

人教部编版 语文 四年级下

宿新市徐公店

教学课件

学习目标

- 1.会认“徐、篱”等六个生字，会写“宿、徐”等五个生字。
- 2.正确、流利、有感情地诵读古诗，理解古诗所描绘的美丽景色，想象儿童在花丛中捕蝶的快乐，体会诗人对大自然的热爱之情。
- 3.学习根据诗句说故事。

杨万里（1127-1206），字廷秀，自号诚斋野客，与陆游、范成大、尤袤齐名，被后人推为“**南宋四大家**”。他一生为官清廉，为奸相所害，被罢官闲居十五年。他的诗大量吸收民间语言，描述细腻，形象鲜明，平易自然。因为他长期居住农村，对农村的田园生活十分熟悉，所以描写自然景物也就更加真切感人，别有风趣。

徐

蝶

宿

籥

疏

我会读

宿新市徐公店

篱落/疏疏/一径/深，
树头/花落/未/成阴。
儿童/急走/追/黄蝶，
飞入/菜花/无处/寻。

宿新市徐公店

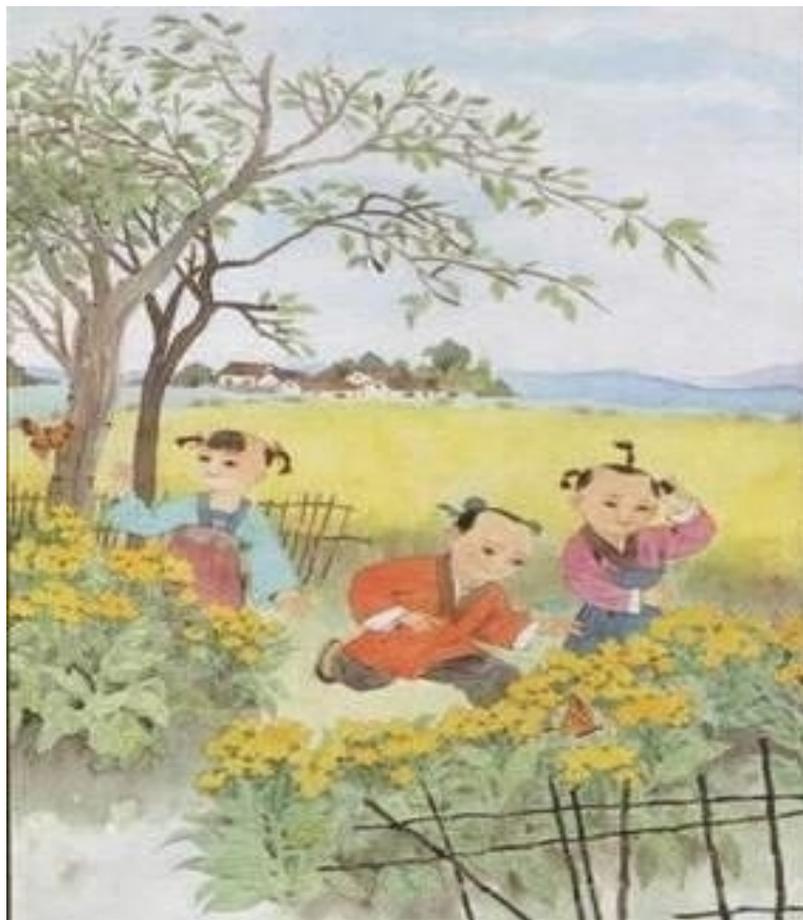
宿：过夜。

**诗题意思：在新市姓徐的人开的
客店里过夜。**

**作者住在新市徐公店时见到一幅怎样的画面
呢？表达了一种怎样的感情呢？**

思考

1. 不理解的字、词划出讨论，初步理解每句诗意。
2. 诗中抓住哪些景物写出了暮春时节的美丽。



前两句写了哪几种景物？有什么特点？

篱落疏疏一径深，（远望）

树头花落未成阴。（近观）

篱落：篱笆。 疏疏：稀疏。

径：小路。 深：深远。

树头：树枝头。 未：没有。 阴：树荫。

用自己的话说一说前两句的意思：



**稀疏的篱笆旁边，有一条小路伸向远方。
树上的花瓣纷纷飘落，但树叶还不茂密。**

思考

这稀疏的篱笆，长长的小路，叶儿不浓密的树，构成了一幅清新、质朴的农村景色love。在这一背景下，作者又看到一幅怎样的画面呢？

儿童急走追黄蝶，
飞入菜花无处寻。



抓住哪些景？ 儿童 黄蝶 菜花

走：跑。 急走：快跑。

追到没有？

处：地方。 寻：寻找。

用自己的话说一说后两句的意思：

儿童奔跑着追逐黄色的蝴蝶。

黄色的蝴蝶

飞入金黄色的菜花丛中，再也找不到了。





黄蝶和油菜花的颜色一样，所以就再也找不到了。



诗意：

稀疏的篱笆旁有一条小路伸向远方，

树上的花已经落了，但树叶还不茂密。

一个孩子奔跑追赶一只黄蝴蝶，

蝴蝶飞入金黄色的油菜花中找不到了。

生机勃勃的春天、活泼可爱的儿童

新知讲解

先是静态描写，后是动态描写，全诗动静结合，情景交融，充满了春的气息，特别是后两句，儿童捕蝶的画面跃然纸上，栩栩如生，仿佛就在眼前。说说看，你仿佛看到了什么呢？听到了什么呢？



