

禽类、水产品配送服务配送验收服务方案

目 录

第一节 配送方案总体说明	1
一、配送中心	1
二、运输系统规划	7
三、装卸搬运	14
第二节 配送中心运作流程	17
一、PC 成立的目的	18
二、PC 的作用	18
第三节 禽类、水产品配送作业	19
一、配送管理的特点	19
二、配送路线的高效性和便捷性	19
三、运输方式的及时性、保鲜性	20
第四节 配送安全保障措施	22
一、安全保障工作实施依据	22
二、工作原则	22
三、工作职责	23
四、监管方式	23
五、工作程序	23
第五节 验收标准	24
一、禽类验收标准	24
二、水产验收标准	25

第一节 配送方案总体说明

一、配送中心

（一）配送中心的概念

配送中心定义为：从事配送业务的场所或组织。应基本符合下列要求：

1. 主要为特定的用户服务；
2. 配送功能健全；
3. 完善的信息网络；
4. 辐射范围小；
5. 多品种、小批量；

6. 以配送为主，加工为辅。所以，配送中心就是：“从事货物配备（集货、加工、分货、拣选、配货）和组织对用户的送货，以高水平实现销售和供应服务的现代流通设施。配送活动和其他经济活动一样，也需要有专业化的组织机构来进行计划、安排和运作，所以可以说，配送中心是配送业务发展的必然产物。配送活动有备货、存储、理货、配装和送货五大环节，因此，配送中心首先要采取各种方式去组织货源并进行合理库存，然后按照用户的多样化要求，及时分拣、加工和配货，以经济合理的方式将货物送达到客户手中。配送中心通过对这些功能活动的科学管理和运作，以获得满意的服务质量、服务效率和经济效益。

（二）配送中心功能

配送中心是专门从事货物配送的物流设施，即它是行使

集货、理货、加工、送货等多项职能的物流基地。它与传统的仓库不同之处在于它不仅储存保管，而且还能进行货物输送，它和一般运输的不同之处在于运货之前要进行必要的分拣、加工、配货。所以，配送中心它所提供的是全方位、方便用户的服务。

它的主要功能有：

1. 信息交换和处理功能；
2. 存储保管功能；
3. 分拣配送功能；
4. 货物集散功能；
5. 配送加工功能。

（三）配送中心的基本流程

整个作业过程包括：

1. 进货：进货作业包括把货品做实体的接受，从货车上将其卸下，并核对货物的数量及状态，然后记录必要的信息或录入计算机。

2. 搬运：是将不同形状的散装、包装或整体的原料、半成品或成品，在平面或垂直方向加以提起、放下或移动、运送，从而使货品能适时、适量移至适当的位置或场所存放。

3. 储存：储存作业的主要任务是对商品或物料进行合理的储放和保管，储存是要注意充分利用空间，还要存货的管理。

4. 盘点：货品不断的进出库，在长期的累积下库存资料容易与实际数量产生不符。为了有效的控制货品数量，需要

对各储存场所进行盘点作业。

5. 订单处理：由接到客户订单开始至准备着手拣货之间的作业阶段，称为订单处理，包括有关客户、订单资料的确认、存货查询、单据处理以及出货配发等。

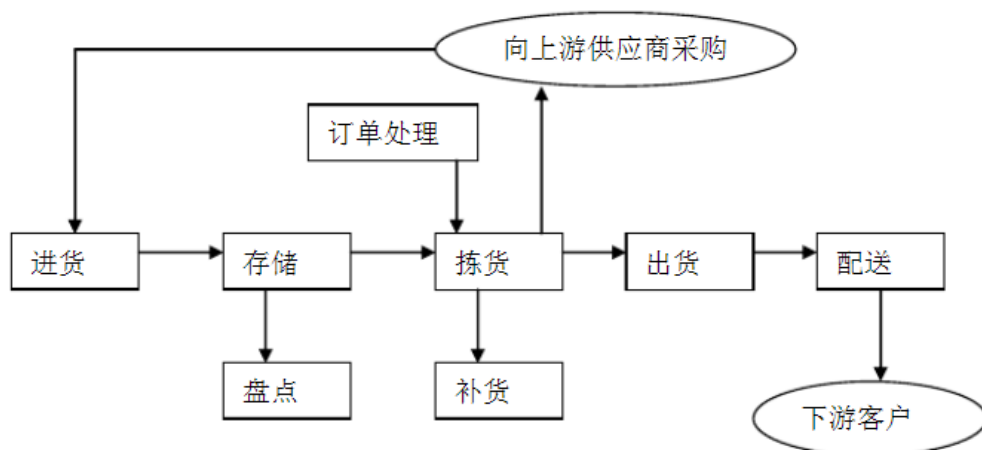
6. 拣货：每张客户的订单至少包含一种以上的商品，拣货作业的目的就在于正确且迅速地集合顾客所订购的商品。

