



ARCH

2024-2030 全球与中国钛杯市场现状 及未来发展趋势

PDF 版	PDF+纸质版	PDF+Word	页数	图表数	出版日期
			105	128	2024

报告摘要

根据 QYR（恒州博智）的统计及预测，2023 年全球钛杯市场销售额达到了 XX 亿美元，预计 2030 年将达到 XX 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 XX%（2024-2030）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2023 年市场规模为 XX 百万美元，约占全球的 XX%，预计 2030 年将达到 XX 百万美元，届时全球占比将达到 XX%。

消费层面来说，目前 XX 地区是全球最大的消费市场，2023 年占有 XX% 的市场份额，之后是 XX 和 XX，分别占有 XX% 和 XX%。预计未来几年，XX 地区增长最快，2024-2030 期间 CAGR 大约为 XX%。

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2023 年分别占有 XX% 和 XX% 的市场份额，预计未来几年，XX 地区将保持最快增速，预计 2030 年份额将达到 XX%。

从产品类型方面来看，保温杯占有重要地位，预计 2030 年份额将达到 XX%。同时就应用来看，线上销售在 2023 年份额大约是 XX%，未来几年 CAGR 大约为 XX%。

从生产商来说，全球范围内，钛杯核心厂商主要包括 Stanley、Horie、Leidfor、TiKOBO 和 Vanow 等。2023 年，全球第一梯队厂商主要有 XX、XX 和 XX，第一梯队占有大约 XX 的市场份额%；第二梯队厂商有 XX、XX、XX 和 XX 等，共占有 XX% 份额。

本报告研究全球与中国市场钛杯的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为 2019 至 2023 年，预测数据为 2024 至 2030 年。

主要厂商包括：

- Stanley
- Horie
- Leidfor
- TiKOBO
- Vanow
- TAIC LIFE LTD
- Thermos
- 深圳极致钛业
- 浙江飞剑工贸
- 江苏希诺股份
- 浙江苏泊尔股份
- 安徽富光实业
- 永康日新金属制品
- 杭州特美刻实业
- 浙江哈尔斯真空器皿
- 浙江康巴赫科技

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

- 马克杯
- 保温杯
- 其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

- 线上销售
- 线下销售

重点关注如下几个地区

- 北美
- 欧洲
- 中国
- 日本

本文正文共 10 章，各章节主要内容如下：

- 第 1 章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等
- 第 2 章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2019-2030 年）
- 第 3 章：全球范围内钛杯主要厂商竞争分析，主要包括钛杯产能、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析
- 第 4 章：全球钛杯主要地区分析，包括销量、销售收入等
- 第 5 章：全球钛杯主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、钛杯产品型号、销量、收入、价格及最新动态等
- 第 6 章：全球不同产品类型钛杯销量、收入、价格及份额等
- 第 7 章：全球不同应用钛杯销量、收入、价格及份额等
- 第 8 章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等
- 第 9 章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等
- 第 10 章：报告结论

正文目录

1 钛杯市场概述	1
1.1 产品定义及统计范围	1
1.2 按照不同产品类型，钛杯主要可以分为如下几个类别	1
1.2.1 全球不同产品类型钛杯销售额增长趋势 2019 VS 2023 VS 2030	1
1.2.2 马克杯	2
1.2.3 保温杯	3
1.2.4 其他	3
1.3 从不同应用，钛杯主要包括如下几个方面	5
1.3.1 全球不同应用钛杯销售额增长趋势 2019 VS 2023 VS 2030	5
1.3.2 线上销售	6
1.3.3 线下销售	6
1.4 钛杯行业背景、发展历史、现状及趋势	8
1.4.1 钛杯行业目前现状分析	8
1.4.2 钛杯发展趋势	8
2 全球钛杯总体规模分析	10
2.1 全球钛杯供需现状及预测（2019-2030）	10
2.1.1 全球钛杯产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）	10
2.1.2 全球钛杯产量、需求量及发展趋势（2019-2030）	10
2.2 全球主要地区钛杯产量及发展趋势（2019-2030）	11
2.2.1 全球主要地区钛杯产量（2019-2024）	12
2.2.2 全球主要地区钛杯产量（2025-2030）	12
2.2.3 全球主要地区钛杯产量市场份额（2019-2030）	13
2.3 中国钛杯供需现状及预测（2019-2030）	14
2.3.1 中国钛杯产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）	14
2.3.2 中国钛杯产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）	15
2.4 全球钛杯销量及销售额	15
2.4.1 全球市场钛杯销售额（2019-2030）	15
2.4.2 全球市场钛杯销量（2019-2030）	16

2.4.3 全球市场钛杯价格趋势（2019-2030）	17
3 全球与中国主要厂商市场份额分析	18
3.1 全球市场主要厂商钛杯产能市场份额	18
3.2 全球市场主要厂商钛杯销量（2019-2024）	19
3.2.1 全球市场主要厂商钛杯销量（2019-2024）	19
3.2.2 全球市场主要厂商钛杯销售收入（2019-2024）	22
3.2.3 全球市场主要厂商钛杯销售价格（2019-2024）	25
3.2.4 2023 年全球主要生产商钛杯收入排名	26
3.3 中国市场主要厂商钛杯销量（2019-2024）	27
3.3.1 中国市场主要厂商钛杯销量（2019-2024）	27
3.3.2 中国市场主要厂商钛杯销售收入（2019-2024）	30
3.3.3 2023 年中国主要生产商钛杯收入排名	33
3.3.4 中国市场主要厂商钛杯销售价格（2019-2024）	34
3.4 全球主要厂商钛杯总部及产地分布	35
3.5 全球主要厂商成立时间及钛杯商业化日期	36
3.6 全球主要厂商钛杯产品类型及应用	38
3.7 钛杯行业集中度、竞争程度分析	39
3.7.1 钛杯行业集中度分析：2023 年全球 Top 5 生产商市场份额	39
3.7.2 全球钛杯第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额	39
3.8 新增投资及市场并购活动	41
4 全球钛杯主要地区分析	43
4.1 全球主要地区钛杯市场规模分析：2019 VS 2023 VS 2030	43
4.1.1 全球主要地区钛杯销售收入及市场份额（2019-2024 年）	43
4.1.2 全球主要地区钛杯销售收入预测（2024-2030 年）	45
4.2 全球主要地区钛杯销量分析：2019 VS 2023 VS 2030	45
4.2.1 全球主要地区钛杯销量及市场份额（2019-2024 年）	46
4.2.2 全球主要地区钛杯销量及市场份额预测（2025-2030）	46
4.3 北美市场钛杯销量、收入及增长率（2019-2030）	47
4.4 欧洲市场钛杯销量、收入及增长率（2019-2030）	48
4.5 中国市场钛杯销量、收入及增长率（2019-2030）	49

4.6 日本市场钛杯销量、收入及增长率（2019-2030）	49
4.7 东南亚市场钛杯销量、收入及增长率（2019-2030）	49
4.8 印度市场钛杯销量、收入及增长率（2019-2030）	49
5 全球主要生产商分析	51
5.1 Stanley	51
5.1.1 Stanley 基本信息、钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	51
5.1.2 Stanley 钛杯产品规格、参数及市场应用	51
5.1.3 Stanley 钛杯销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	51
5.1.4 Stanley 公司简介及主要业务	52
5.1.5 Stanley 企业最新动态	52
5.2 Horie	52
5.2.1 Horie 基本信息、钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	52
5.2.2 Horie 钛杯产品规格、参数及市场应用	53
5.2.3 Horie 钛杯销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	53
5.2.4 Horie 公司简介及主要业务	53
5.2.5 Horie 企业最新动态	54
5.3 Leidfor	54
5.3.1 Leidfor 基本信息、钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	54
5.3.2 Leidfor 钛杯产品规格、参数及市场应用	55
5.3.3 Leidfor 钛杯销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	55
5.3.4 Leidfor 公司简介及主要业务	55
5.3.5 Leidfor 企业最新动态	55
5.4 TiKOBO	56
5.4.1 TiKOBO 基本信息、钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	56
5.4.2 TiKOBO 钛杯产品规格、参数及市场应用	56
5.4.3 TiKOBO 钛杯销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	57
5.4.4 TiKOBO 公司简介及主要业务	57
5.4.5 TiKOBO 企业最新动态	57
5.5 Vanow	57
5.5.1 Vanow 基本信息、钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	58

5.5.2 Vanow 钛杯产品规格、参数及市场应用	58
5.5.3 Vanow 钛杯销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	58
5.5.4 Vanow 公司简介及主要业务	59
5.5.5 Vanow 企业最新动态	59
5.6 TAIC LIFE LTD	59
5.6.1 TAIC LIFE LTD 基本信息、钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	59
5.6.2 TAIC LIFE LTD 钛杯产品规格、参数及市场应用	60
5.6.3 TAIC LIFE LTD 钛杯销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	60
5.6.4 TAIC LIFE LTD 公司简介及主要业务	60
5.6.5 TAIC LIFE LTD 企业最新动态	61
5.7 Thermos	61
5.7.1 Thermos 基本信息、钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	61
5.7.2 Thermos 钛杯产品规格、参数及市场应用	61
5.7.3 Thermos 钛杯销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	62
5.7.4 Thermos 公司简介及主要业务	62
5.7.5 Thermos 企业最新动态	62
5.8 深圳极致钛业	63
5.8.1 深圳极致钛业基本信息、钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	63
5.8.2 深圳极致钛业 钛杯产品规格、参数及市场应用	63
5.8.3 深圳极致钛业 钛杯销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	63
5.8.4 深圳极致钛业公司简介及主要业务	64
5.8.5 深圳极致钛业企业最新动态	64
5.9 浙江飞剑工贸	64
5.9.1 浙江飞剑工贸基本信息、钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	64
5.9.2 浙江飞剑工贸 钛杯产品规格、参数及市场应用	65
5.9.3 浙江飞剑工贸 钛杯销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	65
5.9.4 浙江飞剑工贸公司简介及主要业务	65
5.9.5 浙江飞剑工贸企业最新动态	66
5.10 江苏希诺股份	66
5.10.1 江苏希诺股份基本信息、钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	66
5.10.2 江苏希诺股份 钛杯产品规格、参数及市场应用	66