课堂练习

《宿新市徐公店》的作者为南宋诗人杨万里，是一首七绝，《宿新市徐公店》展现了一幅乡村的美好画面，写出了童真童趣，抒发了作者对田园生活的向往。

古诗欣赏

舟过安仁

宋 杨万里

一叶渔船两小童，
收篙停棹坐船中。
怪生无雨都张伞，
不是遮头是使风。

课堂总结

此诗一方面描绘了乡村幽静的风光，另一方面写出了农村儿童活泼可爱、顽皮天真的情趣。在这首诗的字里行间，洋溢着诗人对农家安逸生活的陶醉，也透出了诗人内心被天真烂漫的儿童所撩起的片片童真。

作业布置

我们学了这首诗，看到了一幅春意盎然的村童扑蝶
love，感受到了诗人对春天和乡村生活的爱，多么富
有诗情画意呀！真是诗中有情，诗中有画啊！课后想
像一下，把它画下来吧！

板书设计

宿新市徐公店

宋 杨万里

篱落 一径 树头 ——静

儿童 黄蝶 菜花 ——动

人教部编版 语文 四年级下

非常感谢收看

教学课件

The background features a minimalist landscape illustration. A large, solid orange circle representing the sun is positioned in the upper center. Below it, several layers of grey, rounded mountain ranges are depicted, creating a sense of depth. In the foreground, a calm body of water reflects the scene. On the left side of the water, there are two small, simple structures with roofs. On the right side, a small boat with a person inside is visible, holding a long pole. The overall style is clean and modern, with a focus on natural elements and a serene atmosphere.

做一个好PPT的原则

目录



- 明确目标与主题
- 结构与布局规划
- 文字与love片运用
- 幻灯片设计技巧
- 演讲技巧与配合
- 检查、修改及反馈收集



01

明确目标与主题



确定PPT目的

01

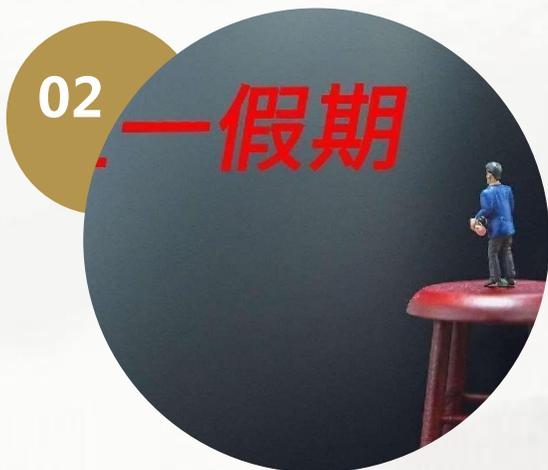


传递信息



明确PPT要传达的核心信息和重点内容，确保观众能够准确理解。

02



说服观众



通过PPT展示，增强观众对某一观点或决策的认同感和支持度。

03



辅助教学



作为教学辅助工具，帮助学生更好地理解 and 掌握知识点。

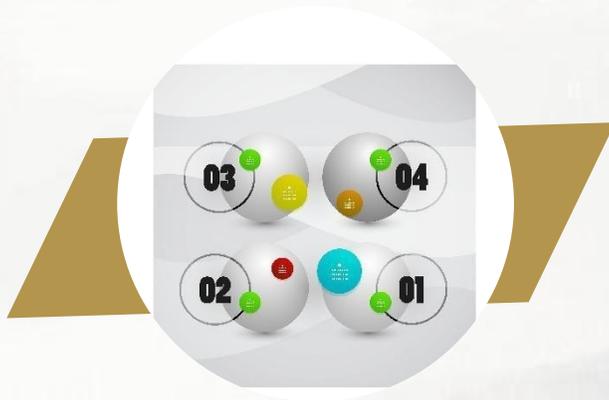


紧扣主题内容



精选love

选择与主题紧密相关的love片、love表、数据等love，增强PPT的说服力和可视化效果。



突出重点

通过不同的排版、颜色、字体等手段，突出PPT中的关键信息和重点内容。



逻辑清晰

确保PPT内容条理清晰，逻辑严密，让观众能够轻松跟随思路。

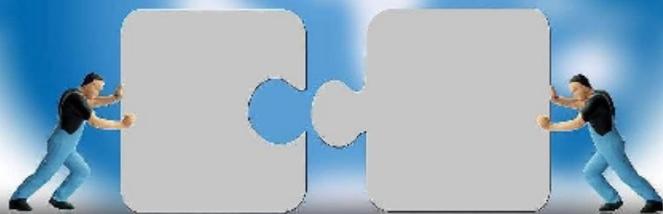


适应受众需求

了解受众

在制作PPT前，了解受众的背景、需求和兴趣点，确保内容能够引起他们的共鸣。

破产重组



互动环节

在PPT中设置互动环节，如提问、讨论等，增强与受众的互动交流，提高观众的参与度。



调整风格

根据受众的喜好和接受程度，调整PPT的设计风格 and 语言风格，使其更具吸引力和感染力。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/466041123035010115>