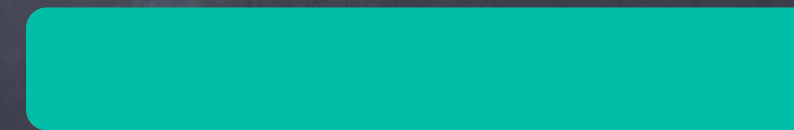
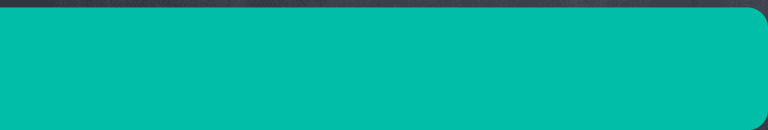




丰胸推广方案





目录

- 产品介绍
- 推广策略
- 营销活动
- 客户反馈与效果评估
- 风险控制与应对策略
- 未来展望与持续发展计划



01

产品介绍

Chapter





产品的特点

● 自然丰胸

采用天然植物精华，安全无副作用，实现自然丰胸效果。

● 科学配方

根据女性生理特点和乳房发育需求，精心研制科学配方。

● 持久丰满

改善胸部血液循环，促进乳腺组织发育，使胸部持久丰满。





产品的优势

品质保证

选用优质原料，经过严格筛选和品质检测，确保产品质量。



效果显著

根据用户反馈和临床试验数据，产品丰胸效果显著。

价格实惠

相较于同类丰胸产品，价格更加实惠，性价比高。

产品的适用人群

胸部发育不良的女性

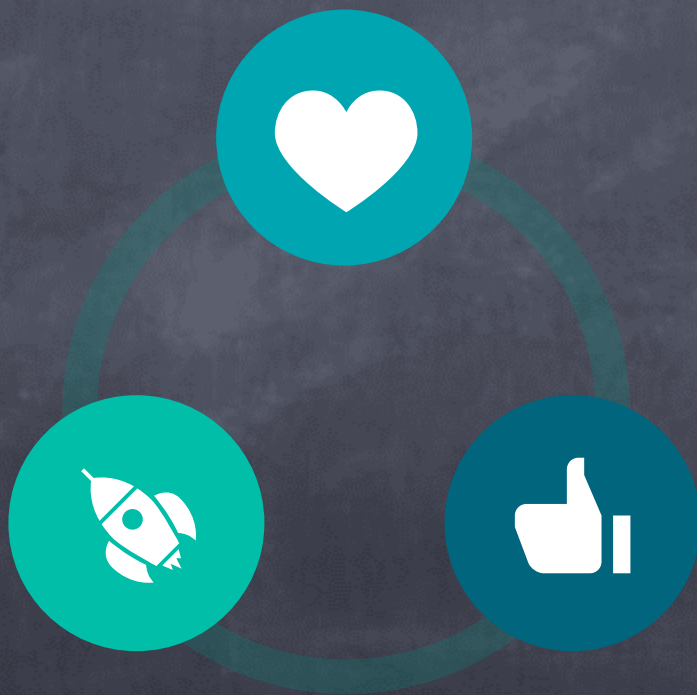
由于遗传、营养不良等原因导致胸部发育不良的女性。

产后胸部下垂的女性

产后胸部下垂、松弛的女性，希望恢复胸部紧致和弹性。

对丰胸有需求的女性

希望通过丰胸产品改善胸部形态、提升自信的女性。





02

推广策略

Chapter



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/446213035242010154>