

## 2022 年中级经济师《工商管理》试题及答案(最新)

1、[单选题]使用每股利润分析法选择筹资方式时，计算得到的每股利润无差别点是指两种或两种以上筹资方案下普通股每股利润相等时的( )水平。

- A.营业利润
- B.息税前利率
- C.净利润
- D.利润

**【答案】 B**

**【解析】**每股利润分析法。每股利润分析法是利用每股利润无差别点进行资本结构决策的方法。每股利润无差别点是指两种或两种以上筹资方案下普通股每股利润相等时的息税前利润点。

2、[单选题]目前，越来越多的消费者通过互联网购买产品，这促使企业在制定市场营销战略时应注重( )的变化。

- A.技术环境
- B.经济环境
- C.政治环境
- D.人口环境

**【答案】 A**

**【解析】**技术环境：技术是一种“创造性的毁灭力量”。这一认识高度概括了科学技术的发展对企业营销的影响。例如，新技术革命会影响零售商业结构和消费者的购物习惯，新技术革命改变了企业经营管理的方式等。

3、[单选题]下列绩效考核方法中，属于战略绩效管理工具的是（ ）。

- A.平衡计分法
- B.评价量表法
- C.书面鉴定法
- D.交替排序法

**【答案】** A

**【解析】** 本题考查绩效考核的方法。平衡计分卡是战略管理的有力工具。

4、[单选题]关于企业愿景的说法正确的是（ ）。

- A.企业愿景等同于企业使命
- B.只有高层管理者才能制定企业愿景
- C.企业愿景明确了企业期望达到的利润水平
- D.企业愿景包括企业核心信仰和未来前景两部分内容

**【答案】** D

**【解析】**企业愿景由企业核心信仰和未来前景构成，故选 D。

5、[多选题]下列生产指标中，属于产品产值指标的有()。

A.销售利润率

B.工业总产值

C.工业商品产值

D.工业增加值。E,产销量

**【答案】**BCD

**【解析】**本题考查产品产值指标。产品产值指标包括：工业总产值、工业商品产值、工业增加值，故选 BCD

6、[单选题]某企业生产某产品的固定成本为 50 万元，单位可变成本为 10 元，产品单位售价为 20 元，其盈亏平衡点的产量为( )件。

A.51000

B.24500

C.50000

D.92050

**【答案】**C

**【解析】**根据公式  $Q_0 = F / (P - v) = 500000 / (20 - 10) = 50000$ (件)。注意：此种类型的题目一定要看清“单位转换关系”

7、[案例分析]某农机生产企业生产单一农机产品，其生产计划部门运用提前期法来确定农机产品在各车间的生产任务，装配车间是生产该种农机产品的最后车间，2016年10月份应生产到1500号，产品的平均日产量为10台，该种农机产品在机械加工车间的出产提前期为50天，生产周期为50天，假定各车间的生产保险期为0。该机械加工车间10月份出产产品的累计号是()。

A.1600号

B.1800号

C.2000号

D.2500号

**【答案】C**

**【解析】**本题的考点为第四章第二节：提前期法。根据公式，本车间出产累计号数=最后车间出产累计号+本车间的出产提前期×最后车间平均日产量，计算如下：(1)最后车间累计号：中文已知装配车间是最后车间，其累计编号为“1500”号；(2)本车间的出产提前期：即机械加工车间的出产提前期，中文已知为“50”天；(3)最后车间平均日产量：中文已知为“10”台；将上述信息代入公式，设备加工车间出产累计号数=1500+50×10=1500+500=2000号，故选C。

