



# 2024年空调鼓风机 行业市场分析

汇报人：<XXX>

2024-01-20

# 目录

- 行业概述
- 市场分析
- 产品分析
- 技术发展
- 政策环境
- 企业分析



# 行业概述

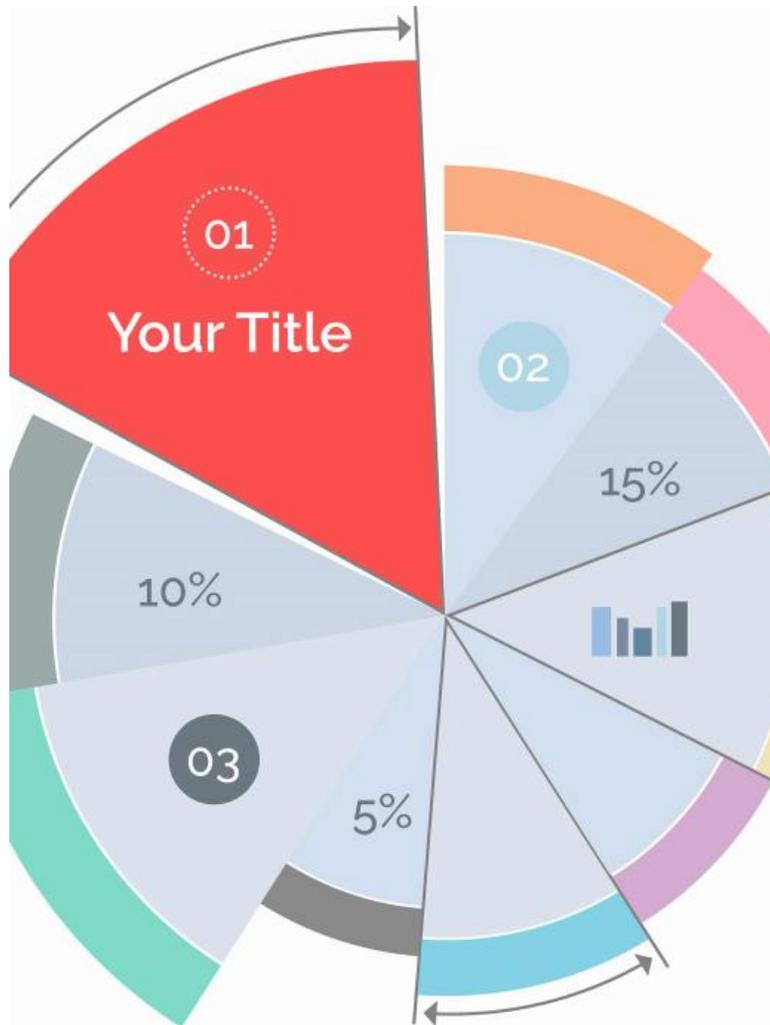
# 定义与分类

## 定义

空调鼓风机是空调系统中的重要组成部分，负责将空气吸入空调箱并进行处理，再通过风管将处理后的空气送入室内，以达到调节室内温度和湿度的目的。

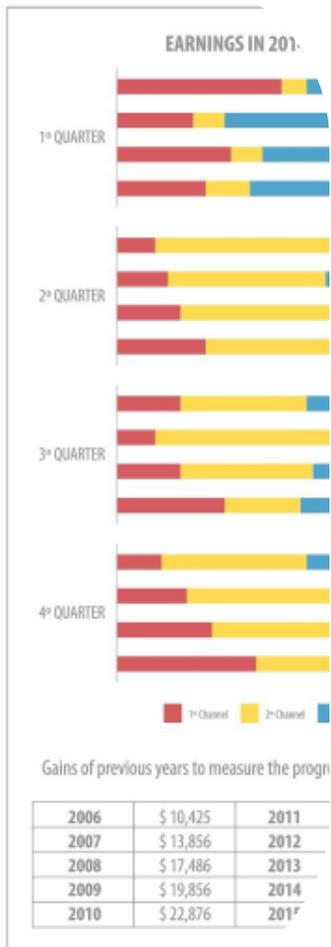
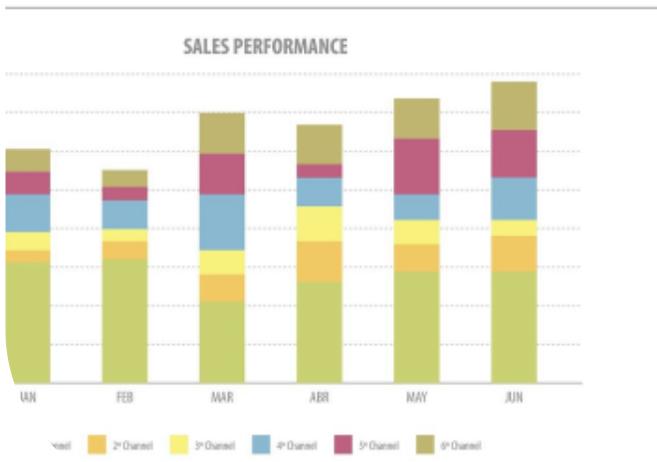
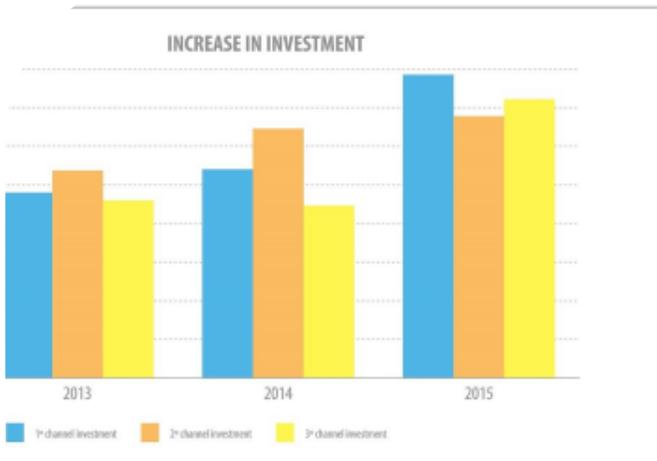
## 分类

