

2022 级产品艺术设计专业人才培养方案内容提要

一、专业基本信息

校内专业名称	产品艺术设计	校内专业代码	04013
部颁专业名称	产品艺术设计	部颁专业代码	550104
标准学制	3	修业年限	2-5 年
人才培养规格类型	技能型	毕业考核方式	毕业设计
入学要求	高中毕业生或具有同等学历者		

二、专业课程信息

课程总数	51 门	专业课程数	26 门	专业核心课程数	6 门
总学分数	137.0 学分		总学时数	2538.0 学时	
必修课程总学分	122.0 学分		必修课程总学时	2276.0 学时	
选修课程总学分	15.0 学分		选修课程总学时	262.0 学时	
理论教学总学时	851.0 学时	33.53%	实践教学总学时	1687.0 学时	66.47%

2022 级产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 校内专业名称及代码：产品艺术设计专业 04013

(二) 部颁专业名称及代码：产品艺术设计专业 550104

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者

三、标准学制与修读年限

(一) 标准学制：3

(二) 修业年限：2-5 年

四、职业面向

(一) 专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属职业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域
文化艺术大类 (55)	文学艺术、体育专 业人员(20900)、 技术辅助服务人 员(40800)	工业与专业设 计及其他专业 技术服务(749)	工艺美术与创意设 计专业人员 (20906)、专业化 设计服务人员 (40808)	产品设计师、产 品工艺师、产品 包装设计师和产 品销售人员

(二) 专业岗位面向

本专业可从事的工作岗位，可分为就业岗位（毕业前 3 年）、目标岗位（毕业 3—5 年）、未来发展岗位（毕业 5 年后）。

岗位分类	主要岗位名称	岗位描述（可以从工作任务、岗位能力等方面描述）
就业岗位	产品设计助理	具备产品设计流程相关知识与设计基础技能，能辅助设计团队完成设计调研、设计准备、设计实施等阶段的相关设计工作。
	产品设计师	具备较好的设计综合应用能力，具有优秀的设计表现能力和敏锐的观察力、判断力，能独立完成产品设计的定

岗位分类	主要岗位名称	岗位描述（可以从工作任务、岗位能力等方面描述）
		位、风格、造型、材料、结构等设计工作，能够与结构、生产及销售部门进行沟通协调，确定产品最终方案及实物生产制造工作。
目标岗位	三维电子模型制作师	具备优秀的三维软件应用能力，辅助设计师或独立完成设计方案的三维模型建模工作。
	高级产品设计师	具备优秀的市场预测能力，具备良好的流行趋势把握能力，具备良好的沟通能力，准确掌握产品设计的定位与设计风格的确立，优秀的设计表达能力，独立完成设计方案的构思创意、风格等工作。
	设计主管	具备优秀的市场预测能力，具备良好的流行趋势把握能力，具备良好的沟通能力，具备团队协调与项目规划能力，能够指导设计团队完成设计任务。
未来发展岗位	设计总监	具备优秀的大局观和组织能力，良好的判断与选择能力，较强的领导能力，能率领设计团队完成设计项目的规划与实施，指导设计师完成设计任务。
	设计经理	熟悉商业模式和产品开发与改进流程，组织设计部门人员完成企业产品迭代更新及品牌形象建立工作，协同企业其他部门完成商品推广工作，参与企业发展规划。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以立德树人为根本任务，培养拥护党的基本路线，德智体美劳全面发展，面向粤港澳大湾区文化创意产业、先进制造业和设计行业，具备从事产品外观设计、工业设计、广告设计工作所需要的基本理论知识、素质和能力，具有设计管理工作和现代设计服务职业发展、全面发展和终身发展潜质，能服务区域经济社会和发展的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）政治思想素质：坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；具有正确的世界观、人生观、价值观、劳动观；具有社会责任感和参与意识，注重传承和弘扬中华民族优秀传统文化和红色文化教育和实践，树立热爱祖国、热爱人民的社会主义核心价值观。

（2）身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

(3) 职业道德和职业素养：具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养。

2. 知识要求

- (1) 掌握扎实的产品艺术设计专业基础理论知识和职业技能；
- (2) 掌握现代产品设计程序与方法；
- (3) 掌握产品市场动态研判分析方法；
- (4) 掌握现代工业产品生产流程与工艺；
- (5) 掌握产品材料与结构；
- (6) 掌握产品市场流行趋势发展变化；
- (7) 掌握产品设计方案表现技法和计算机辅助设计。
- (8) 掌握设计项目管理相关知识。

