

\_\_\_\_\_ 学院

# 本科毕业论文（设计）

题目 绿色贸易壁垒对我国农产品  
出口的影响研究

作者 \_\_\_\_\_

学院 商学院

专业 国际经济与贸易

学号 \_\_\_\_\_

指导教师 \_\_\_\_\_

二〇一二年 五月 十二日

# 湖南涉外经济学院

## 毕业论文（设计）任务书

学生姓名：\_\_\_\_ 学号：\_\_ 专业班级：国际经济与贸易 0809

毕业论文（设计）题目：绿色贸易壁垒对我国农产品出口的影响研究

题目类型<sup>[1]</sup>：理论研究

毕业论文（设计）时间：自 2011 年 11 月 01 日开始至 2012 年 04 月 22 日止

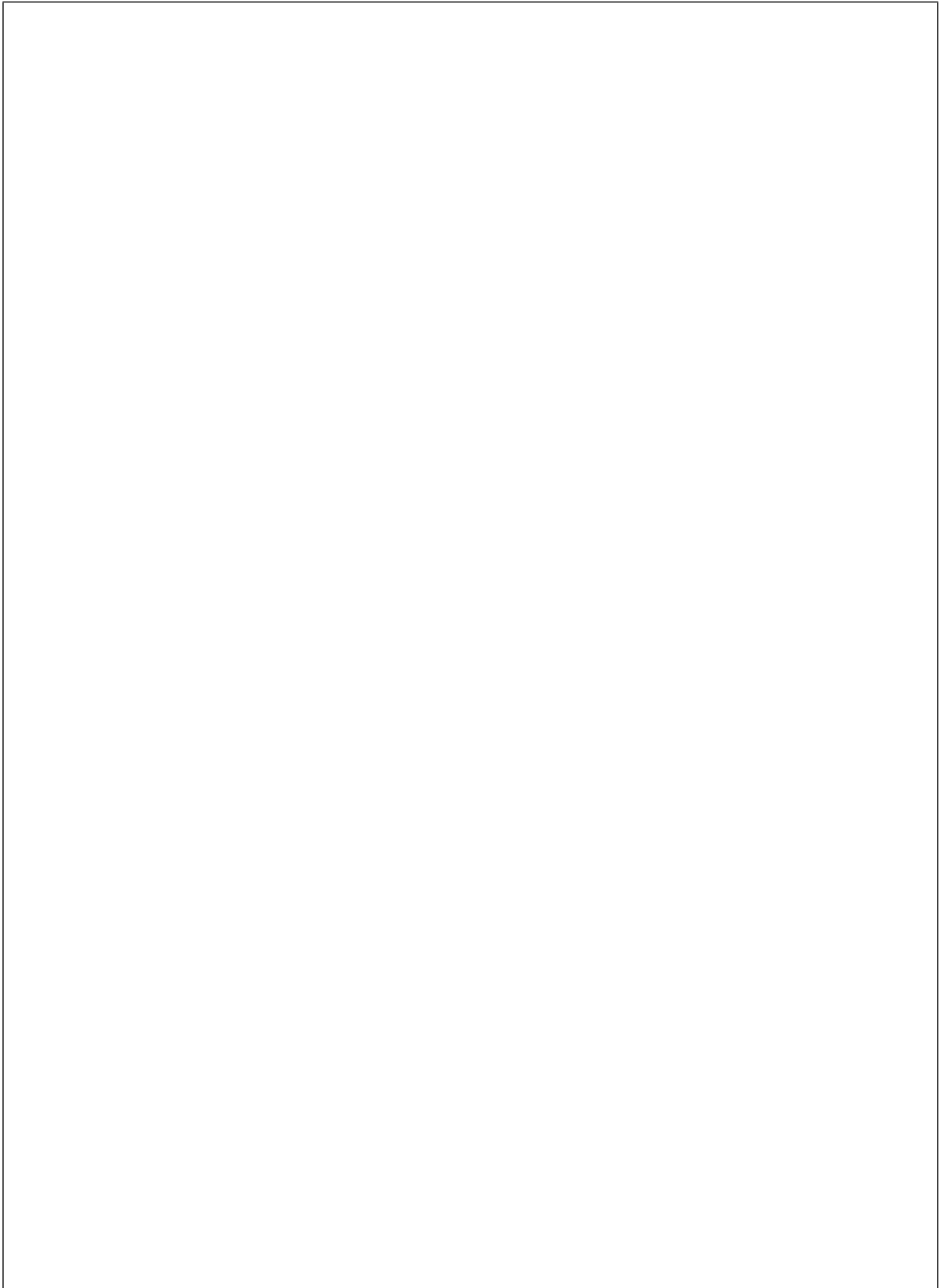
### 1. 毕业论文（设计）内容要求：

1. 选题确定后应该认真查找与选题有关的国内外研究资料，在充分了解前人研究成果的基础上，提出自己独到的见解。
2. 要注重实地调查研究，掌握第一手资料。
3. 要按照提出问题、分析问题、解决问题的逻辑思路安排论文的整体结构。
4. 论文重在提出新的思路、独到而切合实际的解决方案，不要人云亦云，更不要抄袭。
5. 按照学校规定的时间表完成资料的收集、论文的撰写、修改和答辩工作。
6. 要注意学会用专业理论工具来分析和解决问题。
7. 多与老师沟通，按照指导老师的要求进行修改。

[1] 题目类型：(1) 理论研究 (2) 实验研究 (3) 工程设计 (4) 工程技术研究 (5) 软件开发

## 2. 主要参考资料

- [1] 钟筱红、张志勋、徐芳. 绿色贸易壁垒法律问题及其对策研究 (M). 第 1 版. 北京: 中国社会科学出版社, 2006(4).
- [2] 胡江芳. 浅议绿色贸易壁垒对我国绿色食品出口的影响[J]. 商场现代化, 2009, (1).
- [3] 曾燕萍. 绿色壁垒对我国农产品出口的影响[J]. 科技广场. 2010(04)
- [4] 陈柳丽. 浅析绿色壁垒对我国对外贸易的影响及对策[J]. 现代经济信息. 2010(08)
- [5] 曲晓华. 我国农产品出口应对绿色壁垒的对策探析[J]. 特区经济. 2010(06)
- [6] 丁长琴. 农产品绿色贸易壁垒的影响及对策探析[J]. 农业经济问题. 2010(05)
- [7] 归秀娥. 我国农产品出口受阻于国外绿色壁垒的原因与对策[J]. 西安财经学院学报. 2010(01)
- [8] 胡北平, 李美红. 绿色壁垒对我国农产品出口的影响与对策研究[J]. 经济前沿. 2009(12)
