



# 鼓浪湾系列产品加盟连锁项目

## 招商手册



二〇〇九年版

青岛 XXXX 水产发展有限企业

# 青岛 XXXX 水产发展有限公司欢迎您

XXXX 水产发展有限公司创立于 2023 年，是在原中国科学院海洋研究所海水养殖技术开发企业（1989 年）和 XXXX 保健品企业（1998 年）业务拓展基础之上，成立的一家海洋科技生物企业。企业成立以来，以海洋生物技术为依托，以生产和经营海洋健康产品为主业，以造福人类健康为己任，锐意打造了一支诚实守信、积极进取的科研、生产与营销团体。七年来，XXXX 企业在社会各界的支持与协助下，正逐渐由一种单一的海参与工贸易企业发展成为一种涵盖海参、保健品加工销售；以生蠔为主的水产养殖和 IT（CRM）产业等多领域的集团企业。

XXXX 董事长作为一名海洋生物及水产养殖专家，曾直接负责国家“863”项目海水养殖工程北方基地的建立。柯亚夫先生所攻关的蓝对虾、白对虾引种，扇贝品种改良，三倍体牡蛎等科研项目受到国家科技部、发改委等部门的高度重视。

XXXX 企业成立七年来，通过创业者们的艰苦奋斗，企业由小到大，由弱到强，今天的 XXXX 企业已逐渐成长为国内外著名的水产企业。企业在打造一流企业的同步，紧紧把握“以质量求生存，以科技求发展”的关键理念，为顾客提供高品质的产品。XXXX 的主打品牌“梦贝海参”进入中国市场七年来，深得广大消费者的欢迎。XXXX 企业以其“科学、真诚、实惠”的经营理念，把梦贝这一老百姓吃得起的品牌海参引进中国，让一般老百姓吃得放心、吃得明白。

2023 年企业推出“鼓浪湾”系列速食海参，原料天然，加工工艺先进，品质优秀，食用快捷以便，必将引领海参市场消费新时尚。优质的产品，成熟的市场运作模式，完善的客户关系管理系统（CRM），辅之以全面的支持、管控体系，正在

与您共同开辟海参市场的一片蓝海，同心合力共铸辉煌！

## 加盟产品简介

### 一. 鼓浪湾牌速食海参；

我司生产的速食海参，共有 8 大类 24 个规格，食用以便, 价格适中, 品质优秀，是广大消费者欢迎、老百姓吃得起的海参（见价格清单）。

### 二. 梦贝牌系列干海参制品；

包括梦贝海参、梦贝秃参、梦贝乌爪参、梦贝小刺参、北极海参、梦贝刺参等产品，企业生产销售的干海参每月 1 万公斤以上，自上市伊始即得到广大新老客户追捧。

### 三. 梦贝牌系列保健食品；

包括海参胶囊、刺参肠卵胶囊、梦贝玛卡胶囊、梦贝螺旋藻。

### 招商部联络方式：

联 系 人：

电 话：

传 真：

电子邮件：

网 址：

## 超级节省的投资——仅仅需要三万元

您仅仅需要：

一万元——品牌加盟金

一万元——产品保证金

一万元——首益管理代收款

产品保证金加盟期满后可全额返还！

首益管理代收款即加盟店电视冰柜设备、开业培训费！

## 超级振奋的收益——600%的投资回报率

### 加盟店收益简析

一. 毛利润分析：

单店最低销售毛利润 每月销售额 3 万元\*12 个月\*44%=15.84 万元

单店一般销售毛利润 每月销售额 5 万元\*12 个月\*44%=26.4 万元

单店优秀销售毛利润 每月销售额 10 万元\*12 个月\*44%=52.8 万元

## 二. 12 个月经营成本分析:

加盟单店（10-20 平米原则店面）模式:

（店租 1000 元+工资 1500 元+税 500 元+杂费 1000 元）\*12 月=4.8 万元

商超柜台（3-5 平米原则）模式:

（柜租及管理 1000 元+工资 1500 元+杂费 1000 元）\*12 月=4.2 万

## 三. 纯利润分析:

纯利润=毛利润—经营成本 投资回报率=纯利润/成本

## 四. 每月销售 3 万需客户资源分析:

60 个客户一种月的消费=30 对夫妻的家庭消费=600 户小区 5%的家庭消费

## 五. 首期运行投资:

加盟单店（10-20 平米原则店面）模式:

房租 6000 元/六个月+装修费 5000 元+装修期间杂费 1000 元+个体工商户注册费

500 元+品牌加盟金 1 万元+产品保证金 1 万元+首益管理代收款=4.25 万元

商超柜台（3-5 平米原则）模式:

柜租及管理 6000 元/六个月+品牌加盟金 1 万元+产品保证金 1 万元+首益管理

代收款=3.6 万元

**超级广阔的市场前景——全国 1000 亿!**

## 我国海参市场现实状况分析

海参指棘皮动物门海参纲 (*Holothuroidea*) 所有的生物, 根据 *Pawson et Fell*(1965) 分类系统, 共分三个亚纲六大目共 1100 多种, 我国有 100 多种; 全世界已开发商业食用的海参共 200 余种, 国内开发食用的有 40 余种。

