

5G 时代下技术赋能传播效应研究——以建国 70 周年报道为例

摘 要

5G 时代的到来为各个行业都添上了浓墨重彩的一笔，传媒行业也不会例外。特别是 VR、AR 以及超高清 4K、背包视频等技术的问世，促进了传媒行业的发展，受众的体验也因此得以优化，但是我们不能忽视的是，5G 时代的到来也必然使传媒行业发生变革。不论是传统媒体还是新兴媒体，不论是中央媒体还是地方媒体，都应该在这次 5G 的浪潮中找到自己的一席之地。

在 2019 年建国 70 周年直播和系列报道中，5G 时代的技术赋能被体现的淋漓尽致，其中运用到的 5G+4K、5G+背包、AR、VR 技术以及形成的广电矩阵都是 5G 赋能的结果，并且取得了良好的成效。同时，也为 5G 时代下技术赋能对传播效应带来的影响提供了实践例证。

通过事件例证，以点推面地研究 5G 时代下技术赋能对传播效应的影响，辩证地看待 5G 时代的到来，做到了利弊结合，并针对弊端提出了严格把控内容、更新相关体制和机制、确立行业规范和个性化发展策略等措施，不止于经验的总结、理论的堆砌，更多的是落到实处，为以后的媒体工作提供可行性。

关键词： 5G 时代 技术赋能 VR AR 超高清 4K

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/448100017072006106>