- [9] 项国. 浅议绿色贸易壁垒对我国贸易的影响和对策[J]. 经济师. 2008(02)
- [10] 张引, 迟英杰, 杨文. 绿色壁垒对我国纺织业的影响[J]. 纺织科技进展. 2010(06)
- [12] 张华. 对政府绿色采购问题的若干思考[J]. 企业经济, 2008, (1).
- [13] 孙丹. 浅析绿色壁垒产生的原因及对策[J]. 黑龙江对外经贸, 2007, (14).
- [15] 姜洋、王兆君. 基于绿色壁垒的企业营销策略分析[J]. 中国林业经济, 2006, (7).
- [16] 赵星. 绿色贸易壁垒及对策探析[J]. 理论参考, 2009(3):55—56
- [17] 徐敏. 绿色壁垒对我国出口贸易的影响与对策[J]. 华东经济管理, 2006(11).
- [18] 顿红. 浅谈绿色贸易壁垒对我国的影响[J]. 商场现代化, 2007(8).
- [19] Copeland, B. R, M S Taylor. Trade and the Environment: Theory and Evidence .Princeton University Press, 2008, (3).
- [20] Anderson, Simon P., Nicolas Schmitt. Nontariff Barriers and Trade Liberalization .Economic Inquiry, 2009, 41 (1).
- [21] Copeland B, S Taylor. Trade and the environment[M] .New Jersey: Princeton University Press, 2010, (7) .
- [22] Hector Rogelio Torres. The trade and Environment Interaction in the WTO .Journal of World Trade. 2009, 33(5) .



### 3. 毕业论文（设计）进度安排

阶段	阶段内容	起止时间
一	选题阶段：确认选题，明确任务	11.11.15-11.11.31
二	开题阶段：搜集资料，确定方案	11.12.01-12.02.20
三	初稿阶段：撰写论文，形成初稿	12.02.21-12.03.23
四	定稿阶段：修改论文，审核定稿	12.03.24-12.04.02
五	答辩阶段：论文答辩，成绩评定	12.04.03-12.05.22

