

我国中小企业在跨境电商中 面临的跨境物流困境与对策

汇报人：

2024-01-22



contents

目录

- 引言
- 我国中小企业跨境电商物流现状
- 跨境物流困境分析
- 对策与建议
- 案例分析
- 结论与展望

01

引言

01

跨境电商的迅猛发展

近年来，我国跨境电商行业保持了高速增长，为中小企业拓展海外市场提供了重要机遇。

02

物流困境制约中小企业发展

然而，在跨境电商领域，许多中小企业面临着跨境物流的诸多挑战，如高昂的运输成本、复杂的物流环节和不确定的交货时间等，这些问题严重制约了中小企业的发展。

03

研究意义

因此，研究我国中小企业在跨境电商中面临的跨境物流困境，并提出相应的对策，对于促进中小企业的发展、推动跨境电商行业的健康可持续发展具有重要意义。





研究目的和问题



研究目的：本研究旨在深入分析我国中小企业在跨境电商中面临的跨境物流困境，探讨其成因和影响，并提出针对性的解决策略和建议。



研究问题：为了实现上述研究目的，本研究将围绕以下几个关键问题展开探讨



1. 我国中小企业在跨境电商中面临的主要跨境物流困境是什么？



2. 这些跨境物流困境的成因是什么？



3. 这些跨境物流困境对中小企业的发展有何影响？



4. 如何针对这些跨境物流困境提出有效的解决策略和建议？

02

我国中小企业跨境电商物流现状

跨境电商物流概述

跨境电商物流定义

指通过电子商务平台，实现不同国家或地区之间的商品交易，并通过国际物流网络将商品从卖家配送至买家的过程。

跨境电商物流特点

包括长距离、多环节、高成本、复杂性和不确定性等。





中小企业跨境电商物流现状



01

物流成本高

由于中小企业规模较小，订单量不稳定，难以获得规模效益，导致物流成本较高。

02

物流时效慢

跨境电商物流涉及多个环节和复杂的清关程序，导致物流时效较慢，影响客户体验。

03

信息化程度低

许多中小企业缺乏专业的跨境电商物流管理系统，难以实现信息化、智能化管理。



面临的挑战与困境



国际政治经济环境变化

国际政治经济环境的变化可能对跨境电商物流产生不利影响，如贸易保护主义抬头、汇率波动等。



物流基础设施建设滞后

一些国家或地区物流基础设施建设滞后，导致物流配送效率低下，成本增加。



清关程序繁琐

不同国家和地区的清关程序和标准存在差异，可能导致商品在清关过程中被扣留或延误。



信息化水平不足

跨境电商物流涉及多个环节和复杂的流程，需要高度的信息化支持。然而，许多中小企业在信息化建设方面存在不足，难以实现物流信息的实时更新和处理。

03

跨境物流困境分析



物流成本高企



运输费用

由于跨境运输涉及长距离、多环节，导致运输费用相对较高。

关税和税费

不同国家和地区的关税和税费政策不同，增加了物流成本的不确定性和复杂性。

中间环节费用

包括仓储、装卸、保险等中间环节的费用，也进一步推高了物流成本。

运输时间长且不稳定

长距离运输

跨境运输通常需要经过长距离的海运、空运或陆运，导致运输时间较长。

转运和等待时间

在转运过程中，货物可能需要等待拼箱、排仓等，进一步延长了运输时间。

不可控因素

天气、交通拥堵、政治风险等不可控因素也可能影响运输时间的稳定性。





清关手续繁琐



不同国家的清关规定

不同国家和地区的清关手续和规定各不相同，企业需要了解并遵守相关规定。



文件准备

需要提供各种证明文件，如原产地证明、质量检验报告等，增加了操作的复杂性。



查验和扣留风险

货物在清关过程中可能面临查验和扣留的风险，给企业带来损失。



退货与售后服务困难

● 退货成本高

由于跨境运输的成本高、时间长，导致退货成本也相对较高。

● 售后服务难以保障

不同国家和地区的消费者习惯和法律法规不同，使得提供统一的售后服务变得困难。

● 信息沟通不畅

语言和文化差异可能导致企业与消费者之间的沟通不畅，进一步加大了退货和售后服务的难度。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/458074132044006102>