

# 职业院校技能大赛《商务数据分析》赛项题库

表1赛项技能模块汇总

赛项名称		商务数据分析		英语名称		Business Data Analysis	
赛项组别							
高职组							
<input checked="" type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队 试点赛项							
模块数量					3		
模块 序号	技能竞赛内容	技术技能要点	专业知识能力要求	对应核心课程	权重 占比 (%)	竞赛 时间 (分 钟)	评分方法

模块1	理论考核	/	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商品数据分析</li> <li>2. 竞争对手数据分析</li> <li>3. 营销推广数据分析</li> <li>4. 客户数据分析</li> <li>5. 供应链数据分析</li> <li>6. 商务数据分析报告撰写</li> <li>7. 商务数据分析PPT制作</li> <li>8. 商务数据分析报告陈述</li> <li>9. 商务数据分析工具应用</li> </ol>	《数据采集与处理》 《商品数据分析》 《供应链数据分析》 《客户数据分析》 《市场数据分析》 《Excel在统计中的应用》 《数据分析与可视化》 《运营管理数据分析》 《数据分析与可视化》 《商务数据分析与应用》	25	30	机考评分
模块2	围绕背景企业提供 的5个会计年度的动态经营数据，通过商务数据采集、商务数据处理、商务数据分析、数据可视化进行商品数据分析、竞争对手数据分析、营销推广数据分析、客户数据分析、供应链数据分析，进行企业经	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商品数据分析</li> <li>2. 竞争对手数据分析</li> <li>3. 营销推广数据分析</li> <li>4. 客户数据分析</li> <li>5. 供应链数据分析</li> <li>6. 商务数据可视化大屏制作</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商品数据分析指标</li> <li>2. 竞争对手数据分析策略</li> <li>3. 营销推广数据分析流程</li> <li>4. 客户数据分析路基</li> <li>5. 供应链数据分析原则</li> <li>6. 数据可视化建模</li> </ol>	《数据采集与处理》 《商品数据分析》 《供应链数据分析》 《客户数据分析》 《市场数据分析》 《Excel在统计中的应用》 《数据分析与可视化》	45	180	机考评分 结果评分

	营效果评估，考察选手企业经营业务数据选取采集、处理与数据分析的能力。		方法 7. 商务数据可视化大屏制作原则 8. Excel应用方法 9. Python商务数据分析原理 10. BI数据分析工具使用方法				
模块3	根据背景市场环境提供的某行业大数据，以及10家企业连续经营5年的经营数据，围绕某企业战略目标，从商品、客户、供应链、竞争对手、营销推广等维度，根据企业商务数据分析结果，围绕企业经营状况和未来经营计划，撰写商务数据分析报告与PPT，并根据商务数据分析报告进行报告陈述。	1. 商务数据分析报告撰写 2. 商务数据分析PPT制作 3. 商务数据分析报告陈述	1. 商务数据分析报告框架搭建思路 2. 商务数据分析方法 3. 商务数据分析报告撰写流程 4. 4P理论应用方法 5. 商务数据分析PPT制作原则 6. 商务数据报告陈述思路	《运营管理数据分析》 《数据分析与可视化》 《商务数据分析与应用》	30	240	结果评分

表2 单选题

赛项名称	商务数据分析	英语名称	Business Data Analysis
赛项编号	GZ079	归属产业	现代服务业
赛项组别			
中职组		高职组	
<input type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项		<input checked="" type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项	
题目类型（共30题，每题0.4分，共12分）		<input checked="" type="checkbox"/> 单选题 <input type="checkbox"/> 多选题 <input type="checkbox"/> 是非题	
题目内容	题目选项	题目答案	难度系数
1. 产品交易指数是产品在平台（ ）的体现。	A. 交易热度 B. 交易难易度 C. 价格满意度 D. 用户满意度	A	简单
2. 企业在对供应商的数据进行分析后，确定了供应商考核的指标，其中最基本的指标是（ ）。	A. 交货指标 B. 价格指标 C. 质量指标 D. 服务指标	C	一般
3. pandas 提供了对各种格式数据文件的读取和写入工具，其中不包括（ ）。	A. CSV 文件 B. 文本文件 C. EXE 文件 D. xlsx 文件	C	一般
4. 商品组合思路中，（ ）要求整个商品组合的定价要从顾客、竞争对手、供应商价格政策以及企业自身的定价策略四个方面	A. 正确的状态 B. 正确的价格 C. 正确的质量 D. 正确时间	B	一般

