

冰淇淋本部河南事业部

企业文化培训师

贾芳芳

*Tel: 0391---- 3963551*

*E-mail: [jiafangfang@mnbqlgs.com](mailto:jiafangfang@mnbqlgs.com)*

企业以蒙牛为名，是将牛的勤劳、坚韧与奉献作为一种崇高的企业精神，唤起人们对牛的亲近、敬畏，也是对真、善、美的一种积极向上的追求，更象征着孺子牛精神在企业的光大。

产品以蒙牛为名，象征来自内蒙古大草原的牛，它吃的是青青绿草，挤出的是纯正鲜牛奶，这独特资源优势造就天然好品牌。

# 标志释义

本标志是企业名称“蒙牛”的表意造型。

以厚实飘逸的一抹横笔，象征内蒙古广袤肥沃的土地，独特的区域优势表明企业的发展条件尽得天时、地利。弯角坚挺如峰，表明牛的坚韧、勤劳，象征积极向上、稳健、奋进的企业理念。

整个标志的白色、绿色构成，突出追求天然、远离污染的主题。

以蒙牛事业为己任  
不以蒙牛利益为己有

——蒙牛企业文化大  
纲

# 目

\* 蒙牛是谁？

\* 蒙牛的五个第一

\* 蒙牛成长的三大法宝

\* 蒙牛成长的一个体会

## 一、前言：

1、什么是战略？

2、建设企业文化的意义

3、建设企业文化的目的

4、企业文化的基本功能

5、企业文化的十大功能

6、什么是价值观？

## 二、蒙牛企业文化的基本架构

- 1、企业文化的实质
- 2、企业文化的诞生过程
- 3、企业文化的沟通过程
- 4、蒙牛企业文化的特征
- 5、蒙牛的战略目标
- 6、蒙牛人价值观的三个层次
- 7、蒙牛企业文化的三个氛围

## 三、蒙牛企业文化的核心内容

- 1、经营理念
- 2、企业精神
- 3、企业宗旨
- 4、蒙牛的使命
- 5、蒙牛的核心竞争力
- 6、蒙牛企业文化的具体表现
- 7、蒙牛的独特节日
- 8、蒙牛企业文化综合表述

