

特许经营协议书

特许经营协议书范本

在学习、工作生活中，协议的使用频率呈上升趋势，签订协议可以解决现实生活中的纠纷。想写协议却不知道该怎么写？下面是店铺收集整理的特许经营协议书范本，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

特许经营协议书范本篇 1

合同编号：_____

特许方：_____（以下简称甲方）

受许方：_____（以下简称乙方）

一、总则

1. 甲、乙双方依照中华人民共和国法律及有关规定，本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商自愿签订本协议，并由双方共同信守。

2. 甲方将_____品牌经营模式，以特许经营的形式授予乙方从事_____品牌产品经营活动。

二、协议宗旨

1. 甲、乙双方只有在签订本协议后，乙方才能获得甲方授权许可，按本协议规定的地点、期限、范围从事_____品牌系列产品的经营活动。

2. 本协议规定甲、乙双方属于特许经营关系，乙方享有按本协议经营_____系列产品带来的所有效益及自行承担所有风险。

三、乙方受许特许经营权需具备条件：

1. 乙方必须是在中华人民共和国_____（市）工商管理部门批准注册的合法单位，并具有相应经营范围的资格。

2. 乙方须在_____（市）繁华商业地段拥有_____平方米以上的经营场所，按甲方要求的专卖店统一标准形象进行装修布置并专营_____品牌系列产品。

3. 乙方首批进货资金（人民币大写）_____元，乙方须在本协议签订之日起 10 天内将首批进货资金汇入甲方指定帐户。

4. 乙方在本协议规定的期限及地点销售由甲方供应的_____品牌系列产品，乙方的年度销售回款额不得低于（人民币大写）_____元。

四、甲、乙双方的权利与义务：

1. 甲方许可乙方使用经甲方书面认可的_____品牌标识、文字、图案和文稿在本协议特许地区、期限内，用于店铺门头、橱窗、店内装修布置。许可乙方用_____品牌标识印制手提袋及包装物，允许乙方使用_____品牌标识在本协议特许地区内作各种传播媒介开展有利于提高_____品牌品牌形象的广告宣传。

2. 乙方收到甲方发出的货物后如发现货物与发货单不符，可在收到该货物7日内以传真形式通知甲方查询，否则按甲方无误处理。

3. 本协议规定甲方是乙方_____品牌系列产品的唯一供货方。

4. 乙方增设、迁址、重修_____品牌（包括：专卖店、专柜、店中店），必须提前一个月通知甲方，告知甲方增址、迁址的详细地址并按甲方规定的统一标准和要求完成店面装修，经甲方认可合格后方可开店经营，否则由此造成的一切损失由乙方自负。

5. 乙方必须严格执行甲方规定的市场零售价格，未经甲方书面许可，乙方不得擅自涨价或降价。如乙方违反此条规定，甲方有权对乙方实施停止供货，直至解除该合同。

6. 乙方在开设_____品牌专卖店或店中店、专柜期限内只能销售_____品牌系列产品，不得销售其他品牌产品，如乙方违反此条规定，甲方有权停止向乙方供货，并且甲方有权单方面终止本协议。

7. 乙方不得向本协议规定区域范围_____以外地区销售_____品牌系列产品，如违反，甲方有权对乙方停止供货，情节严重者，取消特许经营资格，解除合同。

8. 乙方不得生产、销售、转移、藏匿、仓储、运输假冒_____品牌产品。否则乙方必须赔偿由此给甲方造成的名誉、商誉、商标、打假费用等方面的全部经济损失。

9. 乙方有义务维护_____品牌的声誉和形象，有义务协助甲方打击假冒_____品牌产品。

10. 乙方不得将甲方传授给乙方的产品资料 and 经营机密泄露给第三方。如乙方违反此条规定，甲方有权提前终止本协议，并将追究乙方的法律责任及由此给甲方造成的经济损失。

11. 乙方必须每月与甲方进行对帐，乙方必须在收到对帐单 7 日内将对帐结果返回至甲方。如乙方逾期未能返回对帐结果，则视为乙方认同甲方对帐单的全部内容和金额。

12. 乙方必须遵守甲方的经营模式，甲方有权对乙方经营_____品牌产品的活动进行指导和监督。

13. 如乙方未能完成本协议规定的销售回款指标，或乙方未能如期完成甲方规定的开店计划和店面翻新计划，甲方有权终止供货、解除合同，并有权许可第三方在乙方经营_____品牌产品的市场上从事_____品牌特许经营业务。