指导教师（签章）：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

系(教研室)主任(签章)：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

二级学院院长(签章)：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

注：任务书由指导教师本人填写，经教研室主任（学术小组组长）审核后下发给学生。

**摘要:**自从加入 WTO 后，绿色壁垒已经成为我国农产品出口的巨大障碍，它对我国农产品出口产生了严峻的挑战，也造成了不良的影响。而农业是我国支柱产业，在我国对外出口贸易总额中农产品贸易占较大的份额。因此，在面对近年来引起的新一轮的贸易保护主义的背景下，加强对绿色壁垒问题进行深入的研究。尽量突破绿色壁垒和提高我国出口农产品的核心竞争力，是当前我国出口农产品贸易的重要课题。

本文首先介绍了选题背景和意义，阐述了绿色贸易壁垒的含义及成因，然后分析了我国农产品出口遭遇绿色贸易壁垒的现状，并重点剖析了绿色贸易壁垒对我国农产品出口的影响，最后提出了突破我国农产品出口遭遇绿色贸易壁垒的对策建议。

**关键词:** 农产品； 出口； 绿色贸易壁垒；

## Abstract

Since the accession to the WTO, the green barriers have become a huge obstacle to China's agricultural exports, its exports of agricultural products in China to produce a serious challenge, also resulted in adverse effects. Agriculture is the pillar industry in China, accounting for a larger share of agricultural trade in total trade volume of China's exports. Therefore, in the context of face in recent years due to a new round of trade protectionism, strengthen in-depth study of the green barrier. Try to break through the green barriers and improve the core competitiveness of China's exports of agricultural products is an important issue for China's export trade in agricultural products.

The paper first introduces the research background and significance, and explained the meaning of green trade barriers and causes, and then analyzed the status quo of China's agricultural exports suffered a green trade barriers, and focused analysis of the impact of green trade barriers on China's agricultural exports, and finally presented the breakthrough in China's agricultural exports suffered the suggestions of green trade barriers.

**Keywords:** agricultural products; export; green trade barriers; countermeasures





# 目 录

摘要 .....	VIII
ABSTRACT.....	IX
第一章 导论.....	X
1.1 选题背景和意义.....	1
1.2 国内外文献综述.....	2
1.3 研究思路.....	4
第二章 绿色贸易壁垒的内涵.....	4
2.1 绿色贸易壁垒的含义及成因.....	5
2.2 绿色贸易壁垒的形式.....	6
第三章 我国农产品出口遭遇绿色贸易壁垒的现状 .....	8
3.1 我国农产品出口遭遇绿色贸易壁垒的基本现状.....	8
3.2 我国农产品出口遭遇绿色贸易壁垒的主要出口国.....	9
第四章 绿色贸易壁垒对我国农产品出口的影响分析 .....	12
4.1 消极影响.....	12
4.2 积极影响.....	15
第五章 突破壁垒的对策建议.....	18
5.1 国内政府层面.....	18
5.2 国内企业层面.....	22
5.3 国际层面.....	24
结论.....	29
参考文献.....	30
致谢.....	31

# 第一章导论

## 1. 1 选题背景和意义

长期以来，农产品贸易一直是国际贸易的重要内容，也是我国对外贸易的重要组成部分。随着贸易自由化的发展，关税壁垒对农产品贸易的保护作用逐渐减弱，新的非关税壁垒成为贸易保护的主要手段。其中绿色贸易壁垒具有合理性、合法性、隐蔽性、广泛性、不平衡性与歧视性、争议性以及相对较小的负面影响等特征，作为非关税壁垒的典型代表，在由金融危机引起的新一轮的贸易保护主义中，必将发挥重要的作用。这种新兴的贸易保护形式严重地制约了我国农产品出口贸易的发展，为外国农产品市场形成了巨大的保护屏障，成为农产品国际贸易中最隐蔽、最棘手、最难对付的贸易障碍之一，而且这一障碍还呈发展的势头，涉及的领域越来越广泛。这些绿色贸易壁垒对发我国的农产品对外贸易与经济发展具有极大的挑战性，只有对各国的绿色贸易壁垒有详细透彻地了解才能趋利避害，减少引发贸易争端的机率。

