



《庆余年2》首播品牌赞助分析

《庆余年2》历时5年，重磅回归。5月16日CCTV-8与腾讯视频同步播出，当晚台端更新2集，网端更新4集。

一经开播，《庆余年2》在同期剧目中热度迅速登顶；首播日腾讯平台10个品牌投放；台端央8频道共有28个品牌硬广投放。

剧未播出前，腾讯站内合作品牌就已有7个，首播日共有10个品牌曝光。

台端硬广同类品牌投放竞争激烈，4大奶企、5大食用油品牌硬广均有投放。

台端、网端均有曝光的品牌为安慕希，伊利安慕希既有硬广投放，又有剧内植入。因蒙牛纯甄冠名腾讯平台大剧，安慕希转向CCTV-8《庆余年2》大剧赞助硬广投放，社媒平台更是以中央广播电视总台CCTV-8《庆余年2》-首席乳制品合作伙伴身份宣传。

接下来，击壤带您一起盘点台端硬广、腾讯网端投放品牌赞助分析。

目 录

- **PART 1 - 剧目热度分析**
- PART 2 - 台端硬广品牌赞助分析
- PART 1 - 腾讯网剧品牌赞助分析

开播后日均舆情排名第一

- 《庆余年2》开播后，日均舆情讨论声量高达36.5万，超出第二名3倍舆情声量。

