁工作计划，确保商场内部和外部环境整洁有序，为顾客提供舒适、愉悦的购物体验。



提高商场形象和品牌价值

整洁的卫生环境是商场形象和品牌价值的重要组成部分，通过实施保洁工作计划，有助于提升商场在消费者心中的形象和地位。



应对客流量带来的挑战

商场作为人流密集的场所，客流量大，保洁工作面临较大压力。制定合理的工作计划有助于应对这一挑战。





保洁工作的重要性

保障顾客健康与安全

商场作为公共场所，卫生状况直接关系到顾客的健康与安全。通过定期清洁和消毒，可以有效预防疾病的传播。

提升员工工作效率

整洁的工作环境可以提高员工的工作效率和积极性，促进团队协作和整体业绩的提升。

维护商场设施与设备

商场内的设施和设备如果长时间不进行清洁和维护，容易损坏和老化。保洁工作可以延长设施和设备的使用寿命，减少维修和更换成本。

营造良好购物环境

商场的卫生环境是顾客购物体验的重要因素之一。一个干净、整洁的商场能够吸引更多顾客前来购物，提升商场的销售额和口碑。



02

商场保洁现状分析



商场保洁工作现状

01

保洁人员数量和分布情况

目前商场内共有30名保洁人员，主要分布在各个楼层和公共区域，负责日常的清洁和维护工作。

02

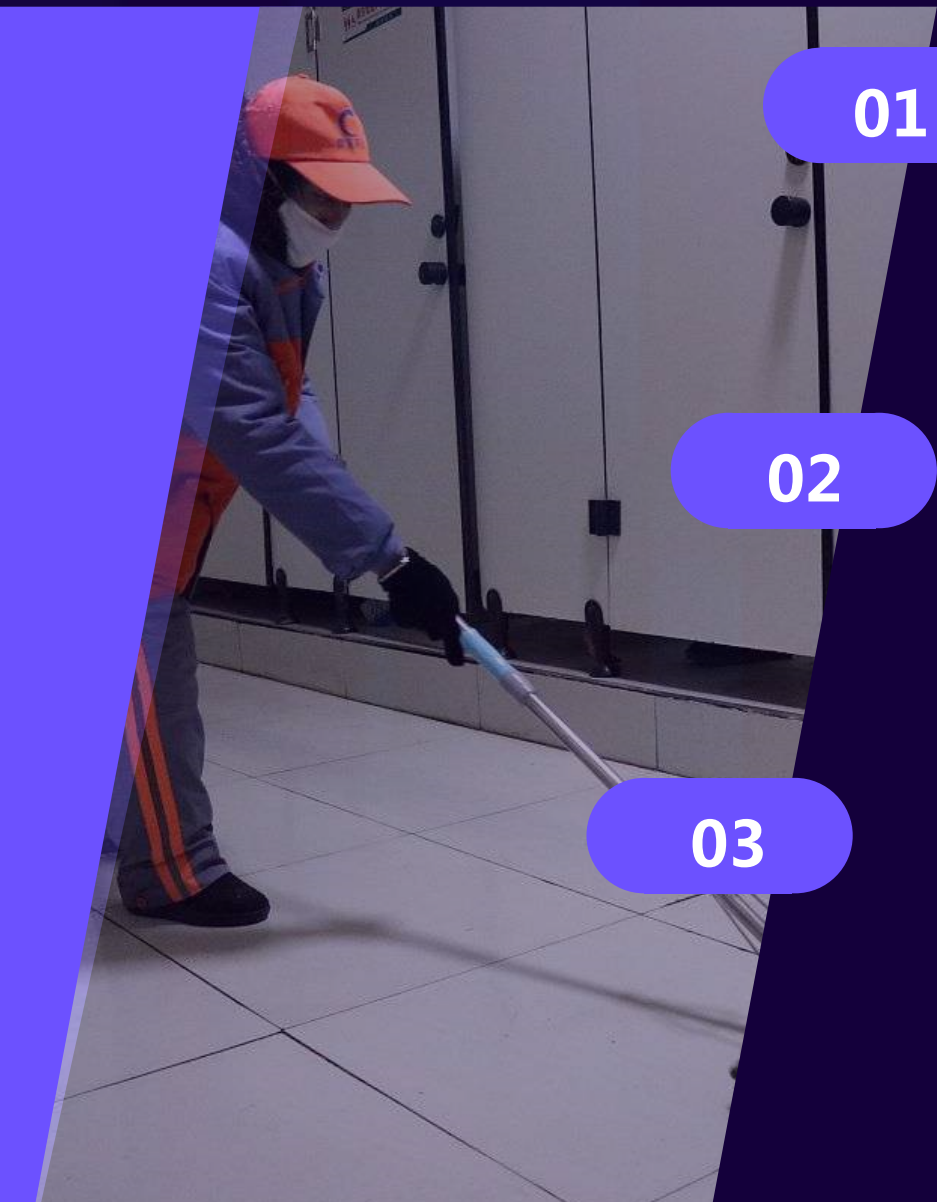
保洁工作频次和流程

商场每天进行2次全面的清洁，分别在营业前和营业后进行。清洁流程包括清扫、拖地、擦拭、消毒等步骤，确保商场环境的整洁和卫生。

03

使用的清洁用品和设备

商场提供专门的清洁用品和设备，如清洁剂、拖把、抹布、吸尘器等，以确保保洁工作的质量和效率。