14. 乙方如违反本协议规定，侵犯甲方的合法权益，破坏_____品牌特许经营体系，或出现重大债务问题无法正常经营，以及被政府部门下令停业或吊销营业执照不具备经营资格，或经营所需其他条件未达到甲方要求，或违反甲、乙双方期货合同条款及甲方相关的管理办法等，甲方有权单方面终止乙方_____品牌特许经营资格。

15. 甲方有权随时要求乙方偿还所有欠甲方的货款，乙方如延期付款，甲方有权要求乙方除交付所欠货款外还需按未付货款的日万分之五交纳滞纳金。

16. 乙方不得擅自将_____品牌特许经营权转让给第三人，转让第三人必须经甲方书面同意，甲方并有权了解乙方与第三人签订的_____品牌合作协议条款。

17. 乙方任何形式的广告宣传必须接受甲方的监督检查，对不利于甲方的广告宣传甲方有权要求乙方立即停止，直至追究乙方的法律责任。由此造成的一切后果由乙方承担。

18. 甲方统一设计制定_____品牌专卖店的门头、灯箱、店内外装修、货架、促销品、广告品、产品展示等并协助乙方实施。

19. 甲方将实施统一的广告、推广活动作为宣传，并统一

_____品牌专卖店识别系统，维护_____品牌特许经营体系的名誉和统一形象。

20. 乙方必须在每月 28 日前按甲方要求以书面形式向甲方报出当月的销售、库存报表。乙方应将本地区市场信息及时反馈给甲方。

五、奖励及调货条款

1. 乙方没有违反本协议条款并年销售回款额（不含特卖）达壹佰万元以上者，按实际回款额的_____ % 返利；年销售回款额达到伍拾万元以上，壹佰万元以下者，按实际回款额的_____ % 返利；年销售回款额达到叁拾万元以上，伍拾万元以下者可享受零售价_____折供货的优惠。

返利在第二年年年初以货物形式支付。

2. 乙方看样订货。凡乙方向甲方订购的货物除质量问题或甲方错发以外，甲方有权不予退换，如乙方确有困难，可在收到该批货 45 天内向甲方提出书面调换申请，甲方可根据具体情况酌情处理，但是：

(1) 申请调换的数量不能超过乙方年购货量的_____ %

(2) 打折产品、特价产品和样品不能调换。

(3) 调换商品须经甲方确认同意后方可执行。未经甲方同意，擅自退货，甲方有权不予认可，造成的损失由乙方承担。调换商品的所有费用由乙方承担。

3. 甲方对乙方专卖店装修给予支持。（按_____招商手册有关规定执行）装修费以货物形式支付。但必须在两年后凭甲方企划部签字认可的装修结算书到公司报销。

六、供货及运输：

1. 供货地点：甲方仓库。

2. 运输方式：自提或代办托运，运费及保险费由乙方负担。

3. 收货要求：乙方收到货后，必须在每件开箱前称重（按装箱单标重），重量相符，开箱验货；如重量不符不得开箱，并立即通知甲方或向运输部门查询、索赔。否则，开箱后出现任何后果均由乙方负责。

4. 乙方以后要货必须以传真为据，如无传真甲方有权不予发货。

七、不可抗力

如遇不可抗力事件的发生，包括火灾、水灾、战争、政府行为、意外事件、劳工问题等，导致本协议无法履行时遇有上述不可抗力事件之一，一方应立即将事件情况书面通知另一方，并在 3 日内提供事故详情及本协议不能履行或延期履行的原因，逾期按违约处理。

八、协议适用法律及争议的解决

本协议之订立、效力、解释、履行、和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

九、协议期限、续签和终止

1. 本协议有效期自 _____ 年 _____ 月 _____ 日起至 _____ 年 _____ 月 _____ 日止。

2. 甲、乙双方任何一方均可在本协议到期前 30 天内向另一方提出延长协议之书面申请，经双方协商同意后可续签协议。

3. 协议到期后，如甲、乙双方任何一方不再续签协议，则甲、乙双方的特许经营关系自然终止。

4. 本协议终止后，乙方原有 _____ 品牌库存产品限一个月期限内自行处理，一个月以后乙方不得再销售 _____ 品牌产品。

5. 本协议签订地点：_____。本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

6. 合同履行地：_____。

7. 在履行本合同中如出现争议，双方可协商解决，协商不成可通过法律解决，由 _____ 人民法院管辖。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