考虑。			
5. 企业通过有效途径降低成本，使企业的全部成本低于竞争对手的成本，甚至在同行业中是最低的成本，从而获取竞争优势的一种战略是（ ）。	A. 成本优先战略 B. 差异化战略 C. 营销战略 D. 竞争优势战略	A	一般
6. 以下不属于客户特征分析作用的是（ ）。	A. 精准营销 B. 产品销售 C. 客户研究 D. 竞争对手识别	B	一般
7. 企业在对供应商的数据进行分析后，确定了供应商选择的标准，下列不属于选择标准的是（ ）。	A. 财务的稳定性 B. 供应地点 C. 供应商的资本实力 D. 供应商的男女比例	D	一般
8. （ ）是指被分析总体内的各部分与总体之间进行对比的分析方法，即总体内各部分占总体的比例，属于相对指标。	A. 分组分析法 B. 交叉分析法 C. 结构分析法 D. 杜邦分析法	C	简单
9. 根据消费者间的相似性进行分类，对市场进行分层，寻找竞争对手的分析方法叫做（ ）。	A. 因子分析 B. 相关分析 C. 回归分析 D. 聚类分析	D	简单
10. pandas 中实现表格型数据集的对象是（ ）。	A. DataFrame B. List C. Series D. Dictionary	A	一般
11. 下列不属于BI数据分析的作用的是（ ）。	A. BI数据分析可以帮助企业了解自身的业务情况，从而更好地做出决策 B. 企业利用BI数据分析可以了解自身的收入和成本情况，以便更好地控制成本和提高利	D	一般

	<p>润</p> <p>C. BI数据分析可以帮助企业管理层更好地了解客户、市场、竞争对手、产品、销售和财务状况等方面的情况</p> <p>D. BI数据分析是产业智能化升级不可或缺的强力助推器</p>		
12. 企业的数据分析部门从数据分析入手，依托统计工具，以决策优化为目的，洞察数据背后的规律，为企业创造最大价值。下列关于企业商务数据分析说法正确的是（ ）。	<p>A. 客户数据是企业所处市场发展的相关数据</p> <p>B. 产品数据包括行业产品数据与企业产品数据</p> <p>C. 供应商数据是产品在销售过程中产生的数据</p> <p>D. 企业产品数据是产品在整个市场中的数据</p>	B	一般
13. SWOT分析法中，S代表的是（ ）。	<p>A. 威胁</p> <p>B. 优势</p> <p>C. 力量</p> <p>D. 机会</p>	B	一般
14. 数据质量是保证数据应用的基础，它的评估标准主要包括四个方面：完整性、一致性、准确性、及时性。（ ）指的是数据信息是否存在缺失的状况。	<p>A. 完整性</p> <p>B. 一致性</p> <p>C. 准确性</p> <p>D. 及时性</p>	A	简单
15. （ ）可用于时间序列的分析。	<p>A. 条形图</p> <p>B. 直方图</p> <p>C. 折线图</p> <p>D. 散点图</p>	C	简单
16. 企业对供应商的数据进行分析后，总结了供应商的规模和采购需求之间的关系，下列叙述正确的是（ ）。	<p>A. 需求越大，供应商规模就应该越小</p> <p>B. 需求越小，供应商规模就应该越大</p> <p>C. 需求越大，供应商规模就应该越大</p> <p>D. 需求大小和供应商规模没有关系</p>	C	一般

17. 数据分析工作的常规内容可以简单地分成6大块，其中包括数据采集、数据统计、数据分类、数据分析、协助决策和（ ）。	A. 决策执行 C. 执行规划	B. 数据存储 D. 多维综合分析	B	简单
18. 企业通过研究竞争对手的生产条件、服务状况、价格水平等因素，依据自身的竞争实力，参考成本和供求状况来确定商品价格的定价法属于（ ）。	A. 竞争导向定价法 C. 需求导向定价法	B. 成本导向定价法 D. 物流导向定价法	A	一般
19. 企业在进行竞争对手实力分析时，对于实力相当的竞争对手，以下描述正确的是（ ）。	A. 是企业学习和追赶的目标 C. 行业中强劲的对手，相互竞争大	B. 竞争力较小，不构成威胁 D. 有可能是黑马，能迅速进入行业前列	C	一般
20. 进行SEM推广账户分析时，分析维度不包括（ ）。	A. 整体维度 C. 细节维度	B. 相关维度 D. 个体维度	D	简单
21. 气泡图是一种常用的数据分析图表，可用于展示（ ）个变量之间的关系。	A. 5 C. 4	B. 2 D. 3	D	一般
22. （ ）是通过实际数与基数的对比来提示实际数与基数之间的差异，借以了解经济活动的成绩和问题的一种分析方法。	A. 比较分析法 C. 趋势分析法	B. 交叉列表分析法 D. 多渠道归因分析法	A	一般
23. 以下关于平均数的说法错误的是（ ）。	A. 平均数一般是指算术平均数 C. 能代表总体的一般水平	B. 平均数是非常重要的基础性指标 D. 体现了总体内各单位的差异	D	一般