5.10.3 江苏希诺股份 钛杯销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	67
5.10.4 江苏希诺股份公司简介及主要业务	67
5.10.5 江苏希诺股份企业最新动态	67
5.11 浙江苏泊尔股份	68
5.11.1 浙江苏泊尔股份基本信息、钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	68
5.11.2 浙江苏泊尔股份 钛杯产品规格、参数及市场应用	68
5.11.3 浙江苏泊尔股份 钛杯销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	68
5.11.4 浙江苏泊尔股份公司简介及主要业务	69
5.11.5 浙江苏泊尔股份企业最新动态	69
5.12 安徽富光实业	69
5.12.1 安徽富光实业基本信息、钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	69
5.12.2 安徽富光实业 钛杯产品规格、参数及市场应用	70
5.12.3 安徽富光实业 钛杯销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	70
5.12.4 安徽富光实业公司简介及主要业务	70
5.12.5 安徽富光实业企业最新动态	71
5.13 永康日新金属制品	71
5.13.1 永康日新金属制品基本信息、钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	71
5.13.2 永康日新金属制品 钛杯产品规格、参数及市场应用	72
5.13.3 永康日新金属制品 钛杯销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	72
5.13.4 永康日新金属制品公司简介及主要业务	72
5.13.5 永康日新金属制品企业最新动态	72
5.14 杭州特美刻实业	73
5.14.1 杭州特美刻实业基本信息、钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	73
5.14.2 杭州特美刻实业 钛杯产品规格、参数及市场应用	73
5.14.3 杭州特美刻实业 钛杯销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	74
5.14.4 杭州特美刻实业公司简介及主要业务	74
5.14.5 杭州特美刻实业企业最新动态	74
5.15 浙江哈尔斯真空器皿	74
5.15.1 浙江哈尔斯真空器皿基本信息、钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	75
5.15.2 浙江哈尔斯真空器皿 钛杯产品规格、参数及市场应用	75
5.15.3 浙江哈尔斯真空器皿 钛杯销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	75

5.15.4 浙江哈尔斯真空器皿公司简介及主要业务	76
5.15.5 浙江哈尔斯真空器皿企业最新动态	76
5.16 浙江康巴赫科技	76
5.16.1 浙江康巴赫科技基本信息、钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	76
5.16.2 浙江康巴赫科技 钛杯产品规格、参数及市场应用	77
5.16.3 浙江康巴赫科技 钛杯销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）	77
5.16.4 浙江康巴赫科技公司简介及主要业务	77
5.16.5 浙江康巴赫科技企业最新动态	78
6 不同产品类型钛杯分析	119
6.1 全球不同产品类型钛杯销量（2019-2030）	119
6.1.1 全球不同产品类型钛杯销量及市场份额（2019-2024）	119
6.1.2 全球不同产品类型钛杯销量预测（2025-2030）	120
6.2 全球不同产品类型钛杯收入（2019-2030）	120
6.2.1 全球不同产品类型钛杯收入及市场份额（2019-2024）	120
6.2.2 全球不同产品类型钛杯收入预测（2025-2030）	121
6.3 全球不同产品类型钛杯价格走势（2019-2030）	122
7 不同应用钛杯分析	123
7.1 全球不同应用钛杯销量（2019-2030）	123
7.1.1 全球不同应用钛杯销量及市场份额（2019-2024）	123
7.1.2 全球不同应用钛杯销量预测（2025-2030）	124
7.2 全球不同应用钛杯收入（2019-2030）	124
7.2.1 全球不同应用钛杯收入及市场份额（2019-2024）	124
7.2.2 全球不同应用钛杯收入预测（2025-2030）	125
7.3 全球不同应用钛杯价格走势（2019-2030）	126
8 上游原料及下游市场分析	127
8.1 钛杯产业链分析	127
8.2 钛杯产业上游供应分析	127
8.2.1 上游原料供给状况	127
8.2.2 原料供应商及联系方式	127
8.3 钛杯下游典型客户	128

8.4 钛杯销售渠道分析	128
9 行业发展机遇和风险分析	129
9.1 钛杯行业发展机遇及主要驱动因素	129
9.2 钛杯行业发展面临的风险	129
9.3 钛杯行业政策分析	129
9.4 钛杯中国企业 SWOT 分析	130
10 研究成果及结论	131
11 附录	132
11.1 研究方法	132
11.2 数据来源	132
11.2.1 二手信息来源	132
11.2.2 一手信息来源	133
11.3 数据交互验证	133
11.4 免责声明	135

表格目录

表 1: 全球不同产品类型钛杯销售额增长 (CAGR) 趋势 2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)	1
表 2: 全球不同应用销售额增速 (CAGR) 2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)	5
表 3: 钛杯行业目前发展现状	8
表 4: 钛杯发展趋势	8
表 5: 全球主要地区钛杯产量增速 (CAGR): (2019 VS 2023 VS 2030) & (千件)	11
表 6: 全球主要地区钛杯产量 (2019-2024) & (千件)	12
表 7: 全球主要地区钛杯产量 (2025-2030) & (千件)	12
表 8: 全球主要地区钛杯产量市场份额 (2019-2024)	13
表 9: 全球主要地区钛杯产量 (2025-2030) & (千件)	13
表 10: 全球市场主要厂商钛杯产能 (2023-2024) & (千件)	18
表 11: 全球市场主要厂商钛杯销量 (2019-2024) & (千件)	19
表 12: 全球市场主要厂商钛杯销量市场份额 (2019-2024)	20
表 13: 全球市场主要厂商钛杯销售收入 (2019-2024) & (百万美元)	22
表 14: 全球市场主要厂商钛杯销售收入市场份额 (2019-2024)	23
表 15: 全球市场主要厂商钛杯销售价格 (2019-2024) & (美元/件)	25
表 16: 2023 年全球主要生产商钛杯收入排名 (百万美元)	26
表 17: 中国市场主要厂商钛杯销量 (2019-2024) & (千件)	27
表 18: 中国市场主要厂商钛杯销量市场份额 (2019-2024)	29
表 19: 中国市场主要厂商钛杯销售收入 (2019-2024) & (百万美元)	30
表 20: 中国市场主要厂商钛杯销售收入市场份额 (2019-2024)	31
表 21: 2023 年中国主要生产商钛杯收入排名 (百万美元)	33
表 22: 中国市场主要厂商钛杯销售价格 (2019-2024) & (美元/件)	34
表 23: 全球主要厂商钛杯总部及产地分布	35
表 24: 全球主要厂商成立时间及钛杯商业化日期	36
表 25: 全球主要厂商钛杯产品类型及应用	38
表 26: 2023 年全球钛杯主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)	40
表 27: 全球钛杯市场投资、并购等现状分析	41
表 28: 全球主要地区钛杯销售收入增速: (2019 VS 2023 VS 2030) & (百万美元)	43
表 29: 全球主要地区钛杯销售收入 (2019-2024) & (百万美元)	43
表 30: 全球主要地区钛杯销售收入市场份额 (2019-2024)	44
表 31: 全球主要地区钛杯收入 (2025-2030) & (百万美元)	45
表 32: 全球主要地区钛杯收入市场份额 (2025-2030)	45

表 33:	全球主要地区钛杯销量（千件）：2019 VS 2023 VS 2030.....	45
表 34:	全球主要地区钛杯销量（2019-2024）&（千件）.....	46
表 35:	全球主要地区钛杯销量市场份额（2019-2024）.....	46
表 36:	全球主要地区钛杯销量（2025-2030）&（千件）.....	46
表 37:	全球主要地区钛杯销量份额（2025-2030）.....	47
表 38:	Stanley 钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位.....	51
表 39:	Stanley 钛杯产品规格、参数及市场应用.....	51
表 40:	Stanley 钛杯销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2024）.....	51
表 41:	Stanley 公司简介及主要业务.....	52
表 42:	Stanley 企业最新动态.....	52
表 43:	Horie 钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位.....	52
表 44:	Horie 钛杯产品规格、参数及市场应用.....	53
表 45:	Horie 钛杯销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2024）.....	53
表 46:	Horie 公司简介及主要业务.....	53
表 47:	Horie 企业最新动态.....	54
表 48:	Leidfor 钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位.....	54
表 49:	Leidfor 钛杯产品规格、参数及市场应用.....	55
表 50:	Leidfor 钛杯销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2024）.....	55
表 51:	Leidfor 公司简介及主要业务.....	55
表 52:	Leidfor 企业最新动态.....	55
表 53:	TiKOBO 钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位.....	56
表 54:	TiKOBO 钛杯产品规格、参数及市场应用.....	56
表 55:	TiKOBO 钛杯销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2024）.....	57
表 56:	TiKOBO 公司简介及主要业务.....	57
表 57:	TiKOBO 企业最新动态.....	57
表 58:	Vanow 钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位.....	58
表 59:	Vanow 钛杯产品规格、参数及市场应用.....	58
表 60:	Vanow 钛杯销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2024）.....	58
表 61:	Vanow 公司简介及主要业务.....	59
表 62:	Vanow 企业最新动态.....	59
表 63:	TAIC LIFE LTD 钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位.....	59
表 64:	TAIC LIFE LTD 钛杯产品规格、参数及市场应用.....	60
表 65:	TAIC LIFE LTD 钛杯销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2024）.....	60
表 66:	TAIC LIFE LTD 公司简介及主要业务.....	60