根据不同的分类标准，空调鼓风机可以分为多种类型。按工作原理可分为离心式、轴流式和贯流式等；按功率可分为大、中、小型；按应用场所可分为家用、商用和工业用等。





# 行业规模与增长



## 规模

根据市场调研数据，2024年全球空调鼓风机市场规模约为XX亿美元，其中亚太地区占据了较大的市场份额。

## 增长

随着全球气候变化和能源问题的日益严重，空调作为节能减排的重要手段之一，其市场需求不断增长，进而带动了空调鼓风机行业的快速发展。未来几年，空调鼓风机行业将继续保持稳定增长态势。

# ●●●● 产业链结构

## 原材料供应

空调鼓风机的主要原材料包括电机、叶轮、外壳和电路板等。

## 售后服务

提供产品的安装、维修和保养等服务。



## 生产制造

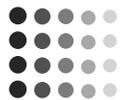
生产过程包括原材料采购、加工、组装和测试等环节。

## 销售与分销

产品通过经销商或直接销售给终端客户，如家电厂商、建筑工程公司等。



## 市场分析



# 市场需求

## 消费者需求多样化

随着消费者对生活品质追求的提高，对空调鼓风机的性能、外观、能效等方面的需求日益多样化。

## 更新换代需求

随着技术的不断进步，消费者对空调鼓风机的更新换代需求也在增加，特别是对于高效、节能、环保的产品需求更为强烈。

## 智能化需求

随着智能家居的普及，消费者对空调鼓风机的智能化需求也在增加，如远程控制、语音控制、智能调节等功能。

# 竞争格局

## 品牌竞争

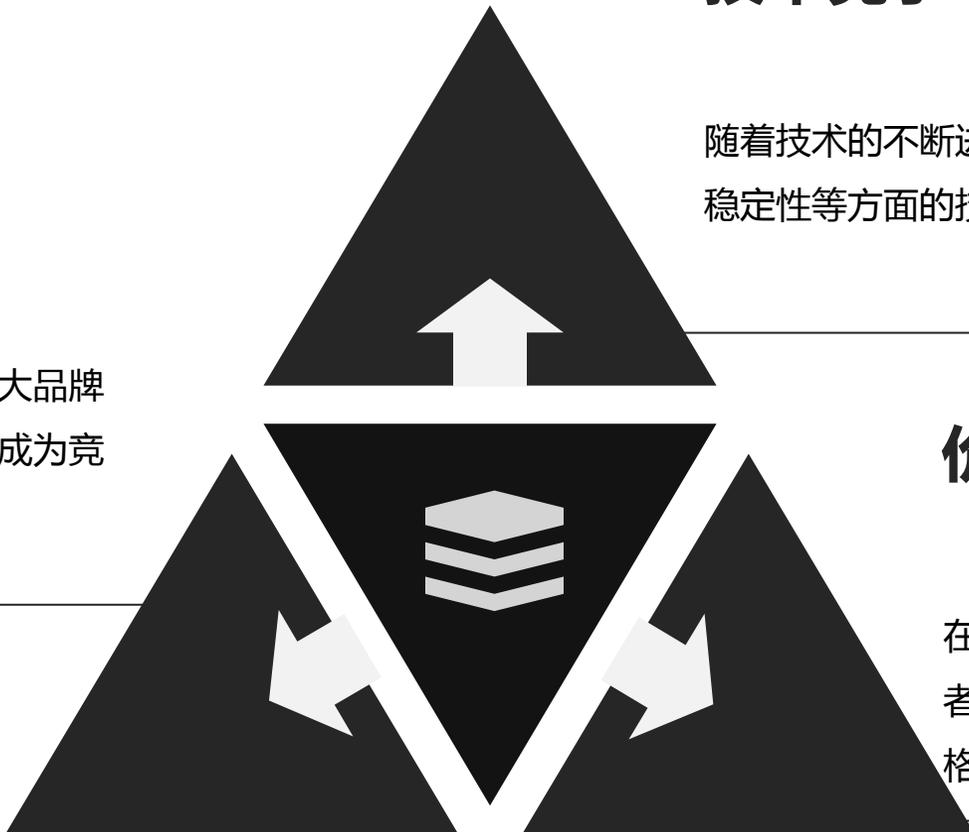
目前空调鼓风机市场上品牌众多，各大品牌之间的竞争激烈，品牌知名度和口碑成为竞争的重要因素。