3. 能力要求

本专业能力要求，主要包括通用能力和专业能力要求，其中通用能力又包括社会能力和方法能力。

能力分类	能力名称	能力描述
专业能力	创意与创新能力	1. 熟悉工业产品、市场流行及商业化相关知识； 2. 能根据项目要求开展创意思维活动； 3. 能根据客户委托开展创新设计； 4. 能综合运用设计方法进行工业产品设计；
	设计手绘表现能力	1. 精通手绘表现技法； 2. 熟练运用手绘能力实现设计方案可视化； 3. 能完成设计方案草图绘制与方案细化工作；
	计算机辅助设计表现能力	1. 精通二维、三维设计软件； 2. 熟练运用设计软件完成设计方案二/三维可视化； 3. 能完成设计方案效果图精细化表现制作； 4. 能完成设计方案展示制作； 5. 能完成设计方案与生产制造对接；
	产品造型设计能力	1. 具备良好的造型推敲、定位与设计能力； 2. 能根据项目要求完成造型设计任务；
	结构工艺设计能力	1. 熟悉工业产品结构、材料与工艺相关知识； 2. 能根据项目产品选择合理的结构、材料与工艺； 3. 能根据设计目的改进、完善产品结构；
	综合应用能力	1. 掌握设计学科基本原理和方法； 2. 能综合运用设计原理、方法完成相关设计任务； 3. 能完成产品设计、宣传推广等工作； 4. 能完成满足商业化需求的产品设计任务；

能力分类		能力名称	能力描述
通用能力	方法能力	自学能力	1. 掌握自学方法； 2. 养成自学习惯； 3. 能快速完成相关专业知识学习的能力；
		自我决策能力	1. 掌握归纳分析方法； 2. 能独立完成思考、决策；
		自我管理能力	1. 掌握管理学相关方法； 2. 能有效进行自我管理和工作管理；
	社会能力	适应社会能力	1. 主动适应工作及社会能力； 2. 自我调节能力； 3. 减压肩负能力；
		沟通表达能力	1. 能流畅合理进行语言、书面及肢体语言表达； 2. 能较好的与他人进行沟通；
		社交能力	1. 能较好地处理与他人关系； 2. 能较好地协调工作中的人际关系； 3. 具备良好的社交礼仪；
		组织管理能力	1. 能有效开展设计项目组织活动； 2. 能有效开展设计项目管理工作； 3. 能较好进行个人职业规划；
		商业能力	1. 具备营销知识； 2. 能组织开展产品推广和宣传工作； 3. 能进行产品成本概预算； 4. 能依据市场发展、行业变化开发新产品；

六、“五育”体系构建

(一) 课程思政课程体系

序号	课程名称	思政要素体现	学时	学分
1	传统手工艺	1. 弘扬中华优秀传统文化技艺； 2. 通过传统技艺学习培养学生工匠精神； 3. 开展爱国主义教育。	64	4
2	非遗传承与创新设计	1. 弘扬中国优秀非遗技艺与文化； 2. 继承和创新非遗文化，培养学生工匠精神； 3. 非遗文化创新设计与展现； 4. 开展爱国主义教育，培养非遗文化传人。	64	4
3	民间美术	1. 弘扬中国传统民间美术技艺； 2. 通过学习与再设计培养学生工匠精神； 3. 提高学生美育教育； 4. 开展爱国主义教育。	48	2
4	岭南文化一	1. 弘扬岭南地区传统文化； 2. 通过学习开展爱国主义教育；	16	1

序号	课程名称	思政要素体现	学时	学分
		3. 拓展学生文化视野，提升审美，增强设计内涵。		
5	岭南文化二	1. 弘扬岭南地区传统文化； 2. 通过学习开展爱国主义教育； 3. 拓展学生文化视野，提升审美，增强设计内涵。	16	1

