

湖南劲仔食品公司人才激励机制现状、问题及对策

摘 要	I
第 1 章 绪论.....	1
1.1 课题研究的背景和意义	1
1.2 研究方法	2
1.3 研究内容与思路	2
第 2 章 湖南劲仔食品公司人才激励机制现状及问题.....	5
2.1 湖南劲仔食品公司简介	5
2.2 湖南劲仔食品公司人力资源现状.....	6
2.3 湖南劲仔食品公司激励制度现状.....	8
第三章 湖南劲仔食品公司人才激励机制的问题	9
3.1 薪酬体系单一.....	10
3.2 管理制度不完善	10
3.3 培训激励机制不健全.....	11
第 4 章 湖南劲仔食品公司人才激励机制优化对策.....	13
4.1 薪酬体系多元化.....	13
4.1.1 在岗位评价的基础上调整岗位薪酬	13
4.1.2 完善绩效考核体系	15
4.1.3 福利津贴考虑更多差异化因素	17
4.2 完善管理制度增强适用性.....	17
4.2.1 制度汇编与公示	18
4.2.2 建立上下沟通的反馈渠道	18
4.2.3 塑造全员监督的企业文化	18
4.3 增强激励因素对策	18
4.3.1 健全培训激励机制.....	18
4.3.2 完善晋升体系.....	20
第 5 章 结 论.....	23
参考文献	25
附录：湖南劲仔食品公司激励机制满意度调查问卷.....	28

第 1 章 绪论

1.1 课题研究的背景和意义

国务院李总理在 2015 年正式提出“大众创业、万众创新”政策，这一政策将双创推上了高潮，不久之后，其升级为国家战略，目的就是为供给侧结构性改革提供支持。近些年，我国为该战略的有效落地先后提出了诸多支持政策，在 2018 年，政府对双创发展进一步推出升级版建议。在一系列的政策支持下，国内不断涌现双创型企业(林佳怡, 李嘉欣, 陈建, 2022)。

在公司发展过程中，人才无疑是其中关键性的资源，只有公司积极推行科学人才管理政策，编制更为高效的人才激励机制，才能让更多的人主动工作，从而做出更大贡献，这样公司的核心竞争力也会随之增长(张雨薇, 吴宇航, 王雅琪, 2021)。如今，很多公司已经将留住人才视作自身的重要管理内容，而且这方面的主题也成为研究热点。在公司层面，核心员工是公司的核心资产，是人力资源管理的核心，而在人力资源管理层面，激励机制的建立和完善又是其中的核心，因此，为核心员工优化设计契合的激励机制，就成了公司人力资源管理的关键所在。

湖南劲仔食品公司作为“双创”服务的骨干力量，受益于行业增长，近年来业务量大增，公司员工数量猛增，但是在业绩增长的喜人业绩中隐藏一些管理问题。因为行业发展过快导致管理跟不上，一直没有建设完善好契合的激励机制，使得核心员工在工作中的激励不足，部分优秀员工流失，同时也导致优秀人才引进的困难。对核心员工的激励体系加以完善，已经成为湖南劲仔食品公司当前工作的重中之重。如何结合公司内外环境变化以及自身业务结构特点，构造更具有科学性的激励机制，使得核心员工的多元化诉求得到满足成为了摆在高级管理层桌面上的首要问题。

本研究以湖南劲仔食品公司激励机制优化作为目标案例，有着积极且现实的指导意义：一，从本公司的实际情况出发，通过研究公司管理中存在的问题，进行激励机制的优化，把激励机制的优化作为公司人力资源管理的突破口，解决当前最需要攻克的难题，将会有利于公司保持核心竞争力，构建竞争优势，提高利润水平。二，对于卤味休闲品行业公司来说，目前缺乏激励机制优化的案例研究，本次研究也将为同行公司提供一定的示范效应。

1.2 研究方法

本文采用文献研究法、问卷调查法和案例研究法三种。

(1) 文献研究法 对已有研究资料进行梳理分析，获取薪酬体系构建理论与方法，进而为本次的主题研究提供重要的理论基础。

(2) 问卷调查法 以湖南劲仔食品公司核心员工为对象，分析他们在成长、精神、物质等层面的需求与满意度情况，并据此进行问卷调研，从而为本次研究提供数据基础。

(3) 案例研究法 根据本次所涉及到的问题，对激励体系的关键要素进行明确，然后根据湖南劲仔食品公司实情，对其给出针对性的优化策略。

1.3 研究内容与思路

本次研究以湖南劲仔食品公司作为对象，分别从提出、分析与解决问题的路径来展开分析，首先，从海内外视角阐述了有关激励体系的研究理论成果；然后，以湖南劲仔食品公司为对象，对其激励情况与概况进行阐述，结合满意度问卷调查得出员工对于现有激励制度的看法，并从激励因素和保健因素两方面进行结果分析，从而得出两因素角度存在的问题，并对这些问题的形成原由进行了研究。