## 四、蒙牛企业文化的内涵

- 1、什么是蒙牛？
- 2、什么是草原？
- 3、什么是蒙牛人的特征？
- 4、蒙牛人的座右铭
- 5、蒙牛广告定位
- 6、蒙牛企业广告语



## 五、蒙牛企业文化三大管理思想

1、98%法则

2、三个三原则

3、奥运精神+木匠观点

4、蒙牛的无形资产

5、蒙牛三个金三角管理模式

6、蒙牛文化的价值链

## 六、蒙牛企业亚文化解析

- 1、战略文化
- 2、人才文化
- 3、经营文化
- 4、竞争文化
- 5、产品文化
- 6、市场文化
- 7、营销文化
- 8、领导文化

## 七、蒙牛人力资源七步法则

- 1、经营人心
- 2、工作育人
- 3、尊重沟通
- 4、互补双赢
- 5、全球竞争
- 6、超越自我
- 7、庆祝嘉奖

## 八、蒙牛基因的三个组成部分

- 1、学习型企业文化
- 2、市场化利益机制
- 3、差异化品牌战略

# 一、前言

文化力就是企业核心竞争力的源泉。要进一步推动蒙牛的持续发展，真正成为世界第一流的乳品企业，就要借助于企业文化力。

企业文化反映了一种致力于物质生产的精神气质，一种企业经营哲学和自我超越的生活态度。



是危机,也是转机



用正面的心态来面对挫折

检验一个企业成熟与否的三个标准：

第一，战略目标是否清晰

第二，核心竞争力是否突出

第三，学习型企业文化是否健全

实践证明：企业文化建设与企业发展息息相关，是企业发展的灵魂；是关系到企业前途命运的大事；是做好企业发展战略规划的重要组成部分。

企业利润就像人体需要的氧气、食物和水一样，没有它们，就没有生命。但这些不是生命的目的和意义。

——摘自《基业长青》



# 1、什么是战略？

战略是如何有效地围绕目标整合资源。

战略是以建立持久竞争优势为目的的一系列整合行动。

战略就是首先做正确的事情，而战术则只是把事情做正确

企业文化是为实现战略目标服务的价值观和方法论。



# 什么是企业家？

围绕终极目标，能将有效资源  
做最佳整合的人。



没有优秀的企业文化，  
很难营造企业家成长的环境；

没有优秀企业家的成长，  
很难获得企业文化的不断创新。

人生最难的是重大的战略决策，人生最难实现的是自我控制，人生最难把握的是心理平衡。

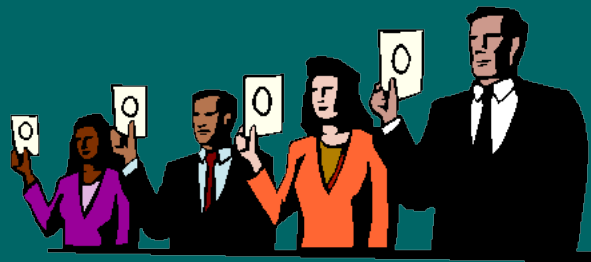


## 2、建设企业文化的意义

物质资源终会枯竭，只有精神力量生生不息。建设企业文化是为了实现蒙牛的使命，统一蒙牛人的思想、观念、态度、行为和价值观的导向。

### 3、建设企业文化的目的

营造创新氛围，吸引凝聚人心；  
激发团队潜能，建设百年基业。



## 4、企业文化的基本功能

能够使员工凝聚在一起，引导大家认同公司的目标，并把自己的人生追求与公司的目标相结合；培训员工理解公司的政策；调节个人与个人之间、个人与团队之间、个人与公司的之间相互利益关系。

## 5、企业文化的十大功能

- ① 导向功能
- ② 教育功能
- ③ 凝聚功能
- ④ 激励功能
- ⑤ 约束功能
- ⑥ 辐射功能
- ⑦ 改善人际关系功能
- ⑧ 规范企业形象功能
- ⑨ 促进有效管理功能
- ⑩ 提高经济绩效功能

## 6、什么是价值观？

价值观——是指一个人对周围客观事物的是非曲直、好坏善恶的评价标准。人们对各种事物，如金钱、地位、友谊、荣辱、幸福、诚实、自尊等等，都有自己的评价标准，在心目中都有好坏、轻重、主次之分。这种轻重、主次的排列构成了个人的价值观体系。





## 孤岛决策

- 1、美国副总统
- 2、32岁的未婚女歌星
- 3、非洲部落的酋长
- 4、酋长已怀孕3个月的妻子
- 5、带着3个不满7岁孩子的寡妇
- 6、一位年过花甲的老人
- 7、著名的经济学家
- 8、同性恋医生

