

# 毕业设计（论文）原创性声明和使用授权说明

## 原创性声明

本人郑重承诺：所呈交的毕业设计（论文），是我个人在指导教师的指导下进行的研究工作及取得的成果。尽我所知，除文中特别加以标注和致谢的地方外，不包含其他人或组织已经发表或公布过的研究成果，也不包含我为获得\_\_\_\_\_及其它教育机构的学位或学历而使用过的材料。对本研究提供过帮助和做出过贡献的个人或集体，均已在文中作了明确的说明并表示了谢意。

作者 签名：\_\_\_\_\_ 日 期：\_\_\_\_\_

指导教师签名：\_\_\_\_\_ 日 期：\_\_\_\_\_

## 使用授权说明

本人完全了解\_\_\_\_\_大学关于收集、保存、使用毕业设计（论文）的规定，即：按照学校要求提交毕业设计（论文）的印刷本和电子版本；学校有权保留毕业设计（论文）的印刷本和电子版，并提供目录检索与阅览服务；学校可以采用影印、缩印、数字化或其它复制手段保存论文；在不以赢利为目的前提下，学校可以公布论文的部分或全部内容。

作者签名：\_\_\_\_\_ 日 期：\_\_\_\_\_



## 注 意 事 项

1. 设计（论文）的内容包括：

- 1) 封面（按教务处制定的标准封面格式制作）
- 2) 原创性声明
- 3) 中文摘要（300 字左右）、关键词
- 4) 外文摘要、关键词
- 5) 目次页（附件不统一编入）
- 6) 论文主体部分：引言（或绪论）、正文、结论
- 7) 参考文献
- 8) 致谢
- 9) 附录（对论文支持必要时）