随后，基于这些问题给出具体的优化策略，先确定优化对策设计的目标和原则，然后从激励因素和保健因素两方面有针对性的提出对策建议，同时考虑到公司不同层级员工的诉求差异化，还将增加针对不同层级的差异化对策。最后，提供了激励措施得以实施的保障机制(赵瑞霞，刘昊然，许芷菁)。

本文主要内容分为如下六个部分。

第一章是绪论。首先提出论文的研究背景，结合实际情况探讨论文的研究意义，并进行国外和国内文献综述，对相关文献资料进行简要评述，最后对论文的研究内容、研究方法进行阐述。

第二章为湖南劲仔食品公司激励机制的现状与问题研究。首先以湖南劲仔食品公司为对象，对其概况、人力资源现状和对于核心员工的定义展开分析，然后通过问卷调查的方式获取核心员工对于现状的满意度，最后，基于双因素理论分析该公司的激励体系现状，并找出其中问题与原因。

第三章为湖南劲仔食品公司人才激励机制

优化方案。根据该公司实情，并基于激励原则，在战略目标背景下，立足于双因素理论对该公司的激励体系进行方案优化，同时考虑人力成本的控制。

第四章为该优化方案提供保障措施，为了让本次提出的优化机制得到更好落地，并防范实施风险，为该优化方案实施提供了相应的保障措施。

