

# 乡村振兴战略示范村自查报告

## 乡村振兴战略示范村自查报告

乡村振兴战略示范村自查报告 1 为认真贯彻落实上级关于乡村振兴战略的总体部署，扎实推进我镇乡村振兴战略的施行，按照省委、省政府对乡村振兴战略先进示范村的评定要求，结合村实际情况，现将自查情况汇报如下

### 一、指导思想

施行乡村振兴战略，是党的\_\_\_\_\_作出的重大决策部署，是新时代做好“三农”工作的总抓手。为深化贯彻党的\_\_\_\_\_精神和施行乡村振兴战略重大决策部署，落实省委十一届三次全会精神，按照“产业兴隆、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，实现农业全面晋级、农村全面进步、农民全面开展。

### 二、根本原那么

〔一〕规划引领，扎实推进按照施行乡村振兴战略总要求，坚持突出重点、注重实效，突出产业兴隆和生态宜居；坚持因地制宜、分类指导，实行分类区差异化考评；坚持客观公正、群众认可；

坚持结果应用导向，实行正向鼓励，确保乡村振兴战略扎实推进。

〔二〕政府引导，农民主体坚持政府引导，通过科学规划、试点示范、政策鼓励等引导农民建立特色产业、根底设施和公共效劳体系等。

〔三〕整合资金，重点打造按照“整合工程、聚集资金、整体打造、综合示范”的要求，以乡村振兴建立为平台，除各种直接补助农民的普惠制资金、有特殊用处的救灾资金外，在渠道不乱、用处不变的原那么下，将资金安排的农业、林业、水利、扶贫、农村公路、农业根底建立等用于农业农村的资金打捆使用，重点投放在乡村振兴示范点的根底设施和公共效劳设施上。

### 三、村根本情况

村位于县城以北距县城 2.5 公里，距镇人民政府驻地 2.5 公里，幅员面积 3.894 公里，贯穿全村 2.3 公里，辖区 9 个村民小组，1284 户，3721 人，\_\_\_\_员 79 人，耕地面积 4104 亩。近年来，镇村在上级党委，政府的坚强领导下，立足区位和产业优势，大力开展传统手工挂面的制作工艺，扩大规模消费，走出一条产旅相结合的乡村旅游基地，带动更多的农户走上致富增收的道路。

〔一〕关于特色产业中国挂面村美丽乡村建立，以“手工挂面产业+田园民宿+文化旅游”为形式的产业格局，构建以文旅产业为核心，依靠山、水、田的自然资，结合农村现代产业特点的开展格局。中国挂面村的开展规划是施行农业品牌建立行动，提升品牌知名度影响力；

施行乡村公共效劳提标行动，夯实乡村开展根底；

施行最美乡村创立行动，加快建立美丽宜居乡村；

施行乡村文化建立行动，推进城乡文化交融开展。

〔二〕关于村落宜居村交通便利，村民出行购物方便，村内设卫生站一个，方便群众就医，根本满足群众医疗需求，间隔 学校、幼儿园 1 公里，村民孩子上学方便快捷。村根据自身实际情况，确实解决环境脏、乱、差改善村居环境和生活环境，按照建立宜居农村要求到达消费开展，生活富裕，设施完善，环境整洁，社会和谐的标准，要做到村内道路硬化路面平整与外界交通顺畅，出行方便，道路两边进展植树绿化，村道卫生状况良好，设有垃圾池，生活污水治理，村内集中〔分散〕式污水处理设施，养殖污水能集中搜集在沼气池处理，垃圾要做到日产日清。

〔三〕关于乡风文明村一直以来不断探究加强乡风文明建立，传播文明新风气，强化宣传，让文明之风在农村广泛传播，广泛刷写文明墙，充分利用播送、板报等多种形式，大力

宣传社会荣辱观，不断涌现“文明家庭”“和谐农家”户数增加让文明之花在农村盛开，邻里之间更是相处融洽。适龄儿童入学率到达 100%，20xx 年被省政府评为省级“四好村”。

〔四〕关于村级治理村坚持政府引导，群众参与的原那么，召开村民代表大会、党员代表大会，制定了村规民约制度，选出保洁员 5 名，建立清洁队为宜居乡村建立夯实根底。为确实打造宜居村，全村重点落实“绿化”“净化”“道路硬化”等工作，同时我村积极推进“改厕”“改厨”工作，现已改造完成 380 多户，在推动宜居乡村过程中施行网络化管理机制，网络员积极开展宜居环境保护法律法规，宣传教育普及生态环境保护知识、生态理念。村内无“村霸”等，违法犯罪发生率低。

〔五〕村民生活村以进步农民经济收入为目的，大力开展传统手工挂面的消费，在保证质量的前提下，新开展消费大户 16 户，营销大户 10 户，电商 5 户，从事手工挂面供销人员达 200 余人，全村农民人均纯收入到达 33600 元，在镇各村农民人均纯收入各列前茅。全村医疗养老保险覆盖率达 95%以上，村内低保、特困人员救助措施到位，落实精准扶贫政策。

