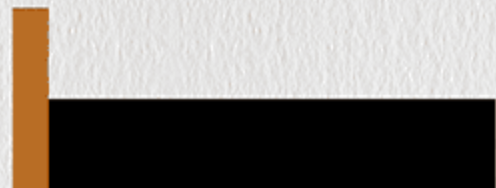
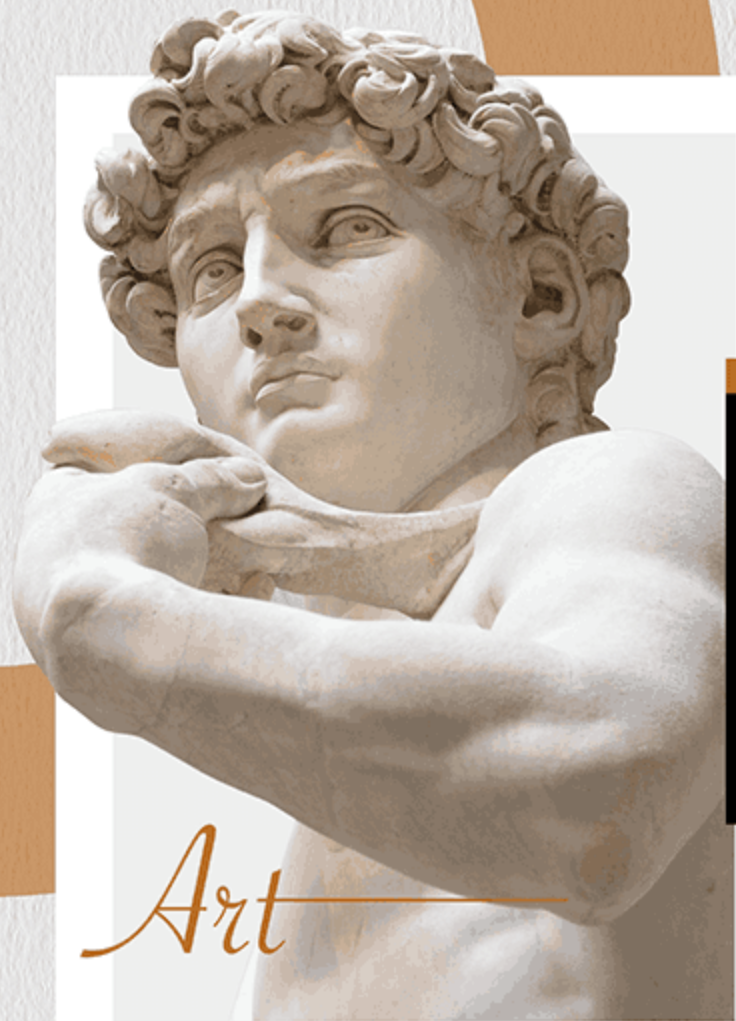




数据驱动决策与广告经营

Art





CONTENTS

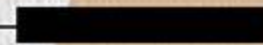
目录

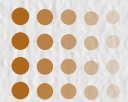
- 数据驱动决策概述
- 数据在广告经营中的应用
- 数据驱动决策在广告经营中的优势
- 数据驱动决策面临的挑战与解决方案
- 案例分析



01 数据驱动决策概述

CHAPTER





数据驱动决策的定义



数据驱动决策是指通过收集、处理和分析数据，以数据为依据进行决策的过程。

它强调以数据为基础，利用数据分析工具和统计学方法，挖掘数据中的规律和趋势，为决策提供科学依据。



数据驱动决策的重要性

提高决策的科学性和准确性

数据驱动决策能够减少主观臆断和经验主义的干扰，通过客观的数据分析得出更准确的结论。

优化资源配置

通过数据分析，企业可以更好地了解市场需求和消费者行为，从而更合理地配置资源，提高效率和效益。

提升竞争力

在信息爆炸的时代，数据已经成为企业的重要资产。数据驱动决策能够帮助企业更好地利用数据，提高竞争力。





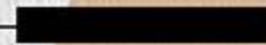
数据驱动决策的流程





02 数据在广告经营中的应 用

CHAPTER





广告投放策略制定

● 受众定位

通过数据分析，确定目标受众的特征和需求，为广告投放提供精准定位。

● 媒介选择

根据不同媒介的用户覆盖和广告效果数据，选择合适的媒介进行广告投放。

● 创意优化

通过数据反馈，不断优化广告创意，提高广告点击率和转化率。





广告效果评估

点击率

衡量广告被点击的次数，是评估广告效果的重要指标。

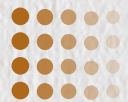
转化率

衡量广告被点击后转化为实际购买或行动的比例，是衡量广告效果的关键指标。



ROI (投资回报率)

衡量广告投入与产出的比例，是评估广告经济效益的重要指标。



用户画像与定向广告

用户画像

通过数据分析，了解用户的基本信息、兴趣爱好、消费习惯等特征，形成用户画像。

VS

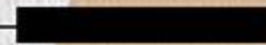
定向广告

根据用户画像，将广告精准推送给目标受众，提高广告的曝光率和转化率。



03 数据驱动决策在广告经营中的优势

CHAPTER



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/458000134113006072>