2. 论文字数要求：理工类设计（论文）正文字数不少于 1 万字（不包括图纸、程序清单等），文科类论文正文字数不少于 1.2 万字。

3. 附件包括：任务书、开题报告、外文译文、译文原文（复印件）。

4. 文字、图表要求：

1) 文字通顺，语言流畅，书写字迹工整，打印字体及大小符合要求，无错别字，不准请他人代写

2) 工程设计类题目的图纸，要求部分用尺规绘制，部分用计算机绘制，所有图纸应符合国家技术标准规范。图表整洁，布局合理，文字注释必须使用工程字书写，不准用徒手画

3) 毕业论文须用 A4 单面打印，论文 50 页以上的双面打印

4) 图表应绘制于无格子的页面上

5) 软件工程类课题应有程序清单，并提供电子文档

5. 装订顺序

1) 设计（论文）

2) 附件：按照任务书、开题报告、外文译文、译文原文（复印件）次序装

订

## 指导教师评阅书

### 指导教师评价：

#### 一、撰写（设计）过程

1、学生在论文（设计）过程中的治学态度、工作精神

优       良       中       及格       不及格

2、学生掌握专业知识、技能的扎实程度

优       良       中       及格       不及格

3、学生综合运用所学知识和专业技能分析和解决问题的能力

优       良       中       及格       不及格

4、研究方法的科学性；技术线路的可行性；设计方案的合理性

优       良       中       及格       不及格

5、完成毕业论文（设计）期间的出勤情况

优       良       中       及格       不及格

#### 二、论文（设计）质量

1、论文（设计）的整体结构是否符合撰写规范？

优       良       中       及格       不及格

2、是否完成指定的论文（设计）任务（包括装订及附件）？

优       良       中       及格       不及格

#### 三、论文（设计）水平

1、论文（设计）的理论意义或对解决实际问题的指导意义

优       良       中       及格       不及格

2、论文的观念是否有新意？设计是否有创意？

优       良       中       及格       不及格

3、论文（设计说明书）所体现的整体水平

优       良       中       及格       不及格

建议成绩： 优       良       中       及格       不及格

（在所选等级前的内画“√”）

指导教师：

（签名）

单位：

（盖章）

年 月 日

## 评阅教师评阅书

评阅教师评价：

### 一、论文（设计）质量

1、论文（设计）的整体结构是否符合撰写规范？

优       良       中       及格       不及格

2、是否完成指定的论文（设计）任务（包括装订及附件）？

优       良       中       及格       不及格

### 二、论文（设计）水平

1、论文（设计）的理论意义或对解决实际问题的指导意义

优       良       中       及格       不及格

2、论文的观念是否有新意？设计是否有创意？

优       良       中       及格       不及格

3、论文（设计说明书）所体现的整体水平

优       良       中       及格       不及格

建议成绩： 优       良       中       及格       不及格

（在所选等级前的内画“√”）

评阅教师：

（签名）

单位：

（盖章）

年 月 日

## 教研室（或答辩小组）及教学系意见



## 摘要

绿色物流是融入了可持续发展理念的物流体系,通过对包装、运输、储存、流通和加工等一系列物流环节的改革,可以更好地实现降低环境污染、减少资源消耗的效果。在当前中国建设资源节约型、环境友好型社会的背景下,绿色物流更具有特殊的现实意义。随着现代社会的发展,我们的生存环境正面临着严重破坏和污染,人们开始关注绿色物流的理念。这场绿色化运动正向各行各业渗透,因此,对于一个像康斯达门业这样的制造业企业来说,构建绿色物流体系势在必行。

本文围绕绿色物流体系构建展开研究,首先阐明了绿色物流的内涵及其基本特征,然后分析了康斯达门业目前的物流现状及其实施绿色物流的必要性。随后确定了公司物流体系的评价标准,并建立评价模型进行分析。最后,通过对评价结果的分析,针对康斯达门业的具体特点重点研究了采购、生产、储运和包装等环节的绿色物流构建方案。

**关键词:** 物流; 绿色物流; 构建方案



## **Research on the Construction of Green Logistics of Kangsida Men Ye**

**Abstract:** Green logistics, as the name implies, is a logistics system that contains the concept of sustainable development. Through a series of logistics reform of packaging, transportation, storage, distribution and manufacturing, green logistics can reduce environmental pollution and resource consumption. China is now establishing a resource conservation and environmental friendly society, under this background, green logistics has more special practical significance. With the development of modern society, people have realized that our environment is being destroyed and polluted badly, so they start to focus on green products and green packing and so on. This green movement is spreading to all walks of life, so as a company like Kangsida Men Ye, it is essential to construct green logistics.

This paper focuses on green logistics and its construction. Firstly, it illustrates the content of logistics and its basic characteristics. And then it analyzes the problems of the current logistics system and the necessities of constructing green logistics of Kangsida Men Ye. Then, it analyzes the green logistics system. And later it constructs a model to analyze the effects of the logistics system and get the result. At last, this paper provides a green logistics system about purchasing, warehousing, transportation, and packing of the green logistics system according to the result.

**Keywords:** Logistics; Green logistics; Construction



# 目 录

<b>1 引 言</b> .....	<b>1</b>
1.1 研究背景.....	1
1.2 国内外研究现状.....	1
1.3 研究内容与方法.....	7
<b>2 相关理论概述</b> .....	<b>8</b>
2.1 绿色物流的内涵.....	8
2.2 绿色物流相关理论.....	10
<b>3 康斯达门业物流现状分析</b> .....	<b>14</b>
3.1 公司简介.....	14
3.2 公司物流现状分析.....	14
3.3 公司实施绿色物流的必要性.....	17
<b>4 康斯达门业绿色物流体系的构建</b> .....	<b>22</b>
4.1 构建原则.....	22
4.2 公司绿色物流体系构建.....	24
4.3 公司绿色物流体系评价.....	26
4.4 公司绿色物流体系的实施.....	33
<b>5 结 论</b> .....	<b>44</b>
<b>参考文献</b> .....	<b>45</b>
<b>致 谢</b> .....	<b>47</b>



# 1 引言

## 1.1 研究背景

现代物流作为一项十分重要服务产业,在当今分工和协作的社会环境下,发挥着举足轻重的作用,它是制造业与商业的重要支撑,是连接生产和消费的重要桥梁纽带。信息经济、网络经济等新经济的产生,让我们对物流领域获得了新认识、新技术和新理念,促进了物流产业的规模化发展。但是,随着物流量的增加,物流管理的变革以及物流设施和工具的大型化,物流系统对生态环境的影响也越来越明显。

