

## 摘 要

全面建设社会主义现代化国家新征程中，党的二十大报告明确提出要推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，加快构建新发展格局，推动数字经济与实体经济深度融合。在此背景下，网络直播作为新兴的营销工具，在助力乡村振兴、拓宽农产品销售渠道方面展现出巨大潜力。然而，在推进赣南脐橙产业振兴中，因基础条件弱、治理能力不足等因素，网络直播治理问题逐渐凸显，基层政府如何做好引导扶持和监督，显得尤为重要。

本文以“网络直播”这一新兴营销工具作为落脚点，从公共管理视角出发，深入探讨如何借助“网络直播”有效提升赣南脐橙的品牌影响力和市场竞争力。笔者通过访谈法、问卷调查法等，结合协同治理理论和信息传播理论，深入分析赣南脐橙产业在网络直播发展中存在的问题及原因，提出相应解决方案。在此基础上，发现了赣南脐橙产业存在着公共管理配套不足、市场监管与规范缺失、品牌保护与假冒伪劣商品防范不足、主播专业素质参差不齐等四个问题。针对这些问题，进一步归纳总结出政府扶持网络直播方面还存在着总体规划统筹协调不充分、主体培育资源投入不充足、现有基础发展优势不明显等原因。最后，从三个层面提出了相应的可行性举措：一是加强直播保障层面，关键措施包括强化产业公共管理配套设施服务、建立健全全方位的监管与服务体系；二是在顶层设计层面，着重强调科学合理的政策规划与引导，以及塑造具有地方特色的品牌形象；三是在提升直播品质层面，核心任务在于创新并优化网络直播内容，同时培育具有独特魅力的直播主体。深入研究并实施这些举措，将对赣南脐橙产业链的发展壮大产生积极促进作用，并进一步发挥其在国家乡村振兴战略中的牵引力，特别是在推动乡村产业振兴层面贡献显著价值。

**关键词：**赣南脐橙；网络直播；乡村振兴

## Abstract

In the new journey of comprehensively building a socialist modernization country, the 20th National Congress of the Communist Party of China explicitly calls for advancing the synchronous development of new industrialization, informatization, urbanization, and agricultural modernization, accelerating the formation of a new development pattern, and promoting deep integration between the digital economy and the real economy. In this context, online live streaming, as a novel marketing tool, has demonstrated immense potential in boosting rural revitalization and expanding sales channels for agricultural products. However, when it comes to promoting the rejuvenation of the Gannan Orange industry, issues surrounding the governance of online live streaming have become increasingly prominent due to weak infrastructure conditions and inadequate management capabilities. Therefore, it is crucial for local governments to effectively guide, support, and supervise its application.

This thesis takes the Gannan Navel Orange industry as its research subject, adopting a public administration perspective to delve into how the innovative model of online live streaming can be leveraged effectively to enhance the brand influence and market competitiveness of Gannan Navel Oranges. The author employs various research methods including literature review, field investigation, and questionnaire surveys, combining the theories of collaborative governance and innovation diffusion to conduct an in-depth analysis of the issues and underlying causes faced by the Gannan Navel Orange industry within the context of online live streaming development. Key problems identified include insufficient market supervision and regulation, inadequate public management support systems, poor protection of the brand against counterfeits, and uneven professional quality among streamers.

Building on these findings, it is further deduced that government support for online live streaming in the industry is hampered by inadequacies such as a lack of comprehensive planning and coordination at the macro level, insufficient investment in cultivating industry players, and under utilization of existing development advantages. Consequently, three tiers of feasible measures have been proposed:

1. **Strengthening Live Streaming Support:** This involves reinforcing infrastructure for public management services related to the industry and establishing a robust, all-encompassing regulatory and service system.

2. **High-Level Design:** Emphasizing the importance of scientifically sound policy planning and guidance, as well as fostering a unique and distinctive local brand image.

3. Enhancing Live Streaming Quality: Focusing on innovating and optimizing online live streaming content, while nurturing a pool of engaging and unique live streaming hosts.

Implementing these strategies will not only positively propel the growth and expansion of the Gannan Navel Orange industrial chain but also play a pivotal role in advancing the country's Rural Revitalization Strategy, particularly in driving rural industrial revitalization through significant contributions.