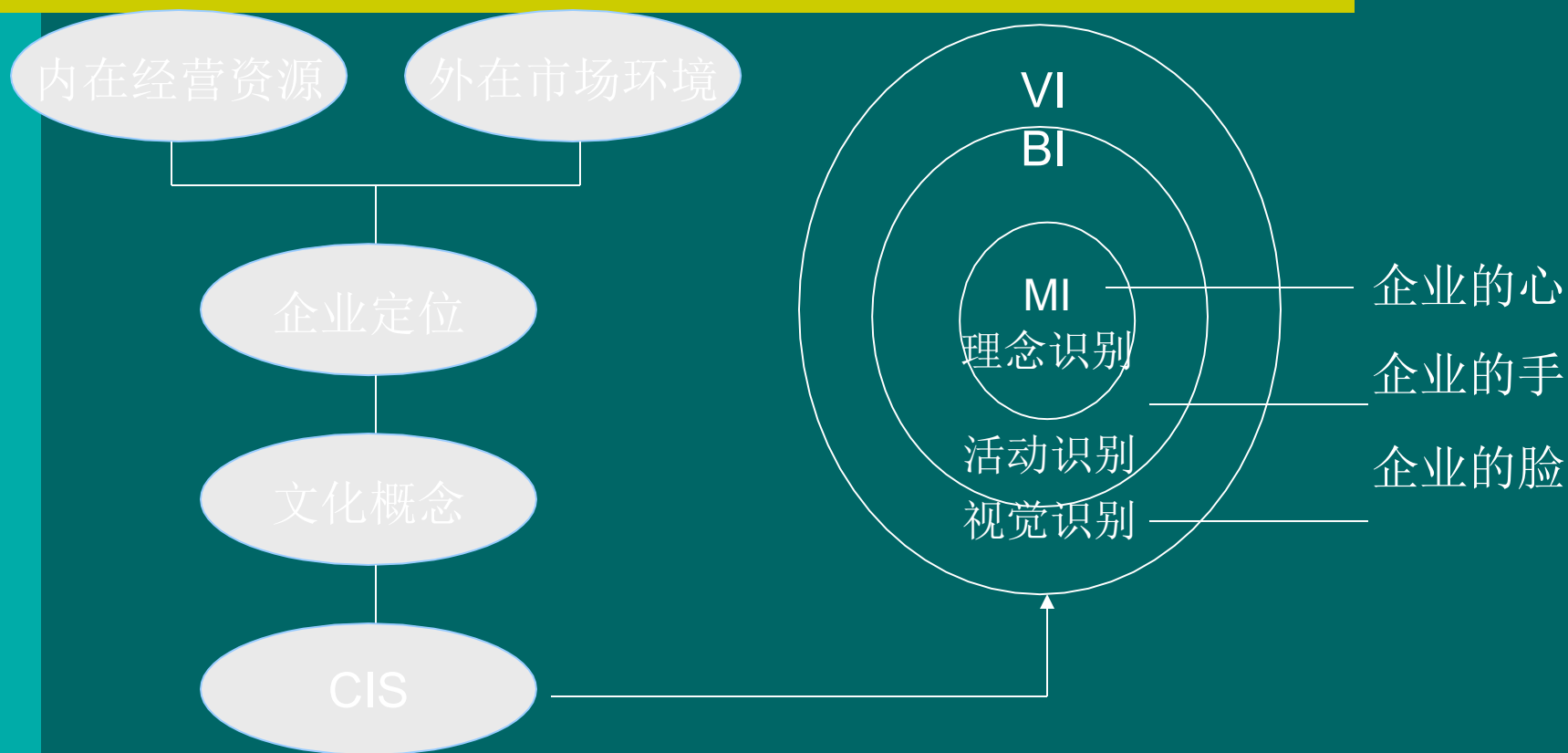
企业文化是所有团队成员共享并传承给新成员的一套价值观、共同愿景、使命及思维方式。它代表了组织中被广泛接受的思维方式、道德观念和行为准则。