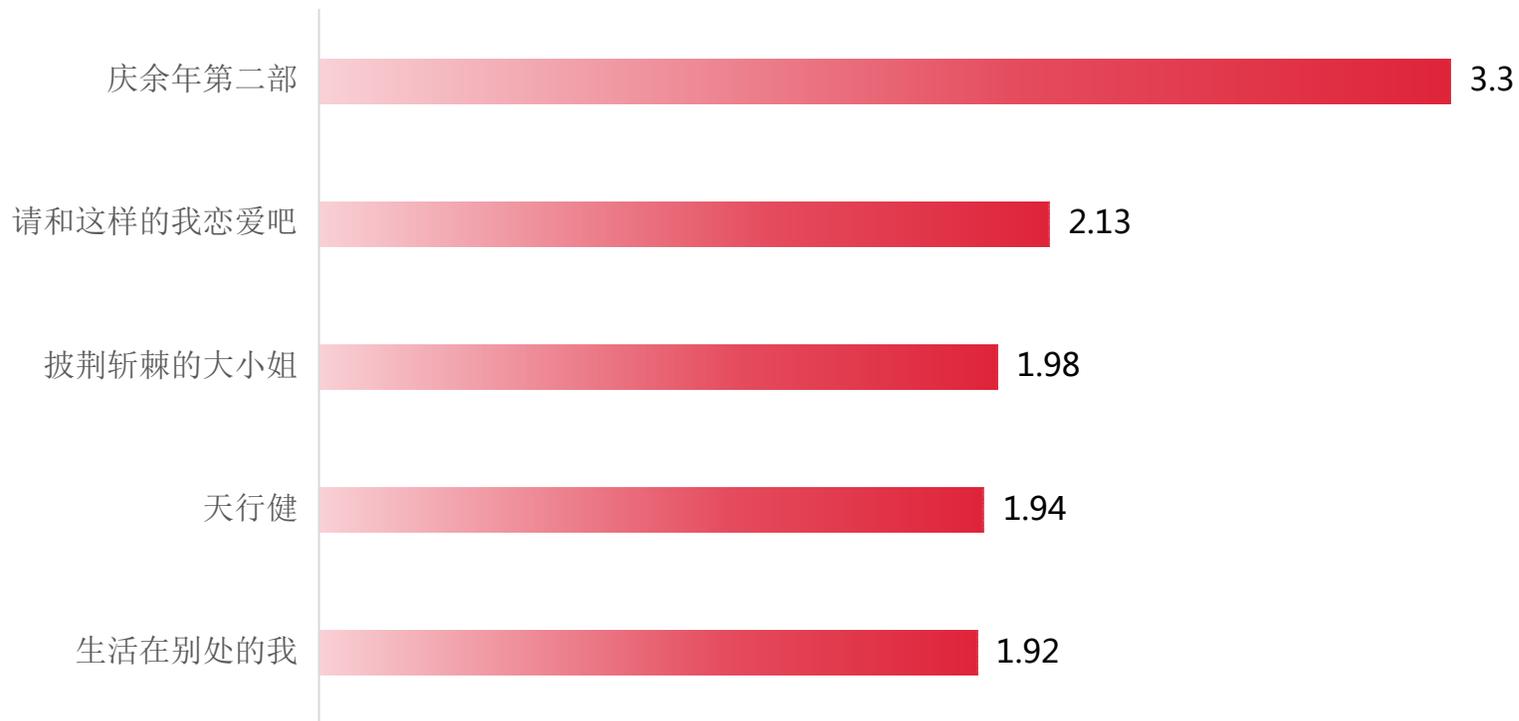
舆情量变化趋势

排名	节目	日均舆情量
1	庆余年第二部(当前)	36.53万
2	天行健	10.26万
3	新生	8.2万
4	我的阿勒泰	7.43万
5	承欢记	6.43万
6	微暗之火	2.52万
7	春色寄情人	1.79万
8	另一种蓝	1.26万
9	群星闪耀时	1.05万
10	请和这样的我恋爱吧	1.03万

腾讯站内播放热度第一

- 《庆余年2》开播当日，热度就已突破3万，开播后日均播放热度保持在3.3万，站内同期剧目热度第一。

腾讯视频网剧日均播放量（万）TOP5



同期热搜上榜排名第一

- 《庆余年2》一经开播，迅速登顶各大平台热搜榜，4天热搜上榜409条，日均热搜话题超100条，同期剧目中热度领先。

序号	节目	类型	首播平台	累计上榜数 ↓	热搜指数 ↓
1	庆余年第二部	网剧		409	9201954
2	新生	网剧		24	687766
3	我的阿勒泰	网剧	 	22	250815
4	家族荣耀之继承者	网剧		12	352073
5	不可告人	网剧		6	91211