在我国,习近平主席新近提出的“中国梦”中,就包含了一种可持续发展的绿色之梦,只有中国能够持续健康的发展,我们才能真正的实现“中国梦”。可见,绿色物流的发展趋势对于我国物流业的可持续发展具有积极深远的意义。在这样的背景下,我们应该把握现在的良好时机,在物流发展的初始时期就注重环境保护,从可持续发展的高度制订物流发展规划,促进物流与生态环境的和谐发展。这样可以避免走发达国家在发展过程中先污染再治理的弯路,让我国的物流发展走上良性循环的发展轨道。可见,发展绿色物流已经成为世界各国物流发展的方向。但是目前,绿色物流对于许多企业来说还属于一个全新的概念,还缺乏成熟的理论体系,需要我们进一步的研究和探讨。

## 1.2 国内外研究现状

### 1.2.1 国 外 研 究 现 状

美国经济高度发达，也是世界上最早发展物流业的国家之一。美国物流业务数量巨大，且十分频繁，因而美国对绿色物流很是关注。政府不断通过宏观政策的引导，确立以现代物流发展带动经济发展的战略目标。美国在其到 2025 年的《国家运输科技发展战略》中，规定交通产业结构或交通科技进步的总目标是：“建立安全、高效、充足和可靠的运输系统，其范围是国际性的，形式是综合性的，特点是智能性的，性质是环境友善的”<sup>[13]</sup>。企业在物流活动中，对物流的运输、配送、包装等方面应用诸多的先进技术，如电子数据交换、准时制生产、配送规划、绿色包装等，为物流活动的绿色化提供强有力的技术支持和保障。

美国现阶段绿色物流的发展主要有以下特点：

(1) 物流企业多功能化。传统的物流企业只是提供保管和运输服务，购买、仓储、运输三者相对独立，仓库隔断可购买者与运输者的联系，由此带来的后果是购买者不但要考虑购买成本还要考虑仓储成本和运输成本。因此促使了物流向多功能化方向发展，现在物流企业在制造商和消费者之间架起了桥梁，承担了其间的储存、运输、包装、配送、咨询等业务。

(2) 物流企业高技术化。以往的物流处于手工作业阶段，购货与运输制单均由人工完成，订单通过电话、邮寄完成。效率低，成本高。现在随着科技的进步，先进技术尤其是计算机网络技术、条码技术、信息分析与分拣技术、卫星定位系统等使储运流程大大加快。

(3) 物流企业向全球发展。随着国际贸易的发展，现在的物流企业都与国际贸易紧密结合在一起。如美国纽约市的 APA 运输公司的货代公司在 8 个国家和地区设立代办处，从事国际货运代理工作。

欧洲是引进“物流”概念较早的地区之一，而且也是较早将现代技术用于物流管理，提高物流绿色化的先锋。欧洲的运输与物流业组织——欧洲货代组织（FFE）也很重视绿色物流的推进和发展，对运输、装卸、管理过程制定出相应的绿色标准，加强政府和企业协会对绿色物流的引导和规划作用，同时鼓励企业运用绿色物流的全新理念来经营物流活动，加大对绿色物流新技术的研究和应用，如对运输规划进行研究，积极开发和试验绿色包装材料等<sup>[12]</sup>。

日本自 1956 年从美国全面引进现代物流管理理念后，大力进行本国物流现代化建设，将物流运输业改革作为国民经济中最为重要的核心课题予以研究和发展。把物流行业作为本国经济发展生命线，特别出台了一些实施绿色物流的具体目标值，如：货物的托盘使用率，货物在停留场所的滞留时间等，来减低物流对环境造成的负荷<sup>[14]</sup>

。1989年日本提出了10年内三项绿色物流推进目标，即含氮化合物排出标准降低3成到6成，颗粒物排出降低6成以上，汽油中的硫成分降低1/10；1992年日本政府公布了汽车二氧化氮限制法，并规定了允许企业使用的5种货车车型，同时在大都市特定区域内强制推行排污标准较低的货车允许行使的规制；1993年除了部分货车外，要求企业必须承担更新旧车辆、使用新式符合环境标准的货车的义务。另外为解决地球的温室效应、大气污染等各种社会问题，日本政府和物流业界在控制污染排放方面，积极实施在干线运输方面推动模式转换（由汽车转向强化对环境负荷较小的铁路和海上运输）和干线共同运行系统的建构，在都市内的运送方面推动共同配送系统的建构以及节省能源行驶等。在2001年出台的《新综合物流实施大纲》中，其重点之一就是减少大气污染排放，加强地球环境保护，对可利用的资源进行再生利用，实现资源、生态和社会经济良性循环，建立适应环保要求的新型物流体系<sup>[15]</sup>。