我国是遭受绿色贸易壁垒较为严重的国家之一。尤其是经受了金融危机之后，贸易保护主义抬头，我国遭受的贸易摩擦也在不断增加，从年前的礼物盒、包装丝带到年后的井钻管、铜版纸、三聚氰胺，进入 2010 年后，美国、欧盟、阿根廷等针对“中国制造”产品的反倾销调查一波接一波，各项贸易保护措施密集对华“发难”。据国家统计局公布的资料测算，自从 20 世纪 90 年代以来，我国主要的出口市场多集中于发达国家和部分新兴工业化国家和地区，包括美国、日本、欧盟、东盟、韩国等，对这些地区的出口额约占全国出口总额的 80%，而这些国家和地区大多数是 WTO“贸易与环境委员会”成员，在环保方面有较强的优势。它们的环保行动起步早、成效大，公众环保意识强，环保技术先进，有条件设置绿色贸易壁垒，使绿色保护主义日趋强化，而我国由于多种出口产品达不到它们的“绿色标准”而被排斥在国际市场之外，出口市场不但难以巩固和扩大，而且面临缩小的境地。而且由于绿色贸易壁垒导致了产品成本的增加，削弱了我国农产品的竞争力。

所以，我们不仅要运用 WTO 等国际贸易有关规则，坚决反对贸易中的歧

视性和不公平或不合理的做法,妥善解决因绿色壁垒引起的贸易争端。更重要的是,要改善我国农业生产的生态环境,提高农产品的质量,这不仅是冲破绿色贸易壁垒的需要,也是实现我国农业可持续发展的必然选择,我们只有提高我国农产品质量和技术水平,寻找我国的农产品质量与国际标准的差距,不断自我完善,变压力为动力,才能推动产业的升级和产品质量的提高,推动社会的发展。

本文的意义在于:第一,通过研究绿色贸易壁垒对我国农产品贸易的影响分析,来讨论我国在农产品出口方面的影响。并如何从宏观、微观和行业诸方面联合应对,以及农产品贸易商如何在国家宏观的监督之下,从市场竞争中激活机制,通过信息管理、质量管理、精益生产等管理方法提高企业信息化能力,遵循国际标准,倡导绿色环保产品,从而提高企业竞争能力,达到积极应对国际绿色贸易壁垒的目的。

## 1. 2 国内外文献综述

### 1. 2. 1 国内文献综述

目前,对绿色贸易壁垒问题的研究已经成为国际贸易理论研究中较为引人关注的问题,对绿色贸易壁垒的研究主要集中在以下几个方面:

关于对绿色贸易壁垒内涵的认识和评价,胡江芳(2009)认为绿色贸易壁垒使外国产品无法进口或进口时受到一定限制,是一种本国产品和市场的贸易保护措施。徐慈东(2005)认为绿色贸易壁垒是某些国家为了保护贸易,以保护环境和人类健康为由,建立严格的环境技术标准,制定繁琐的检验、审批程序,对进口产品设置贸易障碍,限制进口。赵显(2008)认为绿色贸易壁垒是一种新的非关税贸易壁垒,某些国家借口保护有限资源、环境和人民健康,制定了一系列苛刻的环保标准,对来自国外的产品和服务加以限制。

从绿色贸易壁垒对我国对外贸易的影响来看,徐敏(2006)认为绿色贸易壁垒的需求引导效应减少了中国的出口。绿色贸易壁垒不断引发贸易摩擦,我国出口企业面临的外部风险加大。顿红(2007)认为绿色壁垒无形中增加了我国出口产品的成本,包括检验和检疫、包装等方面的成本,进而降低了我国出口产品的国际市场竞争力,由此可能会失去更多的国际市场份额。赵文平(2009)认为绿色贸易壁垒削弱了我国出口产品的竞争力,增加了我国产品进入国际市

场的难度。也有学者认为绿色贸易壁垒对我国有积极的一面。韩靖(2009)认为恰到好处地使用绿色贸易壁垒可以促使我国企业提高科技水平和环境认证标准,提高出口产品的国际竞争力,开拓崭新的国际市场。

关于绿色贸易壁垒的对策研究,余岭、于立新(2009)认为我国应尽快提高环保标准,完善环境法律法规,构筑绿色贸易壁垒体系,严禁不符合环境标准的产品和产业向我国转移。林俊(2008)认为政府在应对绿色贸易壁垒中要发挥导向作用。积极引导和帮助企业提高技术,服务和管理,保护出口企业的利益。张华(2008)认为政府绿色采购不仅可以为企业绿色技术创新提供直接的市场需求,引导大众消费,而且可以分担企业创新风险。孙丹(2007)认为我国企业应认真研究国际上对绿色标准的规定,积极争取获得国际绿色标志认证,促进我国产品出口。姜洋、王兆君(2006)认为我国的出口企业应该建立绿色销售渠道,加大绿色促销力度,宣传自己的产品,引导绿色消费,提高企业在国际市场的“绿色知名度”。

