

揭阳职业技术学院 普宁市黄埔职业技术学校

2024年中高职贯通三二分段

电子商务专业（530701）人才培养方案

专业负责人：林佩
系（院）负责人：张秋潮

教研室主任：林佩
党总支负责人：张秋潮

一、专业名称及代码

中职学校：普宁市黄埔职业技术学校，专业名称：电子商务，专业代码：
730701

高职学校：揭阳职业技术学院，专业名称：电子商务，专业代码：530701

二、招生对象

中职的招生对象：初中毕业生或同等及以上学历者。

高职的招生对象：转段考核合格的中职学校相应专业的正式学籍学生。

三、基本学制与学历

（一）学制

中高职贯通（“3+2”学制）：中职学段三年，高职学段二年。

（二）学历

中职学段学习合格取得中职教育学历，高职学段学习合格取得专科学历。

四、培养目标

（一）总体培养目标

电子商务专业坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，引导学生坚定“四个自信”

，厚植爱国主义情怀，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，面向互联网和相关服务业、制造业、零售业等行业（企业），既能从事电子商务客户服务管理、互联网营销（直播营销）、视觉设计等工作，又能胜任网店运营推广、视频剪辑、内容策划、数据分析等岗位工作，具备沟通协作、分析解决问题、组织管理、创新合作、数据分析等职业能力，以及自主学习能力，在生产、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型的高素质技能人才。

（二）分段培养目标

1、中职学段培养目标

本专业主要面向中小型企业、个人网上创业等领域，培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能，具有较强的就业能力和一定的创业能力；具有健康的身体和心理；具有基本的欣赏美和创造美的能力的初级电子商务技能型人才。

2、高职学段培养目标

培养具备电子商务运营、网络营销策划、网店运营推广、摄影美工技术、创新创业等方面的知识，具有较强电子商务运营管理能力和素质，能在工商企、事业单位从事商务运营、网络营销策划、网店运营推广、网店美工设计与处理等方面基层管理、教育培训等方面工作的高级应用型专门人才。

五、职业范围

（一）职业生涯发展路径

表1 电子商务专业职业生涯发展路径

发展层级	就业岗位 (大中型企业)	就业岗位 (小微企业)	职业资格 (职称)证书	发展年限	
				中职	高职

6	高级	管理运营类经理或者主管	管理运营经理	电子商务师	3	2
5	中级	电子商务公司部门主管或经理	电子商务经理	电子商务师	3	2
4		网络营销部门主管或经理	网络营销经理	营销师	3	2
3	初级			助理电子商务师、员,	3	2

	电子商务专员、数据分析专员、跨境电商专员	网络营销员、运营专员	1+X 网店运营推广, 1+X 电子商务数据分析, 阿里巴巴跨境电商人才/阿里巴巴国际站操盘官		
2	电子商务公司文员、助理管理人员	客服、文员	助理电子商务师、员	3	2
1	摄影、美工	摄影、美工	全国高等学校计算机水平(一级、二级)	3	2

注：网络营销员：电子商务专员、网络销售代表、网络营销员、网络市场调研员、网店运营推广专员、网络营销策划专员、网络创业等。

(二) 中职学段面向职业范围

表 2 中职学段面向职业范围

序号	对应职业(岗位)	职业(岗位)能力说明	专业方向	职业资格证书举例
1	网络营销、网上经营	1.熟悉网店运营知识,具备一定的店铺运营推广能力; 2.具备流量统计及数据分析、信息整合与专题策划能力; 3.营销的各种技能。	网络营销	1+X 电子商务网商运营
2	客户服务、营销员	1.用户需求和心理行为分析的能力; 2.具有良好的口头表达和沟通能力。	客服、文员	1+X 电子商务网商运营
3	网店美工	1.熟练应用 PS 等图像处理软件。 2.熟悉淘宝网的美工设计要求。 3.了解买家消费心理,熟悉广告宣传。具备一定的审美及文案能力。 4.学生能够进行网店招牌、广告图、活动图、宝贝详情的设计与制作。	美工	全国高等学校计算机水平(一级、二级)
4	短视频营销直播	1.熟悉短视频平台,能够进行短视频的拍摄及应用剪映等视频软件进行视频编辑。 2.学生具备一定的直播能力,能够在淘宝直播、抖音等平台进行直播带货。	主播助理	1+X 电子商务网商运营