**Key Words:** Gannan Navel Orange; Online Live Streaming; Rural Revitalization

目 录

1	绪论	1
1.1	选题背景与意义	1
1.1.1	选题背景	1
1.1.2	研究意义	1
1.2	国内外研究现状	2
1.2.1	国外研究现状	2
1.2.2	国内研究现状	4
1.2.3	文献述评	5
1.3	研究思路与内容	6
1.4	创新与不足之处	7
2	概念界定与理论基础	8
2.1	概念界定	8
2.1.1	网络直播	8
2.1.2	乡村振兴	8
2.1.3	赣南脐橙	9
2.2	理论基础	9
2.2.1	协同治理理论	9
2.2.2	信息传播理论	10
3	赣南脐橙网络直播的现状 & 特征	11
3.1	销售模式革新与普及	13
3.2	多元主体联动与赋能	13
3.3	产业链条优化与政策引导	14
3.4	销量表现与经济效益凸显	14
4	赣南脐橙网络直播的问题及原因分析	15
4.1	访谈及问卷调查概况	15
4.1.1	访谈设计	15
4.1.2	访谈内容分析	16
4.1.3	问卷设计	17
4.1.4	数据收集及分析	17
4.2	赣南脐橙在网络直播中存在的问题	21
4.2.1	公共管理配套服务不足	21

4.2.2	市场监管与规范缺失 .....	23
4.2.3	品牌保护与假冒伪劣商品防范不足 .....	26
4.2.4	主播专业素质参差不齐 .....	29
4.3	赣南脐橙在网络直播中存在的问题原因分析 .....	31
4.3.1	总体规划上统筹协调不充分 .....	31
4.3.2	主体培育上资源投入不充足 .....	32
4.3.3	现有基础上发展优势不明显 .....	33
5	网络直播助推乡村产业振兴先进经验启示 .....	35
5.1	广西武鸣区先进经验 .....	35
5.2	新疆阿克苏先进经验 .....	37
6	赣南脐橙产业中网络直播的扶持政策优化 .....	39
6.1	加强公共管理配套服务体系 .....	39
6.2	健全网络直播监督服务体系 .....	40
6.3	科学规划政策驱动产业发展 .....	40
6.4	瞄准品牌安全保障产业发展 .....	41
6.5	倚重人才力量推动产业发展 .....	42
6.6	革新直播方式以优化直播品质 .....	43
	结 语 .....	45
	参 考 文 献 .....	46
	附 录 .....	49
	致 谢 .....	54

## 图目录

图 4.1	访谈对象职业分布图 .....	15
图 4.2	抽样人群的人数和占比 .....	20
图 4.3	参与赣南脐橙网络直播销售的时间长度 .....	23
图 4.4	对现行有关农产品网络直播销售法律法规的熟悉程度 .....	24
图 4.5	网络直播销售领域中遭遇违反相关规定的统计 .....	24
图 4.6	监管部门查处违规行为的有效性评价的统计 .....	25
图 4.7	监管部门查处违规行为的及时性评价的统计 .....	25
图 4.8	消费者购买赣南脐橙的频次 .....	26
图 4.9	消费者购买赣南脐橙的渠道 .....	27
图 4.10	消费者是否遇到过假冒伪劣赣南脐橙产品 .....	28
图 4.11	赣南脐橙品控方面是否符合消费者预期 .....	28

## 表目录

表 3.1	赣州市不同县市的脐橙种植面积和产量 .....	12
表 4.1	Cronbach's Alpha 系数 .....	20
表 5.1	2019-2023 武鸣区沃柑销售数据 .....	36
表 5.2	2019-2023 阿克苏苹果销售数据 .....	37