表 67: TAIC LIFE LTD 企业最新动态	61
表 68: Thermos 钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	61
表 69: Thermos 钛杯产品规格、参数及市场应用	61
表 70: Thermos 钛杯销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)	62
表 71: Thermos 公司简介及主要业务	62
表 72: Thermos 企业最新动态	62
表 73: 深圳极致钛业 钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	63
表 74: 深圳极致钛业 钛杯产品规格、参数及市场应用	63
表 75: 深圳极致钛业 钛杯销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)	63
表 76: 深圳极致钛业公司简介及主要业务	64
表 77: 深圳极致钛业企业最新动态	64
表 78: 浙江飞剑工贸 钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	64
表 79: 浙江飞剑工贸 钛杯产品规格、参数及市场应用	65
表 80: 浙江飞剑工贸 钛杯销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)	65
表 81: 浙江飞剑工贸公司简介及主要业务	65
表 82: 浙江飞剑工贸企业最新动态	66
表 83: 江苏希诺股份 钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	66
表 84: 江苏希诺股份 钛杯产品规格、参数及市场应用	66
表 85: 江苏希诺股份 钛杯销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)	67
表 86: 江苏希诺股份公司简介及主要业务	67
表 87: 江苏希诺股份企业最新动态	67
表 88: 浙江苏泊尔股份 钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	68
表 89: 浙江苏泊尔股份 钛杯产品规格、参数及市场应用	68
表 90: 浙江苏泊尔股份 钛杯销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)	68
表 91: 浙江苏泊尔股份公司简介及主要业务	69
表 92: 浙江苏泊尔股份企业最新动态	69
表 93: 安徽富光实业 钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	69
表 94: 安徽富光实业 钛杯产品规格、参数及市场应用	70
表 95: 安徽富光实业 钛杯销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)	70
表 96: 安徽富光实业公司简介及主要业务	70
表 97: 安徽富光实业企业最新动态	71
表 98: 永康日新金属制品 钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	71
表 99: 永康日新金属制品 钛杯产品规格、参数及市场应用	72
表 100: 永康日新金属制品 钛杯销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/	

件)及毛利率(2019-2024)	72
表 101: 永康日新金属制品公司简介及主要业务	72
表 102: 永康日新金属制品企业最新动态	72
表 103: 杭州特美刻实业 钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	73
表 104: 杭州特美刻实业 钛杯产品规格、参数及市场应用	73
表 105: 杭州特美刻实业 钛杯销量(千件)、收入(百万美元)、价格(美元/件)及毛利率(2019-2024)	74
表 106: 杭州特美刻实业公司简介及主要业务	74
表 107: 杭州特美刻实业企业最新动态	74
表 108: 浙江哈尔斯真空器皿 钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	75
表 109: 浙江哈尔斯真空器皿 钛杯产品规格、参数及市场应用	75
表 110: 浙江哈尔斯真空器皿 钛杯销量(千件)、收入(百万美元)、价格(美元/件)及毛利率(2019-2024)	75
表 111: 浙江哈尔斯真空器皿公司简介及主要业务	76
表 112: 浙江哈尔斯真空器皿企业最新动态	76
表 113: 浙江康巴赫科技 钛杯生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	76
表 114: 浙江康巴赫科技 钛杯产品规格、参数及市场应用	77
表 115: 浙江康巴赫科技 钛杯销量(千件)、收入(百万美元)、价格(美元/件)及毛利率(2019-2024)	77
表 116: 浙江康巴赫科技公司简介及主要业务	77
表 117: 浙江康巴赫科技企业最新动态	78
表 118: 全球不同产品类型钛杯销量(2019-2024年)&(千件)	119
表 119: 全球不同产品类型钛杯销量市场份额(2019-2024)	119
表 120: 全球不同产品类型钛杯销量预测(2025-2030)&(千件)	120
表 121: 全球市场不同产品类型钛杯销量市场份额预测(2025-2030)	120
表 122: 全球不同产品类型钛杯收入(2019-2024年)&(百万美元)	120
表 123: 全球不同产品类型钛杯收入市场份额(2019-2024)	121
表 124: 全球不同产品类型钛杯收入预测(2025-2030)&(百万美元)	121
表 125: 全球不同产品类型钛杯收入市场份额预测(2025-2030)	122
表 126: 全球不同应用钛杯销量(2019-2024年)&(千件)	123
表 127: 全球不同应用钛杯销量市场份额(2019-2024)	123
表 128: 全球不同应用钛杯销量预测(2025-2030)&(千件)	124
表 129: 全球市场不同应用钛杯销量市场份额预测(2025-2030)	124
表 130: 全球不同应用钛杯收入(2019-2024年)&(百万美元)	124

表 131:	全球不同应用钛杯收入市场份额 (2019-2024)	125
表 132:	全球不同应用钛杯收入预测 (2025-2030) & (百万美元)	125
表 133:	全球不同应用钛杯收入市场份额预测 (2025-2030)	126
表 134:	钛杯上游原料供应商及联系方式列表	127
表 135:	钛杯典型客户列表	128
表 136:	钛杯主要销售模式及销售渠道	128
表 137:	钛杯行业发展机遇及主要驱动因素	129
表 138:	钛杯行业发展面临的风险	129
表 139:	钛杯行业政策分析	129
表 140:	研究范围	132
表 141:	本文分析师列表	136

图表目录

图 1: 钛杯产品图片	1
图 2: 全球不同产品类型钛杯销售额 2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)	2
图 3: 全球不同产品类型钛杯市场份额 2023 & 2030	2
图 4: 马克杯产品图片	3
图 5: 保温杯产品图片	3
图 6: 其他产品图片	3
图 13: 全球不同应用销售额 2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)	5
图 14: 全球不同应用钛杯市场份额 2023 & 2030	6
图 15: 线上销售	6
图 16: 线下销售	6
图 24: 全球钛杯产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2019-2030) & (千件)	10
图 25: 全球钛杯产量、需求量及发展趋势 (2019-2030) & (千件)	10
图 26: 全球主要地区钛杯产量 (2019 VS 2023 VS 2030) & (千件)	11
图 27: 全球主要地区钛杯产量市场份额 (2019-2030)	14
图 28: 中国钛杯产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2019-2030) & (千件)	14
图 29: 中国钛杯产量、市场需求量及发展趋势 (2019-2030) & (千件)	15
图 30: 全球钛杯市场销售额及增长率: (2019-2030) & (百万美元)	15
图 31: 全球市场钛杯市场规模: 2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)	16
图 32: 全球市场钛杯销量及增长率 (2019-2030) & (千件)	16
图 33: 全球市场钛杯价格趋势 (2019-2030) & (美元/件)	17
图 34: 2023 年全球市场主要厂商钛杯销量市场份额	22
图 35: 2023 年全球市场主要厂商钛杯收入市场份额	24
图 36: 2023 年中国市场主要厂商钛杯销量市场份额	30
图 37: 2023 年中国市场主要厂商钛杯收入市场份额	33
图 38: 2023 年全球前五大生产商钛杯市场份额	39
图 39: 2023 年全球钛杯第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额	41
图 40: 全球主要地区钛杯销售收入 (2019 VS 2023 VS 2030) & (百万美元)	43
图 41: 全球主要地区钛杯销售收入市场份额 (2019 VS 2023)	44
图 42: 北美市场钛杯销量及增长率 (2019-2030) & (千件)	47
图 43: 北美市场钛杯收入及增长率 (2019-2030) & (百万美元)	48
图 44: 欧洲市场钛杯销量及增长率 (2019-2030) & (千件)	48
图 45: 欧洲市场钛杯收入及增长率 (2019-2030) & (百万美元)	48

图 46: 中国市场钛杯销量及增长率 (2019-2030) & (千件)	49
图 47: 中国市场钛杯收入及增长率 (2019-2030) & (百万美元)	49
图 48: 日本市场钛杯销量及增长率 (2019-2030) & (千件)	49
图 49: 日本市场钛杯收入及增长率 (2019-2030) & (百万美元)	49
图 50: 东南亚市场钛杯销量及增长率 (2019-2030) & (千件)	49
图 51: 东南亚市场钛杯收入及增长率 (2019-2030) & (百万美元)	49
图 52: 印度市场钛杯销量及增长率 (2019-2030) & (千件)	49
图 53: 印度市场钛杯收入及增长率 (2019-2030) & (百万美元)	49
图 54: 全球不同产品类型钛杯价格走势 (2019-2030) & (美元/件)	122
图 55: 全球不同应用钛杯价格走势 (2019-2030) & (美元/件)	126
图 56: 钛杯产业链	127
图 57: 钛杯中国企业 SWOT 分析	130
图 58: 关键采访目标	133
图 59: 自下而上及自上而下验证	134
图 60: 资料三角测定	135

1 钛杯市场概述

1.1 产品定义及统计范围

钛杯是一种由钛金属制成的轻便且耐用的杯具，因其材料特性而受到广泛青睐。钛是一种强度高、密度低的金属，具有出色的抗腐蚀性、耐高温性和生物相容性，因而非常适合用于户外活动、露营以及高端日常生活中。与传统的钢制或铝制杯相比，钛杯更加轻巧，但强度不减，能够承受极端环境的考验。此外，钛材质无毒无味，不会与饮品发生化学反应，确保了健康安全的使用体验。其表面也易于清洁，不易残留异味。由于钛金属的加工难度较高，钛杯通常价格相对较高，但其优越的性能和长使用寿命使其成为户外探险、登山爱好者，以及追求品质生活的人群的首选。总体而言，钛杯以其优异的轻便性、耐用性和健康性，在杯具中占据了独特的地位。

图 1: 钛杯产品图片



资料来源：第三方资料及 QYResearch 整理

1.2 按照不同产品类型，钛杯主要可以分为如下几个类别

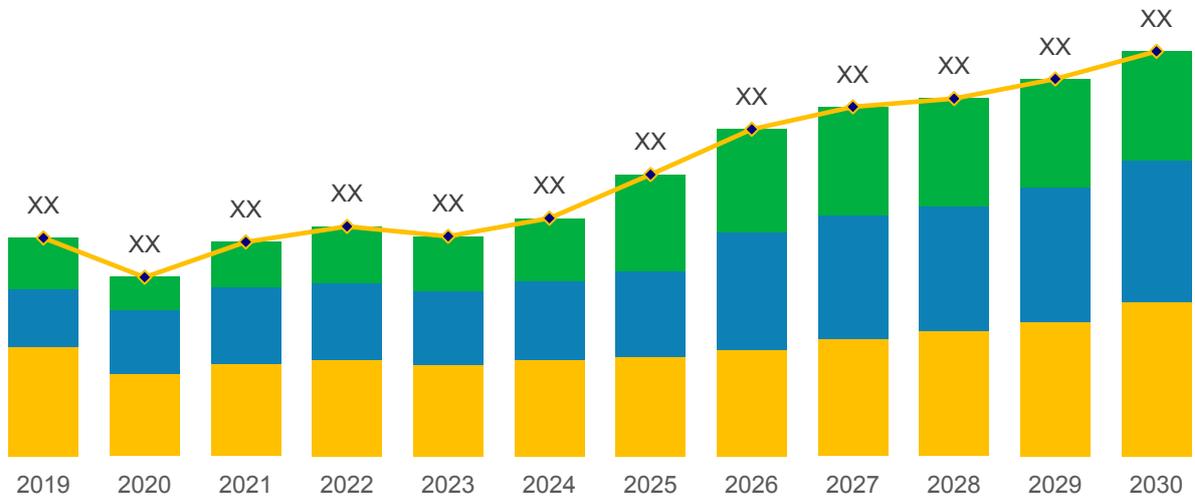
1.2.1 全球不同产品类型钛杯销售额增长趋势 2019 VS 2023 VS 2030