从立法的角度来讲,王家兵(2007)认为绿色壁垒不同于正常的环保措施,它对国际贸易构成阻碍与扭曲。现行WTO法对其有所规定与限制,但存在很大的缺陷,某些规则甚至成为绿色壁垒的所谓法律依据。秦小红(2007)通过对绿色壁垒在法律上的依据、特点等问题的分析,相应地提出了我国突破绿色壁垒的法律对策:整顿市场秩序,规范出口管理;大力推行15014000国际认证,搞好标准化工作;充分利用世贸组织机制,抵制绿色保护主义行为以及借鉴国外先进经验,完善国内立法等。

### 1.2.2 国外文献综述

从国外研究来看,国外学者主要从贸易与环境关系的角度对绿色贸易壁垒问题有所涉及,主要形成了三种不同观点:

自由贸易论者认为贸易自由化有益于环境的改善。Anderson.k 和 Blackhurst(1992)认为,贸易活动不是环境问题的根源,相反贸易自由化可以为环境保护增加资金投入、提高技术水平,并促进资源的有效配置。HectorRogehoTorres(1999)认为自由贸易可以提高人们的收入,从而有更多的资源和技术来改善环境,此外,国与国之间的贸易往来还有助于有利于环保的清洁产品、服务和技术的交换。贸易有害于环境。Heckscher(2009)和 Ohin(2010)认为,贸易会使资源丰富

的国家更密集地使用这些资源，从而造成本国环境质量降低。Michael J. Ferrantin (2007) 提出了环境竞次标准降低假说，认为各个经济体为了获取竞争优势，会主动降低环境标准和环境保护强度。这种竞争性地降低环境标准的

行为最终将导致环境的普遍恶化。该假说虽然没有得到经验数据的普遍证实，但是在局部或个别案例中，甚至在发达国家之间确有发生，往往是缘于国内的政治压力和短期经济目标。Copeland 和 Naylor (1994) 运用一个南北贸易静态模型通过规模效应、结构效应和技术效应对贸易和污染的关系进行了分析，指出自由贸易增加了世界总的污染水平，发达国家的经济增长会导致污染的增加，而南方同样的增长会降低污染水平，从“北方”向“南方”的单方面转移会减少污染，发展中国家就沦为发达国家污染产业的避难所。

贸易与环境相辅相成。Grossman 和 Krueger (2009) 指出了污染与人均收入间的关系为“污染在低收入水平上随人均 GDP 增加而上升，高收入水平上随 GDP 增长而下降”，即环境库兹涅茨曲线 (EKC)，环境恶化与经济增长之间存在着一种倒“U”型关系，即在经济发展初期阶段，某种程度的环境恶化是不可避免的，但收入的不断增加会产生一种提高环境质量的内生动力，发展中国家的优先任务是摆脱贫穷和缩小差距，由于目前 WTO 规则被大国操纵，自由化是有选择的自由化，因此穷国、富国适用同一环境标准是不公平的。

### 1.3 研究思路

本文分为五部分，第一部分是整个研究的基础，从理论上阐述了绿色贸易壁垒的内涵以及 WTO 相关的规定；第二部分探讨我国遭遇的主要绿色壁垒，分析我国农产品遭遇绿色壁垒的原因；第三部分论证了绿色壁垒对扩大我国农产品出口的实际影响，并指出了绿色壁垒对我国经济、环境和社会良性发展的积极作用；第四部分针对我国对外贸易的发展现状，从政府及企业两个层面出发，提出一些应对绿色贸易壁垒的对策建议。

## 第二章 绿色贸易壁垒的内涵

绿色贸易壁垒产生于 20 世纪 80 年代后期，90 年代开始兴起。目前实施绿色贸易壁垒的国家和地区十分多，绿色贸易壁垒涉及的产品非常广泛，采用的具体手段也多种多样。我国在对外贸易中不可避免地会遭遇到绿色贸易壁垒，这就要求我们全面、客观地看待绿色贸易壁垒，以促进对外贸易的可持续发展。

### 2.1 绿色贸易壁垒的含义及成因

绿色贸易壁垒亦称环境贸易壁垒，从其本意上说，它是指那些以维护人类健康和环境安全为目的而采取的限制甚至禁止有关国际贸易活动的法律、法规、标准、政策及其相应的行政措施，以避免这些贸易活动可能导致的环境污染与生态破坏，实现经济的可持续发展。