## 技术竞争

随着技术的不断进步，空调鼓风机在能效、噪音、稳定性等方面的技术竞争也越来越激烈。

## 价格竞争

在同等性能和品质的情况下，价格成为消费者选择的重要因素之一，因此各大厂商在价格上也存在一定的竞争。





# 行业趋势



## 高效节能

随着环保意识的提高和能源价格的上涨，高效节能的空调鼓风机将成为未来的主流产品。



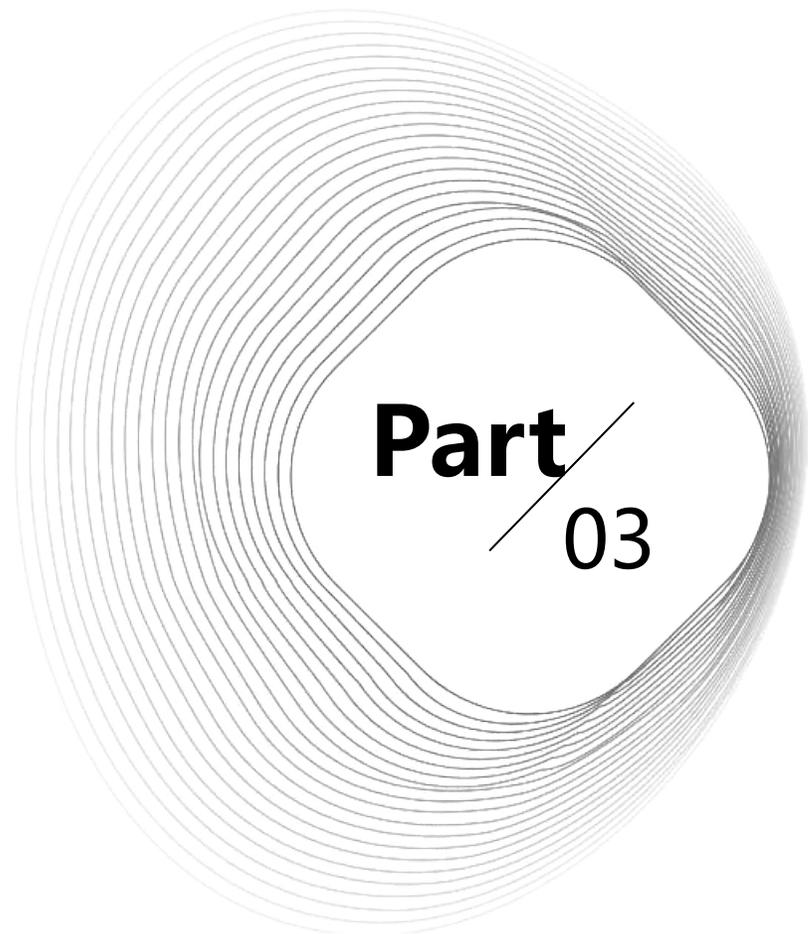
## 智能化

随着智能家居的普及，空调鼓风机的智能化将成为未来的发展趋势，智能化功能将成为产品的重要卖点。



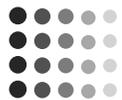
## 个性化定制

随着消费者需求的多样化，个性化定制的空调鼓风机将成为未来的趋势，厂商需要根据消费者的需求进行定制化生产。



**Part**  
/ 03

产品分析



# 产品特点

## 高效能

空调鼓风机具有高效能，能够快速调节室内温度，提供舒适的环境。

1

## 智能化

空调鼓风机具备智能化功能，可以通过智能控制实现远程操控和自动调节。

4

## 低噪音

空调鼓风机在运行过程中产生的噪音较低，不会影响人们的休息和工作。

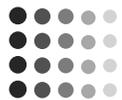
2

## 节能环保

空调鼓风机采用先进的节能技术，能够有效地降低能耗，同时减少对环境的影响。

3





# 性能比较

01

与传统空调相比，空调鼓风机具有更高的能效比，能够更快速地调节室内温度，提供更好的舒适度。



02

与其他品牌的空调鼓风机相比，某品牌的空调鼓风机在噪音、能耗、智能化等方面具有更高的性能表现。



03

与自然通风相比，空调鼓风机能够更好地控制室内温度和湿度，提供更加稳定的舒适环境。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/447064023165006063>