表 1: 全球不同产品类型钛杯销售额增长（CAGR）趋势 2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）

产品类型	2019	2023	2030	CAGR (2019-2023)	CAGR (2024-2030)
马克杯	XX	XX	XX	XX%	XX%
保温杯	XX	XX	XX	XX%	XX%
其他	XX	XX	XX	XX%	XX%
合计	XX	XX	XX	XX%	XX%

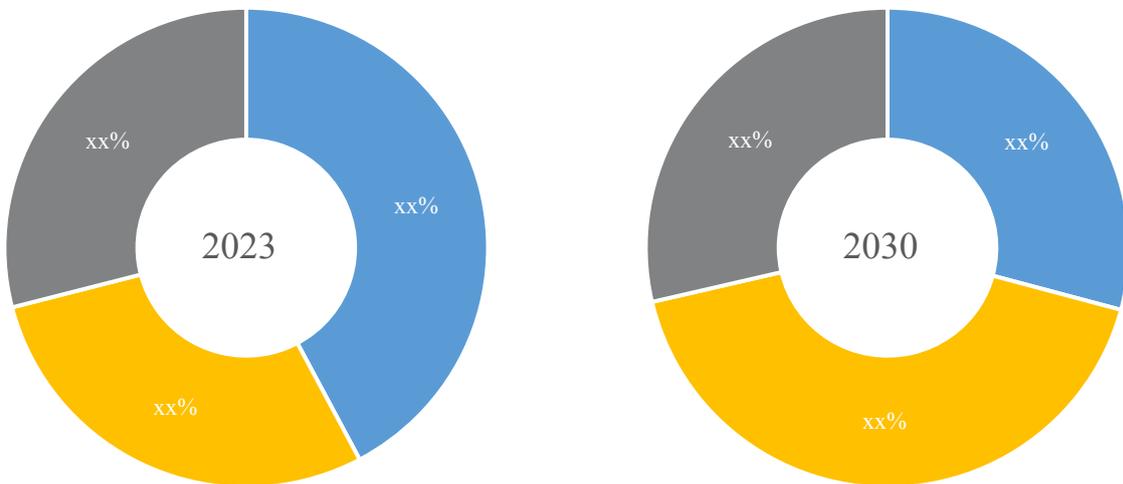
资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

图 2：全球不同产品类型钛杯销售额 2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

图 3：全球不同产品类型钛杯市场份额 2023 & 2030



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.2.2 马克杯

图 4: 马克杯产品图片

资料来源: 第三方资料及 QYResearch 整理

1.2.3 保温杯

图 5: 保温杯产品图片

资料来源: 第三方资料及 QYResearch 整理

1.2.4 其他

图 6: 其他产品图片

资料来源: 第三方资料及 QYResearch 整理

1.3 从不同应用, 钛杯主要包括如下几个方面

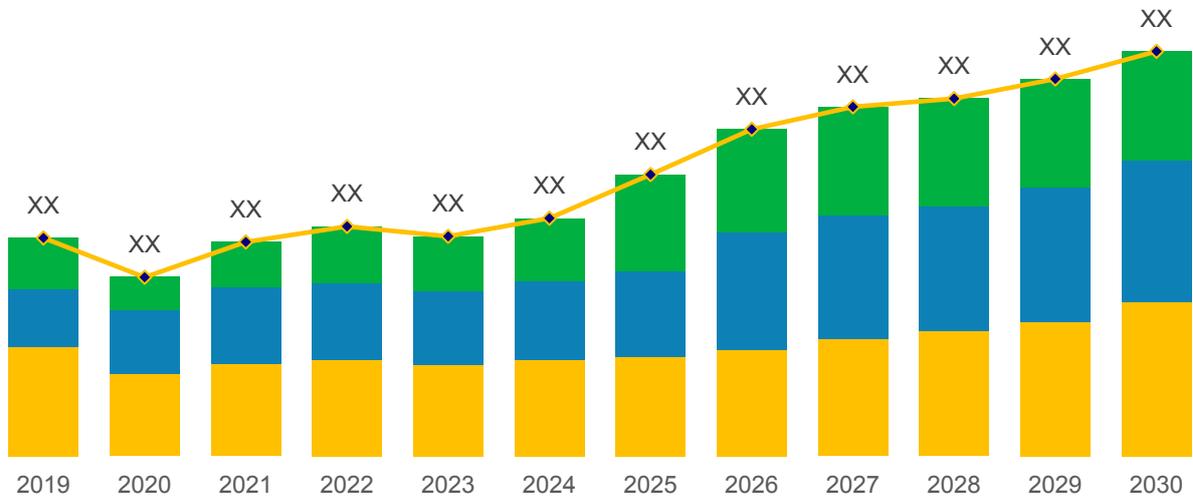
1.3.1 全球不同应用钛杯销售额增长趋势 2019 VS 2023 VS 2030

表 2: 全球不同应用销售额增速 (CAGR) 2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)

应用	2019	2023	2030	CAGR (2019-2023)	CAGR (2024-2030)
线上销售	XX	XX	XX	XX%	XX%
线下销售	XX	XX	XX	XX%	XX%
合计	XX	XX	XX	XX%	XX%

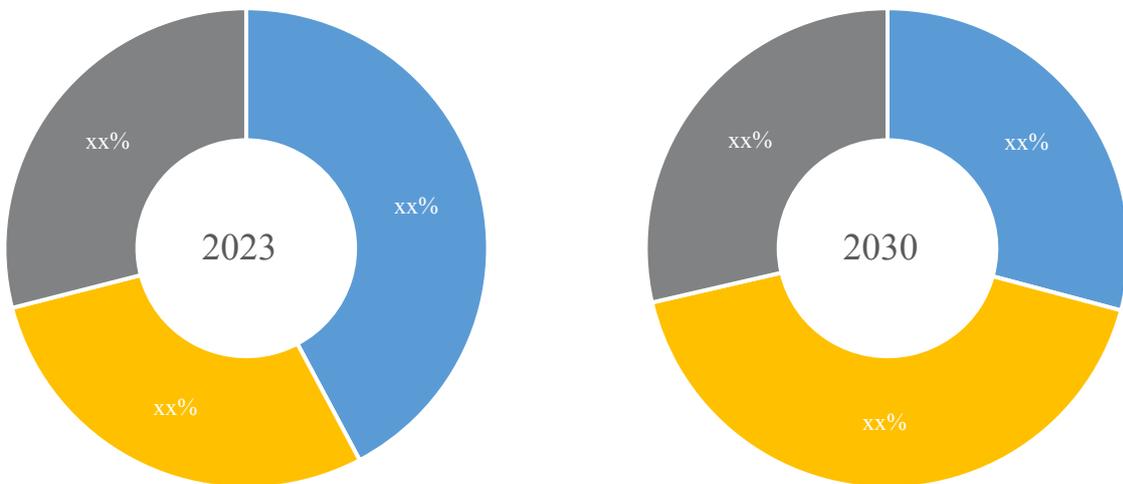
资料来源: 第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究, 2024 年

图 7: 全球不同应用销售额 2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)



资料来源: 第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究, 2024 年

图 8: 全球不同应用钛杯市场份额 2023 & 2030



资料来源: 第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究, 2024 年

1.3.2 线上销售

图 9: 线上销售

资料来源：第三方资料及 QYResearch 整理

1.3.3 线下销售

图 10：线下销售

资料来源：第三方资料及 QYResearch 整理

1.4 钛杯行业背景、发展历史、现状及趋势

1.4.1 钛杯行业目前现状分析

表 3：钛杯行业目前发展现状

发展现状	描述

资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.4.2 钛杯发展趋势

表 4：钛杯发展趋势

趋势	描述

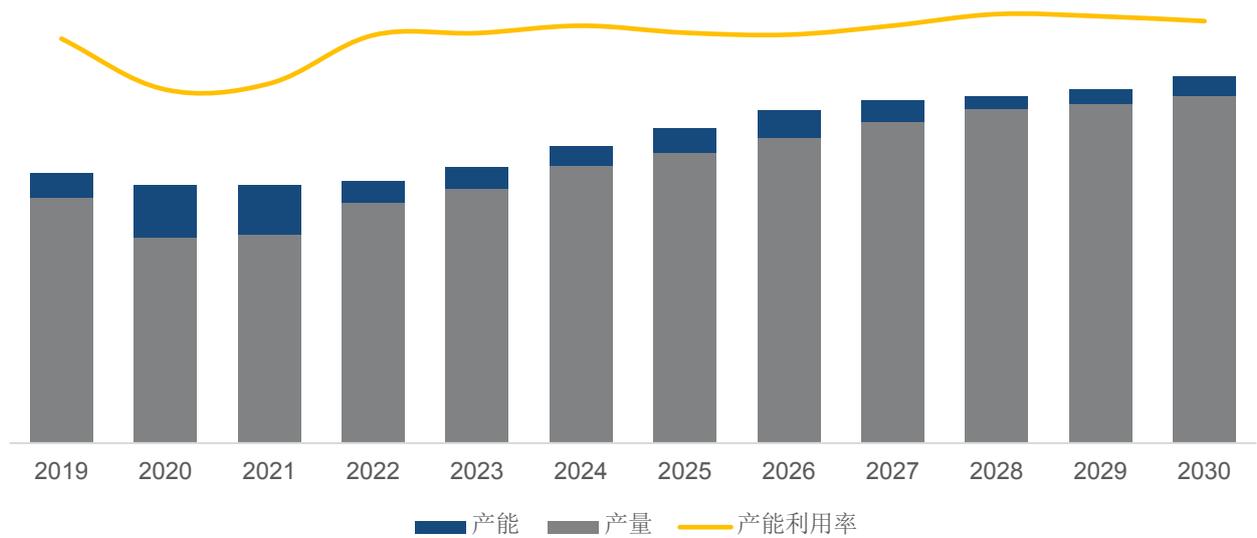
资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