8、[单选题]能够实现产品从生产地到用户的时间和空间转移的企业物流活动的是( )。

A.加工包装

B.生产物流

C.仓储管理

D.销售物流

**【答案】 D**

**【解析】**企业销售物流是企业销售过程中，将产品的所有权转给用户的物流活动，是产品从生产地到用户的时间和空间的转移。

9、[单选]下列人力资源需求预测方法中,能够避免参加预测的专家因身份地位的差别、人际关系及群体压力等因素对意见表达的影响的定性方法是()。

A.德尔菲法

B.一元回归分析法

C.人员核查法

D.转换比率分析法

**【答案】 A**

**【解析】**除 A项外,其他都属于定量方法,故应选 A项。

10、[单选]电子商务模式下出现的一种无明显边界的新型企业是()。

A.集团企业

B.联盟企业

C. 合资企业

D. 虚拟企业

**【答案】 D**

**【解析】** 电子商务模式下出现的一种无明显边界的新兴企业是虚拟企业。

11、[单选题]在企业采购管理流程中，处于最后一个环节的是()。

A. 提出采购申请

B. 物料验收

C. 签发采购订单

D. 付款及评价

**【答案】 D**

12、[单选题]关于企业采购管理的说法，正确的是( )。

A. 企业采购管理不包含设备维护等服务的采购

B. 企业采购管理是将物料转换为产成品的过程

C. 企业采购管理的基本作用是将资源从供应商转移到企业

D. 企业采购管理不属于企业经济活动

**【答案】 C**

**【解析】** 本题考查企业采购管理。企业采购管理可分为无形采购和有形采购。在无形采购中，仅用于服务、维护、保养等内容，所以 A 选项错误；企业采购管理是从资源市场获取资源的过程，所以 B 选项错误；企业采购管理是一种经济活动，所以 D 选项错误；企业采购管理的基本作用，就是将资源从供应商转移到用户的过程。C 选项正确。

13、[单选]当前国际直接投资中最常用的形式是()。

- A. 国际合资企业
- B. 国际合作企业
- C. 国际独资企业
- D. 国际组织

**【答案】** A

**【解析】** 国际合资企业是当前国际直接投资中最常用的形式。

14、[案例分析题]某企业生产新型护眼灯的固定成本为 3000 万元，单位可变成本为 120 元。该企业将新型护眼灯的目标价格定为 150 元/个，与市场中领导品牌的价格相当。新型护眼灯上市后与最强的竞争对手展开直接竞争，市场反响热烈，市场份额逐步提高。为了提高销量，该企业一方面调整营销渠道，从众多批发商中挑选出 5 家销售新型护眼灯，再由批发商销售给零售商，最后由零售商销售给消费者。另一方面，该企业开展促销活动，在电视、报纸、网络等渠道大量投放广告，向消费者大力宣传其产品，吸引消费者购买。该企业为新型护眼灯采用的广告促销组合策略是()。

- A.推动策略
- B.销售促进策略
- C.拉引策略
- D.人员推动策略

**【答案】C**

**【解析】** 本题考查促销组合策略。首先，促销组合策略包括拉引策略和推动策略两种类型，因此考虑在此两个选项中进一步判断；其次，根据案例资料信息“该企业开展促销活动，在电视、报纸、网络等渠道大量投放广告，向消费者大力宣传其产品，吸引消费者购买”，可知制造商是针对“最终消费者”进行的营销，因此属于拉引策略。故此题正确答案为 C。

15、[单选题]某成功企业将其先进的管理经验、品牌、技术等以特许经营的方式授予加盟店),并对加盟店进行统一管理,以此建立业务渠道,该企业进行渠道管理的权力来源是()。

- A.强迫权
- B.认同权
- C.专长权
- D.信息权

**【答案】C**



【解析】根据题目信息“特许经营的方式”，可知为专长权，特许经营是一种典型的租借授权人的专长建立自己业务的渠道管理方式，故选 C。

16、[多选题]企业内部环境分析方法包括()。

A.SWOT分析法

B.PESTEL分析法

C.IFE 矩阵分析法

D.波士顿矩阵分析法。E,EFE 矩阵分析法

【答案】CD

【解析】企业内部环境分析包括：价值链分析、企业核心竞争力分析、波士顿矩阵分析、内部因素评价矩阵(IFE 矩阵)，故选 CD。A选项，SWOT分析属于企业综合分析的方法，故错误。B选项，属于企业外部环境分析中宏观环境分析的方法，故错误。E选项，属于企业外部环境分析方法，故错误。

17、[单选题]根据我国公司法，关于发起人股东的说法，错误的是( )。

A.股份公司的发起人必须一半以上在中国有住所

B.发起人持有的公司的股份自公司成立之日起三年内不得转让

C.自然人发起人应当具备完全民事行为能力

D.发起人对设立行为产生的债务承担连带责任

## B

**【解析】** 本题考查发起人。发起人持有的公司的股份自公司成立之日起一年内不得转让。

18、[案例分析题]某上市公司 2017 年年度财务报告显示,公司的资产合计 30 亿元,公司的负债合计 12 亿元。公司正考虑建设一条新的生产线,, 总投资 6 亿, 公司计划利用留存收益融资 1 亿元, 其余 5 亿元通过发行债券筹集。经测算, 2017 年无风险报酬率为 4.5%, 市场平均报酬率为 12.5%, 该公司普通股的风险系数为 1.3。该公司对外筹资全部使用发行债券的方式, 使公司原有的资本结构发生变化, 公司要求财务部门对未来公司资本结构进行优化方设计。该公司进行资本结构优化决策, 可采用的定量方法是()。

