

年推进消费行动实施方案

○ 汇报人：

○ 2023-11-30



| CATALOGUE |

目录

- 背景介绍
- 实施方案总体概述
- 具体实施措施
- 保障措施与政策支持
- 实施效果评估与总结

01

背景介绍

CHAPTER





消费行动的背景

01

近年来，我国消费市场发展迅速，消费规模不断扩大，消费结构不断优化，但同时也面临着一些挑战和问题。



02

随着居民收入水平提高和消费观念转变，消费需求和消费结构发生了巨大变化，对消费市场提出了更高的要求。



03

为了满足人民群众日益增长的消费需求，促进消费市场持续健康发展，推进消费行动势在必行。





消费行动的意义

持续深化市场化改革
市场主体信心和活力不断增强

促进消费增长

通过实施消费行动，可以刺激居民消费增长，提高社会消费水平，促进经济发展。

改善民生福祉

消费行动着眼于人民群众的实际需求，可以改善民生福祉，提高居民生活水平。

推动经济转型升级

通过优化消费结构，推动新业态、新模式、新产品的发展，可以推动经济转型升级，提高经济发展质量和效益。



消费行动的目标和任务

01

目标：通过实施消费行动，实现社会消费品零售总额年均增长8%以上，城乡居民人均消费支出年均增长7%以上。

02

任务

03

促进商品消费：通过优化商品供给结构，推动高品质、个性化、绿色化商品的发展，满足居民多样化、高品质的消费需求。

04

扩大服务消费：通过发展各类服务业，推动服务消费提质扩容，提高服务消费在消费结构中的比重。

05

提升农村消费：通过加强农村基础设施建设、扩大农村市场供给、提高农民收入等措施，促进农村居民消费增长。

02

实施方案总体概述

CHAPTER





实施方案的主要内容



扩大消费规模

通过优化消费结构、拓展消费领域，扩大消费规模，提高消费对经济增长的贡献率。



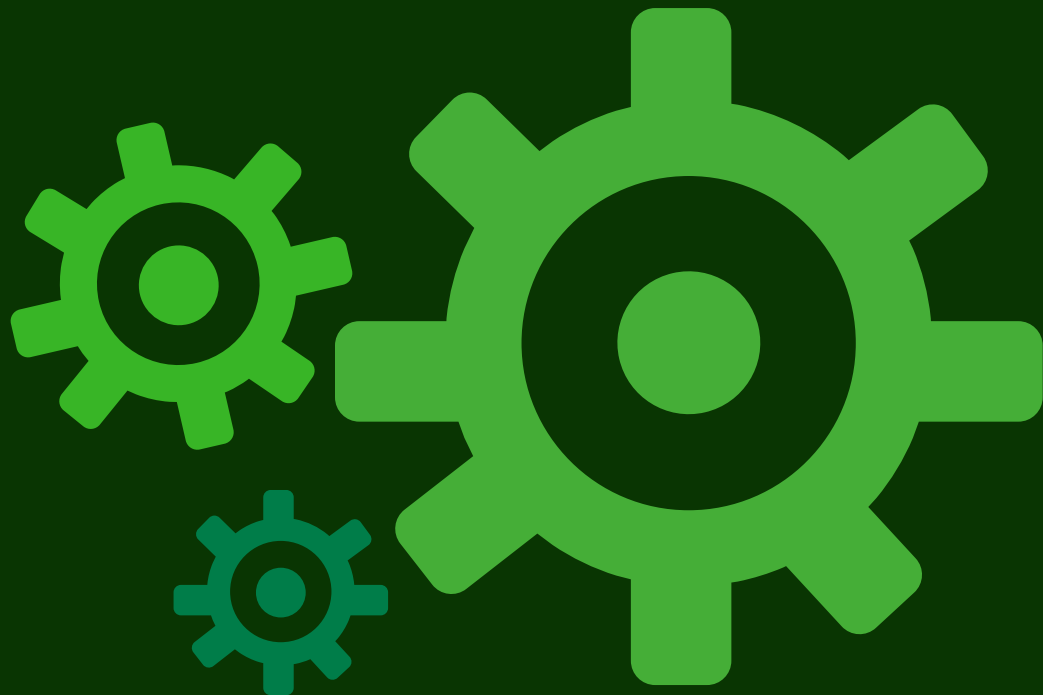
改善消费环境

加强消费基础设施建设，优化消费环境，提升消费者满意度。



完善消费政策

制定实施有利于消费的财政、税收、金融等政策，激发和释放消费潜力。





实施方案的实施步骤



制定实施方案

开展调研、分析等前期工作，制定详细的实施方案。



宣传推广

通过各种渠道宣传推广实施方案，提高公众对方案的认知度和接受度。



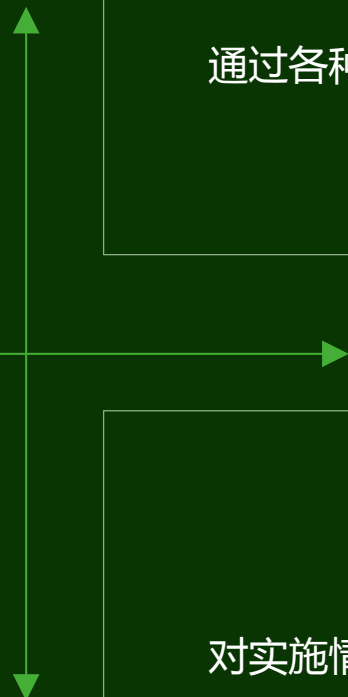
组织实施

按照实施方案，组织相关部门、企业等落实方案内容。



监督评估

对实施情况进行监督评估，及时发现问题并调整优化方案。





实施方案的保障措施

加强组织领导

成立专门的领导小组或工作小组，负责方案的推进和落实。



加大政策支持

制定有利于消费的政策措施，如减税降费、促进消费信贷等。



强化市场监管

加强对市场的监管力度，打击假冒伪劣、虚假宣传等行为，维护消费者权益。



加强宣传教育

开展消费者教育和引导，提高消费者消费意识和能力。



03

具体实施措施

CHAPTER





增强居民消费能力

提升居民收入水平

通过改革分配制度，提高劳动报酬在初次分配中的比重，健全工资合理增长机制，增加中低收入群体的收入，提高消费能力。

扩大就业

实施更加积极的就业政策，加强职业技能培训和就业援助，鼓励创业带动就业，增加居民的就业机会和收入来源。

促进教育公平

加大教育投入，提高教育质量，促进教育公平，增加人力资本积累，提高居民的消费能力和消费意愿。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/42802306610006104>