## 二、蒙牛企业文化的基本架构

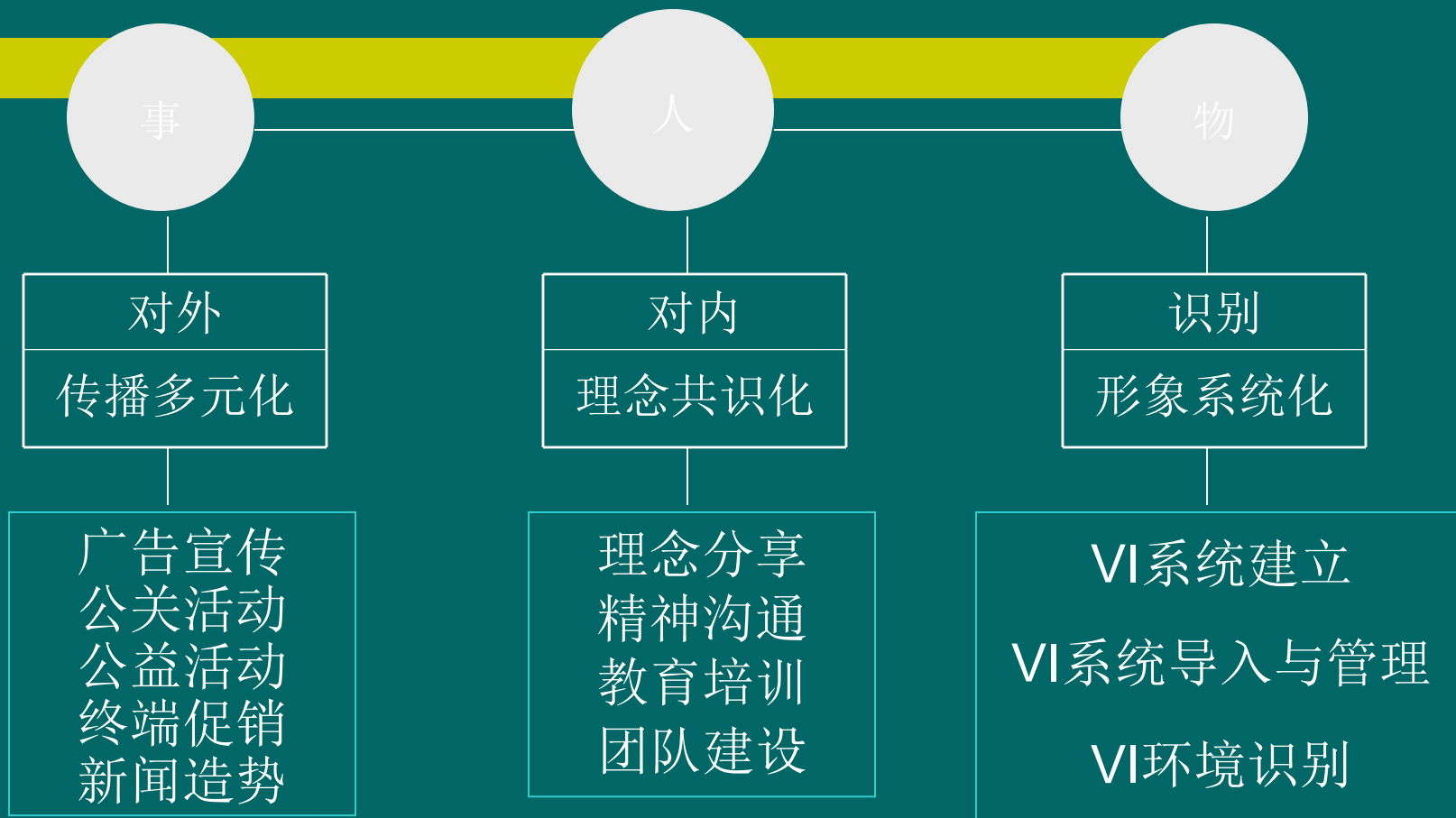
### 1、企业文化的定义：

- 团队共同认知的价值观
- 总结出来的行为准则
- 与众不同的企业形象

## 2、企业文化的诞生过程：



### 3、企业文化的沟通过程：



## 4、蒙牛企业文化的特征： 两高、两强、三型

两高 { 目标高：全球乳业的领先者  
境界高：百年蒙牛，强乳兴农

两强 { 企业文化创新力强  
企业核心竞争能力强

三型 学习型、尊重型、竞争型



## 5、蒙牛的战略目标：

以国际竞争的眼光来制定发展战略，强化学习型企业文化建设；  
用创新的方法，整合全球有效资源，用5~10年时间，成为中国和世界乳  
制品专业制造商的领导者。

2003年：中国乳业领导品牌

2010年：世界乳业领先品牌

## 6、蒙牛人价值观的三个层次

只有变化才是宇宙的真理，所以人要适应变化，并主动地去创造机会，在不断的变化中创造自己的人生价值。

- 1) 人的价值大于物的价值
- 2) 企业价值大于个人价值
- 3) 社会价值大于企业价值





求新求变，那是企业生存与发展的不二法  
门，也是管理人员攀向高峰的必经之路



拒绝改变的人只有一个选择——接受淘汰

## 7、蒙牛人的工作观：

把生活和工作理解成一个学习、创新、创造意义的过程。



## 8、蒙牛企业文化的三个氛围

- 1) 制度氛围是保证
- 2) 物质氛围是基础
- 3) 情感氛围是核心

## 三、蒙牛企业文化的核心内容

### 1、经营理念

百年蒙牛 强乳兴农

# 蒙牛寓言故事：

## 1) 狮子与羚羊的故事

清晨，非洲草原上的羚羊从睡梦中醒来，它知道新的比赛就要开始，对手仍然是跑的最快的狮子，要想活命，就必须在赛跑中获胜。另一方面，狮子思想负担也不轻，假如跑不过最慢的羚羊，命运都是一样，当太阳升起时，为了生存下去最好还是快跑吧！