(二) 创新创业课程体系

序号	课程名称	双创项目	学时	学分
1	创新创业基础	1. 能力目标：掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。 2. 知识与素质目标：掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。	32	2
2	市场营销	1. 掌握创新创业前期市场调研方法与评测方法； 2. 掌握新产品营销策略； 3. 将专业知识与创新创业能力训练有机结合； 4. 通过营销案例提高学生创新创业兴趣。 5. 互联网+竞赛	32	2
3	家电产品项目专题设计	1. 通过校企合作实战设计项目训练，提升学生专业核心能力； 2. 通过校企联合指导设计方案让学生了解企业一线工作实际与企业运营模式； 3. 通过设计方案落地，进行创新创业学习； 4. 设计竞赛。	64	4

(三) 体育与艺术鉴赏课程体系

序号	课程名称	重点解决培养目标	学时	学分
1	大学体育	1. 提高学生体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识的理解； 2. 培养学生具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成运动爱好和专长、终身体育的意识和习	60	4

序号	课程名称	重点解决培养目标	学时	学分
		惯、健康的生活方式、积极进取、充满活力的人生态度； 3. 发展良好的心理品质，增强人际交往技能和团队意识。		
2	大学艺术	1. 以提高学生审美和人文素养为目标，弘扬中华美育精神，培养学生对艺术的直面感知力，审美感知、鉴赏能力； 2. 提升学生的审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创新创造活力。	1	18

(四) 劳动教育课程体系

序号	课程名称	重点解决培养目标	学时	学分
1	劳动教育	1. 引导学生学习马克思主义劳动观，掌握劳动的本质、劳动的意义和价值。 2. 培养学生树立正确的劳动观念。尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 3. 培养学生体悟和掌握劳模精神、劳动精神、工匠精神的内涵和实践要求，学习先进模范，培养学生劳动情感，提高劳动素养。 4. 学习劳动制度、劳动法律法规和劳动安全知识，学会简单处理劳动关系，科学认知劳动世界，提高职场适应力。 5. 培养学生掌握劳动习惯、劳动意识和技能水平提高的途径和方法，引导学生积极开展学校劳动、家庭劳动、社会劳动和职场劳动实践，强化劳动意识和劳动行为的统一，解决思想难题，实现知行合一。	24	1
2	劳动教育系列公共选修课（艺术插花、植物盆景、茶艺文化、西餐服务与酒水品鉴、木雕、收纳整理、剪纸、健康轻食、时尚饮品、健康育儿、养生保健等）	1. 增加学生生活知识，提高学生生活技能和审美能力。 2. 养成热爱劳动的习惯，服务自己、服务他人。3. 感悟“劳动创造美好生活”、“劳动是一切幸福的源泉”的真理，为未来独立生活做好准备。	18	1
3	专业融合课：传统手工艺	1. 知识目标：了解传统手工艺发展现状与趋势。 2. 能力目标：能够进行传统手工艺实物制作。 3. 素质目标：团队合作、项目管理与分工、设	64	4

		计表达能力。		
--	--	--------	--	--

七、职业岗位能力分析

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力及素质要求	课程名称
1	产品设计助理	1. 设计前期调研与分析工作 2. 设计创意可视化表现 3. 设计方案三维电子模型建模 4. 设计方案效果图渲染 5. 设计方案综合展示	1. 具备产品设计流程相关知识与设计基础技能 2. 能辅助设计团队完成设计调研、设计准备、设计实施等阶段的相关设计工作 3. 能完成设计方案电子建模和渲染工作 4. 能完成设计方案综合展示设计工作 5. 熟悉设计流程，能熟练应用设计方法完成各环节工作	设计构成、设计程序与方法、版式设计、数字建模与效果表现、计算机辅助设计一(AI)、计算机辅助设计二(PS)、产品形态设计、人机交互体验设计、非遗传承与创新设计
2	产品设计师	1. 设计定位 2. 设计方案创意可视化表现 3. 设计方案评价 4. 设计方案优化 5. 多部门协同设计工作	1. 优秀的设计综合应用能力 2. 优秀的设计表现能力和敏锐的观察力、判断力 3. 能独立完成产品设计的定位、风格、造型、材料、结构等设计工作 4. 能够与结构、生产及销售部门进行沟通协调 5. 确定产品最终方案及实物生产制造工作	设计构成、创意思维、设计程序与方法、版式设计、数字建模与效果表现、计算机辅助设计一(AI)、计算机辅助设计二(PS)、产品形态设计、人机交互体验设计、非遗传承与创新设计、项目专题设计