- A.插值法
- B.每股利润分析法
- C.资本成本比较法
- D.净现值法

**【答案】** BC

**【解析】** 资本结构决策。教材介绍了两个资本结构的决策定量方法包括: 资本成本比较法、每股利润分析法, 故选 BC

19、[多选题]下列方法中, 可以用于企业内部环境分析的有()。

- A.行业生命周期分析法

价值链分析法

C.EFE矩阵分析法

D.IFE 矩阵分析法。E, 波士顿矩阵分析法

**【答案】 BDE**

**【解析】**企业内部环境分析。企业内部环境分析包括：企业核心竞争力分析；价值链分析；波士顿矩阵分析；内部因素评价矩阵(IFE 矩阵)。

20、[单选题]某化妆品企业为了扩大产品的销量，拟定了新的市场营销战略，积极开展市场营销活动，从企业战略层次分析，该企业的此项战略属于()。

A.企业总体战略

B.企业紧缩战略

C.企业稳定战略

D.企业职能战略

**【答案】 D**

**【解析】**本题的考点为企业战略层次中的职能战略。根据题意，该企业实施新的市场营销战略的目的是扩大产品的销量，即在特定的市场营销职能领域内的实施的战略，属于职能战略，故选 D。

21、[案例分析题]某公司推出一种与该公司刀片配套的专用剃须刀，品质优良，销路甚佳，虽然其刀片价格较其他品牌的昂贵一些，但也

新型剃须刀的总投资为 300 万元，固定成本为 180 万元，单位可变成本为 120 元，预计销售量为 6 万个。产品上市后，该公司拟从所愿意经销其产品的中间商中挑选几个最合适的中间商来销售其产品，先将其产品供应给零售商，再由零售商销售给消费者。若采用成本加成定价法，加成率为 30%，该公司新型剃须刀的单价是( )。

A.150

B.156

C.190

D.195

**【答案】 D**

**【解析】** 本题考查成本加成定价法的计算。单位成本=单位可变成本+固定成本÷销售量=120+1800000÷60000=150(元)。产品价格=单位成本×(1+加成率)=150×(1+30%)=195(元)。

22、[单选题]某企业规定“购货量小于 100 台,单价是 100 元;购货量 100 台及以上,单价是 90 元”。这种折扣定价策略属于()。

A.数量折扣

B.现金折扣

C.符合折扣

D.季节折扣

A

【解析】折扣与折让定价策略，根据题目信息可知 A 为正确答案。

23、[单选题]采用 SWOT 分析法进行战略选择时，重在发挥企业优势，利用市场机会的战略是( )。

A.SO 战略

B.WO 战略

C.ST 战略

D.WT 战略

【答案】A

【解析】根据题目信息“发挥企业优势，利用市场机会”可知为 SO 战略，故选 A。

24、[单选题]()是对企业经营活动本质性认识的高度概括。

A.企业绩效目标

B.企业经营哲学

C.企业运营流程

D.企业战略目标

【答案】B

经营活动本质性认识的高度概括，是包含企业的基础价值观、企业内共同认可的行为准则及企业共同的信仰等在内的管理哲学。

25、[单选]库存物料由于变质所造成的损失属于( )。

- A.订货成本
- B.沉没成本
- C.仓储成本
- D.机会成本

**【答案】C**

**【解析】**本题考点为库存管理成本中的仓储成本。仓储成本是指维持库存物料本身所需花费，包括存储成本、搬运和盘点成本、保险和税收以及库存物料由于变质、陈旧、损坏、丢失等造成损失及购置库存物料所占用资金的利息等，可知本题中的库存物料由于变质所造成的损失属于仓储成本，故选C。

26、[单选题]使用每股利润分析法选择筹资方式时，计算得到的每股利润无差别点是指两种或两种以上筹资方案普通股每股利润相等时的()水平。

- A.营业利润
- B.息税前利润
- C.净利润

利润

**【答案】 B**

**【解析】**考查每股利润无差别点的定义。每股利润无差别点是指两种或两种以上筹资方案普通股每股利润相等时的息税前利润水平。

27、[单选题]根据我国《公司法》规定，关于股份有限公司监事会的说法，错误的是()。

- A.监事会成员不得少于 3 人
- B.监事会中职工代表比例不得少于 1/3
- C.监事会主席由全体监事过半数选举产生
- D.监事会的监事任期届满不得连任