### 1.2.2 国内研究现状

国内在近几年才开始对绿色物流进行相关的研究，但大都是采用定性分析，从某一角度对绿色物流进行研究。对绿色物流的研究主要集中于两个方面：一是从供应链的角度对物流造成的环境污染进行定性研究，提出构建绿色物流以减少环境排放的设想；二是从各物流要素对环境造成的污染入手，提出以控制物流要素的污染来实现绿色物流。

现在基本上处于一个理论的导入阶段，研究的方法基本上进行定性研究。我国绿色物流理论方面的研究：

赵有广，马琳《试论建设绿色物流系统》（2003）提出电子商务是建



立绿色物流系统的手段之一<sup>[1]</sup>。

贺宝成《绿色物流：21 世纪物流发展新趋势》（2011），认为绿色物流是企业参与国际竞争的客观要求，企业产品要打入世界市场，则必须突破环境壁垒<sup>[2]</sup>。

官绪明、杨坚争在《构架绿色物流体系——打造现代企业持续发展之路》（2004）从适应国际“绿色革命”浪潮的角度出发探讨了绿色物流的经济效益和社会效益最后由正向和逆向两个方面提出企业整合绿色物流体系的方案<sup>[5]</sup>。

李富仓和张建军在（2011）《运输的可持续发展与绿色物流》一文中认为“



绿色物流的工作推进主要表现在通过车辆的有效利用提高配送效率和货物积载率，通过运输方式的改变削减货车运行以及降低单位货车废气排放量等”<sup>[4]</sup>。

方秦盛在《我国企业发展绿色物流的意义和途径》（2010）从发展绿色物流的意义出发，提出了我国企业发展绿色物流应从绿色供应商管理、绿色设计与制造、绿色运输、绿色包装、绿色流通加工、绿色储存、绿色装卸管理和逆向物流绿色化八个方面采取相应的措施<sup>[6]</sup>。

朱瑛瑛在《绿色物流与企业发展》（2012）一文中强调指出绿色物流是企业发展的“第三利润源泉”并建立和完善了企业物流绿色化的政策和理论体系，对物流系统目标、物流设施设备和物流活动组织等进行了改进与调整<sup>[7]</sup>。

刘晖在《我国企业如何构建绿色物流体系》（2007）分析了我国发展绿色物流存在的障碍并提出了企业应该如何构建绿色物流体系的方案<sup>[10]</sup>。

孙淑英、杨晓庄《循环经济模式下发展我国绿色物流的研究》（2007）在深入分析我国循环经济物流存在的问题的基础上，提出了在循环经济模式下发展绿色物流的措施<sup>[8]</sup>。

邹辉霞和刘仙泽认为要建设绿色物流体系，企业首先要做好战略上的规划，再提高绿色物流的操作水平。政府要发挥绿色物流的导向和管理作用，积极扶持绿色物流，主动为企业创造一个良好的外部环境。消费者要积极倡导绿色消费，通过绿色消费行为迫使企业进行绿色物流管理，通过绿色消费舆论要求政府规制绿色物流管理<sup>[9]</sup>。

我国在绿色物流实践方面的研究：

国内学术界在该领域的研究已经进行了广泛深入的探索。首先，在技术领域，机械科学研究院已完成了国家科委“九五”攻关项目——



清洁生产技术与数据库的建立、机械工业基金项目——绿色设计技术发展趋势及对策研究。围绕机械工业中九个行业对绿色设计技术自身发展趋势进行了调研，在国内首次提出了适合机械工业的绿色设计技术发展体系。合肥工业大学开展了机械产品可回收设计理论和关键技术及回收指标评价体系的研究。重庆大学承担了国家自然科学基金和国家 863 主题资助的关于绿色制造技术的研究项目，主要研究可持续发展 CIMS（现代集成制造系统）的体系结构研究、清洁化生产系统、体系结构及实施策略、清洁化生产管理信息系统等。在国家可持续发展原则引导下，许多企业的社会责任意识已开始形成。不少企业已具有环境意识，将生产绿色产品作为企业经营的宗旨和竞争的法宝；一些企业已按环境标准实行生产，例如，海尔集团已建立起环境管理体系，并获得 ISO14001 标准认证。绿色产品生产和绿色消费的意识已得到企业和公众的普遍认可。但是，在物流方面，企业对现代物流重要性的认识才刚刚开始，企业物流系统的构建主要还是以降低成本、提高效益和效率为目标。虽然一些企业已开始认识到物流中的环境问题，但对绿色物流的认识还是非常有限。国内在绿色物流的服务水平和研究方面还处于起步阶段，尤其是缺乏对环境价值分析和成本估算，对于环境污染的代价尚未以成本的形式引入到企业的成本核算体系中，绿色物流的实施还未成为大多数企业的主动选择。

