

外出考察报告及改版设想

汇报人：

2024-01-28

| CATALOGUE |

目录

- 引言
- 外出考察情况概述
- 外出考察结果分析
- 改版设想与方案
- 改版风险评估与应对措施
- 结论与建议

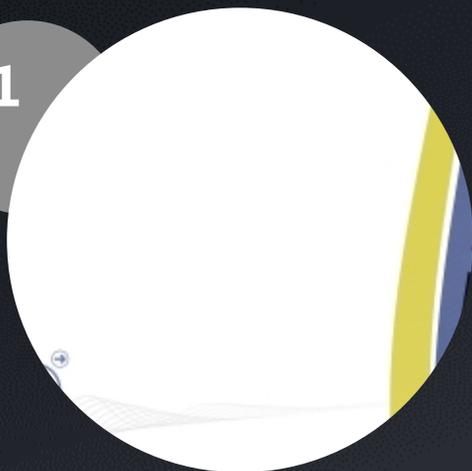
01 引言





目的和背景

01



深入了解行业趋势



通过外出考察，了解所在行业的发展动态、市场变化以及竞争对手的情况，为企业决策提供参考。

02



拓展业务合作机会



寻找潜在的合作伙伴和客户，探讨业务合作的可能性，拓展市场份额。

03



借鉴先进经验



学习其他企业或组织的先进管理经验、技术创新和市场营销策略，提升自身竞争力。

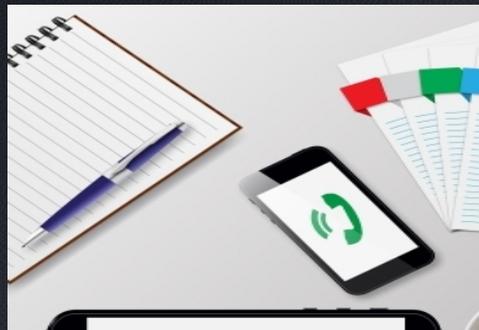


报告范围



考察地点

包括所访问的城市、企业、机构等具体名称和地点。



考察时间

明确考察的起止时间，以及每个考察点的停留时间。



参与人员

列出参与此次考察的人员名单及其所属部门和职务。



考察内容

概述此次考察的主要内容和关注点，如市场调研、技术交流、业务洽谈等。

02

外出考察情况概述

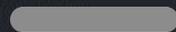




考察时间和地点

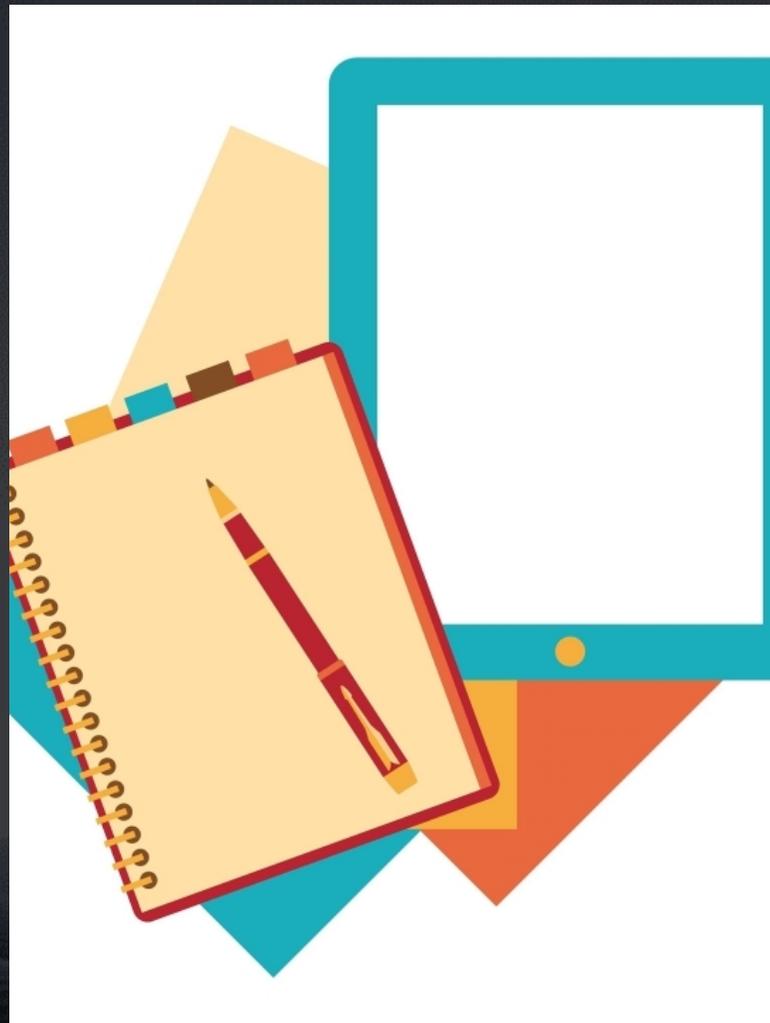
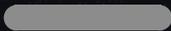
考察时间

