



营销策划的核心策略与战术应用

制作人：来日方长

时 间：2024年X月X日



目录

第1章 营销策划的基本概念与重要性

第2章 营销策划的核心策略

第3章 营销策划的战术应用

第4章 营销策划的实践案例分析

第5章 总结与展望



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/438016112041006056>