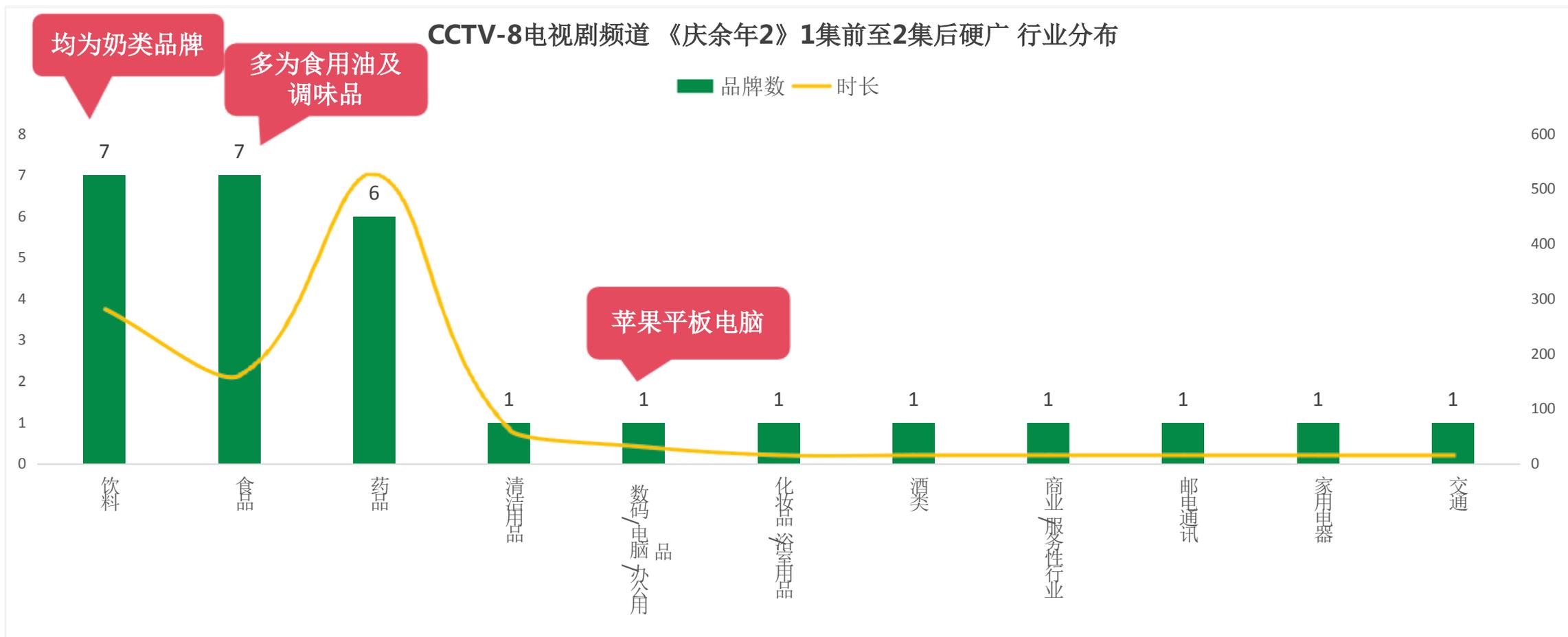
数据来源：击壤科技 2024.5.16-5.19

目录

- PART 1 - 剧目热度分析
- PART 2 - 台端硬广品牌赞助分析
- PART 3 - 腾讯网剧品牌赞助分析

央8频道11大行业硬广投放

- CCTV-8电视剧频道，共有11个行业，28个品牌投放硬广。饮料行业均为奶类品牌投放，食品行业多为食用油及调味品投放。



首播日28个品牌硬广投放一览

- CCTV-8电视剧频道，剧场冠名超能曝光频次领先，药品品牌陈李济多为30秒版本投放，时长领先。频道合作伙伴君乐宝及其旗下品牌简醇，中插硬广露出。伊利旗下品牌安慕希，央8《庆余年2》大剧赞助，以5秒标版+15秒广告形式露出。

CCTV-8电视剧频道 《庆余年2》1集前至2集后硬广投放一览（一）

序号	品牌	播出频次	时长(秒)	备注
1	超能	8	60	剧场冠名
2	陈李济	5	120	多30秒版本投放
3	龙牡	5	75	
4	简醇	5	55	频道合作伙伴
5	君乐宝	5	55	
6	安慕希	5	54	大剧赞助
7	健民	4	120	
8	香丹清	4	60	
9	中国药材	4	30	剧集提要合作
10	金领冠	3	45	
11	极致	3	25	
12	同溢堂	2	120	
13	养无极	2	60	
14	苹果	2	30	

CCTV-8电视剧频道 《庆余年2》1集前至2集后硬广投放一览（二）

序号	品牌	播出频次	时长(秒)	备注
15	长康	2	25	
16	特仑苏	1	30	
17	胡姬花	1	15	
18	厨邦	1	15	
19	力士	1	15	
20	优酸乳	1	15	
21	茅台	1	15	
22	多力	1	15	张若昀代言版本
23	中视电传	1	15	
24	全球通	1	15	
25	格力	1	15	
26	鲁花	1	15	
27	家香味	1	15	
28	丰田	1	15	

硬广-剧场合作品牌展示

- 剧场冠名-超能，剧集提要合作-中国药材硬广画面展示。



数据来源：击壤科技 CCTV-8电视剧频道《庆余年2》硬广监测 2024.5.16

硬广-奶类：四大厂商画面展示

- 伊利、蒙牛、君乐宝、三元，四大奶企剧场中插硬广。
- 伊利除安慕希《庆余年2》大剧赞助外，旗下优酸乳、金领冠有硬广投放。蒙牛台端仅投放1条30秒特仑苏广告。
- 君乐宝与旗下品牌简醇均有硬广露出，三元极致5秒、15秒版本投放。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/435223221042011243>