

“非市场经济地位”对我国遭遇国外反倾销的影响研究

摘 要

自中国入世成功以来，国家经济发展迅速，国际多边贸易体系日趋明显。在此背景下，传统的贸易保护手段已经不适用于现今的 WTO 规则，而反倾销则成为世界各国最主要的保护手段之一。其中，“非市场经济地位”成了其他国家对我国企业的提起反倾销诉讼的突破口，受此影响，我国企业出口贸易活动时很容易被判定存在倾销行为，受到国外歧视性政策影响。因此，研究“非市场经济地位”对中国遭受国外反倾销的影响，对我国早日解决“非市场经济地位”问题、促进国际贸易发展有着重要的现实意义。

首先，本文简单阐述了近几年国内外学者的研究成果，并确定了本文的研究方法以数据为主进行分析，主要分析方法有比较分析法和理论与实际相结合分析法。

其次，选取 1990 到 2020 年近 30 年间的反倾销案例进行数据统计和案例分析，从行业、时间、裁决结果和国家分布三个方面进行数据归纳研究，得出结论：我国遭受国外反倾销调查有明显的行业导向性，“非市场经济地位”有利于国外向我国发起反倾销调查，措施实施率和成功率明显比在市场经济地位情况下高。

再次，在案例分析方面，本文通过中美光伏产品案的数据整理，得出结论：积极应诉的企业受到的反倾销税率远低于不应诉的企业，应诉过程中，企业根据提起诉讼国的法律准备的材料越详细，案件成功率越高。

最后，通过前文的数据整理和理论分析，对政府层面从短期和长期两个角度提出了建议，对于行业组织协会层面从对内和对外两个方面提出对策，在企业层面则从企业自身和企业的反展模式上提出了建议。

关键词： 反倾销；非市场经济地位；替代国标准；贸易保护主义

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/438012134111006122>