存在的问题和挑战

人员流动和培训不足

由于保洁人员流动性较大，新员工的培训不足，导致保洁工作质量不稳定。

清洁用品和设备管理不善

部分保洁人员未按照规范使用清洁用品和设备，造成浪费和损坏。

公共区域卫生状况不佳

商场内部分公共区域存在卫生死角，如卫生间、楼梯间等，需要加强清洁和管理。

客流量大带来的挑战

商场客流量大，地面容易脏乱，需要及时清理和维护。同时，客流量大也给保洁工作带来一定的安全隐患。





03

商场保洁工作计划制定



制定保洁工作计划的流程

调研分析

了解商场的实际情况，包括商场的面积、人流量、保洁需求等，为制定保洁工作计划提供依据。



制定初步计划

根据调研结果，制定初步的保洁工作计划，明确保洁工作的目标、任务和时间表。



征求意见

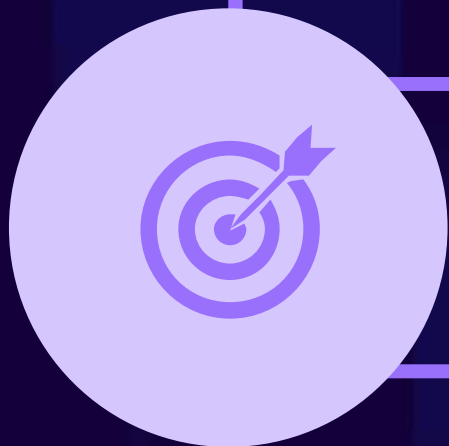
将初步计划提交给商场管理部门和保洁人员，征求意见和建议，对计划进行完善。

最终确定

经过多次修改和完善后，最终确定保洁工作计划，并报经商场管理部门批准。



确定保洁工作目标 and 任务



保持商场环境整洁

确保商场内地面、墙面、天花板等公共区域的清洁卫生，为顾客提供一个舒适、整洁的购物环境。

定期深度清洁

定期对商场进行全面深度清洁，包括清洁地毯、擦拭玻璃、清洗卫生间等，确保商场的清洁卫生达到高标准。

垃圾分类处理

负责商场内的垃圾分类和处理工作，确保垃圾及时清运、分类准确，保持商场环境的整洁和卫生。

特殊清洁服务