注册地址：_____ 注册地址：_____

联系电话（传真）：_____ 联系电话（传真）：_____

法人代表（签字）：_____ 法人代表（签字）：_____

委托代理人（签字）：_____ 委托代理人（签字）：_____

营业执照注册号：_____ 营业执照注册号：_____

邮政编码：_____ 邮政编码：_____

_____年__月__日_____年__月__日

签订地点：_____ 签订地点：_____

特许经营协议书范本篇 2

甲方(特许方)：

地址：

法定代表人：

身份证号码：

乙方(被特许方)：

地址：

法定代表人：

身份证号码：

根据《中华人民共和国合同法》、《商业特许经营管理办法》的有关规定，甲、乙双方协商，就甲方授权乙方推广甲方业务一事，达成如下协议：

一、特许经营授权许可的内容、范围、地域

1.甲方授权乙方推广甲方补发及相关业务，并允许其使用甲方名称及其相关的标志、市场营销模式、策略、操作程序、管理等。

2.甲方授权乙方在范围内有独家特许经营权，乙方可在该地区内开设特许网点，从事经营活动。

3.甲方承诺在合同有效期内不在范围内发展其他加盟店。

二、甲方的基本权利和义务

(一)甲方的权利

1.为确保特许体系的统一性和产品、服务质量的一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行监督。

2.对违反特许合同规定，侵犯甲方合法权益、破坏特许体系的行为，甲方有权终止合同。

(二)甲方的义务

1.经营手册。

甲方将向乙方提供一分秘密经营手册(包括机密价格表、行业解决方案、营销策略、模式、操作程序等)的副本，该手册只供乙方本人秘

密使用，手册的内容不向雇员或其他人透露。甲方在本协议有效期内会向乙方提供对该手册的改进或变动资料，其方式采取增补方式，或者业务通讯方式，或者年度大会方式，视情况而定。作出改动后，乙方将遵照执行。

2.产品的提供

- a.甲方应根据乙方需要及时提供乙方所需合格产品。
- b.甲方负责对乙方人员的业务指导及售后服务培训。

3.总部培训

甲方将为乙方安排一次开办前的总部培训，地点在甲方总部。该培训工作一旦此特许协议签署后立即着手进行，是强制性的安排，此活动必须在乙方正式开展经营活动之前完成。乙方将负责到甲方总部去的路费和食宿费。

4.后续培训

甲方在其权利范围内有选择地向乙方或其雇员提供随时的附加的培训方案。参加这样的培训可以是强制的。培训费(包括指导和资料费)由甲方承担。培训期间的其他费用，包括膳宿费、工资和旅差费等，由乙方承担。甲方还可以通过咨询的方式提供培训，方式可以多样。

5.甲方将负责乙方的业务监管工作，包括合同的签订、市场营销策略的制定、行业解决方案的提供、产品的提供、产品的维修、技术支撑、市场管理等工作。对于乙方具体的销售渠道和销售价格，甲方原则上不进行干预，以确保乙方的区域独家营销权。

6.甲方委托乙方举办大型市场促销活动及有关的宣传广告的费用，由甲方负担。

三、乙方的基本权利和义务

(一)乙方的权利

- 1.在合同约定的范围内行使甲方赋予的权利，甲方不得干预。
- 2.乙方有权获得甲方提供的经营技术和商业秘密。
- 3.乙方有权获得甲方提供的培训和指导。

(二)乙方的义务

- 1.乙方应按照营运手册的规定，严格执行甲方的营销政策、渠道

管理政策、客户管理政策，主动自觉地维护和规范补发及相关业务市场。

2.义务维护特许体系的名誉和统一形象。

3.乙方有义务接受甲方的指导和监督。

4.乙方每月须完成定额。

四、对乙方的培训和指导

1.在乙方开业前，甲方应进行一次开业前的教育和培训，并指导乙方做好开店准备工作。

2.甲方应为乙方提供技术骨干人员上岗前的专业培训，并定期进行再培训。在业务指导中，甲方有义务帮助乙方解决经营中的管理和技术问题。

甲方（签字）

乙方（签字）

20__年__月__日

特许经营协议书范本篇 3

甲方：北京 xxx 传播有限公司（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经甲乙双方友好协商，本着互惠互利共同发展的原则，就甲方授权乙方经营“QQ 农场”生态工坊店铺或柜台事宜达成如下协议：