2 全球钛杯总体规模分析

2.1 全球钛杯供需现状及预测（2019-2030）

2.1.1 全球钛杯产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

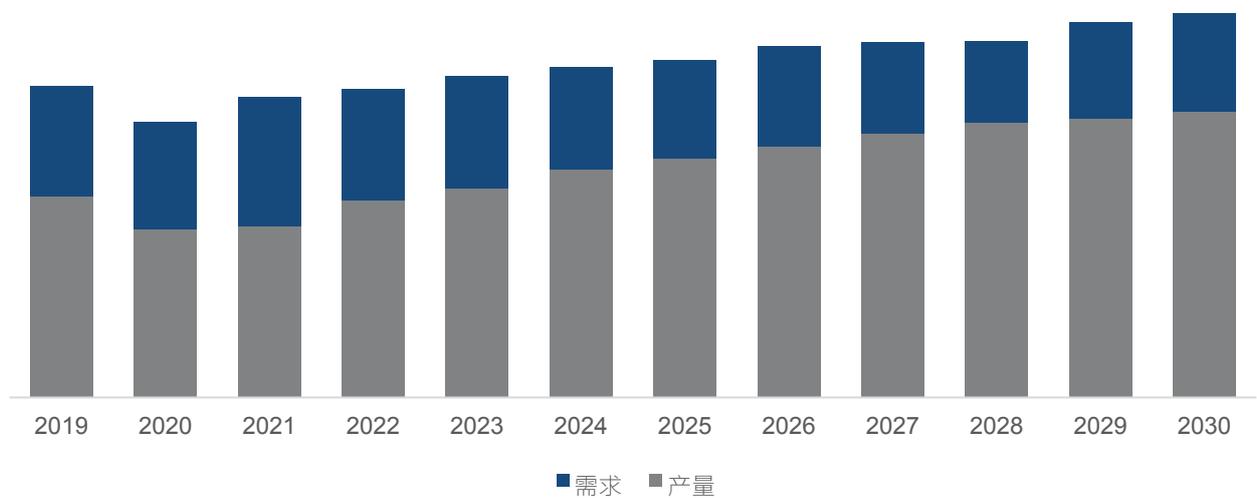
图 11：全球钛杯产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）&（千件）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

2.1.2 全球钛杯产量、需求量及发展趋势（2019-2030）

图 12：全球钛杯产量、需求量及发展趋势（2019-2030）&（千件）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

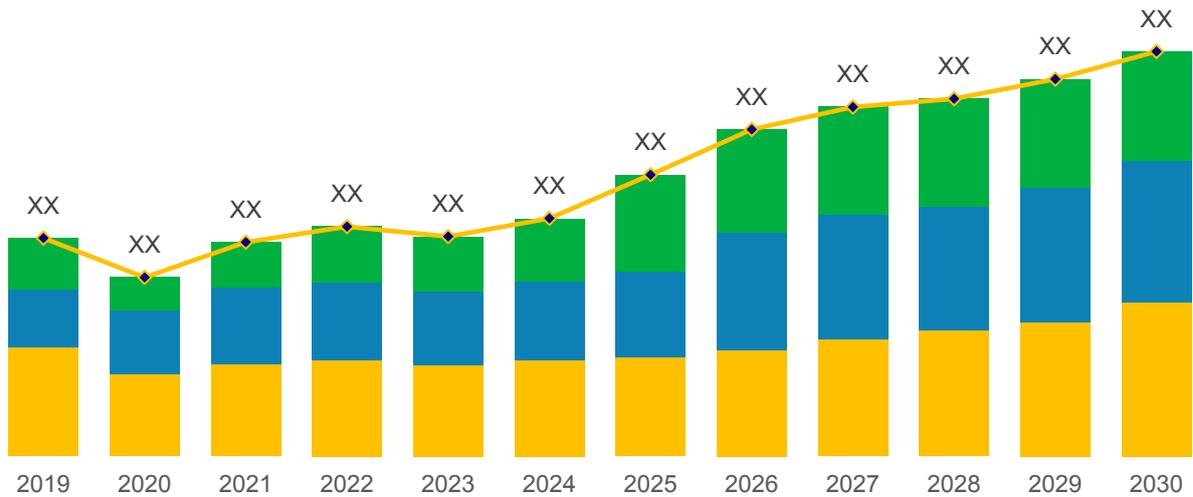
2.2 全球主要地区钛杯产量及发展趋势（2019-2030）

表 5: 全球主要地区钛杯产量增速（CAGR）：（2019 VS 2023 VS 2030）&（千件）

地区	2019	2023	2030	CAGR（2019-2023）	CAGR（2024-2030）
北美	XX	XX	XX	XX%	XX%
欧洲	XX	XX	XX	XX%	XX%
中国	XX	XX	XX	XX%	XX%
日本	XX	XX	XX	XX%	XX%
其他地区	XX	XX	XX	XX%	XX%
合计	XX	XX	XX	XX%	XX%

资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

图 13: 全球主要地区钛杯产量（2019 VS 2023 VS 2030）&（千件）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

2.2.1 全球主要地区钛杯产量（2019-2024）

表 6: 全球主要地区钛杯产量（2019-2024）&（千件）

地区	2019	2020	2021	2022	2023	2024
北美	XX	XX	XX	XX	XX	XX
欧洲	XX	XX	XX	XX	XX	XX
中国	XX	XX	XX	XX	XX	XX
日本	XX	XX	XX	XX	XX	XX

其他地区	XX	XX	XX	XX	XX	XX
合计	XX	XX	XX	XX	XX	XX

资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

2.2.2 全球主要地区钛杯产量（2025-2030）

表 7：全球主要地区钛杯产量（2025-2030）&（千件）

地区	2025	2026	2027	2028	2029	2030
北美	XX	XX	XX	XX	XX	XX
欧洲	XX	XX	XX	XX	XX	XX
中国	XX	XX	XX	XX	XX	XX
日本	XX	XX	XX	XX	XX	XX
其他地区	XX	XX	XX	XX	XX	XX
合计	XX	XX	XX	XX	XX	XX

资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

2.2.3 全球主要地区钛杯产量市场份额（2019-2030）

表 8：全球主要地区钛杯产量市场份额（2019-2024）

地区	2019	2020	2021	2022	2023	2024
北美	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
欧洲	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
中国	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
日本	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
其他地区	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
合计	100%	100%	100%	100%	100%	100%

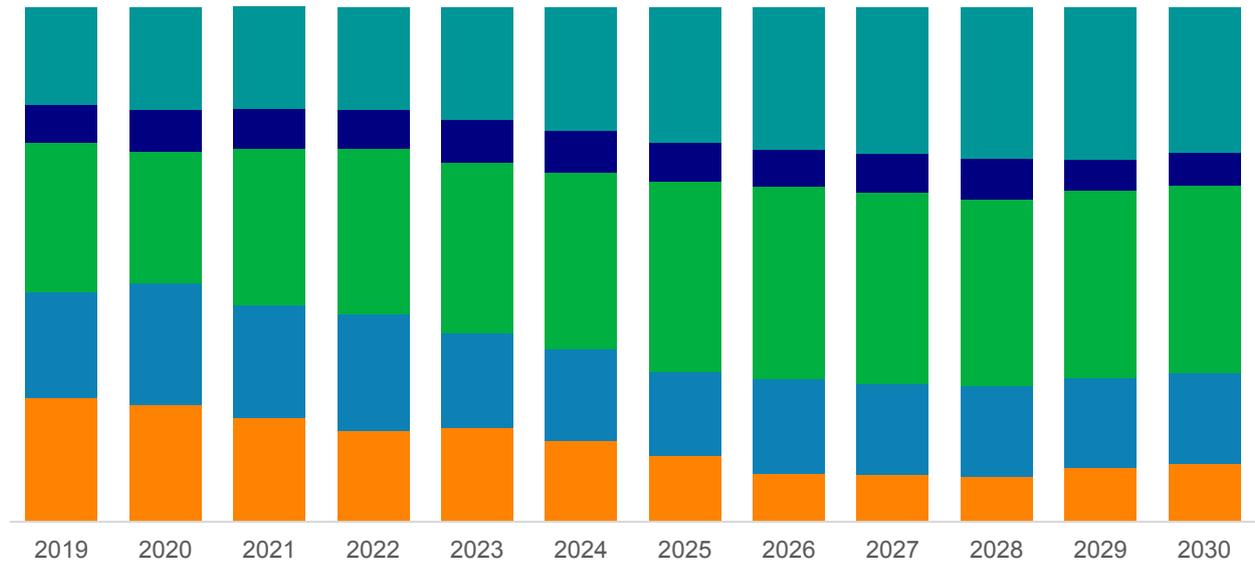
资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

表 9：全球主要地区钛杯产量（2025-2030）&（千件）

地区	2025	2026	2027	2028	2029	2030
北美	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
欧洲	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
中国	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
日本	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
其他地区	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
合计	100%	100%	100%	100%	100%	100%

资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

图 14: 全球主要地区钛杯产量市场份额 (2019-2030)