根据商场的需求，提供特殊清洁服务，如清洁展览区、处理突发事件等。



制定保洁工作时间表



日常保洁时间表

根据商场的人流量和保洁需求，制定日常保洁时间表，明确每天、每周的保洁工作安排。

深度清洁时间表

结合商场的实际情况，制定定期深度清洁的时间表，包括清洁地毯、擦拭玻璃等工作的具体时间安排。

垃圾分类处理时间表

根据商场的垃圾产生量和分类要求，制定垃圾分类处理的时间表，确保垃圾及时清运、分类准确。

特殊清洁服务时间表

针对特殊清洁服务需求，制定相应的时间表，确保在需要时能够及时提供特殊清洁服务。

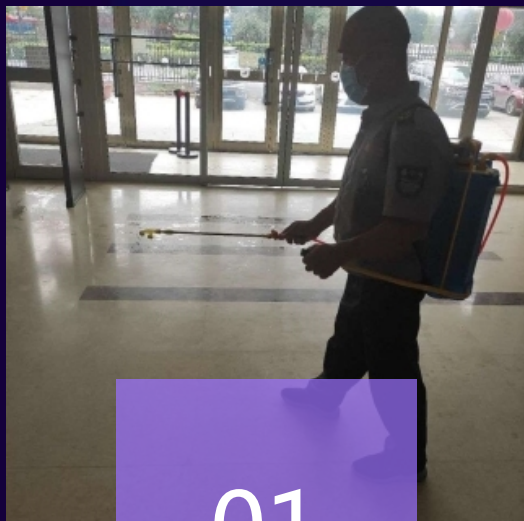


04

商场保洁工作实施计划



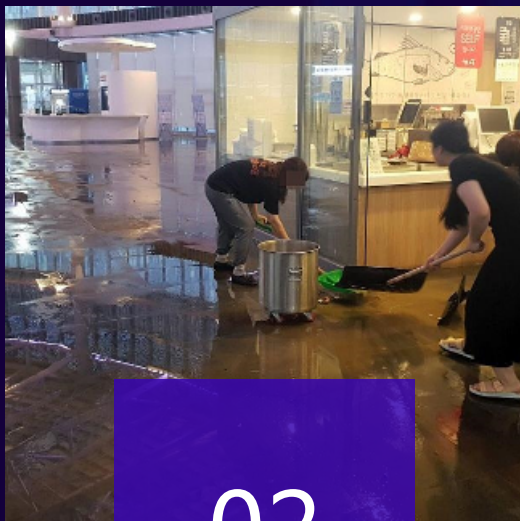
商场内外环境清洁



01

地面清洁

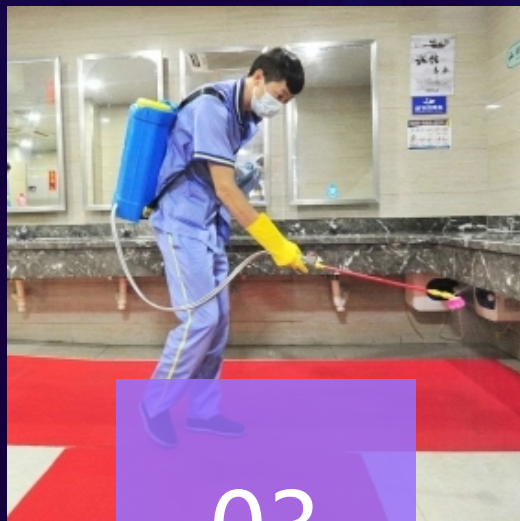
每日定时清扫商场内外地面，保持地面干净、无垃圾、无污渍。



02

墙面和玻璃清洁

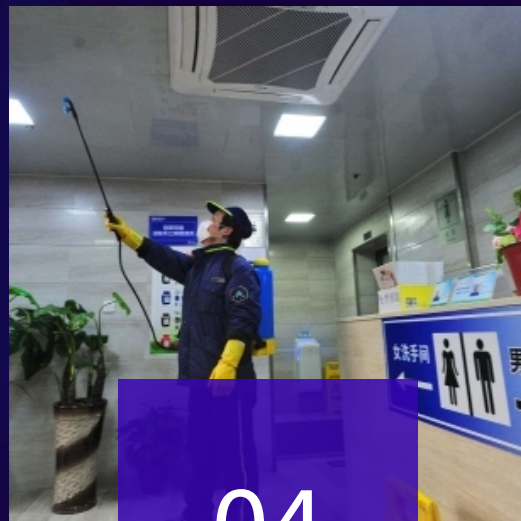
定期清洁商场内外墙面和玻璃，确保无灰尘、无污渍、光洁如新。



03

天花板和灯具清洁

定期清洁商场内天花板和灯具，保持其干净整洁，提高室内光线效果。



04

空气清新

定时开启空气净化设备，保持商场内空气清新，提高顾客购物体验。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/425330223101011140>