从另一角度讲，所谓绿色贸易壁垒，是指一种以保护有限资源、生态环境和人类健康为名，通过制定苛刻的环境标准，对来自国外的产品加以限制的贸易保护措施。绿色贸易壁垒之所以在国际贸易中越来越多地出现，原因是多方面的。概括起来，绿色贸易壁垒形成的原因主要有：

#### 2.1.1 环境的恶化

随着社会进步，工业生产加速，全球生态环境不断恶化，水污染、大气污染以及全球变暖、酸雨、臭氧空洞等成为全球关注的社会问题。人们的健康意识空前加强，更加注重生活质量，对绿色产品的需求随之日益增长。由此可见，环境的恶化是引起人类价值观念变化的根本原因。消费者对绿色产品的需求、偏好，也为绿色贸易壁垒的形成提供了条件和机遇。

#### 2.1.2 绿色组织扩大加速了绿色贸易壁垒的产生

世界上第一个民间环保组织 1865 年在英国成立，到 20 世纪 80 年代末，已有类似组织 25 万，其中三分之一是 1960 年以后成立的。

这些绿色组织倡导绿色生活方式，反对有害地球的经济活动和消费方式。近年来，更逐渐成为一种不可忽视的政治力量，他们的言论和行动通过影响社会公众而影响到政府甚至是国际组织的政策。

### **2.1.3 出于贸易保护的需要**

随着关贸总协定的签订和世界贸易组织的运行，传统贸易壁垒如关税、许可证和配额等不仅会受到国际公约的制约，受到国际舆论的谴责，而且也容易遭到报复。因此，这些传统贸易壁垒的发展空间越来越小。贸易自由化程度不断提高，世界贸易领域的竞争随之日益激烈，发达国家为了保护国内经济，不断寻求新的贸易保护形式，这就为绿色贸易壁垒的发展提供了巨大空间。

### **2.1.4 科学技术水平日新月异**

随着科技进步，技术密集型产品特别是信息技术产品，在国际贸易中的比重不断提高，其中涉及的技术问题复杂、多变，容易形成绿色贸易壁垒。同时，检验检测仪器的不断开发也为绿色贸易壁垒提供了技术条件。

### **2.1.5 各国环境标准差异很大**

因为生产力水平差别很大，环境保护的能力不同，不同国家的环境标准也就有很大差别。在进行环境成本内部化时，各国为达到最低的环境成本，会利用各种手段使一部分成本隐形向其他国家转移，提高其他国家的生产成本，而生产成本的高低直接关系到产品的国际竞争力，从而影响一国的外贸经济。

### **2.1.6 现行国际贸易规则不完善、缺乏约束力**

贸易和环境是一个极为复杂且矛盾的问题，各国为了保护自身的经济利益，在环境标准方面屡屡产生纠纷。虽然经过许多谈判，仍然不能达成一致意见，因此，已经制定的贸易规则往往弹性较大，或者处于两可之间。贸易规则过于宽泛为各国实施绿色贸易壁垒提供了合法的借口。

## **2.2 绿色贸易壁垒的形式**

绿色贸易壁垒作为一种全新的贸易保护手段，已经逐步成为国际贸易中最隐

蔽、最难跨越的障碍。其表现形式主要有以下几种：



### 2.2.1 绿色关税制度

绿色关税制度又称环境进口附加税，是发达国家为了保护环境、限制进口最早采用的手段，是绿色贸易壁垒的初期表现形式。即对一些污染环境、影响生态的进口产品除征收一般关税外，再征收进口附加税，以限制其进口，甚至干脆禁止其进口。美国曾以有害物的含量较高为由对进口汽油和某些石油化工制品加征环境进口附加税，使其比国内同类产品高出 3.5 美分 / 桶。

### 2.2.2 绿色技术标准

指发达国家由于生产力水平较高，科技发达，持有垄断技术，它们以保护环境和人类健康的名义，制定苛刻的环保技术标准，限制或禁止外国产品进入本国市场。如欧盟要求进口产品达到 ISO14000 环境管理体系认证，但由于该标准是根据发达国家的生产力和技术水平制定，发展中国家的企业要取得 ISO14000 体系认证有很大困难。随着竞争的加剧，发达国家有意识地利用这些标准作为竞争的手段，有些标准甚至是经过精心策划，专门针对某个国家的出口产品。

### 2.2.3 绿色环境标志

绿色环境标志又称绿色标签，是依据有关的环境标准，经过政府部门或其授权机构检测，颁发的认证标志或证书，表明产品不仅质量、功能过关，而且从生产到使用、处理全过程都符合环保要求，对环境和人类健康没有伤害。要进入实施环境标志国家的市场，必须首先提出申请，获得环境标志才能进入该国市场。1978 年原西德率先实行环境标志制度，推出“蓝色天使”的标签。目前，世界上已有 50 多个国家和地区推行了绿色环境标志制度，并趋于协调一致、相互承认，这对发展中国家进入发达国家市场形成了巨大的障碍。