#### 四、创立内容

〔一〕总体目的以山水田园筑体——延续自然与人文交融的空间特色，营造中国挂面小镇魅力风貌；

规划依托现有山水生态资，开展跨越群峰、临湖戏水的山水休闲体验，并且结合现状资条件，适当植入现代户外休闲健身运动，让人在尽享美妙田园风景的同时，又有畅游山水的自然体验。

以民俗文化铸魂——规划在梳理历史文化脉络、创新活化历史文化遗存的根底上，围绕农耕文化、田园文化以及手工挂面文化等等，集中打造可以展示多样文化交融聚集的窗口，给人带来耳目一新的文化体验。

以产业导入驻形——本工程以“民宿、手工挂面、烧酒”等产业扶持及导入作为产业振兴的重要工作。就区域整体而言，规划结合山水资，通过迁村并点，异地还迁方法，打造自然与人居严密交融的最美文创体旅小镇，不断为区域注入民宿、挂面、烧酒、田园旅游等产业。

打造乡村振兴创立村，村以实现农业农村现代化为总目的，坚持农业优先开展，努力做到产业兴隆、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，实现农业强、农村美、农民富。

〔二〕主要任务按照全面挖掘、重点培育和长期保护的原那么，结合手工挂面地域特色，20xx年主要建立工作：

#### 根底设施建立

〔1〕村容村貌整治 2023年对中国挂面村核心区的风貌进展了提升，提升效果明显、老百姓反响良好，20xx年方案对

核心区周边的村容村貌进展整治和提升，使整个村子符合中国挂面村 4A 级景区整体规划。

〔2〕景区游步道修建从中国挂面村景区西北入口，经会议中心〔西北入口道路进村左侧山梁〕、风雨廊桥〔大小水塘之间〕至核心区游步道修建。

〔3〕中国挂面村景区入口场景化打造根据中国挂面村景区西北入口右侧正面石壁原有风貌，结合手工挂面传统工艺制作文化，在不破坏现有石墙的前提下进展发现、挖掘和塑造，打造景区入口“手工挂面”景区入口文化墙的场景布置。

〔4〕停车场及配套设施修建中国挂面村西北入口左侧停车场修建、配套设施的建立〔包括：综合管理用房、厕所〔按 4A 级标准〕、咨询效劳台、小卖部等〕

〔5〕中国挂面村夜游照明设施在中国挂面村现有栈道、道路等进展夜游照明及亮化工程建立。

〔6〕手工挂面产业扶持村村集体和产投集团及挂面村投资建立单位〔田丰园公司〕共同打造和提升手工挂面品牌，为地方老百姓梳理标杆和方向。

〔7〕修建手工挂面体验中心同村村集体和产投集团及挂面村投资建立单位〔田丰园公司〕共同建立手工空心挂面展示和体验中心。

〔8〕建立环境优美的生态堰塘对中国挂面村现有三口堰塘进展环境美化、生态建立。

道路加宽、增设错车道、沟渠 5 公里，沉井 2 口，10 口塘堰清淤防渗。

〔9〕引导和帮助传承人入住中国挂面村。

2. 扩大规模施行农村非遗技术品质提升工程，不断提升手工挂面制作技艺产品质量，在确保原有制作大户 36 户、销售大户 16 户的根底上，新培育制作大户 10 户，销售户 6 户，进一步进步挂面特色产品质量，通过深挖培育可安置农村剩余劳动力 56 人参加消费制作技艺提升工程，引导农村居民居家就业，实现年总产量达 100 万公斤，总产值达 2000 万元。

3. 技艺培训开展老技师传、帮、带的传统制作工艺，开展制作、销售等特色产业的技术培训，邀请专家及专业人士采取分期分批进展技术培训力争在 20xx 年达 120 人次，挖掘人们对传统手工挂面制作工艺的内在潜能，同时提升传统手工挂面制作程度的进一步进步，保存技师传承工艺、培育专业技术人才。

4. 传承保护以保护好非遗产文化传承和发扬为目的，着力推动传统手工挂面的原始制作工艺的保护和利用，在强根底、扩产能、重质量上，重点开展手工挂面的技艺传承和保护利

用，深挖手工挂面传承的古法制作工艺，提升手工挂面的品牌效益和经济效益，确保挂面文化得到更好的保护和传承。

5. 推广宣传主要以农博会展销、社交媒体、现场观摩、电商销售为重点，着力提升手工挂面原始制作的传统工艺，利用每年一次的挂面节多渠道开展非遗传统工艺产品宣传推广活动，拓宽国内外知名度和销售渠道。