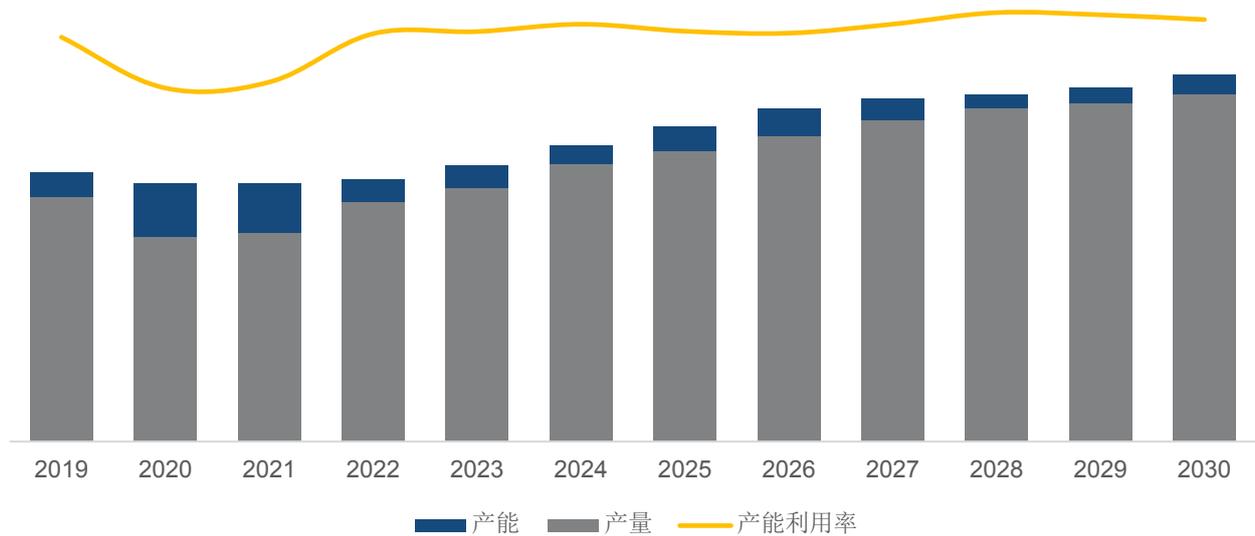


资料来源: 第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究, 2024 年

2.3 中国钛杯供需现状及预测 (2019-2030)

2.3.1 中国钛杯产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2019-2030)

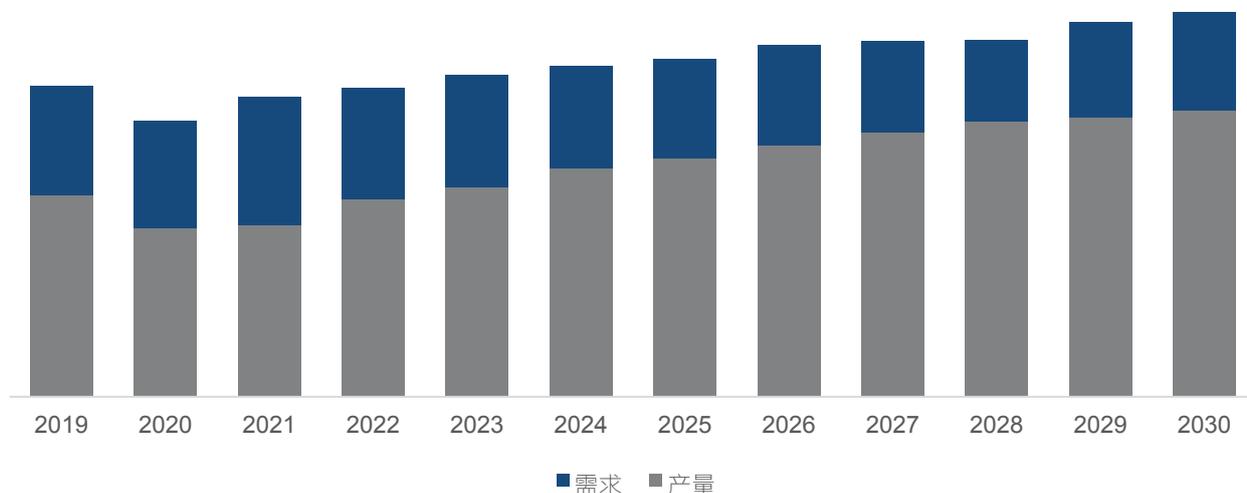
图 15: 中国钛杯产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2019-2030) & (千件)



资料来源: 第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究, 2024 年

2.3.2 中国钛杯产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）

图 16：中国钛杯产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）&（千件）



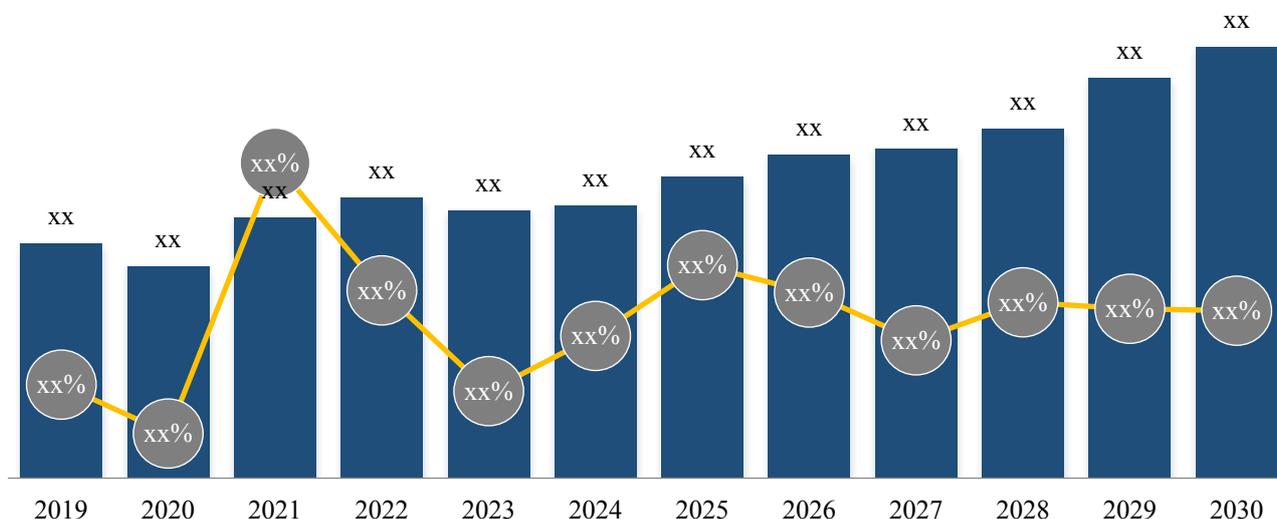
资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

2.4 全球钛杯销量及销售额

2.4.1 全球市场钛杯销售额（2019-2030）

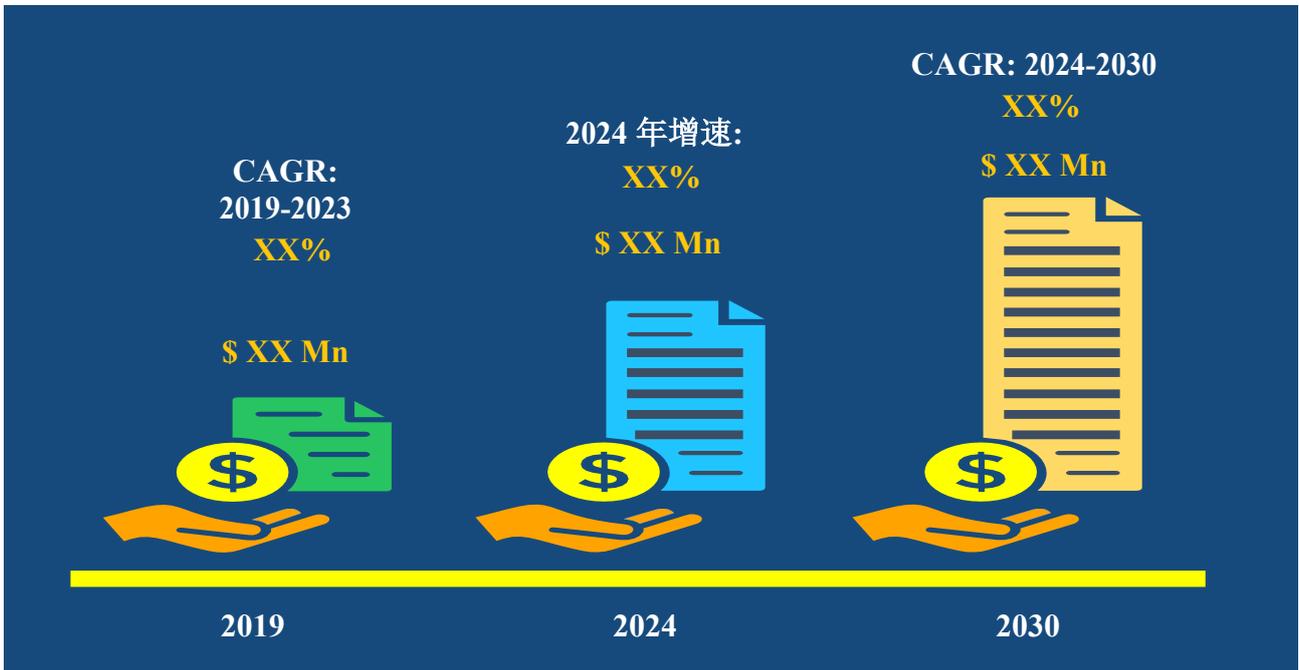
2023 年，全球钛杯市场销售额达到了 XX 百万美元，预计 2030 年将达到 XX 百万美元，年复合增长率（CAGR）为 XX%（2024-2030）。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的 2023-2030 年的预测数据是基于过去几年的历史发展、行业专家观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

图 17：全球钛杯市场销售额及增长率：（2019-2030）&（百万美元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

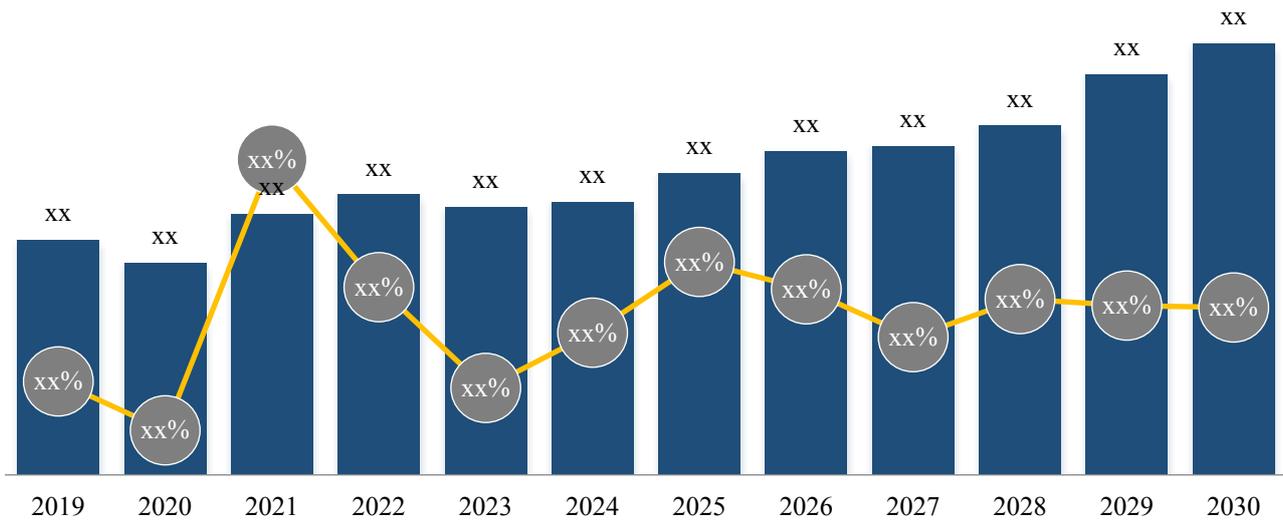
图 18：全球市场钛杯市场规模：2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