总之，综合国内外学者对绿色物流的研究现状，可以发现绿色物流是一个新事物，目前还处在一个不断发展和完善的过程。本文研究的初衷在于能把绿色物流结合一个具体的行业进行系统的研究，找到合理的绿色化策略。在研究方法上力求采用定性为主，结合定量的方法。

## 1.3 研究内容与方法

### 1.3.1 研究内容

(1) 引言主要给出了本文的研究背景，国内外绿色物流的研究现状，以及本文的研究思路和方法。

(2) 主要给出了绿色物流的内涵以及绿色物流的相关理论基础。

(3) 分析了康斯达门业现在的物流方案中存在的问题以及实施绿色物流的必要性。

(4) 通过以上分析，康斯达门业构建绿色物流体系势在必行

①构建原则以及构建体系

②物流体系评价体系和模型

③绿色物流体系实施

(5) 结论

### 1.3.2 研究方法

(1) 定性与定量相结合。本文运用了定性分析法对绿色物流进行了研究。由于绿色物流包含了多方面的问题，仅用定性分析的方法是不够的。由于绿色物流的多层次性，因此本文运用了多层次灰色评价法分析了影响制造业绿色物流的主要因素，构建绿色物流评价体系。

(2) 采用查阅文献和实地调查相结合的方法。通过书刊文献和上网搜集资料，学习绿色物流相关理论与研究方法；通过在公司实习了解公司的全部生产状况，搜集一手资料，结合所查阅的文献，实现理论与实践的结合。

## 2 相关理论概述

### 2.1 绿色物流的内涵

#### 2.1.1 绿色物流的定义

绿色物流是 20 世纪 90 年代中期提出的一个新概念，目前还没有统一的定义，不同的国外学者对绿色物流的概念有不同的地描述，但这些学者的描述都是围绕降低物流过程对生态环境的影响这一主题。因此，凡是以降低物流过程的生态环境影响为目的的一切手段方法和过程都属于绿色物流的范畴。根据可持续发展的原则和现代物流的内涵，给出绿色物流的定义：绿色物流是指以降低对环境的污染减少资源消耗为目的，利用先进物流技术，规划和实施的、运输存储包装、装卸流通加工等物流活动。绿色物流是个多层次的概念，既包括企业的绿色物流活动，又包括社会对物流活动的管理规范和控制。从绿色物流活动的范围来看，既包括各个单项的绿色物流作业，还包括为实现资源再利用而进行的废弃物循环物流。

#### 2.1.2 绿色物流系统的特征

##### (1) 学科交叉性

绿色物流是物流管理学与环境科学、生态经济学的交叉，这是因为研究物流时必须考虑环境问题和资源问题，必须结合环境科学和生态经济学的理论、方法对物流系统进行管理、控制及决策。

##### (2) 多目标性

绿色物流要求对生态环境的保护及对资源的节约，注重经济与生态的协调发展，追求经济效益、环境效益、社会效益与消费者利益的统一。



### (3) 时域性

绿色物流的管理活动贯穿整个产品的生命周期，包括原材料的供应、生产物流、产品分销、包装、运输，直至报废、回收。

### (4) 多层次性

按照绿色物流系统的范围划分，可分为社会宏观物流绿色化、城市物流绿色化和企业物流绿色化三个层次；城市物流系统又包含了企业物流，而社会宏观物流系统又包含了城市物流；企业物流的绿色化又分为绿色供应物流、绿色生产物流、绿色分销物流、废弃物物流、逆向物流等。

