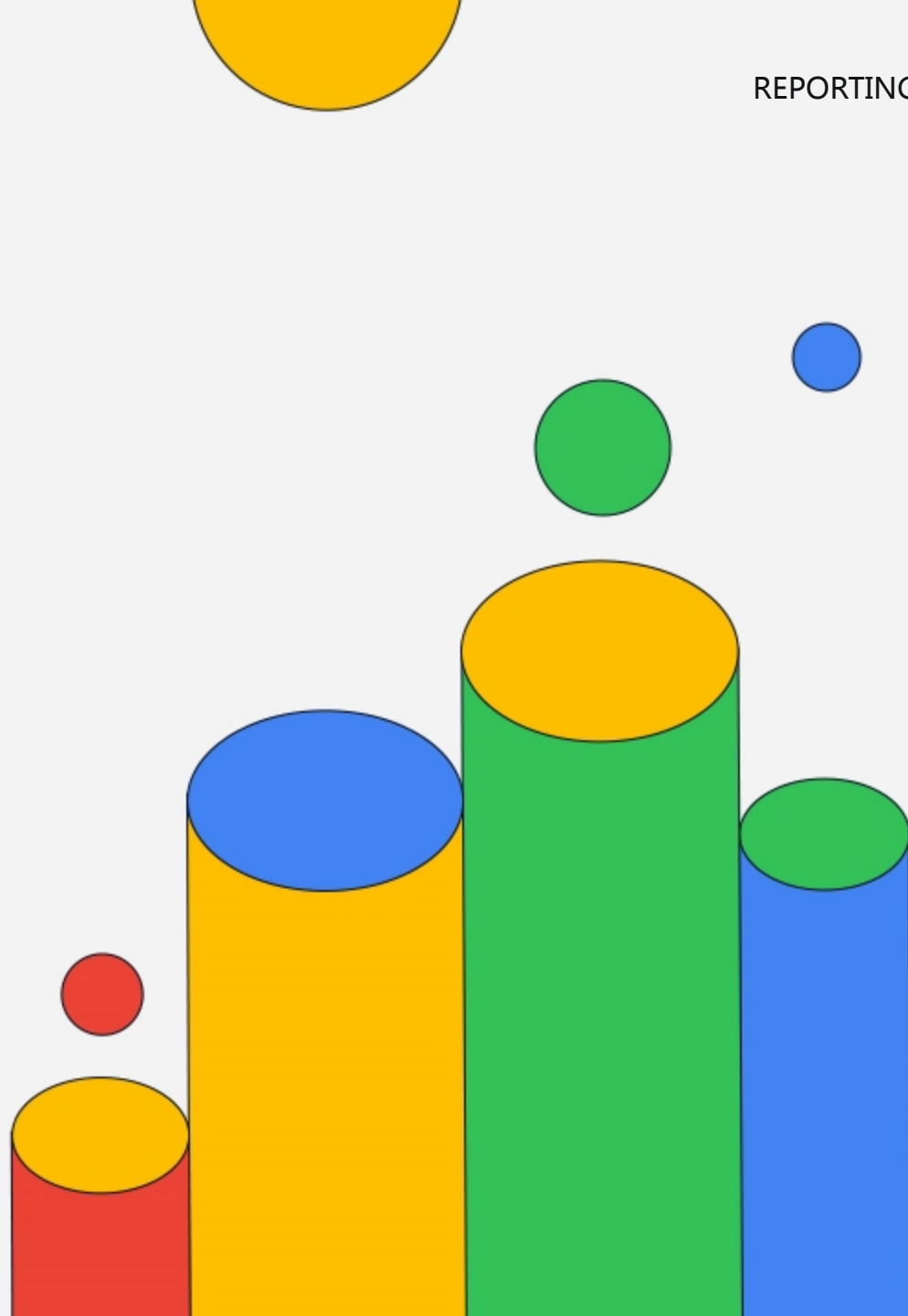


培养优秀组织创新能力的管理咨询培训方案

案

汇报人：PPT可修改

2024-01-22



目录

CATALOGUE

- 引言
- 组织创新能力概述
- 管理咨询在培养组织创新能力中的作用
- 培养优秀组织创新能力的关键要素
- 管理咨询培训方案设计
- 实施步骤与时间安排
- 预期成果与效益分析

PART 01

引言





目的和背景

应对快速变化的市场环境

当前市场变化迅速，企业需要不断创新以适应新的挑战 and 机遇。



推动组织持续发展

创新是企业持续发展的关键驱动力，通过培养创新能力，企业可以不断推动自身发展。



提升组织竞争力

通过培养创新能力，企业可以开发新产品、服务或商业模式，从而提升市场竞争力。





培训对象及需求



01

中高层管理人员

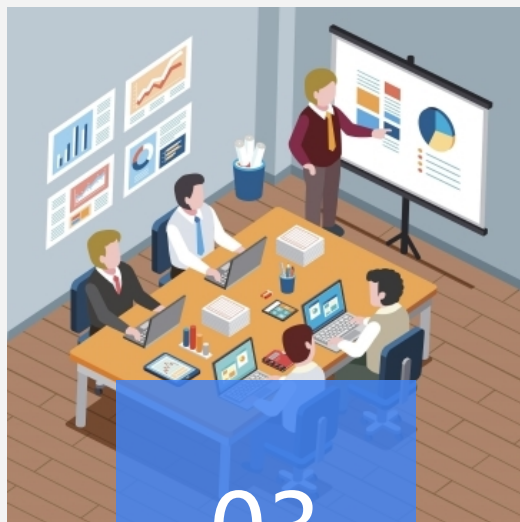
他们负责制定企业战略和决策，需要具备创新意识和创新思维。



02

研发团队

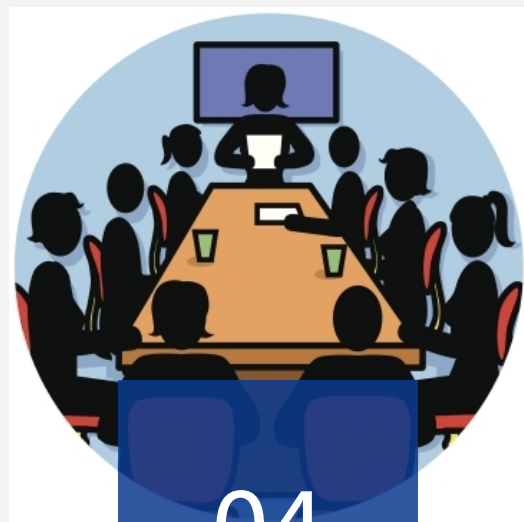
他们是企业创新的主要力量，需要掌握创新方法和工具，提高研发效率。



03

市场营销人员

他们需要了解市场和客户需求，通过创新满足客户需求，开拓市场。



04

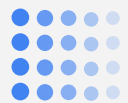
其他员工

鼓励全员创新，提升整体创新能力。

PART 02

组织创新能力概述





创新能力的定义与重要性



定义

创新能力是指组织在应对环境变化、把握机遇和应对挑战时，通过创造新的理念、方法、产品或服务，实现持续发展的能力。

重要性

在快速变化的市场环境中，创新能力是组织保持竞争优势和实现可持续发展的关键。它有助于组织适应不断变化的市场需求，开发新的增长点，提升品牌影响力和市场竞争力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/445142304031011200>