

摘要

党的二十大报告提出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。推进高水平对外开放，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，加快建设贸易强国。”服务贸易是我国推动高水平对外开放的重点，在构建新发展格局中具有重要作用，世界各国推动经济服务化也渐渐成为潮流。要坚持推动服务贸易创新发展，助力自贸港高质量发展，全方面提升对外开放水平，积极融入国内国际双循环，构建对外开放新格局，以高水平开放促进服务贸易高质量发展，进一步提升服务贸易在国际上的影响力。

简化贸易程序，改善法律法规，完善基础设施条件，创造一个更加协调透明的环境来进行国际贸易，降低贸易成本，为改善贸易服务的所有因素均可视为贸易便利因素。为了深入挖掘贸易便利化与服务贸易国际竞争力之间的关系，本文尝试进行以下创新：首先，本文从核心主题贸易便利化不断延伸，由浅入深提出五项子课题，依照子课题从贸易便利化理论机理到指标构建，设计基本实证模型、贸易关联的调节效应模型和分维度分经济水平的异质性检验，得出有意义的实证结论；其次，本文基于 BPM6 框架，在深入研究贸易便利化相关学者文献和理论基础，选取了交通设施、制度环境、数字化发展、海关环境、人身安全五种一级指标作为组成贸易便利化的五大维度，利用熵值法测算了各国的贸易便利化水平，作为核心解释变量。在实证方面，运用双向固定效应模型作为基准实证分析的回归模型，进行基准回归分析。探索性地引入关税型贸易壁垒作为调节变量，实证研究了在关税型贸易壁垒的调节下，贸易便利化对服务贸易国际竞争力的影响特征。异质性检验时，将贸易便利化各个一级分指标分为“硬环境”与“软环境”进行回归分析，又将发展中国家与发达国家进行分组回归，在分维度层面和分区域层面探讨异质性；在基准回归显著的基础上，对模型进行了内生性问题的处理，通过引入地理因素和滞后一期的核心解释变量同时作为工具变量，进行工具变量法回归，在一定程度上缓解了内生性问题。

通过理论和实证两个方面的研究，本文得出了丰富且具有意义的结论，主要包括四个方面：第一，基于国家层面，贸易便利化整体水平的提高会正向提升服务贸易国际竞争力；第二，深入分析关税型贸易壁垒的调节效应发现，关税型贸易壁垒的提升强化了贸易便利化对服务贸易国际竞争力之间正向影响关系，关税型贸易壁垒的提高会产生倒

逼效应，提升贸易便利化上升对服务贸易竞争力产生的效果；第三，基于贸易便利化分维度层面异质性分析可得，贸易便利化系统中不同维度对服务贸易国际竞争力存在不同影响特点，总体显示为正向影响；第四，分不同经济发展水平国家来看，分组回归显著性相同，但存在系数异质性差异，即不同经济发展水平国家提升贸易便利水平，对服务贸易竞争力的影响力度不同。

最后，结合研究结论与实际，为发挥贸易便利化作用，提升服务贸易国际竞争力提出三点政策建议：第一，提高国家贸易便利发展水平，充分发挥其降本增效能力。第二，深化货物贸易与服务贸易协调发展，把握发展潜力机遇。第三，强化贸易壁垒与海关监管创新，充分发挥关税调节作用。

关键词：贸易便利化，服务贸易，国际竞争力

ABSTRACT

The report of the 20th Party Congress proposes that "high-quality development is the primary task of building a modern socialist country in an all-round way. We will promote a high level of opening up to the outside world. Steadily expand the opening up of rules, regulations, management, standards and other systems, and accelerate the building of a strong trade country." Trade in services is the focus of China's efforts to promote a high level of opening up to the outside world and plays an important role in building a new development pattern.

