

第一单元 生产资料所有制 与经济体制

第一单元 生产资料所有制与经济体制

第一课 我国的生产资料所有制

公有制为主体 多种所有制经济共同发展

坚持“两个毫不动摇”

怎么做

第二课 我国的社会主义市场经济体制

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用

更好发挥政府作用

有形手

无形手

制度基础

体制保障

综合探究 构建高水平社会主义市场经济体制

第一单元 生产资料所有制与经济体制

第二课 我国的社会主义市场经济体制

我国的基
本经济制
度之一

2.1充分发挥市场在资源配置中的决定性作用

P14

课程导言：（第三行）

资源配置离不开**市场**这只“看不见的手”，
也离不开**政府**这只“看得见的手”

一、市场调节 (2.1.1)

》》 传统燃油车 “黯然伤神”

今年7月，国内新能源车迎来历史性时刻，销量首次超过了传统燃油车。这就意味着，仅以销量来看，新能源车已经成为主流，而燃油车反而成了小众。乘联会发布了2024年7月份全国乘用车市场分析，7月份，全国乘用车市场零售172万辆，其中新能源车销量87.8万辆，常规燃油车销量只有84万辆，同比下降26%。

以市场渗透率指标来看，在2020年之前，国内新能源车渗透率还只有5%，到了7月份，中国的新能源车首次实现了月度超过50%，达到了51.1%。中国的新能源车和传统燃油车迎来历史性的分水岭。

议学问题：

- ◆ 为什么新能源车销量能超越传统燃油车？新能源车占据了传统燃油车的哪些资源？
- ◆ 现在新能源汽车购买的途径是什么？改革开放前人们能否自由买卖汽车？



一、优化资源配置

1. 优化资源配置的原因（为什么）



名词点击：

- ◆ **资源**：指一国或一定地区内拥有的物力、财力、人力等各种物质要素的总称。
- ◆ **资源配置**：是指人们为了满足自身需要对资源的使用作出安排。

一、市场调节

1. 优化资源配置的原因（为什么P15）

（1）人类的需求是多样的，而在一定时期和范围内，社会能够加以利用的资源又是相对有限的。

（2）为了更好满足人类的多方面需要，社会必须对资源进行合理配置，以尽可能少的资源投入，生产尽可能多的产品、获得尽可能大的效益。

2.资源配置的手段



议学问题：

2.现在新能源汽车购买的途径是什么？
改革开放前人们能否自由买卖汽车？



计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划，市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场，计划和市场都是经济手段。
——1992年 邓小平