XXXX年XX月XX日至XXXX年XX月XX日



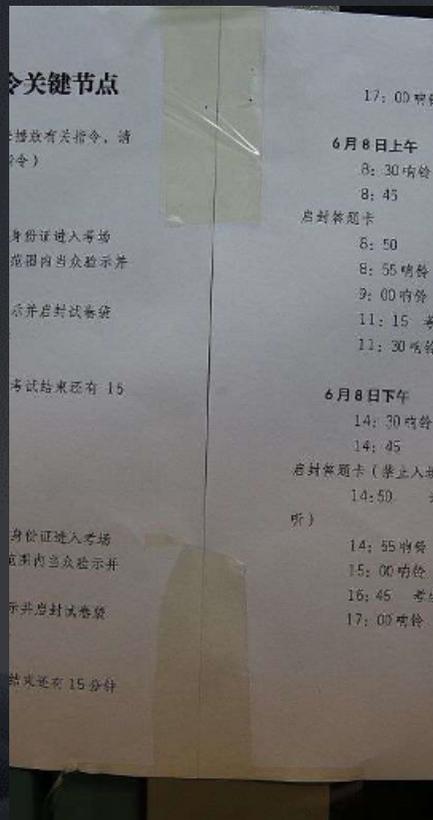
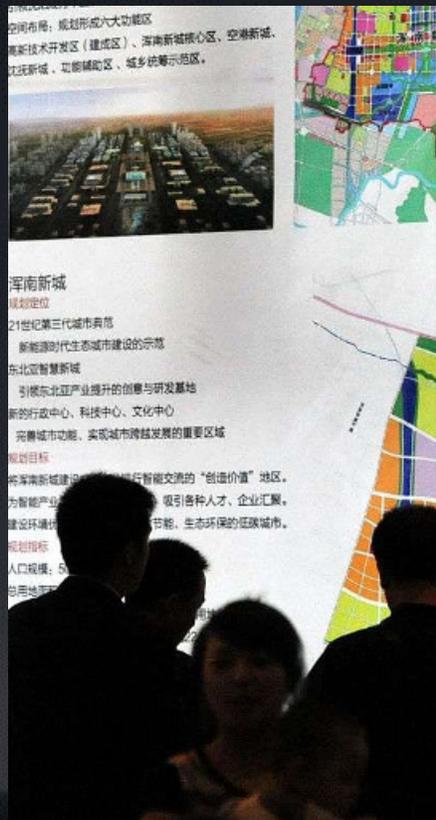
考察地点

XX省XX市XX区





考察对象和内容



考察对象

当地的文化产业、旅游业、城市规划等



考察内容

文化产业的发展现状、旅游资源的开发与利用、城市规划与建设等



考察方法和过程

考察方法

采用实地考察、访谈、问卷调查等多种方法

考察过程

在考察期间，我们深入了解了当地的文化产业、旅游业和城市规划等方面的情况，与当地政府部门、企业和专家进行了广泛的交流和探讨，收集了大量的一手资料和数据。同时，我们还对当地的市民和游客进行了问卷调查，了解了他们对当地文化产业和旅游业的看法和需求。