Simplifying trade procedures, improving laws and regulations, perfecting infrastructure conditions, creating a more coordinated and transparent environment for international trade, reducing trade costs and all factors that serve to improve trade can be regarded as trade facilitation factors. In order to dig into the relationship between trade facilitation and international competitiveness of trade in services, paper attempts to make the following innovations: Firstly, based on the BPM6 framework, paper defines the scope of trade facilitation and international competitiveness of trade in services. And on the basis of exploring the mechanism of the influence of trade facilitation on the competitiveness of trade in services. It selects 5 port efficiency, customs environment, institutional environment, personal safety, transportation facilities. The level of trade facilitation of each country was measured using the entropy value method as the core explanatory variable, based on the exploration of the mechanism of the impact of trade facilitation on the competitiveness of trade in services. On the empirical side, a two-way fixed effects model was used as the regression model for the benchmark empirical analysis. And a benchmark regression analysis was conducted. Exploratory tariff-based trade barriers are introduced as moderating variables to empirically test the moderating effect of trade facilitation on the international competitiveness of trade in services, as moderated by tariff-based trade barriers. In the heterogeneity analysis, each level of trade facilitation sub-indicator is divided into "hard environment" and "soft environment" for regression analysis. And developing countries are grouped with developed countries for regression analysis to explore heterogeneity at the sub-dimensional and sub-regional levels. On the basis of the significant results of the baseline regression, the endogeneity problem was addressed by introducing two instrumental variables. namely geographical factors and lagged one-period core explanatory variables. To conduct an instrumental

variables regression, which alleviated the problem to a certain extent.

Through both theoretical and empirical research, the conclusions drawn in this paper include four main aspects: Firstly, based on the national level, an increase in the overall level of trade facilitation positively enhances the international competitiveness of trade in services. Secondly, an in-depth extended analysis of the moderating effect of tariff-based trade barriers finds that tariff-based trade barriers strengthen the positive influence relationship between trade facilitation and international competitiveness of trade in services. and tariff-based Third, based on the analysis of the heterogeneity of trade facilitation at the dimensional level. It can be concluded that although different variables at different levels of the trade facilitation system have different effects on the international competitiveness of trade in services. The overall effect is positive. Fourth, by country of different levels of development, the coefficient of the promotion effect of trade facilitation on the international competitiveness of trade in services is greater in developed countries than in developing countries. The coefficient of the promotion effect of trade facilitation on the international competitiveness of trade in services is greater in developed countries than in developing countries, with the same significance. Finally, based on the findings of the study, corresponding policy recommendations are put forward to enhance the international competitiveness of China's trade in services based on the improvement of China's trade facilitation level.

Finally, based on the research conclusion and practice, three policy suggestions are put forward to give full play to the role of trade facilitation and improve the international competitiveness of trade in services. First, improve the level of national trade facilitation and development, and give full play to its ability to reduce cost and increase efficiency. Secondly, we need to deepen coordinated development of trade in goods and services and seize development potential and opportunities. Thirdly, strengthen trade barriers and customs supervision innovation, give full play to the regulatory role of tariffs.

KEY WORDS: Trade facilitation, Service trade, International competitiveness

目 录

摘 要.....	I
ABSTRACT.....	III
第一章 绪论.....	1
一、研究背景和意义.....	1
(一) 研究背景.....	1
(二) 研究意义.....	1
二、研究内容和方法.....	3
(一) 研究内容.....	3
(二) 研究方法.....	4
三、文献综述.....	5
(一) 关于贸易便利化概念和测度方法的研究.....	5
(二) 关于贸易便利化经济效益的研究.....	7
(三) 关于服务贸易国际竞争力的相关研究.....	8
(四) 关于贸易便利化水平对服务贸易竞争力的影响研究.....	8
(五) 文献述评.....	9
四、创新与不足.....	10
(一) 创新之处.....	10
(二) 不足之处.....	11
第二章 贸易便利化对服务贸易国际竞争力的影响机理.....	13
一、贸易便利化相关理论.....	13
(一) 贸易便利化的内涵与测算标准.....	13
(二) 贸易便利化相关理论回顾.....	13
二、贸易便利化影响服务贸易国际竞争力的机理分析.....	14
(一) 贸易便利化整体对服务贸易国际竞争力的影响.....	14
(二) 贸易便利化“硬环境”与服务贸易国际竞争力的关系.....	15
(三) 贸易便利化“软环境”与服务贸易国际竞争力的关系.....	17
第三章 贸易便利化及服务贸易竞争力指标体系构建及测度.....	21