第一条 本合同使用的有关文字定义

1.1 知识产权：指甲方拥有的商标、商号、商誉以及由甲方开发经营销售用于“QQ 农场”生态工坊零售店经营的独特的经营理念。

1.2 “QQ 农场”生态工坊：指乙方专门经营销售甲方研发生产销售的产品（不排除甲方通过 OEM 或 ODM 生产的产品）的零售店。以下简称“QQ 农场”生态工坊。

1.3 授权地址：指经甲方确认并认可的乙方开设“QQ 农场”生态工坊经营店的地址。

1.4 商业秘密：指所有关于“QQ 农场”生态工坊的资料和信息，该类资料和信息均是属于甲方的商业秘密。

第二条 授权许可与开业手册

2.1 本合同授权地址

2.2 乙方应根据本合同的规定，在授权地址经营授权业务。乙方将在本合同有效期内无条件接受并遵守本合同的规定。

第三条 知识资产的使用承诺

3.1 甲方允许本合同有效期内乙方的店铺或柜台上使用“QQ农场”生态工坊或甲方商标。但应该在明显处标明乙方店面或柜台工商注册名称。

3.2 甲方不允许乙方使用甲方公司名称等进行工商注册、对外缔结合约、或约定其他义务等行为。

第四条 店址的选择，建设，变更及追加建店

4.1 乙方应该按照合同的相关规定完成“QQ农场”生态工坊的装修、布置和形象的统一设计。并于开业一周内将店面照片八张寄到公司总部，以便公司进行备档审核。

4.2 因地理环境和其它原因，乙方希望变更在 2.1 条规定区域内的店面时，可以向甲方提出书面变更申请。

4.3 乙方除 2.1 条款所规定的店铺外，需要追加新建“QQ农场”生态工坊店铺或者专柜时，必须与甲方另外签定经销合同。

第五条 开店费用

5.1 乙方应在本合同签定之日起一次性向甲方交纳人民币壹万捌仟捌佰元销售保证金，由甲方负责免费配送市场价值贰万贰仟元的产品，以便乙方正常经营。此保证金后期返还，从第二次进货起累积进货壹万元返壹仟元，返完为止。

5.2 从第二次进货起店面将按各级店铺经销价供货，代理商将按代理价格供货。

第六条 独立经营

6.1 本合同甲乙双方为各自独立的事业者（独立法人或者工商个体户），双方之间不存在共同投资雇佣承包联营或者合伙关系，甲乙双方应独立承担与各自业务相关的经营费用和民事法律责任。

第七条 支持与指导

7.1 甲方对符合条件的乙方无偿给予人民币捌仟元的装修费支持。

条件为：店面装修符合总部要求，销售保证金返完后累积完成提货定额人民币捌万元。

7.2 为统一专卖店形象及保证工艺质量，专卖店内的员工牌、销售票据、水晶牌、开业 POP 等原则上由甲方统一制作。

第八条 销售政策

8.1 结算方式：款到发货。交货地点：甲方所在地

8.2 销售奖励支持：在销售保证金和装修费用返还后进货累积以五万元人民币为基数按 6%返点支持！

8.3 调货规定：乙方所进货品如有在三个月内严重滞销的，其产品及其包装无损坏的，甲方允许乙方在 5%的比例内调换货；调换货品的运费由乙方负责（被调换的产品若有配套赠品，则调换货的总金额应减去赠品的金额）；超过发货日 6 个月以上的产品不予调换。所调换货品在不影响二次销售的情况下可以等值调换适合市场的产品和新产品（赠品、乙方指定产品、特定产品除外）。

第九条 甲方责任

9.1 为确保授权业务的统一性和一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行必要的指导和监督。

9.2 产品：甲方负责提供质量合格的产品（以企业标准为准）及合法销售产品所需的相关证件。如售出产品经证实质量不符合本合同规定，则甲方予以调换并承担调换产品所产生的运输费用。

9.3 运输：产品运输发生的费用全部由乙方承担。若因甲方产品本身质量问题而发生的有关货物运输费用则由甲方承担。收到乙方汇款后甲方保证在二个工作日内将货品发出。

9.4 甲方将向乙方提供经营授权业务必需的有关资料和“QQ 农场”生态工坊授权证书，并将根据需要不定期向乙方提供最新的产品信息、促销赠品及资料。

9.5 甲方将根据规定向乙方提供“QQ 农场”生态工坊选址建议、设计及装修标准图纸，并提供店面标准牌匾设计、招牌或者标志以供乙方店面装修参考。

9.6 甲方权利：本合同生效后，在乙方遵守各项条款的情况下，由

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/436242004141010150>