### 2.2.4 绿色补贴

发达国家将环境和资源计算在成本之内，使环境和资源成本内在化，但同时又将那些严重污染环境的产业转移到发展中国家，使发展中国家的环境成本大大提高，相应地提高了产品成本，一些发展中国家政府有时不得不给予一定的环境补贴，而发达国家就以此为理由限制进口发展中国家产品。如美国曾以绿色补贴为

由，对进口自巴西的人造橡胶鞋提出过反补贴诉讼。

### 2.2.5 绿色包装制度

绿色包装是指为节约资源，减少废弃物，采用好回收、易分解、污染程度轻的包装材料和包装方式。发达国家制定了各种法规，以规范包装材料市场。这些“绿色包装”法规有利于环境保护，但同时大大增加了出口企业的成本，也为这些国家制造“绿色壁垒”提供了借口。同时这些规定是按照发达国家的资源水平、消费者消费偏好等制定，发展中国家的企业很难适应。

### 2.2.6 绿色检验检疫制度

为保护国内消费者，满足他们对商品健康、安全等需求，各国海关、商检机构都制定了不同的卫生检疫制度，对进口商品进行检测。发达国家往往把海关的卫生检疫制度作为控制从发展中国家进口的重要工具。他们对食品、药品的卫生指标十分敏感，如食品的安全卫生指标、农药残留、放射性残留、重金属含量、细菌含量等指标的要求极为苛刻。另外各国的指标标准和检测方法不同，发展中国家无法一一适应，这在一定程度上限制了发展中国家的产品出口。

## 第三章 我国农产品出口遭遇绿色贸易壁垒的现状

### 3. 1 农产品结构的概述

#### 3. 1. 1 我国出口农产品的种类

##### (1) 谷物类

a 稻米：2011年12月 出口62.2万吨，同比下降20.8%；进口38.8万吨，同比增长8.8%。

b 玉米：2011年12月 出口12.7万吨，进口157.3万吨。自2010年10月份以来，玉米进口量持续回落，10-12月玉米进口量环比分别下降50.9%、68.8%和80.6%。

##### (2) 蔬菜 水果

2011年 蔬菜和水果的进出口比较

	蔬菜	水果	同比增 长率(蔬 菜)	同比增 长率(水 果)
出口	844.6(万吨)	507.5(万吨)	5.0%	3.4%
出口额	99.8(美元)	43.6(美元)	45.2%	13.6%
进口	15.0(万吨)	275.4(万吨)	54.6%	12.8%
进口额	2.8(美元)	20.3(美元)	45.0%	23.0%

数据整理来源于：中国商务部网站：<http://www.mofcom.gov.cn/>

由表可以得知：蔬菜的贸易顺差97.0亿美元，同比扩大45.0%。水果的贸易顺差23.3亿美元，同比增长6.5%。

#### 3. 1. 2 我国主要进口的农产品

##### (1) 谷物类

a 小麦：进口123.1万吨，同比增长36.1%。

b 大麦：进口236.7万吨，同比增长36.2%

##### (2) 棉花

2010年，进口312.8万吨，同比增长77.8%；进口额58.5亿美元，同比增长1.6倍。

### (3) 食用油籽 粮食植物油

a 食用油籽：2011年，进口5704.6万吨，同比增长23.1%；进口额265.3亿美元，同比增长28.3%。出口87.7万吨，同比下降19.9%；出口额11.8亿美元，同比增长4.1%。逆差253.5亿美元，同比扩大29.7%。

b 食用植物油：2011年，进口826.2万吨，同比下降13.1%；进口额71.6亿美元，同比增长7.4%。出口9.6万吨，同比下降17.2%；出口额1.3亿美元，同比下降17.4%。逆差70.3亿美元，同比扩大8.0%。