# 1 绪论

## 1.1 选题背景与意义

### 1.1.1 选题背景

2022年，党的二十大报告指出，我国在全面推进乡村振兴战略的过程中，“三农”问题依然是国家发展的重要课题。其中，如何有效破解农产品销售难题，提升农业产值，增加农民收入，是“三农”工作中亟待解决的关键环节。对于身处红色革命老区的赣南农民来说，赣南脐橙是他们大多数人赖以生存的支柱产业，其产业发展状况不仅关系到他们生活水平的提升，还对全国农业品牌化建设与产业升级具有典型示范作用。经过详尽的研究表明，赣南脐橙产业已经历了深层次的转型升级，从早期单一的种植模式扩展到了一个集合了种植培育、产后储运、精细加工等多功能于一体的综合型产业集群，在赣州地区扮演了举足轻重的角色，被誉为当地的农业支柱、“经济命脉之树”和农户创收的“金钥匙”。截至2022年底，赣州市的柑橘种植总面积达到了239万亩，总产量高达187万吨，其中赣南脐橙这一特色品种的种植面积占据了189万亩，产量约为159万吨。这一年，赣南脐橙产业整体创造了约195亿元人民币的总产值，其中仅鲜果销售收入就达到了89亿元。值得一提的是，赣南脐橙的品牌影响力日益增强，其品牌价值在2022年评估为686.37亿元人民币，稳居全国区域品牌（地理标志产品）水果类榜首位置。经过多年不懈努力和发展的，赣南脐橙产业已经成为赣州城乡居民脱贫致富的首要依靠，不仅数次在全国产业扶贫会议上作为典型代表亮相，更被列为全国三大产业扶贫成功案例之一。2022年间，赣南脐橙产业直接或间接提供了100万个农村劳动力就业岗位，有力地拉动了包括苗木繁育、农业生产、相关养殖、农资供应、果实分级挑选、包装、深加工、储存保鲜、物流运输、市场营销在内的整个产业链条的繁荣发展，甚至促进了与之相关的机械设备制造业和乡村休闲旅游业的进步。因此，对于赣南地区的政府来说，如何更好地助力赣南脐橙产业转型升级与发展壮大显得尤为重要。在具体的政策指引下，研究好助力赣南脐橙产业发展的相关做法有一定现实意义，对于探索新型业态下的农业发展模式、推进农业农村现代化进程、落实乡村振兴战略等都具有积极的实践价值。

### 1.1.2 研究意义

国家高度重视乡村产业振兴，将其视为解决“三农”问题、推进全面现代化进程的战略基石。赣南脐橙产业正是这一政策导向下的典范代表，它在江西乃至全国农业经济结构中占据核心地位，得益于国家层面的大力支持与规划布局。该产业不仅极大地促进

了当地农民就业与收入增长，还通过规模化、标准化及产业化发展模式，引领了农村产业升级和品牌塑造。主要体现在：

### (1)理论意义

本论文通过探索网络直播这一新型网络营销手段在助力赣南脐橙销售和品牌建设中的应用，丰富了农业市场营销的理论体系。通过对赣南脐橙案例的研究，深化了我们对新媒体环境下农产品营销模式创新的认识，为未来类似农产品如何利用新兴数字技术进行市场推广提供了理论参考。该研究进一步论证了消费者购买决策过程中信息获取、情感沟通与互动体验的重要性，尤其是网络直播作为“视听并茂”的传播方式，在提升农产品品牌价值、增强消费者信任度方面的作用机制，从而拓展了品牌管理与消费者行为理论在农业领域的应用深度。

### (2)实践意义

从实践角度看，研究结果可直接指导赣南脐橙产业以及我国其他特色农产品在网络直播电商领域的策略制定。具体表现于，提出了优化网络直播内容创作、强化主播团队建设、构建线上线下融合营销体系等操作性强、针对性明确的发展建议。同时，研究揭示了当前网络直播助力农产品销售中存在的问题，如产品质量监管、物流配送效率及售后服务等方面，有助于相关企业和政策制定者及时调整策略，提高农产品电子商务的整体运营水平和服务质量，推动农业产业升级转型。通过网络直播的运用，有助于打破传统地域限制，拓宽赣南脐橙的销售渠道，增加农民收入，促进地方经济发展，同时也有利于传承和发扬赣南脐橙的文化内涵，推动乡村振兴战略的实施。

## 1.2 国内外研究现状

### 1.2.1 国外研究现状

乡村振兴作为我国特有的重大战略，网络直播作为新兴的新媒体传播方式，国外学者对赣南脐橙这一特定产品的专项研究较少，研究方向多为农村电子商务发展领域。

在农村电商发展情况方面，Poole (2001) 认为它与传统的农业产业模式不同，农村电子商务的发展，可以有效提升当地农业信息化水准，对于相互沟通和提升农产品价格有一定的优势，整体的农产品市场价格也相对透明，对农村地区的产业架构的发展模式有积极的引导作用。在网络市场政府监管方面，国外总是比较重视法律作用和行业自律。Peng Hua (2006) 提出在互联网监管中要充分重视法律的作用；Richard Collins (2006) 通过对英国互联网治理体系的分析，提出了要合理运用政府、行业组织、市场使其在治理体系中发挥出不同作用。荷兰 David M Douglas (2015) 认为行业自律能在一定程度上发挥互联网的监管优势，但也存在相应的不足。Vyas A 与 Gupta S (2017) 不仅深入

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/466213032134011010>