1992 年世界干海参产量到达高峰, 近 4 万吨, 此后逐年下降, 到 2023 年, 世界干海参产量只有 2 万吨左右。近年来国内刺参养殖突飞猛进, 2023 年到达了 (相称于干海参) 2500 吨。伴随生产规模的扩大, 病害频发, 但中国仍有望到达最高 4000 吨相称于干海参的规模。国外海参除日本有放流养殖 (*Stichopus Japonicus*) 外, 仅中国有实质性商业养殖, 养殖品种仅由产于日本、朝鲜半岛及中国的刺参。市场上国内生产的刺参 100% 为人工育苗增养殖方式生产, 从日本、朝鲜、俄罗斯进口的刺参大多以野生为主。刺参在中国海参市场总量达 20-30%, 其中二分之一为国内人工养殖, 二分之一为进口。其他种类的海参约占 70-80%, 共 1.5 万吨左右。刺参虽有养殖, 由于其特殊的环境规定和养殖空间限制, 伴随国外野生资源的减少, 海参总产量仍然在逐年下降, 因此海参已成为一种资源性产品, 价格不菲。

海参重要有机物为蛋白质、海参皂甙、脂肪和海参粘多糖, 不含胆固醇。海参中有机物均有一定的保健价值, 尤其是海参粘多糖, 具有抗肿瘤、提高免疫力、降血脂、降血糖及抗衰老的作用, 因此海参被称为“海中人参”。海参被海洋生物学研究专家樊绘曾专家称为“大自然留给人类最完美的保健品”。

## 市场机会分析

1. “创业易、守业久、门槛低”。

海参专卖店已成为一种一般百姓盈利的好项目。海参的营养成分构造与食疗机理已广为人知，海参店面如雨后春笋，遍地开花。近三年时间，山东的销售额从 10 亿元扩大到 80 亿元，开海参店、自由创业已成为一项时髦的选择。

## **2. 目的的人群多。**

海参既可作为礼品，也可作为一般家庭保健首选。从海边都市到内地，海参不仅成为礼品中的首选，同步也逐渐成为一般家庭的平常滋补的重要产品，伴随人们对国外优质海参的认识和体验以及海参科普知识的不停传播，消费者对海参的追求由过去的从众单一刺参的消费逐渐走向多种类的营养价值取向的理性消费，鼓浪湾系列海参以其粘多糖含量高、价格优惠的优势深受广大消费者的欢迎。

## **3. 产品生命周期长。**

海参由于其特殊的食疗价值，与其他类别的保健产品不一样之处在于海参看得见、摸得着、体验得到。海参作为一种食品，其生命周期是以百年为单位计算的，1423 年前就有食用海参的记载；相信 123 年后海参仍然是一种食品，选择鼓浪湾海参不用考虑有生之年这种产品与否会被淘汰。

## **4. 海参市场需要高科技企业提高其技术含量、需要品牌经营。**

海参市场目前没有国家级和省级品牌，重要是由于中国原有的行业原则太落后，新的国标又没有出台，不少地方小品牌各尽所能，用精美的包装和多种八卦类谣传以讹传讹，误导消费者，忽视科学本质，把海参当作暴利来经营，消费者渴望获得正规 QS 认证、严格质量控制的高科技品牌出现。

## **鼓浪湾系列海参的独特优势**

## 1. 产品优势。

XXXX 人建立了自己的加工基地，从产品源头抓起。鼓浪湾海参一律采用洁净的深海的野生海参作为原料，保证铅、砷等一切指标到达优质水平。XXXX 企业对海参品种也精挑细选，对于海参粘多糖含量低于 10%的海参一律不作为加工原料。

鼓浪湾速食海参价格适于一般消费者，食用以便，送货上门，按需随叫，供应便捷。

## 2. 致富捷径。

鼓浪湾海参从采捕到制成速食海参，工艺简朴，成本低，把节省的利润优惠给广大加盟商和顾客。

## 3. 事业常青。

通过七年的努力，XXXX 建立了一条龙的“加工-运送-销售”产业链，大大减少成本，XXXX 一直以简朴包装，低价位、低姿态经营着鼓浪湾系列产品，把温馨和实惠送给千家万户。

## 4. 全新的营销理念。

XXXX 企业建立了一支以客户为中心的营销团体，建立了一套以客户为中心的管控体系，为 XXXX 在全国范围内的拓展打下了可复制的基础。

# 超级全面的运行支持——保姆式加盟运行系统

XXXX 企业对加盟店实行“实效、实用、高质量”的保姆式的客户管理支持。企业提供的客户管理系统（CRM），为经营者提供了超级分析能力和精确化营销、数字化管理措施，真正做到“客户员工化、员工老板化，老板轻松化”

。企业搭建的会销平台为加盟商大大提高了成交效率，使得加盟店经营愈加轻松和快乐。销售鼓浪湾海参等于每天做善事。

## 十大原则化管理系统

加入 XXXX，企业将以统一的经营管理，统一的品牌标识，统一的 VI 形象，统一的物流配送，统一的商品陈列，统一的服务原则，统一的营销企划，统一的培训，使鼓浪湾系列海参品牌成为国内速食海参销售的一支主力军！

- 一. 统一的品牌原则：全国统一店面形象
- 二. 统一的产品原则：全国统一质量原则
- 三. 统一的销售原则：全国统一专业销售
- 四. 统一的推广原则：全国统一经营模式
- 五. 统一的服务原则：全国统一客户服务
- 六. 统一的管理原则：全国统一市场管理
- 七. 统一的市场原则：全国统一市场保护
- 八. 统一的供应原则：全国统一全面供应
- 九. 统一的监管原则：全国统一权威认证
- 十. 统一的促销原则：全国统一促销服务

## 九段加盟运行支持系统

XXXX

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/435212311104011221>