**【答案】 D**

**【解析】**有限责任公司设监事会，其成员不得少于 3 人。股东人数较少或者规模较小的有限责任公司，可以设 1-2 名监事，不设监事会。监事会应当包括股东代表和适当比例的公司职工代表，其中，职工代表的比例不得低于 1/3；监事会成员不得少于 3 人，监事会中职工代表的比例不得少于 1/3，监事会主席由全体监事过半数选举产生。监事的任期每届为 3 年，监事任期届满，连选可以连任。

28、[案例分析题]某饮料生产企业对东北地区饮料市场竞争情况了解甚少，因此在该地区仅选择 1 家经销商，进行初步的市场开拓尝试。在经销商激励方面，公司采取灵活确定佣金比例制度，并与经销商积

极交流，为经销商提供产品、技术动态信息，定期展开对销售人员的培训工作。该企业规定：公司经销商年度销售总额达到 8000 万元，则额外奖励 100 万元；年度销售总额低于 5000 万元，则取消经销商资格。2019 年，该企业的经销商取得不错的业绩，通过销售该企业产品实现销售总额 1 亿元，销售利润 1000 万元。该企业在激励经销商时采取的激励方法有（）。

- A.沟通激励
- B.惩罚激励
- C.扶持激励
- D.业务激励

**【答案】** ACD

**【解析】**常用的渠道成员激励方法有沟通激励、业务激励和扶持激励。沟通激励包括：提供产品、技术动态信息；公关宴请；交流市场信息；让经销商发泄不满。业务激励包括：佣金总额动态管理；灵活确定佣金比例；安排经销商会议；合作制订经营计划。扶持激励包括：实施优惠促销；提供广告津贴；培训销售人员；融资支持。

29、[单选题]独立董事的职权之一是（ ）。

- A.任免董事
- B.解聘高级管理人员
- C.制定公司董事的薪酬



D.提议召开董事会

**【答案】 D**

**【解析】** ABC选项属于独立董事发表独立意见的情形，而不是职权。

30、[单选题]该企业应最后编制()的生产作业计划。

A.甲车间

B.乙车间

C.丙车间

D.丁车间

**【答案】 A**

**【解析】** 在制品定额法是运用预先定制的在制品定额，按照工艺反顺序计算方法，调整车间的投入和产出数量，顺次确定各车间的生产任务。因此应首先编制丁车间的生产作业计划。

31、[单选题]常见的进行国际直接投资的动机中，为了规避汇率风险，获取自然资源和原材料的动机属于()动机。

A.市场导向型

B.降低成本导向型

C.优惠政策导向型

D.分散投资风险导向型

**【答案】 B**

32、[多选题]下列属于董事会的职权的有()。

A.决定公司内部管理机构的设置

B.制订公司合并、分立、解散的方案

C.修改公司的章程

D.为股东机构准备增资或减资方案以及发行公司债券的方案。E, 审议批准公司的年度财务预算方案

**【答案】 ABD**

**【解析】**参考董事会的职权相关内容。本题 ABD选项内容均属于董事会的职权，故正确。CE选项内容均属于股东会的职权，故错误。

33、[单选]在服务产品常用的分销渠道模式中,服务业企业最常采用的模式是()。

A.直接分销模式

B.中介机构组建的分销渠道

C.间接分销模式

D.平台销售模式

**【答案】 B**

**【解析】**服务业企业最常采用的模式是中机构组建的分销渠道。

34、[单选题]2015年，甲企业获得一项专利，乙企业和甲企业约定，以500万元的价格购买该项专利，所有权属乙企业所有，双方签订的合同属于()

- A.专利权转让合同
- B.专利申请权转让合同
- C.专利实施许可转让合同
- D.专利权经营许可合同

**【答案】A**

**【解析】**专利权转让合同的概念。专利权转让合同是指一方当事人将其创造发明专利权转让给受让方，受让方支付相应价款而成立的合同。

35、[单选]在A-U过程创新模式中，产品创新和工艺创新都呈现上升趋势，但产品创新明显强于工艺创新的阶段称为()。

- A.成熟阶段
- B.不稳定阶段
- C.过渡阶段
- D.衰退阶段

**【答案】B**

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/457014061005006025>