## 3.1 我国农产品出口遭遇绿色贸易壁垒的基本现状

我国作为世界上最大的农业生产国，已经具备相当的农产品竞争力，在水稻、蔬菜、水果和畜产品、水产品、茶叶等方面具有较大的比较优势。我国以发展中国家的身份加入WTO后，良好的制度条件为我国扩大出口发展和开放型经济提供了广阔的空间。然而，“走出去”的道路上并非阳光灿烂，作为我国具有相对优势的农产品出口首当其冲，频频受挫。2002年日本对我国青岛的肉鸡产品检疫项目增加了10个指标，对蔬菜农药残留化验检测项目，由入世前的4项增加到46项；韩国对我国出口蔬菜的检测仅农药残留的检测指标最高时就达200多项；欧盟对我国茶叶的检测项目从过去的6种农药残留检测增加到62种；据《中国新闪网》报道，美国以担心输入病虫害为山，自2005年4月1日起，禁走进口中国的人造圣诞树等人工木制装饰品，仅此一项禁令将会影响中国对美国上亿美元的出口。

自从2001年底，中国加入WTO，我国农产品贸易实现了持续的快速增长和全方面的发展，中国跻身为世界农产品贸易大国。2007年农产品贸易总额是全世界第四名，占世界农产品总贸易额的3.4%，进口额和出口额分别居世界第四位和第五位。2002—2008年七年间，我国农产品贸易总额由304.3亿美元增长到985.6亿美元，年均增长183%，其中，出口年均增速12.2%。从2004年起，中国农产品贸易由长期顺差转变为连续的逆差状态，而且逆差额逐年扩大，出口的增长远远落后于进口的增长。受到国际金融危机影响，

2008年第四季度国际农产品价格均大幅回落，之前签订的高价合同客户纷纷违约，造成企业大面积亏损，企业订单也大幅减少。自2009年3月以来，随着国内外政府加大救市力度，世界经济逐步出现不同程度的复苏，国外客户也由“削减库存”转为“增补库存”，农产品出口有逐月反弹的趋势，2009年出口额略低于2008年水平。图1为近几年我国农产品进出口变化趋势。

2005-2011我国农产品进出口趋势

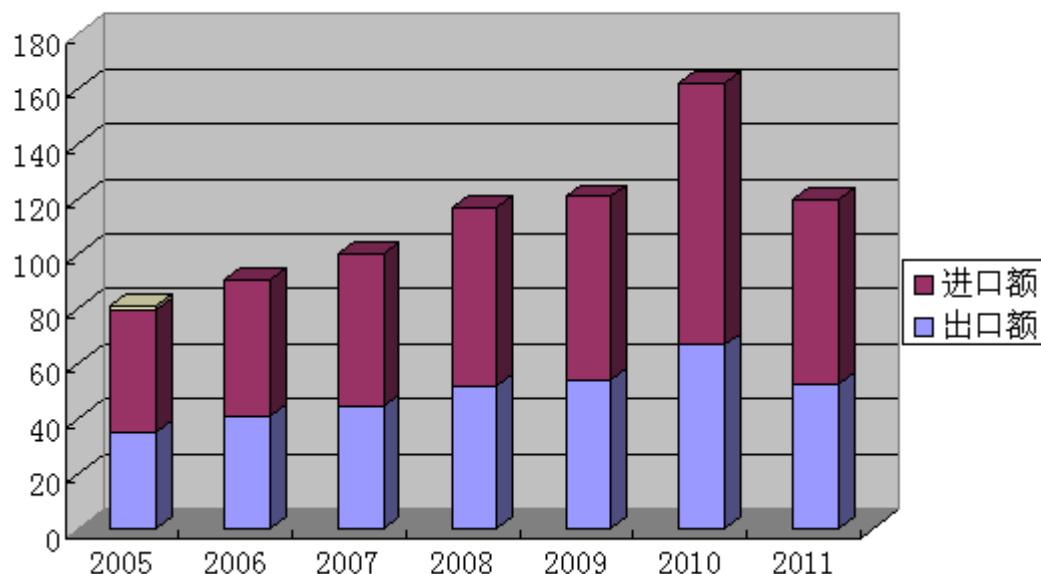


图1 2005-2011年我国农产品进出口趋势

资料来源:根据中国商务部网站数据整理

### 3.2 我国农产品出口遭遇绿色贸易壁垒的主要出口国

据海关统计，2009年我国农产品进出口贸易总值为913.5亿美元，其中出口391.8亿美元，日本成为我国第一大农产品出口国，占我国农产品贸易总额的19.6%，欧盟、东盟、美国依次其后，分别占14.7%、13.6%、12%。下表是与这几个国家的贸易情况。

表1 2009年我国农产品主要出口市场、进口来源地统计表

单位:亿美元

出口市场	出口值	比例%	进口来源地	进口值	比例%
日本	76.8	19.6	美国	140	26.8

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/466003110055010122>