2.4.2 全球市场钛杯销量（2019-2030）

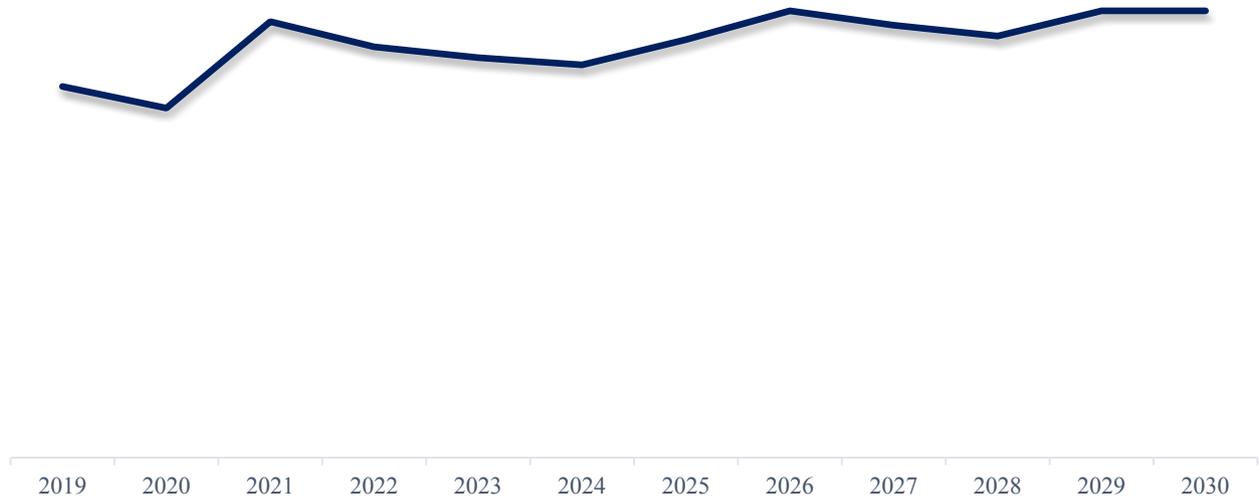
图 19：全球市场钛杯销量及增长率（2019-2030）&（千件）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

2.4.3 全球市场钛杯价格趋势（2019-2030）

图 20：全球市场钛杯价格趋势（2019-2030） & （美元/件）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

3 全球与中国主要厂商市场份额分析

3.1 全球市场主要厂商钛杯产能市场份额

表 10: 全球市场主要厂商钛杯产能（2023-2024）&（千件）

公司名称	产能		产能份额	
	2023	2024	2023	2024
Stanley	XX	XX	XX%	XX%
Horie	XX	XX	XX%	XX%
Leidfor	XX	XX	XX%	XX%
TiKOBO	XX	XX	XX%	XX%
Vanow	XX	XX	XX%	XX%
TAIC LIFE LTD	XX	XX	XX%	XX%
Thermos	XX	XX	XX%	XX%
深圳极致钛业	XX	XX	XX%	XX%
浙江飞剑工贸	XX	XX	XX%	XX%
江苏希诺股份	XX	XX	XX%	XX%
浙江苏泊尔股份	XX	XX	XX%	XX%
安徽富光实业	XX	XX	XX%	XX%
永康日新金属制品	XX	XX	XX%	XX%
杭州特美刻实业	XX	XX	XX%	XX%
浙江哈尔斯真空器皿	XX	XX	XX%	XX%
浙江康巴赫科技	XX	XX	XX%	XX%
其他厂商	XX	XX	XX%	XX%
合计	XX	XX	XX%	XX%

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

3.2 全球市场主要厂商钛杯销量（2019-2024）

3.2.1 全球市场主要厂商钛杯销量（2019-2024）

表 11: 全球市场主要厂商钛杯销量（2019-2024）&（千件）

公司名称	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Stanley	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Horie	XX	XX	XX	XX	XX	XX

Leidfor	XX	XX	XX	XX	XX	XX
TiKOBO	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Vanow	XX	XX	XX	XX	XX	XX
TAIC LIFE LTD	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Thermos	XX	XX	XX	XX	XX	XX
深圳极致钛业	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江飞剑工贸	XX	XX	XX	XX	XX	XX
江苏希诺股份	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江苏泊尔股份	XX	XX	XX	XX	XX	XX
安徽富光实业	XX	XX	XX	XX	XX	XX
永康日新金属制品	XX	XX	XX	XX	XX	XX
杭州特美刻实业	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江哈尔斯真空器皿	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江康巴赫科技	XX	XX	XX	XX	XX	XX
其他厂商	XX	XX	XX	XX	XX	XX
合计	XX	XX	XX	XX	XX	XX

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

表 12：全球市场主要厂商钛杯销量市场份额（2019-2024）

公司名称	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Stanley	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Horie	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Leidfor	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
TiKOBO	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Vanow	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
TAIC LIFE LTD	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Thermos	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
深圳极致钛业	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
浙江飞剑工贸	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
江苏希诺股份	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
浙江苏泊尔股份	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
安徽富光实业	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
永康日新金属制品	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
杭州特美刻实业	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
浙江哈尔斯真空器皿	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%

浙江康巴赫科技	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
其他厂商	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

图 21：2023 年全球市场主要厂商钛杯销量市场份额

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

3.2.2 全球市场主要厂商钛杯销售收入（2019-2024）

表 13：全球市场主要厂商钛杯销售收入（2019-2024）&（百万美元）

公司名称	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Stanley	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Horie	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Leidfor	XX	XX	XX	XX	XX	XX
TiKOBO	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Vanow	XX	XX	XX	XX	XX	XX
TAIC LIFE LTD	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Thermos	XX	XX	XX	XX	XX	XX
深圳极致钛业	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江飞剑工贸	XX	XX	XX	XX	XX	XX
江苏希诺股份	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江苏泊尔股份	XX	XX	XX	XX	XX	XX
安徽富光实业	XX	XX	XX	XX	XX	XX
永康日新金属制品	XX	XX	XX	XX	XX	XX
杭州特美刻实业	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江哈尔斯真空器皿	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江康巴赫科技	XX	XX	XX	XX	XX	XX
其他厂商	XX	XX	XX	XX	XX	XX
合计	XX	XX	XX	XX	XX	XX

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

表 14：全球市场主要厂商钛杯销售收入市场份额（2019-2024）

公司名称	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Stanley	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Horie	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Leidfor	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%

TiKOBO	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Vanow	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
TAIC LIFE LTD	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Thermos	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
深圳极致钛业	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
浙江飞剑工贸	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
江苏希诺股份	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
浙江苏泊尔股份	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
安徽富光实业	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
永康日新金属制品	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
杭州特美刻实业	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
浙江哈尔斯真空器皿	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
浙江康巴赫科技	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
其他厂商	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

图 22：2023 年全球市场主要厂商钛杯收入市场份额

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

3.2.3 全球市场主要厂商钛杯销售价格（2019-2024）

表 15：全球市场主要厂商钛杯销售价格（2019-2024）&（美元/件）

公司名称	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Stanley	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Horie	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Leidfor	XX	XX	XX	XX	XX	XX
TiKOBO	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Vanow	XX	XX	XX	XX	XX	XX
TAIC LIFE LTD	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Thermos	XX	XX	XX	XX	XX	XX
深圳极致钛业	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江飞剑工贸	XX	XX	XX	XX	XX	XX
江苏希诺股份	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江苏泊尔股份	XX	XX	XX	XX	XX	XX
安徽富光实业	XX	XX	XX	XX	XX	XX

永康日新金属制品	XX	XX	XX	XX	XX	XX
杭州特美刻实业	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江哈尔斯真空器皿	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江康巴赫科技	XX	XX	XX	XX	XX	XX
其他厂商	XX	XX	XX	XX	XX	XX
合计	XX	XX	XX	XX	XX	XX

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

3.2.4 2023 年全球主要生产商钛杯收入排名

表 16：2023 年全球主要生产商钛杯收入排名（百万美元）

名次	企业名称	2023 年收入（百万美元）	份额
1	Stanley	XX	XX%
2	Horie	XX	XX%
3	Leidfor	XX	XX%
4	TiKOBO	XX	XX%
5	Vanow	XX	XX%
6	TAIC LIFE LTD	XX	XX%
7	Thermos	XX	XX%
8	深圳极致钛业	XX	XX%
9	浙江飞剑工贸	XX	XX%
10	江苏希诺股份	XX	XX%
11	浙江苏泊尔股份	XX	XX%
12	安徽富光实业	XX	XX%
13	永康日新金属制品	XX	XX%
14	杭州特美刻实业	XX	XX%
15	浙江哈尔斯真空器皿	XX	XX%
16	浙江康巴赫科技	XX	XX%
	其他厂商	XX	XX%
	合计	XX	XX%

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

3.3 中国市场主要厂商钛杯销量（2019-2024）

3.3.1 中国市场主要厂商钛杯销量（2019-2024）

表 17：中国市场主要厂商钛杯销量（2019-2024）&（千件）

公司名称	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Stanley	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Horie	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Leidfor	XX	XX	XX	XX	XX	XX
TiKOBO	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Vanow	XX	XX	XX	XX	XX	XX
TAIC LIFE LTD	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Thermos	XX	XX	XX	XX	XX	XX
深圳极致钛业	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江飞剑工贸	XX	XX	XX	XX	XX	XX
江苏希诺股份	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江苏泊尔股份	XX	XX	XX	XX	XX	XX
安徽富光实业	XX	XX	XX	XX	XX	XX
永康日新金属制品	XX	XX	XX	XX	XX	XX
杭州特美刻实业	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江哈尔斯真空器皿	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江康巴赫科技	XX	XX	XX	XX	XX	XX
其他厂商	XX	XX	XX	XX	XX	XX
合计	XX	XX	XX	XX	XX	XX