一、市场调节

2. 资源配置的手段（P15是什么）

(1) 内容：计划和市场

(2) 注意：

- ①如果计划在资源配置中起决定性作用，就是计划经济体制；
- ②如果市场在资源配置中起决定性作用，就是市场经济体制。

计划经济体制

前

改革
开放

后

社会主义市场经济体制

相关链接

1992年，党的十四大明确提出建立社会主义市场经济体制的改革目标后，我们党对市场作用的认识经过了以下历程：

1992年

党的十四大提出要把
市场
宏观
置起基础性作用。

2007年

党的十七大提出以制度

2013年

党的十八届三中全会提

挥政府作用。

思考：社会主义市场经济体制是否还有计划？

我国社会主义市场经济体制，本质上是市场，
但并非无计划经济体制（宏观调控）

结构
主体
制。

◆ 市场调节机制

议学问题：

- ◆ 分析新能源车企打价格战的原因？说说价格变化如何影响资源配置？

价格机制

价格上涨

获利增加

生产扩大

供过于求

卖方市场

竞争机制

资源流入

实现资源配置

竞争机制

买方市场

供求机制

供不应求

生产缩小

获利减少

资源流出

价格下降

价格机制

供求机制

知识拓展：市场经济运行三大机制



价格机制

价格是市场机制的**核心**，是引导资源配置的指示器。通过市场价格的调节，使资源在各个生产部门之间保持适当的比例。



供求机制

生产者、经营者根据供求的变化不断调节生产经营活动，引导人、才、物在全社会的配置。



竞争机制

竞争是市场活动的**灵魂**，通过买者、卖者之间、买卖双方之间围绕价格和质量方面的较量，使社会资源不断向效益高、急需发展的产业和企业流动，价值规律的要求得以贯彻

当堂检测

➤ 新能源汽车价格下降，产商缩小生产规模

价格机制

➤ 各大汽车产商运用新技术新模式提升竞争力

竞争机制

➤ 打工租房增多，房租价格上涨

供求机制

一、市场调节

3. 市场调节机制 *(怎么做P16)*

市场决定资源配置是市场经济的**一般规律**

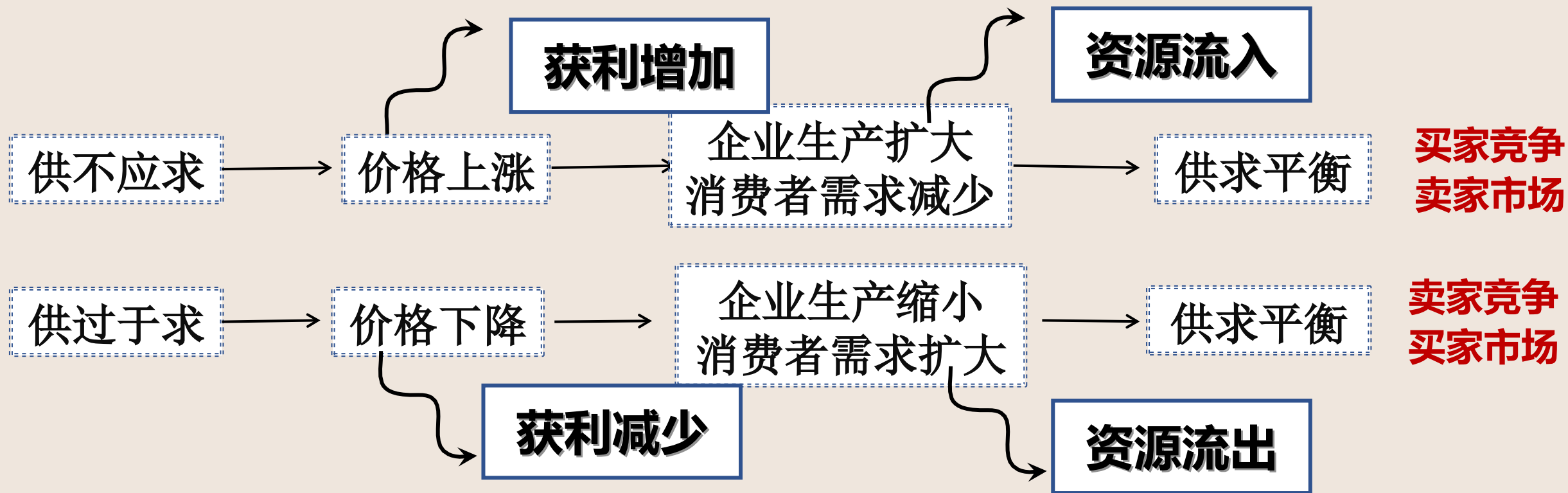
市场配置资源的方式：**价格、供求、竞争**。市场机制就像一只“看不见的手”，引导和调节这资源在全社会的配置。

»» 探究与分享

供给是在一定时期内，**生产者**在不同的价格水平下愿意并且能够**提供**的某种商品或服务的数量。

需求是在一定时期内，**消费者**在不同的价格水平下愿意并且能够**购买**的某种商品或服务的数量。

在市场中，商品价格与供给、需求之间一般存在以下关系：



探究与分享

供求

供给 (Supply)：在一定时期内，生产者在不同的价格水平下愿意并且能够提供的某种商品或服务的数量

需求 (Demand)：在一定时期内，消费者在不同的价格水平下愿意并且能够购买的某种商品或服务的数量

供求曲线：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/43523330214012011>