

2024 省考调查报告范文模板 8 篇

(经典版)

编制人： _____
审核人： _____
审批人： _____
编制单位： _____
编制时间： ____年__月__日

序言

下载提示：该文档是本店铺精心编制而成的，希望大家下载后，能够帮助大家解决实际问题。文档下载后可定制修改，请根据实际需要进行调整和使用，谢谢！

并且，本店铺为大家提供各种类型的经典范文，如工作汇报、工作报告、工作总结、工作计划、合同协议、条据书信、规章制度、教学资料、作文大全、其他范文等等，想了解不同范文格式和写法，敬请关注！

Download tips: This document is carefully compiled by this editor. I hope that after you download it, it can help you solve practical problems. The document can be customized and modified after downloading, please adjust and use it according to actual needs, thank you!

Moreover, our store provides various types of classic sample essays, such as work reports, work reports, work summaries, work plans, contract agreements, policy letters, rules and regulations, teaching materials, complete essays, and other sample essays. If you would like to learn about different sample formats and writing methods, please pay attention!

2024 省考调查报告范文模板 8 篇

调查报告的格式和样式会根据不同领域和目的而有所差异，调查报告通常以第三人称客观陈述的方式呈现，避免个人感情·色彩的介入，下面是本店铺为您分享的 2024 省考调查报告范文模板 8 篇，感谢您的参阅。

2024 省考调查报告范文篇 1

利用今年暑假的时间，我们进行了一项社会调查，调查的对象是我校已毕业的部分学生。

此次调查的主要目的是想总结一下毕业生的经验、感受，并以次为借鉴。

被调查人数共计 376 人，成功调查并记录在案的共 188 人。在 18 个区县中，重点以朝阳、海淀、东城、西城、怀柔几区。总体讲，我院代表的调查人员表现优秀，圆满完成任务。同时，调查中出现的问题也反映几个方面的不足，找到了我们解决问题的出入点，以便我们加强改进。

调查进行不顺利的原因有以下几点：

一是我们掌握的毕业生信息不够准确，使得我们在联络毕业生时遇到不少困难；

二是时间安排不当，我们去采访的时间有时会与对方的工作时间或活动相冲突，使得调查不能顺利进行；

三是毕业生所在地较为分散，调查时间紧迫；

四是有些毕业生态度不佳，对我们这次活动不与以配合。虽然如此，这次活动收获仍是颇丰的。绝大部分毕业生都能积极配合我们，反映了一些他们遇到的问题，正是我们在以后的社会交际中需要重视和注意的。

调查中，我们也发现了自身存在的问题：

第一、学生的人际交往的能力欠佳，在日后的日常生活、交际中有待加强和学习；

第二、缺乏社会经验，在为人处事方面尚不成熟，处理事物的态度和方法往往不得当。

虽然在调查中发现一些问题，但是我们仍无法忽视那些值得我们骄傲的闪光点。参加调查的学生有着不畏困难的精神，敢于实践，对工作充满热情，细心真诚。通过那些毕业生，我们认识到，在生活中吸取周遭人的经验和阅历，掌握一些社会礼仪的技巧是极为必要的。充分发扬我们自身的优点，取长补短，总结经验，吸取教训，使我们对自己的将来充满信心，也为以后真正融入社会奠定坚实的基础。

在这次调查过程中，学院对我们的支持是不可忽视的。如果没有学校提供毕业生的资料，没有学院老师的正确的指导和帮助，我们就无法开展调查工作。在此，我们对给予我们莫大帮助的学院领导和老师说一声：老师，谢谢您。

这次调查活动使我们的调查人员多了一次与社会充分接触的机会，增强了在校生的社交能力及实践能力。活动的成功，为我们下一次调查做了较好的铺垫，为建设我院美好的明天打下了坚实的基础。

院团委

实践部

20XX年8月

2024省考调查报告范文篇2

教学目标：

1. 知识目标：知道信息发布的意义和重要性。

2. 能力目标：较熟练地运用 word 撰写校园环境卫生问题的研究小报告；较熟练地发送电子邮件。

3. 情感目标：培养同学们环保意识。

教学重点：

用 word 撰写报告。

课时安排：

1-2 课时

教材分析：

本课是在前两课调查资料和问题研讨的基础上，对所有资料进行进一步的加工，最终用 word 撰写一个报告。

从内容上看，本课可以分为三部分。第一部分“初步构想”，介绍了写作中的一些技巧，用 word 先架构报告结构，以便先理清思路。第二部分“撰写报告”，指出了应灵活运用自选图形、插图来说明校园环境的问题，让人一目了然。第三部分“美化文档”，是作品创作的“惯用工序”，教材中没有明确指出该如何美化，旨在给学生一个想像和创造的空间。