八、课程体系

(一) 课程结构

课程分类	课程性质	课程属性	序号	课程名称
公共基础课程	公共课	必修课	1	思想道德与法治
			2	形势与政策
			3	中华优秀传统文化
			4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当
			5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
			6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
			7	国家安全教育
			8	军事理论
			9	军事技能

课程分类	课程性质	课程属性	序号	课程名称		
专业（技能）课程	专业基础课		10	大学生心理健康教育		
			11	大学生职业发展与就业指导		
			12	大学体育		
			13	大学艺术		
			14	大学英语		
			15	信息技术		
			16	创新创业基础		
		17	劳动教育课			
		公共选修课	18	人文科学模块、自然科学模块、社会科学模块、工程技术模块的相关课程或专题讲座（活动）		
		专业（技能）课程	专业课	必修课	1	设计构成
					2	计算机辅助设计一
					3	设计表现技法
					4	计算机辅助设计二
					5	创意思维
					6	传统手工艺
					7	摄影基础
					8	市场营销
				必修课	9	版式设计
10	设计程序与方法					
11	数字建模与效果表现					
12	产品形态设计					
13	人机交互体验设计					
14	竞赛专题设计					
15	产品包装专题设计					
16	家电产品项目专题设计					
17	非遗传承与创新设计					
18	陶瓷产品专题设计					
专业选修课	19	毕业实习				
	20	毕业设计（论文）				
	21	设计考察				
	22	设计概论				
	23	广告文案与策划				
	24	民间美术				
25	岭南文化一					
26	岭南文化二					

(二) 专业核心课程分析

序号	课程名称	教学目标和主要教学内容	学时/ 学分
1	设计程序与方法	<p>教学目标:</p> <p>1. 知识目标: 了解设计的工作内容及相关因素, 掌握设计程序相关环节与工作任务, 掌握设计方法的基础理论及其应用;</p> <p>2. 能力目标: 掌握系统分析解决问题能力、设计能力; 掌握信息收集与整理能力、沟通交流能力; 掌握产品设计步骤与方法, 提高构思能力、创新能力、系统分析解决问题能力和综合设计能力。</p> <p>3. 素质目标: 团队合作、项目管理与分工、时间观念、良好的沟通与表达。</p> <p>主要教学内容:</p> <p>1. 明确产品设计类别与设计项目导入;</p> <p>2. 市场调研模块;</p> <p>3. 设计方法实施与设计定位模块;</p> <p>4. 设计方案实施模块</p> <p>5. 产品设计的阶段性分析模块;</p> <p>6. 产品设计案例解析。</p>	64/4
2	数字建模与效果表现	<p>教学目标:</p> <p>1. 知识目标: 掌握设计软件 Rhino 和渲染软件 KeyShot 的基础操作; 掌握产品建模工具与渲染工具的使用;</p> <p>2. 能力目标: 能熟练应用 Rhino 完成多种形态产品的三维模型建模工作; 能熟练应用 KeyShot 完成产品效果图渲染工作;</p> <p>3. 素质目标: 吃苦耐劳、抗压能力。</p> <p>主要教学内容:</p> <p>1. Rhino 的系统配置;</p> <p>2. Rhino 的常用基本操作;</p> <p>3. Rhino 手绘工具简介+草图透视绘制原理和技法;</p> <p>4. Rhino 产品曲线建模、曲面建模、实体建模、建模辅助等;</p> <p>5. KeyShot 材质调整;</p> <p>6. KeyShot 环境渲染;</p> <p>7. Photoshop 常用工具、后期思路、构图。</p>	128/7
3	产品形态设计	<p>教学目标:</p> <p>1. 知识目标: 了解产品形态的概念; 掌握产品的基本形态与设计原理; 掌握产品设计创造学基础知识; 掌握自然形态、特色符号、材料和色彩在产品形态中的应用;</p> <p>2. 能力目标: 能够依据设计定位与设计目标熟练开展产品形态设计工作, 能更加实用需求赋予产品合理形态;</p> <p>3. 素质目标: 团队合作、创意思维与创新意识、精雕细琢的工匠精神。</p> <p>主要教学内容:</p> <p>1. 产品形态概念;</p>	64/4

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/438037106046006045>