一、贸易便利化评价指标体系的构建	21
二、贸易便利化水平测算	22
(一) 熵值法确定各维度的权重	22
(二) 根据权重计算各个国家贸易便利化水平	24
(三) 我国贸易便利化发展现状分析	25
三、服务贸易国际竞争力指数	26
(一) 服务贸易竞争优势指数 TC	26
(二) 显示性比较优势指数 RCA	27
第四章 贸易便利化对服务贸易国际竞争力影响的实证分析	29
一、变量选取与模型构建	29
(一) 变量选取	29
(二) 模型构建	31
二、实证回归结果及分析	32
(一) 基准回归分析	32
(二) 进一步研究——关税型贸易壁垒的调节效应	34
(三) 异质性分析——贸易便利化维度“硬环境”和“软环境”的影响差异	35
(四) 异质性分析——不同发展水平国家的贸易便利化影响差异	37
(五) 内生性问题处理及稳健性检验	39
三、小结	41
第五章 结论与政策建议	43
一、结论	43
二、政策建议	43
(一) 提高国家贸易便利水平，充分发挥其降本增效能力	43
(二) 深化货物贸易与服务贸易协调发展，把握发展潜力机遇	44
(三) 强化贸易壁垒与海关监管创新，充分发挥关税调节作用	45
参考文献	47
致 谢	51

第一章 绪论

一、研究背景和意义

(一) 研究背景

贸易战、疫情等时代热点的涌现使经济全球化的脚步受到限制，各国为了促进对外贸易和投资的发展，各国之间设立了多种多样的条约来降低关税和非关税壁垒。世界贸易组织公布的《2022 世界贸易报告》中显示，自 2005 年，服务贸易在增加速度上，渐渐超过了货物贸易的年增加速度。到了 2021 年，服务贸易按增加值计算，在全球贸易中的比重已达到 30%以上。随着各经济体不断深化服务贸易的研究，探索提升服务贸易的方法，总结出以基础设施、海关便利度和国内制度等方面的服务贸易有关指标，如何提高不同经济体服务贸易便利化成为全球学者共同研究的经济学课题。依照交易成本等理论，贸易便利化的根本目的指通过降低交易成本，优化贸易程序，实现贸易效率最大化，由其根本目的和可操作性，延伸到各个可以提升贸易便利化的具体指标。因此如何提升贸易便利化，从而提升经济体服务贸易竞争力越来越成为世界各国关注的焦点。

贸易便利化的概念界定方面，经济合作与发展组织(OECD)和世界贸易组织(WTO)等将贸易便利化规定为国际贸易流程中，旨在让服务和商品迅速交易而选择的例如优化通关流程、建设交通条件和制定优化营商环境政策等做法。在经济全球化的逐步演进下，贸易壁垒对国际贸易产生的影响越来越小，提升经济体贸易便利化水平在促进跨国贸易增加值上的成果越来越卓越；亚太经合组织(APEC)和世界银行(WB)指出，与经济全球化下的贸易壁垒概念不同，贯穿跨国交易全过程中的步骤如果简化，将会带来更加显著的社会经济效益。是以各国政府和学者逐步深化探索建设怎样合理的贸易程序。

进入新世纪以来，中国为提升本国贸易国际竞争力实行了各项举措，例如海关机构和边境各机构的联网、窗口一条龙服务、通关无纸化和征税放行两分离等海关口岸方面相关的程序获得了显著的成绩。尽管中国贸易便利化水平逐年进步，但在世界排名仍处于中位，与大多发达国家和贸易大国相比尚且存在较大差距。

(二) 研究意义

1.理论意义

一是，明晰贸易便利化概念的研究发展演进。当前，世界各经济组织都有对贸易便利化的不同定义，同时该指标界定的范围正不断扩大。国内外学者对贸易便利化指标体系的构建一般沿用 Wilson、Mann and Otsuki 的基本思想，即运用港口效率、海关环境、制度环境和电子商务四大指标构建国家贸易便利化指标体系。服务贸易国际竞争力一般从一国服务贸易进出口比率和一国服务贸易国际全球市场占有率来衡量。本文结合《贸易便利化协定》的最新规定，文章在前人研究的基础上，探索性地构建以交通基础设施、政府制度环境、数字化发展、海关口岸效率和人身安全五大要素结合的具有服务贸易特色的贸易便利化评价体系。