24. ( ) 指所有访问店铺并进行购买行为的用户数与所有访问店铺的用户数的比例。	A. 点击率 C. 复购率 B. 注册转化率 D. 成交转化率	D	一般
25. 营销活动中, ( ) 是指活动期间某活动所带来的下单的次数与访问该活动的次数之比。	A. 下单转化率 C. 订单数量 B. 总访问次数 D. 新增注册人数	A	一般
26. 以下关于对比分析法的说法不正确的是 ( )。	A. 指将两个或两个以上的数据进行比较, 分析它们的差异 B. 揭示数据所代表的事物发展变化情况和规律性 C. 可以非常直观地看出事物某方面的变化和差距 D. 无法准确、量化地表示出这种变化或差距是多少	D	一般
27. 实现交互式报表的常用方法不包括 ( )。	A. 数据钻取报表 C. 静态表格 B. 数据深化报表 D. 动态过滤	D	一般
28. 以下关于迷你图的说法错误的是 ( )。	A. 迷你图通常有折线图, 柱状图和盈亏图三种形式 B. 在Excel中, 可以把一行的数据生成一个图表放在一个单元格中, 这种图表就叫迷你图 C. 迷你图只能生成一行的数据, 不能生成一列的 D. 可以更改迷你图的颜色和标记等	C	一般
29. 关于条形图的说法错误的是 ( )。	A. 条形图可以反映出各个数据的不同占比 B. 条形图可以横置或纵置, 纵置时也称为柱形图	A	一般



	<p>C. 条形图有简单条形图、复式条形图等形式</p> <p>D. 条形图是用宽度相同的条形的高度或长短来表示数据多少的图形</p>		
<p>30. 分组分析法的步骤不包括( )。</p>	<p>A. 确定组数</p> <p>B. 计算数据的平均值</p> <p>C. 确定各组的组距</p> <p>D. 对数据进行分组处理</p>	B	一般

表3 多选题

赛项名称	商务数据分析	英语名称	Business Data Analysis
赛项编号	GZ079	归属产业	现代服务业
赛项组别			
中职组		高职组	
<input type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项		<input checked="" type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项	
题目类型 (共10题, 每题1分, 共10分)	<input type="checkbox"/> 单选题 <input checked="" type="checkbox"/> 多选题 <input type="checkbox"/> 是非题		
题目内容	题目选项	题目答案	难度系数
1. 在波士顿矩阵中, 产品可分为 ( ) 等。	A. 明星类产品 B. 瘦狗类产品 C. 期望类产品 D. 延伸类产品	AB	一般
2. 现代企业在对供应商数据进行分析后, 一般会使用定量考核法进行供应商考核, 以下指标可以用于考核供应商的有 ( )。	A. 质量合格率 B. 交货准时率 C. 市场平均价格比率 D. 配合度	ABCD	困难
3. 搜索排名分析时, 可以分析竞争对手网站中的哪些关键词进行对比。 ( )	A. 品牌词 B. 产品词 C. 行业词 D. 长尾词	ABCD	困难
4. 分析竞争对手需要从多维度、各个角度进行, 除了从网店整体情况分析之外, 还可以从哪些方	A. 从商品信息分析 B. 从详情页分析 C. 从推广活动分析 D. 从评论分析	ABCD	困难

面进行分析（ ）。			
5. 数据预处理的方法有（ ）。	A. 数据清洗 C. 数据提取	B. 数据转化 D. 数据计算	ABCD 简单
6. 以下关于直方图和柱状图的区别，正确的是（ ）。	A. 直方图和柱状图在使用上没有任何区别 B. 直方图一般用来描述连续型变量的分布特征 C. 柱状图一般用来描述分类型变量的数量特征 D. 直方图往往会搭配密度曲线使用	BCD	简单
7. 在数据表中，缺失值常见的表现形式是（ ）。	A. 空值 C. #DIV/0!	B. 错误标识符 D. 0	AB 困难
8. 利用对比分析法对网店营销推广数据进行分析时，可采用的分析角度包括（ ）。	A. 实际完成值与目标进行对比 B. 与去年同期对比效果进行分析 C. 与上月对比效果进行分析 D. 与某项营销活动开展前后对比效果进行分析	ABCD	困难
9. 关于SWOT分析方法，下列选项表述正确的是（ ）。	A. 该方法是一种对企业内部的优势、劣势，外部的机会和威胁的分析 B. 该方法为处于竞争环境中企业提供与其他企业在资源和资本方面优、劣势的有用信息 C. 该方法主要是一种对社会的、政治的、技术的、经济的外部环境进行分析的方法 D. 企业的内部优势主要是对竞争对手而言的	ABD	困难
10. 网店可以从（ ）等方面分析竞争对手。	A. 网店整体情况 C. 详情页	B. 商品信息 D. 推广活动	ABCD 一般

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/457033014134006036>