7. 补货：补货作业包括保管区域将货物移到拣货区域，并作相应的信息处理。

8. 出货：将拣取分类的完成的货物做好出货检查，装入合适的容器，做好标示，根据车辆趟次或厂商等指示将货物运至出货准备区，最后装车配送。

9. 配送作业：配送是指将被配送的物品，使用卡车等交通工具从配送中心送至顾客手中的活动。

配送中心的性质和规模各有不同，其运行所包含的作业项目和作业流程也不完全也不完全相同，但其基本作业流程大致都相同，具体如图所示：



（四）配送中心的作用及意义

1. 设立配送中心的作用：

- （1）使运输成本得到控制；
- （2）实现库存集约化；
- （3）通过提高顾客服务水平，促进产品销售；
- （4）有利于把握销售信息；
- （5）有利于实现商物分离，以提高效率。

2. 设立配送中心的意义

随着商品经济的发展，由于客户在服务处理的内容上、时间上和服务水平上都提出了更高的要求，而且每个客户的要求也不尽相同，所以为顺利的满足客户的这些要求，就必须运用先进的分拣设备和配送设备，设立配送中心。

（1）地质条件

配送中心的选址要求土地的承载能力要高，选址要避开断层地貌，以及避开地面下存在着淤泥层、流沙层、松土层等不良地质条件的地方。因为配送中心必然会有大量货物堆积存放，如果土地地质条件不好，可能会在受压地段造成塌陷、沉陷等严重后果，给企业带来重大损失。

（2）水文条件

配送中心的选址要远离容易泛滥的河流、湖泊，以及有上溢地下水的区域。此外，选址区域地下水位不能过高，洪泛区、内涝区、干河道也不能使用。

（3）地形条件

配送中心选址应地势高亢、地形平坦，且具有适当的外

形与面积，完全开阔平坦的“平原”地形最佳。要避免“V”、“U”形地貌和山区陡坡地区，且不易选择狭长和不规则地形。

2. 经营环境因素

(1) 经营环境

配送中心所在地区的优惠物流产业政策对物流企业的经济效益将产生重要影响；数量充足和素质较高的劳动力条件也是配送中心选址考虑的因素之一。

(2) 商品特性

经营不同类型商品的配送中心最好能分别布局在不同地域。如生产型配送中心的选址应与产业结构、产品结构、工业布局紧密结合进行考虑。

(3) 物流费用

物流费用是配送中心选址的重要考虑因素之一。大多数配送中心选择接近物流服务需求地，例如接近大型工业、商业区，以便缩短运距，降低运费等物流费用。

(4) 服务水平

服务水平是配送中心选址的考虑因素。由于现代物流过程中能否实现准时运送是服务水平高低的重要指标，因此，在配送中心选址时，应保证客户可在任何时候向物流中心提出物流需求，都能获得快速满意的服务。

3. 基础设施状况

(1) 交通条件

配送中心必须具备方便的交通运输条件。最好靠近交通枢纽进行布局，如紧临港口、交通主干道枢纽、铁路编组站或机场，有两种以上运输方式相连接。

（2）公共设施状况

配送中心的所在地，要求城市的道路、通讯等公共设施齐备，有充足的供电、水、热、燃气的能力，且场区周围要有污水、固体废物处理能力。

4. 其他因素

（1）国土资源利用

配送中心的规划应贯彻节约用地、充分利用国土资源的原则。配送中心一般占地面积较大，周围还需留有足够的发展空间，为此地价的高低对布局规划有重要影响。此外，配送中心的布局还要兼顾区域与城市规划用地的其它要素。

（2）环境保护要求

配送中心的选址需要考虑保护自然环境与人文环境等因素，尽可能降低对城市生活的干扰。对于大型转运枢纽，应适当设置在远离市中心区的地方，使得大城市交通环境状况能够得到改善，城市的生态建设得以维持和增进。

（3）周边状况

由于配送中心是火灾重点防护单位，不宜设在易散发火种的工业设施（如木材加工、冶金企业）附近，也不宜选择居民住宅区附近。

（五）配送中心选址

综合上述论述，配送中心选址如下图所示：

(附上配送中心图)

二、运输系统规划

（一）运输目的

以配送中心为起点，每周根据实际的需求情况向采购单位运送一定数量的禽类、水产食材。

每次运输采用最佳行驶路线以达到最低成本，使运输的经济效益达到最优化。

（二）运输方式

本方案采取的运输方式：公路运输。

所采取公路运输的原因：公路运输是一种机动灵活、简捷方便的运输方式，在短途货物集散运转上，它比铁路、水路等运输具有更大的优越性，尤其在实现“门到门”的运输中，其重要性更为显著。而我们所要运送的货物都具有短途运输的功能，货物的性质和经济性都符合公路运输的特点。