岗位说明

- 1、网络营销、网上经营：自由创业代表、网络广告经营专员、网络营销/推广专员、网站内容编辑专员、视频制作及编辑专员、网络信息收集及处理等。
- 2、客户服务、营销员：渠道客户专员、网络营销/推广专员、产品销售专员/代表/助理、在线客服、电话客服、电话销售代表等。
- 3、网店美工：淘宝店铺美工、电子商务公司美工等。
- 4、短视频营销直播：短视频编辑、电商主播等。

(三) 高职学段面向职业范围

表 3 高职学段面向职业范围

序号	对应职业(岗位)	职业(岗位)能力说明	专业方向	职业资格证书举例
1	管理运营类	1、具有电子商务师或同等实践操作技能	网店运营、数据分析、	

		水平;	直播运营、跨境电商
--	--	-----	-----------

		2、具有网店运营专才或同等实践操作技能水平； 3、具有较强的语言文字口头、书面、网络软文文案策划能力，具备良好的与人合作与交流的能力； 4、具备一定的电商技术开发能力； 5、具备自主创业的能力素质。		1+X 网店运营推广（中级）、1+X 电子商务数据分析（中级）、阿里巴巴跨境电商人才/阿里巴巴国际站操盘官、电子商务师
2	产品设计类	1、具备一定的网店摄影美工处理能力； 2、具备自主创业的能力素质。	美工、摄影、短视频剪辑	
3	营销推广类	1、掌握网络数据工具使用以及网络数据收集、整理、分析的基本方法，具有网络市场调研以及初步研究的实际工作能力； 2、具备一定的网店运营推广能力。	网络销售	互联网营销师
4	助理类	1、具有较强的计算机办公软件操作能力，较强的现代化办公设备操作使用能力； 2、具有较强的语言文字口头、书面、网络软文文案策划能力，具备良好的与人合作与交流的能力。	文员、助理	国高等学校计算机水平

岗位说明

- 1、管理运营类职位：网店运营员、数据分析专员、新媒体运营专员、直播运营专员、跨境电商运营专员等。
- 2、产品设计类职位：美工、视觉设计师、摄影专员、短视频剪辑专员等。
- 3、营销推广类职位：电子商务专员、客服、网络销售代表、网络销售员、网络市场调研员、网络推广专员、网络营销策划专员、海外营销推广专员、网络创业等。
- 4、电子商务公司文员、助理管理人员，企业营销、策划、销售助理管理人员。

六、人才规格

（一）中职学段人才规格

1. 基本素质

学生的基础素质，主要有职业素养和良好的职业心态，具体包括：

- （1）具有政治上的坚定性和敏感性；
- （2）具有良好的心理素质；
- （3）具有诚信的品格；
- （4）具有高度的事业心、责任心；
- （5）具有吃苦耐劳的精神品质；
- （6）遵纪守法。

2. 知识要求

知识要求由文化基础知识、专业知识、社会知识三个方面构成：

(1) 文化基础知识。其学习领域：包括道德法律知识、拓展知识、体育知识、应用文写作基本知识、英语基础知识、计算机基础知识。

(2) 专业知识。其学习领域包括：电子商务基本理念与核心职能知识、典型电子商务岗位基础技能知识、行业拓展知识等。

(3) 社会知识。其学习领域包括：了解党和国家的路线、方针政策，知法懂法，懂得个人与他人、个人与集体、个人与社会的关系。

3. 职业能力要求

(1) 职业技能要求

主要包括计算机应用能力、人际沟通交往能力、应用文写作能力、创新创业能力等。其学习领域包括：了解相关学科的基本知识，具有运用相关知识解决问题的能力，具有变化岗位的适应能力等。

(2) 专业核心能力要求

主要包括网络营销能力、网店运营能力、商品拍摄和处理能力、网页制作能力、网店推广能力、网店客服能力，典型行业技能的运用能力等。

4. 职业态度

(1) 职业道德

职业道德是人们在职业生活中应遵循的基本道德，即一般社会道德在职业生活中的具体体现；是职业品德、职业纪律、专业胜任能力及职业责任等的总称。为培养学生建立良好的职业道德素养，我校电子商务专业开设了《职业道德与法治》课程，从职业品牌、职业纪律、专业胜任能力、职业责任四个方面加强对学生的培养。

（2）职业核心能力培养

职业核心能力是指从事任何职业都需要的一种综合职业能力，它泛指专业能力以外的能力，或者说是超出某一具体职业技能和知识范畴的能力。我校电子商务专业着重培养学生以下三个方面的职业核心能力，包括：创新能力、社会能力、方法能力。

①创新能力

创新是一个国家和民族发展的灵魂，没有创新就没有改变，就没有发展。在教学过程中，我们不拘泥于固定的模式，在统一的教学原则下，采用灵活多样的教学方法，突出强调培养学生的创新能力，独立思考能力，将知识转化为实际技能的能力。