本课练习 2 是让学生模仿本单元的学习模式，对“学生交通安全问题”进行调查研究。

教学过程：

1. 明确要求。

可以用类似引语“环境的美化需要大家共同的努力，将我们调查的问题撰写成报告给学校，让大家看到存在的问题，关注校园环境”来点明本课的任务。

2. 报告撰写。

(1) 用“你觉得可以分几块写？”来引导学生确定报告结构。

(2) 学生输入文章题目和各大标题，完成文章结构。

(3) 用“各块内容写什么？怎么写？”来引导学生充分运用调查得来的文字资料。

可以以小组为单位先讨论一下，简要地述说一下。

(4) 在文档美化时可以放手让学生尝试。

3. 作品评价。

注重从报告的逻辑、通顺、美观等几方面开展互相评价，在评价中，让学生自我认识并调整作品。

4. 学习小结。

在整个校园环境问题研究中，带给你最大收获的是什么？印象最深的是什么？最有趣的又是什么？

你还想研究校园中或校园外的哪些问题？

2024 省考调查报告范文篇 3

一、调查目的

- 1、以消费者为对象，了解中青年消费者在服装方面的购买动机、过程和事实。
- 2、了解目标消费者的媒体接触情况及习惯，了解本产品广告的媒体选择与广告形式的效果。
- 3、分析目标市场中的销售良机与潜在性。
- 4、竞争产品的市场占有情况及基本销售策略。
- 5、结合市场调查在被调查地开展一次规模适当的促销活动和品牌推广活动。

二、调查的范围和内容

- 1、基本界定为黄冈地区的中青年者。
- 2、了解消费者经常购买的服装品牌。
- 3、了解消费者购买频率。
- 4、了解消费者对品牌的认知情况。
- 5、了解消费者的消费价格段。
- 6、对公司产品包装、价格、性能、品质等评价。
- 7、对本产品品牌的认知。
- 8、了解本产品的包装及卖场有无影响消费者购买。
- 9、通过何种渠道知道本产品。
- 10、了解消费者基本情况。

三、调查方法

- 1、区域：黄冈市

2、调查对象：中青年者

3、调查方法：问卷调查

4、调查对象比例分配：男性 20，女性 80

四、调查程序

星期一、二写出市场调查方案，设计出市场调查问卷

星期三实地调查

星期四、五总结并写出市场调查报告

五、调查的详细方法：

面访

六、经费预算

差旅费：20 元文印费：70 元小礼品：50 元

合计：140 元

七、调查人员：吕文婷徐文娟罗芬雷永凤刘晓林

调查时间：20XX 年 X 月 X 日-20XX 年 X 月 X 日

黄州市场问卷调查，为了了解黄州市场服装销售情况，我们特制定如此消费问答题，希望您从百忙之中抽出时间与我们入行交流与沟通。谢谢你们的支持与合作！

请您就以下问题在您认为合适的地方打对勾

1、性别：男、女

2、年龄：少年、中青年、老年。

3、平时喜欢的服装风格

a. 可爱型

b. 中性型

c. 休闲型

d. 成熟型

4、对名牌服装的热衷度

a. 无所谓

b. 一般

c. 喜欢

d. 特喜欢

5、喜欢哪类色彩的服装

a. 鲜艳纯度高的

b. 灰色调中性色

c. 黑白色

6. 你能接受的服装价格

a. 100 元以下

b. 100~150 元

c. 150~200 元

d. 200 元以上

7. 你经常购买服装的地方

a. 百货商场

b. 普通商店

c. 专卖店

d. 商业条街

8. 你对网络购物的态度

- a. 没有兴趣
- b. 条件成熟的时候可以考虑
- c. 非常有兴趣
- d. 一般

9. 在服装的三大元素里，对你的购买影响更大的是

- a. 质量
- b. 款式
- c. 价格

10. 你对服装面料的选择

- a. 纯棉
- b. 化纤
- c. 针织
- d. 混纺
- e. 其它

11. 你经常在什么时节购买服装

- a. 元旦
- b. 春节
- c. 情·人节
- d. 春节开学
- e. 五
- f. 秋季开学

g. 十

12. 会买清仓甩卖的衣服吗?

a. 从来不会

b. 有时会

c. 经常性

2024 省考调查报告范文篇 4

一、调查目的

讲话不文明

二、调查时间

XXX

三、调查范围

某小学六年级学生 50 名。

四、调查方法

(1) 观察法：仔细观察不文明语言何时出现及内容。

(2) 谈话法：通过谈话了解有些学生为什么说话不文明，并分析原因。

五、调查结果

(1) 小学生为什么说话不文明：

(1) 由于与别人的矛盾而产生愤怒情绪，说话会口不择言，一般都是发生在男生身上。

(2) 由于他人的行为、举止或是衣着相貌而取笑别人，说一些不雅的绰号。

(3) 很多小学生说不文明语言都是出于一种反抗的情绪，对某件事情不满的时候，甚至难过的时候。

(4) 还有大部分人表示，不文明语言是从长辈、周围人的嘴里听来的，有的是看电视、电影学来的，不自觉就讲出来了，时间长了就养成了不好的习惯。

(2) 小学生讲不文明语言后心理表现或想法：

(1) 心里有一种莫名其妙的舒服感。

(2) 有时边说边大笑，作为一种发泄的方式。

(3) 听到周围的人讲过文明语言，所以不认为有什么不对的地方。

(3) 小学生什么时候会说话不文明：

(1) 玩的时候：做游戏时有些人会赖皮，然后互相用语言攻击。

(2) 公共场合：一个同学在很多人面前让另一个人出洋相，被讥笑的那方就开始了语言攻击。

(3) 暗地里：和某人关系不好，不敢当面说，就在背地里说有损于他的话。

六、分析

(1) 小学生的模仿能力很强，有些不文明语言是从家里、社会上听来的，还有的是从同学那里学来的。在不文明的环境里，小学生的语言、举止都会受到影响。

(2) 高年级小学生的心理特点之一、就表现为用一些不太雅的语言表达心中的不满情绪，作为发泄的方式。有时并无恶意，但造成的影响很不好。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/455112034102012010>