二是，阐述贸易便利化促进服务贸易国际竞争力发展的作用机制。贸易便利化整体对服务贸易国际竞争力的影响，在于促进交易过程相关贸易要素的自由流动，简化和协调贸易程序，减少交易双方在进行货物和服务的跨境贸易中存在的不必要的行政负担、信息不对称、文化壁垒、硬件设施不足等因素引起的交易成本。从子维度上看，贸易便利化各一级指标，可归类为“硬环境”和“软环境”两大综合指标。贸易便利化基于交易成本理论、信息不对称理论、比较优势理论视角，从提升贸易效率、推动产品创新企业转型、增强国内旅游金融服务吸引力、降低贸易成本等方面影响一国服务贸易国际竞争力；

三是，提出有意义的研究目标并实证检验。从不同经济发展水平国家的角度看，由于不同国家的发展潜力不同，贸易便利化的发展对服务贸易国际竞争力可能会出现差异化影响；从贸易壁垒角度看，关税型贸易壁垒作为影响国际间实体货物贸易的重要变量，在贸易便利化对服务贸易的影响下，不同的贸易壁垒水平可能会产生不同的调节效应，即贸易便利化与服务贸易国际竞争力之间的关系可能会因贸易壁垒的调节而产生不同结果。

基于以上问题，本文结合交易成本理论、政府干预因素、信息不对称理论，从政权稳定、国际评价、高效的政府管控、优化供应链、提升交易效率、减少信息不对称等角度进行综合考量，对贸易便利化整体、贸易便利化“硬环境”和贸易便利化“软环境”影响服务贸易竞争力的路径进行了全面的机理分析，实证构建面板固定效应模型，将关税型贸易壁垒纳入其中，进一步深化研究关税型贸易壁垒对主课题的调节效应，丰富文章研究的理论意义。同时，在基准回归结果显著的基础上，通过内生性讨论进一步增强研究结论的可信度和稳健性。通过对这一系列的课题探索拓展了有关贸易便利化相关研

究的实证探索和理论外延，是对目前学术界已有文献的继承和发展。

2.现实意义

服务贸易是我国推动高水平对外开放的重点，在构建新发展格局中具有重要作用。要坚持推动服务贸易创新发展，助力自贸港高质量发展，全方面提升对外开放水平，积极融入国内国际双循环，构建对外开放新格局，以高水平开放促进服务贸易高质量发展。

因此，在当今时代背景下，迫切需要在现有研究的基础上，进一步深层次地探究国家层面贸易便利化对服务贸易的作用状况，从理论研究到科学试验中国贸易便利化对服务贸易国际竞争力作用的不同情况，文章着眼于国际层面，研究贸易出口排名靠前的经济体贸易便利化水平现状，在跨境服务贸易的情境下，整合贸易便利化相关要素。针对国际经济体国际评价、政权稳定、交易效率和优化信息不对称等提升服务贸易国际竞争优势的因素，研究对应的影响机理，构建多样化的异质性研究，对中国深化贸易便利化研究、对国际服务贸易问题和构筑我国服务贸易国家竞争优势、妥善解决我国服务贸易发展相关问题以及扩大国际国内双循环战略都具有一定的现实指导意义。

二、研究内容和方法

（一）研究内容

文章首先根据研究需要，确定并查找所需研究背景，探寻文章研究意义，梳理相关的理论成果和优质研究文献。开篇介绍全球贸易便利化和服务贸易发展现状，逐步探索国家层面的贸易便利化对服务贸易国际竞争力的影响机制，确定研究思路、研究对象、研究手段、研究目标。具体而言，依照相关理论和学者文献，通过运用熵值法，设立文章的贸易便利化评价指标体系，计算权重，代入各国的贸易便利化一级指标数据，测出每个国家贸易便利化水平。运用“钻石模型”理论，对可加强研究可信度的各类变量指标进行适当处理和释义。实证部分，通过面板固定效应模型、调节效应、异质性检验和工具变量内生性处理，总结各部分研究结论，最终紧贴实证结果，从贸易便利化分维度层面、关税型贸易壁垒层面和优化服务贸易创新三大方面探索性地提出政策建议。研究主要相关课题内容如下：