03

外出考察结果分析





发现问题和不足



考察过程中发现，部分员工对于公司文化和价值观的理解不够深入，缺乏对公司战略目标的清晰认识。



在团队协作方面，存在沟通不畅、协作效率低下的问题，导致部分项目进展缓慢。



部分员工缺乏创新意识和学习能力，难以适应公司快速发展的需求。



成功经验和亮点



在市场拓展方面，公司成功运用大数据分析技术，精准定位目标客户群体，实现了销售业绩的快速增长。

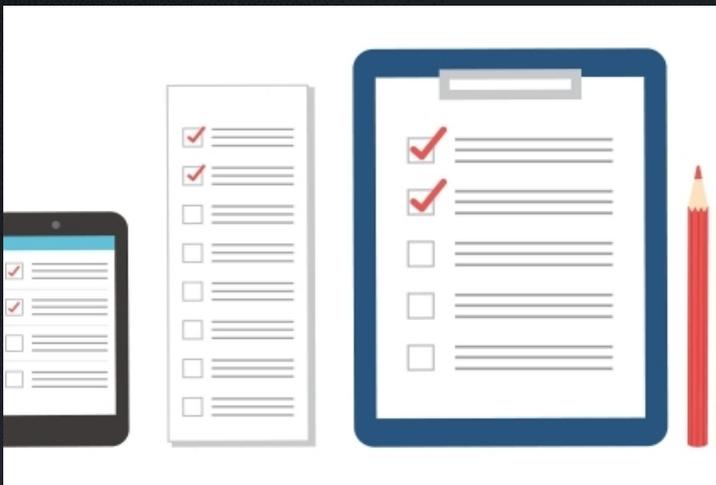
在产品研发方面，公司注重技术创新和知识产权保护，推出了一系列具有自主知识产权的高新产品。



在人才培养方面，公司建立了完善的培训体系，通过内部培训和外部引进相结合的方式，打造了一支高素质、专业化的人才队伍。



对比分析和改进方向



与行业内其他公司相比，公司在品牌知名度和市场份额方面仍有提升空间。建议加大品牌宣传力度，提高市场占有率。



在组织架构和管理流程方面，可以借鉴其他公司的成功经验，优化管理流程，提高决策效率。



针对员工素质和能力方面的不足，可以制定更加完善的培训计划，提高员工的综合素质和专业技能水平。同时，鼓励员工自我学习和创新，激发员工的创造力和创新精神。

04

改版设想与方案





改版目标和原则



目标：提升用户体验，增强信息传达效率，适应新的市场需求和技术趋势。

提升内容可读性和易理解性。



优化页面布局和导航流程。



改版目标和原则

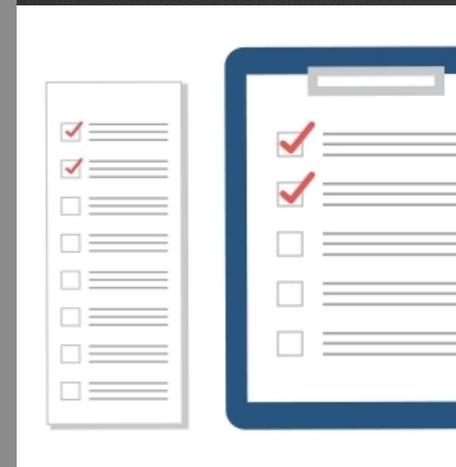
提高网站响应速度和稳定性。



设计始终以用户需求为出发点。



原则：用户为中心，
数据驱动，持续迭代，
注重细节。



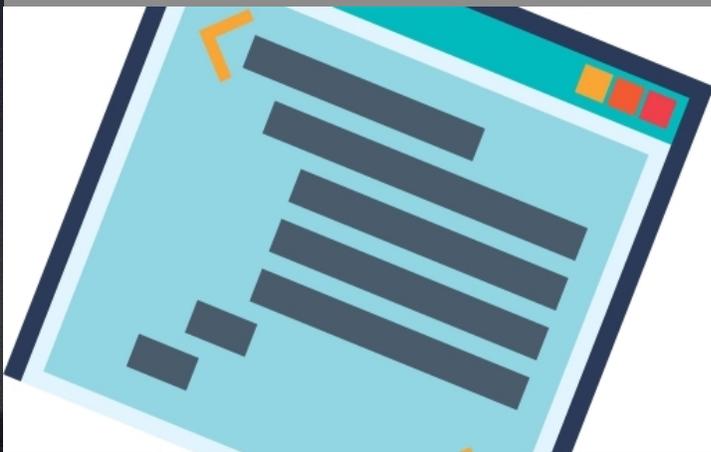


改版目标和原则

通过数据分析和用户反馈来指导改版决策。



关注每一个细节，追求极致的用户体验。



不断试错和优化，逐步推进改版进程。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/465102010100011131>