②社会能力

中专毕业的学生和大学生相比，除了知识结构和理论水平上的不足外，最大的差距就是社会能力。大部分中专毕业生年纪不大，人生阅历尚浅，对待事物没有形成独立的人生观和价值观，在工作生活中，很容易迷失方向。因此，我们在教学中，非常注意培养学生的与人交流的能力，与人合作的能力和解决问题的能力，相对应的开设了《商务礼仪与沟通》、《哲学与人生》、《心理健康与职业生涯规划》等课程。

③方法能力

对学生方法能力的培养，我校电子商务专业从以下三个方面入手：自我学习的能力，数字应用的能力，信息处理的能力。

（二）高职学段人才规格

本专业学生主要学习计算机、经济管理以及电子商务学科的基本理论知识，突出实际动手能力和技能的培养。毕业生应获得以下的素质、知识和能力：

1. 基本素质

(1) 拥护党的路线和方针，坚持以人为本、全心全意为人民服务的理念。具有较强的事业心和实事求是的科学态度，勇于实践，具有较强的开拓精神。热爱本职工作，具有良好的职业意识和职业道德。

(2) 具有较强的经济法制观念，能够在法律允许的范围内进行相关的企业经营活动，并能依法捍卫自己的权利。

(3) 具有体育运动和卫生保健知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯。掌握一定的运动技能，达到《国家体育锻炼标准》的要求。

(4) 具有坚强的意志力，情感判断能力和控制力，自尊、自信、自知、自警、自强的能力和乐观的心理品质。

(5) 具有较高的专业学习热情，具备电子商务专业高技能型人才所必须的基础知识、基本理论、基本技能和专业知识、专业技能。

2. 知识要求

(1) 掌握本专业所必备的文化基础知识。

(2) 掌握一定的经济理论知识，掌握电子商务的基本原理与知识。

(3) 掌握计算机网络的基本知识，掌握一定的互联网开发技术知识。

(4) 掌握经营管理以及网络营销与策划基本知识。

(5) 掌握一定的摄影与美工技术与知识。

(6) 掌握一定的网店运营推广技术与知识。

(7) 掌握一定的跨境电商知识。

(8) 掌握一定的自主创业知识。

3. 能力要求

(1) 专业能力

①具有电子商务师或同等实践操作技能水平；

②具有网店运营专才或同等实践操作技能水平；

③具有较强的计算机办公软件操作能力，较强的现代化办公设备操作使用能力；

④具有较强的语言文字口头、书面、网络软文文案策划能力，具备良好的与人合作与交流的能力；

⑤掌握网络数据工具使用以及网络数据收集、整理、分析的基本方法，具有网络市场调研以及初步研究的实际工作能力；

⑥具备一定的网店摄影美工处理能力；

⑦具备一定的网店运营推广能力；

⑧具备一定的电商技术开发能力；

⑨具备自主创业的能力素质。

（2）社会能力

①沟通能力及团队协作能力；

②分析问题、解决问题的能力；

③社会活动组织能力；

④创新能力；

⑤初步的管理能力和信息处理能力。

（3）方法能力

①职业生涯规划能力；

②独立学习能力；

③获取新知识和技能的能力；

④培养学生善于总结与应用实践经验的能力；

⑤决策能力。

七、课程结构

(一) 中职学段课程结构

表 4 中职学段课程结构

课程模块	课程名称	课程性质
公共基础课	中国特色社会主义	必修课
	心理健康与职业生涯	必修课
	哲学与人生	必修课
	职业道德与法治	必修课
	语文	必修课
	数学	必修课
	英语	必修课
	历史	必修课
	体育与健康	必修课
	艺术（美术）	必修课
	信息技术	必修课
	中国特色社会主义	必修课
专业技能课	市场营销基础	必修课
	电子商务基础	必修课
	★商品拍摄	必修课
	网店美工	必修课
	★电子商务物流	必修课
	消费心理学	必修课
	客户关系管理	必修课
	网店运营专才	必修课
	商务沟通与谈判	必修课
	★网店推广	必修课
	★视觉营销	必修课
	就业指导	必修课
	移动电商	必修课
	电子商务网页设计	必修课
	商务礼仪	必修课
	基础会计	必修课
	★电商直播	必修课
	★短视频营销	必修课
	网店客服	必修课
	电子商务法律	必修课
	网络营销	必修课
	会计电算化	必修课
	电子商务项目实务	必修课
入学教育及国防教育	必修课	

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/437064030135006135>