绿色物流系统层次结构如图 2-1 所示：

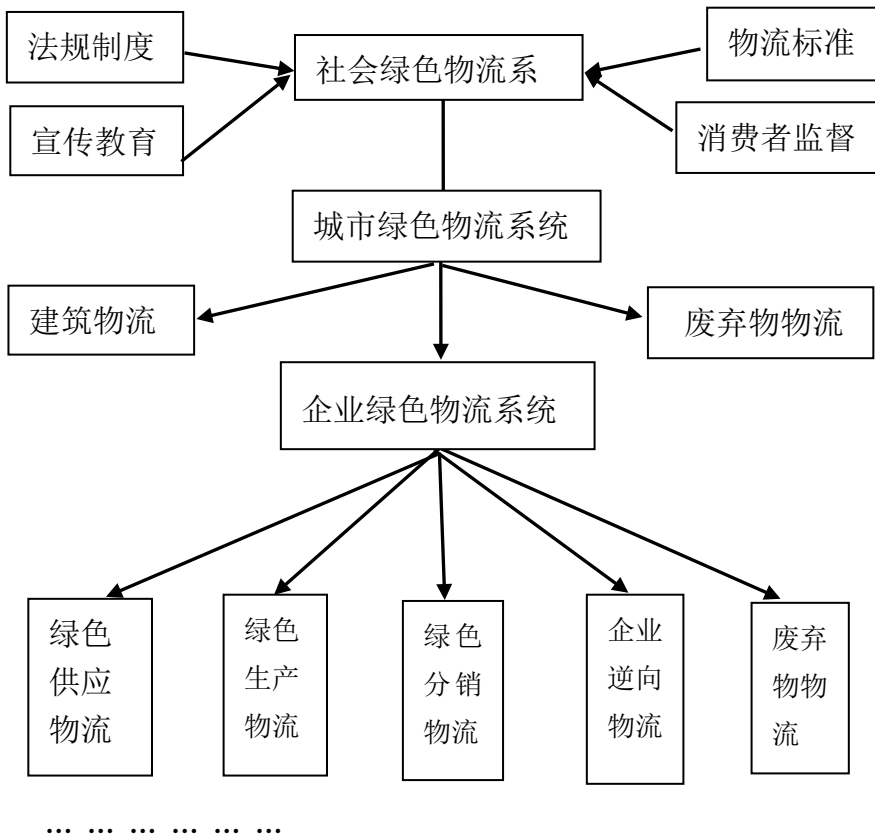


图 2-1 物流系统层次结构

## 2.2 绿色物流相关理论

### 2.2.1 利益相关者理论

利益相关者理论是指企业的经营管理者为综合平衡各个利益相关者的利益要求而进行的管理活动，是 20 世纪 60 年代左右发展起来的。该理论认为一个公司的发展都离不开各利益相关者的投入或参与，企业追求的是利益相关者的整体利益，而不仅仅是某些主体的利益。这些利益相关者包括企业的股东、债权人、雇员、消费者、供应商等交易伙伴，也包括政府部门、本地居民、本地社区、媒体、环保主义等的压力集团，甚至包括自然环境、人类后代等受到企业经营活动直接或间接影响的客体。这些利益相关者与企业的生存和发展密切相关，企业的经营决策必须要考虑他们的利益或接受他们的约束。

### 2.2.2 绿色物流体系的相关知识

绿色物流体系包括绿色战略、绿色设计、绿色材料的选用、绿色物流、绿色生产、绿色营销、绿色回收等内容。

#### (1) 绿色战略

绿色物流并不是一个企业内部的绿色化运营，而是处在整个物流的系统内的全过程绿色化运营。企业要想有效的进行绿色物流的管理，必须制定绿色发展战略。

#### (2) 绿色设计

绿色设计是指在产品生命周期的各个环节中,包括采购、制造、物流与使用过程,充分考虑产品对资源和环境的影响,优化有关设计因素,综合考虑产品的功能、质量、开发周期和成本,使得产品的制造、物流、消费过程中实现最少的资源消耗和最高的环境友善性。绿色设计是要从根本上防止污染、节约资源和能源,而不是等产品污染了环境后果再采取的防治措施。

### **(3) 绿色材料的选用**

绿色材料是指具有良好使用性能,并在产品的制造、加工、使用乃至报废后回收处理的整个生命周期过程中能耗少、资源耗用率低、可反复使用、对环境无污染的材料。

### **(4) 绿色物流**

绿色物流是指在运输、保管、搬运、包装、流通加工等作业过程对环境负面影响的评价。评价指标如下:运输作业对环境的负面影响主要表现为交通运输、工具的燃料能耗、有害气体的排放等。保管过程中是否对周边环境造成污染和破坏,搬运过程中是否有噪音等方面的污染。