最后就是对本次的研究进行总结，给出相应结论，并对自身的观点进行明确。

本文的研究框架如图 1-1 所示。

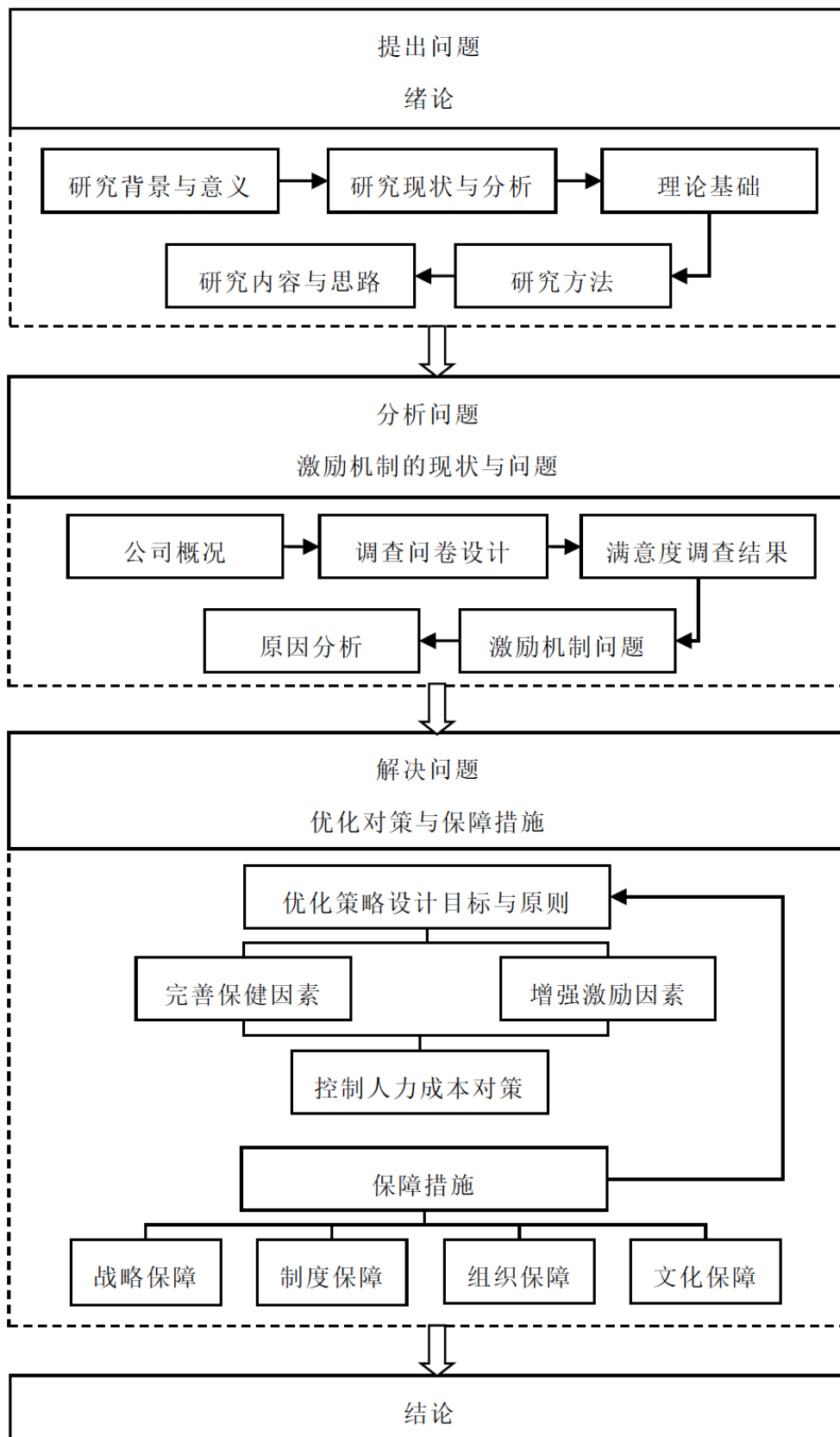


图 1-1 论文框架图

第 2 章 湖南劲仔食品公司人才激励机制现状及问题

2.1 湖南劲仔食品公司简介

湖南劲仔食品公司是我国卤味休闲品行业的代表性企业，深耕卤味休闲品领域多年，湖南劲仔食品在曾经在 2018-2020 年三年连续获得我国“国家卤味休闲品企业荣誉金奖”、“国家优质纳税企业”以及入围了华润排行榜排出的“全球优质卤味休闲品企业 500 强”。湖南劲仔食品的发展是我国卤味休闲品企业改革创新的缩影，因此能够在很大程度上代表着我国卤味休闲品企业的发展状况。

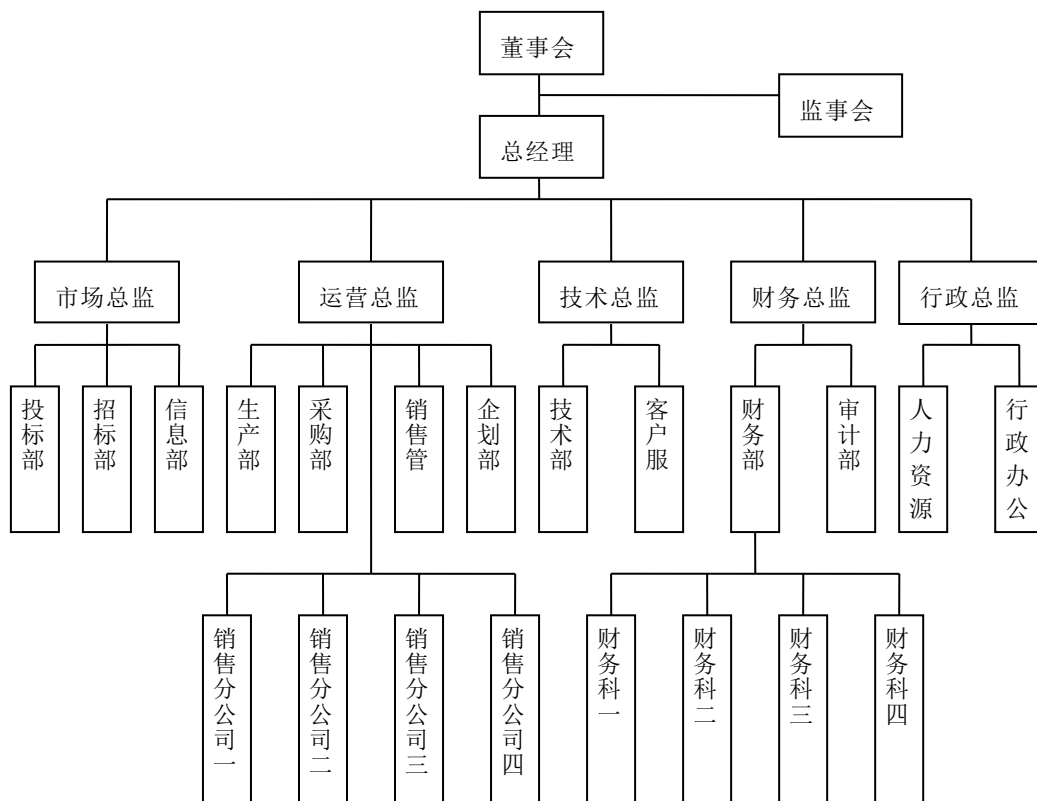


图 2-1 湖南劲仔食品公司组织架构图

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/448030041055006103>