五、保障措施乡村振兴建立覆盖区域广，是一项投入大、期限长的系统工程。应坚持政府引导、企业参与、金融支持、依靠群众的共建原那么。

〔一〕加强领导，统筹推进为全面贯彻落实镇施行乡村振兴战略相关文件精神，实在抓好我镇乡村振兴先进示范村创立工作，健全机制成立示范村建立领导小组，做到主要领导亲自抓，分管领导详细抓，形成一支政治强、业务精、作风硬、高效务实的队伍。

〔二〕因地制宜，科学规划规划是乡村振兴建立的龙头，必须结合我村实际，始终把高标准、全覆盖的理念融入到规划中，以规划设计提升建立程度。规划村，坚持点、线、面统筹开展，优先对交通区位优势、资条件丰富、景观资独特、文化内涵丰富的社进展重点打造，详细建立中实行分类指导，要注重从细节入手，因地制宜，差异化、个性化、人文化开展镇、村风貌设计和景观建立，表达一村一品、一村一韵，表达一村



一特色。坚持“小尺度、融自然、承乡愁”的原那么，求精，不贪大；

求好，不图快，建立一批能表达我镇山水人文特色的“美丽·宜居乡村”村。

〔三〕保护生态，改善环境乡容乡貌的打造能间接影响招商引资吸引力。政府把垃圾、污水、绿化等根底建立作为乡村振兴示范村建立的重点环节抓实抓好。进一步加强根底设施和公共效劳设施建立，完善功能配套；

加强村庄清洁家园、清洁田园、清洁水工作。全面推行农村垃圾分类处理、农村户用无害化卫生厕所改造和农村污水治理。村庄绿化实现森林围村，注重房前屋后、庭院内外的绿化、美化工作，积极开展庭院经济。

〔四〕挖掘内涵，进步品位继续打造我村特色“微村落”。“微村落”是我村结合实际，立足原有的风貌和特色打造农民幸福生活的美妙新村，具备“四大特质”，让群众望得见山、看得见水、记得住乡愁。一是骨架小。打破行政村地域概念，建立形态力求小而精、小而美，核心区覆盖面积一般在1平方公里以内。二是颜值高。集中力量把核心区做透做精做靓，多维展示地貌特色、建筑特色、生态特色、产业特色和文化特色，吸引外来客、留下新村民。三是气质佳。延续历史文化，充分呈现独特的自然风光之美、错落的空间构造之美、多

元的功能交融之美、多彩的历史人文之美。四是可持续。因时因地因势，通过发散核心区，衍生主导产业，挖掘、拓展和创新文化，逐步增强“微村落”旅游功能，让新村活起来，让贫困群众富起来。

〔五〕产业支撑，增收致富继续扩大挂面产业规模，建立高标准、高质量的特色现代农业园区，打造名、优、特、新农产品，适度推广规模化经营，延长农业产业链，进步农业附加值，促进农业现代化。在园区范围内施行休闲农业和乡村旅游提升工程，推动农业与旅游深度交融，延伸产业链，促进一二三产业交融开展。

〔六〕强化宣传，营造新风加大乡村振兴示范村建立的宣传力度，营造全社会关心、关注、关爱乡村振兴示范村的良好气氛。进一步发挥《村规民约》在乡村振兴示范村建立和治理中的重要作用，应用《卫生公约》、《文明公约》、“六好”标准等有效手段，促进幸福美丽乡村群众养成好习惯，形成井然有序的新村新秩序。发挥好“三讲三爱两进步”、社会核心价值观为主题内容的年画、宣传画引领好风气，引导群众形成和展现“四好”新村新农民的精神风貌，形成广泛的社会农村新风气。

〔七〕整合资金，撬动资本施行涉农资金整合方案，用好惠农支农政策，应遵循“性质不变、用处一致”原那么归类整

合各部门涉农政策资金，向乡村振兴倾斜，各类建立工程、资金优先安排，实在进步涉农资金的使用效率，真正发挥有限资金“四两拨千斤”的引导、带动作用，充分撬动社会资本。

〔八〕加强督导，狠抓落实严格落实乡村振兴工作的职责和任务，强化督导，落实人员，压实责任，确保 20xx 年市级、省级乡村振兴战略示范村创立目的的顺利完成。

乡村振兴战略示范村自查报告 2 为认真贯彻落实上级关于乡村振兴战略的总体部署，扎实推进我镇乡村振兴战略的施行，按照省委、省政府对乡村振兴战略先进示范村的评定要求，结合村实际情况，现将自查情况汇报如下

## 一、指导思想

施行乡村振兴战略，是党的\_\_\_\_作出的重大决策部署，是新时代做好“三农”工作的总抓手。为深化贯彻党的\_\_\_\_精神和施行乡村振兴战略重大决策部署，落实省委十一届三次全会精神，按照“产业兴隆、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，实现农业全面晋级、农村全面进步、农民全面开展。

## 二、根本原那么

### 〔一〕规划引领，扎实推进

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/437132165034010005>