### **(5) 绿色生产**

绿色生产是指根据生产的实际情况,采用节约资源和能源,对环境污染小的生产工艺方案和工艺路线。绿色生产应达到的标准包括生产环境和产品使用中不应存在安全隐患,不对操作者和产品使用者造成健康威胁,不对环境造成污染,生产过程中出现的废弃物尽量回收利用,最终废弃物易于处理等。

### **(6) 绿色包装**

绿色包装是指包装产品从原材料的选择、包装品的制造、使用和废弃地整个生命周期，都满足生态环境保护的要求。在实施绿色包装的过程中要充分考虑包装的设计、包装结构的优化、减少包装材料以及包装材料的回收、处理和循环使用等。

### **(7)绿色营销**

绿色营销是指企业在市场调查、产品研制、产品定价、促销活动等整个营销过程中都以维护生态平衡和重视环境保护的绿色理念为指导原则，使企业的发展与消费者利益和社会利益相一致。

### **(8)绿色回收**

绿色回收是绿色供应链管理的重要组成部分，它贯穿在产品的整个生命周期。企业构建绿色供应链的基本途径：首先，构建企业内部的绿色供应链体系，强化员工的环境保护意识，把经济、社会和环境三个目标有机的融入到企业内部的绿色供应链体系当中。其次，加强外部供应链的绿色管理包括供应商和分销商，加强对供应商和分销商的绿色评估。再次，加强消费者的绿色消费意识，让消费者在消费过程中转变消费观念，提高消费者的绿色消费和环境保护的认识。

## **2.2.3 产品全生命周期的绿色物流运行模式**

产品的全生命周期是指产品从原材料的供应开始，经过原材料的加工、产品的制造、包装、运输和销售，消费者的使用、回收到最终废弃处理的过程。在产品生命周期，物料既有在企业之间的流动，也有在企业内部的流动，还有与之相关的信息流。

### **(1)供应物流**





供应物流包括物料需求计划、运输、流通加工、装卸搬运、存储等功能，使产品能够正常生产的前提。供应商提供的原材料的质量和环保性能直接决定产品的质量和环境性能，而原材料的采购则是供应物流中的第一个关键环节。

### **(2) 生产物流**

生产物流担负着物料输送、储存、产品组装、产品包装等任务，是生产过程得以延续的基础。

### **(3) 分销物流**

分销物流是指产品从成品仓库到需求者之间的物流过程，包括包装、流通加储存、订单处理、运输等功能，以及零售商与用户、零售商与批发商之间发生的退货物流。

### **(4) 回收物流和废弃物物流**

根据物流的流向不同,回收物流会发生用户、销售商、原材料生产商和产品生产商之间,即发生在产品的全生命周期。废弃物物流指现有的技术和经济条件下无法在利用的最终排放物的物流过程,贯穿在产品的全生命周期。

## 3 康斯达门业物流现状分析

### 3.1 公司简介

淄博康斯达门业有限公司是一家集室内门、防盗门、实木门、实木复合门、车库门、粉末涂料及配套产业于一体的综合性门业公司，公司成立于2009年9月，注册资金150万元，经过近几年的不断努力，企业规模不断扩大，实力不断增强，固定资产总额达4000余万元，总占地面积50余亩，拥有员工260余人，其中专业技术人员30余人，建筑面积超过2万平方米。2012年度实现销售收入8000余万元，利税1000余万元。2012年公司产品通过ISO9001质量体系认证和ISO14001环境质量体系认证，通过了市级安全标准化达标验收，是市级管理提升优秀企业；市第二批中小企业“一企一技术”创新企业，市诚信文明私营企业，淄博市第十届消费者满意单位；山东省中小企业“一企业一技术”创新企业，企业有专利技术20项，是沂源县命名的重点扶持高成长型中小制造业企业。

### 3.2 公司物流现状分析

自改革开放以来，制造业一直是我国国民经济的重要支柱产业，也是中国未来的比较优势所在。在我国现代化建设中，制造业得到了较快的发展，已形成一定规模的、行业齐全的制造业体系。但同时也存在很多问题。门是人们生活中不可或缺的一部分，每家每户都需要门，因此门的加工制造关系到国计民生和千家万户的大事，但是康斯达门业的物流中存在着诸多问题。

#### 3.2.1 康斯达门业实施绿色物流的意识淡薄



以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文,请访问:

<https://d.book118.com/458110134017006074>