公路运输的优点和缺点见表。

公路运输的优缺点

优点	缺点
可以直接把货物从发货地送到收货地	不适宜大批量运输
适于近距运输，且近距离运输费用较低	长距离运输费用相当昂贵
容易装车	易污染环境和发生事故
适用性强	消耗能量多

（三）运输路线

由于采购单位禽类、水产需求量较大，且各个目标地分布较为分散，运输困难，所以采用多车单程运输方式，即可以同时向多个目的地运输货物，每辆车只对一个目的地负责，保证货物迅速、准确，并且易于管理。

(附上运输路线图)

(四) 车辆情况

车辆的具体内容见表：

参数	XX 牌食品运输车	XX 货车
型 号		
装载重量 (t)		
车厢尺寸 (mm)		
额定载重量 (kg)		
最高车速 (km/h)		

(五) 车辆类型的选择、管理及调度

1. 车辆类型的选择 车辆类型的选择，主要指对通用车辆和专用车辆的选择。针对不同类型货物的运输需要采用对应的专用车辆，可以保证货物的运输途中的完好无损，减少劳动消耗量，改善劳动条件，提高行车安全以及运输的经济效益。

专用运输车辆。这主要包括带有液压卸车机构的自卸车；带有进、卸粮口的散粮车；货箱封闭的标准挂车或货车，即箱式车；顶部敞开的敞车；平板车，即没有顶部和侧箱板的挂车；罐式挂车；冷藏车；能够增大车箱容积的高栏板车；设计独特具有特殊用途的特种车。专用车辆主要用于运输特殊货物，或者是在有利于提供运输工作效率的前提下装置随车装卸机械，并可用于运输一般货物。某些情况下，采用专用车辆可以获得显著的经济效益。例如采用面粉专用运输车与采用通用汽车运输袋装面粉相比，运输费用可降低 50% 左右。

综上所述，同时考虑到一般配送中心用车多是小型汽车（2~3 吨）和普通汽车（5~12 吨），所以我们所选择的车辆为 XX 牌食品运输车和 XX 货车。其中 XX 牌食品运输车的数量为 XX 辆，XX 微型货车的数量为 XX 辆。

2. 车辆管理及调度

为了更好地完善配送中心的内部管理，明确司机及车辆的规范化管理，增强配送中的凝聚力。

（1）车辆由公司指定人员负责管理。

（2）车辆由公司指定驾驶员，其它人员未经批准不得驾驶，专车司机不能将车转借他人或其他单位使用，造成后果由司机本人承担。

（3）车辆除执行运输任务外，未经批准不得随便驶离指定地点，任务完成后及时将车辆开回指定场所。

（4）严禁在运输途中私自携带他人上车。

(5) 司机执行运输任务时，在外遇特殊情况或不幸发生事故，不论在何时何地必须马上通知公司管理人员。

(6) 司机须积极参加安全学习会, 进一步加强安全行车意识。

(7) 司机必须严格遵守公安、交通部门所颁发的一切条例规定，严格按机动车驾驶操作规程行车，严禁将车辆交给无驾驶证人员驾驶。严格遵守交通规则，进出码头相关制度，不能超速、乱抢道等违章行车。

(8) 司机在上班时间内不能饮酒，严禁醉酒驾驶，开车时要集中精神，不能在行车中你推我让，搞其他小动作。

(9) 在运输作业过程中，对安全行车的司机，公司根据其全年实际表现设立安全行车奖，年终时一次性奖励给司机，以作鼓励。

车辆跟踪：建立起了车辆与系统用户之间迅速、准确、有效的信息传递通道，及时向客户反馈送货情况。同时，及时反馈车辆及货物在途情况，填写车辆追踪单据，还可以对车辆进行远程控制，为车辆提供服务信息，提高车辆运输效率。

货物合理配载：信息系统根据货物送货地点，自行查询可供调用车辆，车辆调度员根据送货方向，重量、体积、统筹安排车辆。保证客户订单快速、准确的得到处理，同时可以快速的分析为用户选择合理的路线。

车辆信息化管理：公司需要对车辆进行集中统一的信息化管理，包括车辆的基本信息：车牌号、车辆类型、吨位、颜色、保险信息、安全纪录、事故借款等。

(六) 运输成本计算

1. 运输成本的概念 运输成本是指以货币的形式来反映完成一定运输工作量的全部耗费。主要包括：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/435141014201011131>