第一章：分析贸易便利化影响服务贸易的理论机理及构建整体思路框架；

第二章：研究并构建贸易便利化指标和服务贸易国际竞争力测度体系；

第三章：研究贸易便利化对服务贸易国际竞争力的影响及研究调节效应；

第四章：巩固研究结论，深入探索存在的异质性和处理内生性问题；

第五章：探索新时代提升我国贸易便利化的实现路径。

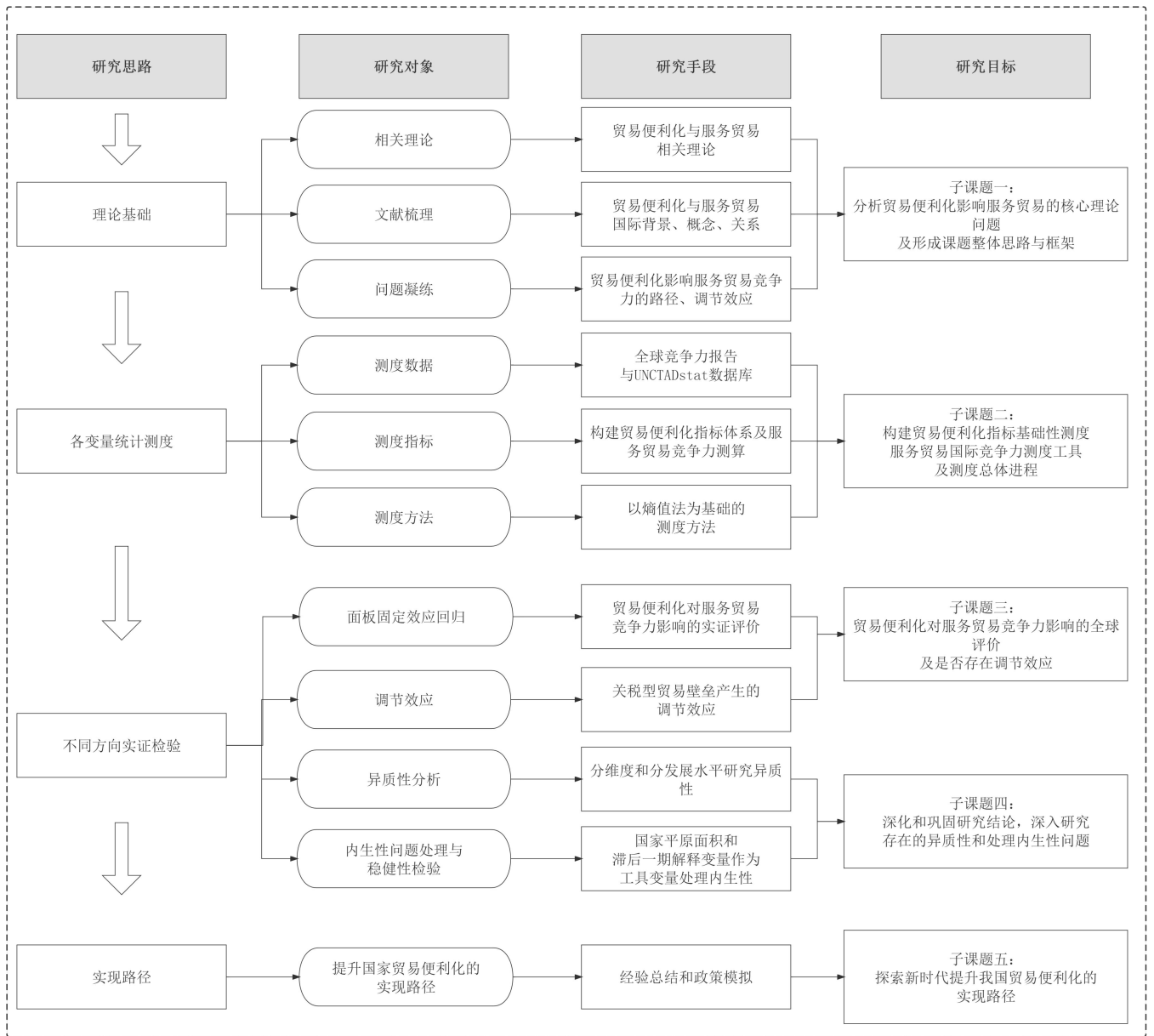


图 1-1 本文技术路线图

(二) 研究方法

1. 理论阐释法

本文基于贸易便利化概念和服务贸易定义，从构建贸易便利化体系和服务贸易国际竞争力指标出发，阐述贸易便利化理论的起源、演变及发展过程，归纳和分析贸易便利化各一级指标内容，将贸易便利化各一级指标又归类为“硬环境”和“软环境”两大综

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/448060025105007005>