

安徽开放大学《网络营销》终结性考试复习题库（附答案）

一、单选题

1. 网络营销的客观环境不包括（）

- A、经济环境
- B、科技环境
- C、政法环境
- D、社会环境
- E、法律环境

答案：B

2. 主要介绍经营项目、产品信息、价格信息等，作为一种宣传手段，不具备交易功能的网站是（）

- A、论坛型网站
- B、企业型网站
- C、宣传型网站
- D、国际型网站

答案：C

3. 在网络营销的免费价格策略中，一般说来，免费产品具有的特性是：

- A、不易数字化、无形化、零制造成本、成长性好
- B、易于数字化、无形化、零制造成本、成长性差
- C、易于数字化、无形化、零制造成本、成长性好
- D、易于数字化、有形化、零制造成本、成长性好

答案：C

4. 网络广告设计中存在下列哪些问题对网络广告效果产生一定影响（）

- A、网络广告设计主题不明确
- B、网络广告设计缺乏吸引力
- C、网络广告字节数过大
- D、以上都对

答案：D

5. 目前通常以（）为标准，可以将网络商务信息分为四个等级。

- A、其信息量大小
- B、其本身所具有的总体价格水平
- C、其独特性
- D、其被访问量的多少

答案：B

6. 网络营销是电子商务的

- A、高级阶段
- B、资源
- C、经营模式
- D、基础

答案：C

7. 属于企业微观环境的是（ ）

- A、人口
- B、自然状况

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/445022321302011144>