

# 中型企业应收账款管理问题及对策探析-以西安七野牛商贸有限公司为例

## 摘 要

随着市场经济的发展壮大, 中型企业进入剧烈的市场争霸赛, 大部分企业都通过信用销售来开拓市场, 增加了产品销量, 促进了利润的虚增长, 另一方面导致了企业应收账款数量激增, 从而使企业大量的流落在外或难以收回。因为大部分中小企业财务管理层意识浅薄, 绝大多数企业还未创建比较完善的信用管理机构, 对企业风险划分不明确, 对销售单位的征信情况及老板声誉了解分析不足, 这些都将造成应收资金回收率低, 对企业发展造成影响。所以, 对企业来说, 严苛管控应收账款、增强资金活动迫在眉睫。

本论文以西安七野牛商贸有限公司为例, 从分析企业日常应收账款管理的过程当中企业缺少风险防范意识及必要的监督控制等问题着手, 探讨企业应如何加大应收账款的管控力度, 使企业能够更好的经营和发展, 通过综合运用文献综述法、调查法及比较剖析等方法从应收账款及其打点的相关理论出发, 分析该企业缺乏对应收账款的管理, 包含: 信誉政策、投资决策和日常管理等方面。在了解该企业目前的应收账款管理中存在的问题之后, 发现了其应收账款管理失策之处存在以下几方面: 信誉政策设定不到位、投资决策运用失当、日常管理做的不全面。为此, 结合企业实际情况提出了以下几点建议: 首先, 从信誉规范和收账政策方面登程, 建立健全该企业的信用管理政策; 其次, 制定科学合理的投资决策, 在降低应收账款成本的基础上使企业获得最大的利益; 最终, 从日常核心管理角度出发, 给出了相关的管理对策

**关键词:** 应收账款; 赊销管理; 信用政策

**论文类型:** 专题型

## 目 录

1 绪论.....	1
1.1 研究的背景与意义.....	1

1.1.1 研究背景.....	1
1.1.2 研究意义.....	1
1.2 国内外文献综述.....	1
1.2.1 国外文献综述.....	2
1.2.2 国内文献综述.....	2
1.3 研究内容与方法.....	3
1.3.1 研究内容.....	3
1.3.2 研究方法.....	4
2 应收账款相关理论概述.....	5
2.1 应收账款的概念.....	5
2.2 应收账款对企业经营的影响.....	5
2.2.1 应收账款对企业的积极影响.....	5
2.2.2 应收账款对企业的消极影响.....	6
2.3 应收账款的管理目标.....	7
2.4 应收账款的管理内容.....	7
2.4.1 制定科学合理的信用政策.....	7
2.4.2 进行正确可取的投资决策.....	7
2.4.3 加强应收账款日常管理.....	8
3 西安七野牛商贸有限公司应收账款现状及原因分析.....	9
3.1 企业基本详情.....	9
3.2 企业应收账款管理现状.....	9
3.2.1 企业应收账款信用政策现状.....	9
3.2.2 企业应收账款坏账损失现状.....	10
3.2.3 企业应收账款日常管理现状.....	11
3.3 企业应收账款存在的问题及分析.....	12
3.3.1 信用政策方面存在的问题.....	12
3.3.2 投资决策方面存在的问题.....	13
3.3.3 日常管理方面存在的问题.....	13
3.4 改善西安七野牛商贸有限公司应收账款管理的措施.....	14
3.4.1 从信用政策角度出发.....	14
3.4.2 从投资决策角度出发.....	15
3.4.3 从日常管理角度出发.....	15
4 结论与展望.....	17
4.1 结论.....	17
4.2 展望.....	17
致    谢.....	19

参考文献.....	19
附件.....	20
附 录.....	21

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要  
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/458061032065006117>