多么奇妙的事情，强如狮子之强，弱似羚羊之弱，差别不可谓不大，然而在物竞天择的广阔天地里两者面临的，源自求生欲望的压力却是同等的。

可见，在动物世界里，动物的对手说到底也就是它自己，它要逃避死亡的追逐，首先就要战胜自己，它必须越跑越快。因为稍一松懈，便会成为他人的战利品，决无重赛机会。

最大的敌人是自己，对人来说何尝不是这样？不管你是总裁还是小职员，为了保住自己的职位，不是尽心尽责，全力以赴吗？要知道总有人盯着你的职位跃跃欲试，总裁的高位自然热门，不必多说，小职员也不例外，因为公司门外总有不少新人等着进来，这样看来，大家的选择都一样，要么做得更好，要么被淘汰，在新的一天来临时，可不要再拿闹钟出气了，还是对自己叫一声“加油吧”。

## 2、企业精神

# 学习沟通 自我超越

①学习沟通：每一位蒙牛人都要致力于在团队中减少相互之间的误解和被误解。

②自我超越：勇于跟自己较劲儿，把每一件小事情都要做完整、做到位。



# 3、企业宗旨

对消费者：提供绿色乳品，传播健康理念

对客户：合作双赢 共同成长

对股东：高度负责 长效回报

对员工：学习培训 成就自我

对社会：注重环保 回馈大众

- . 管理理念—— 科学化、市场化、系统化
- . 人才理念—— 国际化、专业化、品牌化
- . 质量理念—— 产品人性化、标准全球化



## 4、蒙牛的使命

为国家创建一个具有国际竞争力的卓越企业；  
为民族创建一个具有百年发展力的世界品牌；  
为提升消费者的健康品质服务；  
为员工搭建人生价值的实现平台。

## 5、蒙牛的核心竞争力

以成功经营人心为终极目标，以双赢利益机制和学习创新的方法，整合全球有效资源，实现战略目标的能力。

## 6、蒙牛企业文化的具体表现

- 1、诚信：百德诚为先，百事信为本，诚信是蒙牛文化的核心。
- 2、感恩：滴水之恩，涌泉相报，感恩报恩是蒙牛做人的原则。
- 3、尊重：建立相互尊重的蒙牛拇指文化，让人人都感到伟大和崇高，  
在工作中感受生命的意义。
- 4、合作：二人为仁，三人为众，人字的结构就是相互支撑，在合作中共赢是蒙牛人做事的原则。
- 5、分享：一个人最大的智慧就是与别人分享的智慧，只有分享的思想才有力量，没有分享，就没有团队的成长。
- 6、创新：创新是旧的资源新的整合，创新是蒙牛事业发展的灵魂，与时俱进是创新的关键。

# 7、蒙牛的独特节日

学习节：7月19日

将学习成果与半年工作成果总结相结合  
的一次团队分享共赢的节日。



## 感恩节：11月份的最后一个周五

11月份的最后一个周五是国际通行的感恩节。蒙牛将这一天做为一个特别重要的节日，对我们的合作者、支持者、消费者进行真诚答谢和感恩活动。

# 荷花池的谜题

有一个荷花池，第一天的时候池中只有1片荷叶，但是荷叶的数量每天成倍数增长，第二天2片，第三天4片……假设在第30天时整个池塘全部被荷叶盖满，请问：在哪一天时，荷叶只有一半？

你不一定马上就答得出：第29天。不错，这就是日积月累、滴水穿石达成的终极突破。我们所设定的每一个目标、从事的每一项工作都正像这片荷花池，在你做着貌似重复的日常工作的時候，你往往会感到枯燥甚至厌烦，你可能在第3天、第28天甚至第29天的时候放弃了坚持，这时往往离成功只有一步之遥。

巨大的成功靠的不是运气、不是聪明，而是韧性。所以，在面对新的机会和挑战时，不必急功近利、不必追求立竿见影，只要每天能够比前一天有一点突破、一点改善，而且朝着正确的目标持续地做下去，就一定能够迎来最终的成功。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/456042112110010141>