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

表 18：中国市场主要厂商钛杯销量市场份额（2019-2024）

公司名称	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Stanley	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Horie	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Leidfor	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
TiKOBO	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Vanow	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
TAIC LIFE LTD	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Thermos	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%

深圳极致钛业	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
浙江飞剑工贸	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
江苏希诺股份	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
浙江苏泊尔股份	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
安徽富光实业	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
永康日新金属制品	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
杭州特美刻实业	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
浙江哈尔斯真空器皿	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
浙江康巴赫科技	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
其他厂商	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

图 23：2023 年中国市场主要厂商钛杯销量市场份额

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

3.3.2 中国市场主要厂商钛杯销售收入（2019-2024）

表 19：中国市场主要厂商钛杯销售收入（2019-2024）&（百万美元）

公司名称	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Stanley	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Horie	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Leidfor	XX	XX	XX	XX	XX	XX
TiKOBO	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Vanow	XX	XX	XX	XX	XX	XX
TAIC LIFE LTD	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Thermos	XX	XX	XX	XX	XX	XX
深圳极致钛业	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江飞剑工贸	XX	XX	XX	XX	XX	XX
江苏希诺股份	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江苏泊尔股份	XX	XX	XX	XX	XX	XX
安徽富光实业	XX	XX	XX	XX	XX	XX
永康日新金属制品	XX	XX	XX	XX	XX	XX
杭州特美刻实业	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江哈尔斯真空器皿	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江康巴赫科技	XX	XX	XX	XX	XX	XX

其他厂商	XX	XX	XX	XX	XX	XX
合计	XX	XX	XX	XX	XX	XX

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

表 20：中国市场主要厂商钛杯销售收入市场份额（2019-2024）

公司名称	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Stanley	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Horie	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Leidfor	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
TiKOBO	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Vanow	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
TAIC LIFE LTD	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
Thermos	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
深圳极致钛业	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
浙江飞剑工贸	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
江苏希诺股份	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
浙江苏泊尔股份	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
安徽富光实业	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
永康日新金属制品	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
杭州特美刻实业	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
浙江哈尔斯真空器皿	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
浙江康巴赫科技	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%
其他厂商	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

图 24：2023 年中国市场主要厂商钛杯收入市场份额

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

3.3.3 2023 年中国主要生产商钛杯收入排名

表 21：2023 年中国主要生产商钛杯收入排名（百万美元）

名次	企业名称	2023 年收入（百万美元）	份额
1	Stanley	XX	XX%
2	Horie	XX	XX%
3	Leidfor	XX	XX%
4	TiKOBO	XX	XX%

5	Vanow	XX	XX%
6	TAIC LIFE LTD	XX	XX%
7	Thermos	XX	XX%
8	深圳极致钛业	XX	XX%
9	浙江飞剑工贸	XX	XX%
10	江苏希诺股份	XX	XX%
11	浙江苏泊尔股份	XX	XX%
12	安徽富光实业	XX	XX%
13	永康日新金属制品	XX	XX%
14	杭州特美刻实业	XX	XX%
15	浙江哈尔斯真空器皿	XX	XX%
16	浙江康巴赫科技	XX	XX%
	其他厂商	XX	XX%
	合计	XX	XX%

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

3.3.4 中国市场主要厂商钛杯销售价格（2019-2024）

表 22： 中国市场主要厂商钛杯销售价格（2019-2024）&（美元/件）

公司名称	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Stanley	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Horie	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Leidfor	XX	XX	XX	XX	XX	XX
TiKOBO	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Vanow	XX	XX	XX	XX	XX	XX
TAIC LIFE LTD	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Thermos	XX	XX	XX	XX	XX	XX
深圳极致钛业	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江飞剑工贸	XX	XX	XX	XX	XX	XX
江苏希诺股份	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江苏泊尔股份	XX	XX	XX	XX	XX	XX
安徽富光实业	XX	XX	XX	XX	XX	XX
永康日新金属制品	XX	XX	XX	XX	XX	XX
杭州特美刻实业	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江哈尔斯真空器皿	XX	XX	XX	XX	XX	XX
浙江康巴赫科技	XX	XX	XX	XX	XX	XX

其他厂商	XX	XX	XX	XX	XX	XX
合计	XX	XX	XX	XX	XX	XX

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

3.4 全球主要厂商钛杯总部及产地分布

表 23：全球主要厂商钛杯总部及产地分布

公司名称	总部	产地分布
Stanley	XX	XX
Horie	XX	XX
Leidfor	XX	XX
TiKOBO	XX	XX
Vanow	XX	XX
TAIC LIFE LTD	XX	XX
Thermos	XX	XX
深圳极致钛业	XX	XX
浙江飞剑工贸	XX	XX
江苏希诺股份	XX	XX
浙江苏泊尔股份	XX	XX
安徽富光实业	XX	XX
永康日新金属制品	XX	XX
杭州特美刻实业	XX	XX
浙江哈尔斯真空器皿	XX	XX
浙江康巴赫科技	XX	XX

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

3.5 全球主要厂商成立时间及钛杯商业化日期

表 24：全球主要厂商成立时间及钛杯商业化日期

公司名称	成立时间	商业化日期
Stanley	XX	XX
Horie	XX	XX
Leidfor	XX	XX
TiKOBO	XX	XX
Vanow	XX	XX

TAIC LIFE LTD	XX	XX
Thermos	XX	XX
深圳极致钛业	XX	XX
浙江飞剑工贸	XX	XX
江苏希诺股份	XX	XX
浙江苏泊尔股份	XX	XX
安徽富光实业	XX	XX
永康日新金属制品	XX	XX
杭州特美刻实业	XX	XX
浙江哈尔斯真空器皿	XX	XX
浙江康巴赫科技	XX	XX

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

3.6 全球主要厂商钛杯产品类型及应用

表 25: 全球主要厂商钛杯产品类型及应用

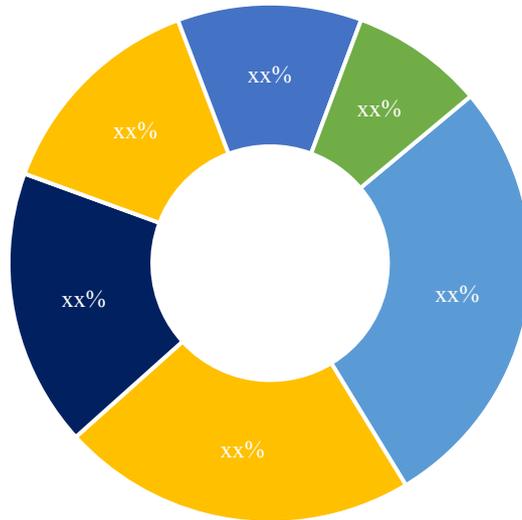
公司名称	产品类型	应用
Stanley	XX	
Horie	XX	
Leidfor	XX	
TiKOBO	XX	
Vanow	XX	
TAIC LIFE LTD	XX	
Thermos	XX	
深圳极致钛业	XX	
浙江飞剑工贸	XX	
江苏希诺股份	XX	
浙江苏泊尔股份	XX	
安徽富光实业	XX	
永康日新金属制品	XX	
杭州特美刻实业	XX	
浙江哈尔斯真空器皿	XX	
浙江康巴赫科技	XX	

资料来源：上述企业，第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

3.7 钛杯行业集中度、竞争程度分析

3.7.1 钛杯行业集中度分析：2023 年全球 Top 5 生产商市场份额

图 25：2023 年全球前五大生产商钛杯市场份额



资料来源：上述企业、第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

3.7.2 全球钛杯第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

基于企业 2023 年在钛杯方面的收入，本文将企业划分为三个层级：

第一梯队厂商，钛杯收入大于 XX 百万美元

第二梯队厂商，钛杯收入介于 XX 和 XX 百万美元之间

第三梯队厂商，钛杯收入低于 XX 百万美元

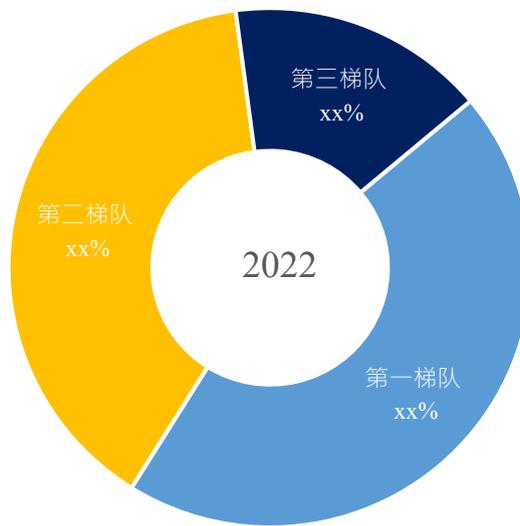
表 26：2023 年全球钛杯主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

公司名称	2023 年收入（百万美元）	市场地位
Stanley	XX	第一梯队
Horie	XX	第一梯队
Leidfor	XX	第二梯队
TiKOBO	XX	第二梯队
Vanow	XX	第二梯队
TAIC LIFE LTD	XX	第二梯队
Thermos	XX	第三梯队
深圳极致钛业	XX	第三梯队

浙江飞剑工贸	XX	第三梯队
江苏希诺股份	XX	第三梯队
浙江苏泊尔股份	XX	XX
安徽富光实业	XX	XX
永康日新金属制品	XX	XX
杭州特美刻实业	XX	XX
浙江哈尔斯真空器皿	XX	XX
浙江康巴赫科技	XX	XX

资料来源：上述企业、第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

图 26：2023 年全球钛杯第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额



资料来源：上述企业、第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

3.8 新增投资及市场并购活动

表 27：全球钛杯市场投资、并购等现状分析

日期	公司	详情
XX	XX	XX

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/435000023120012013>