



- 六西格玛管理方法论
- 西格玛工具与技术
- 西格玛管理实施与推进
- 西格玛管理案例分享

CHAPTER





定义与特点



定义



特点



西格玛管理的起源与发展





西格玛管理的核心理念



顾客至上

将顾客需求作为改进的导向，以满足顾客期望为目标。



流程管理

关注流程的设计、改进和控制，以提高流程效率和效果。



预防为主

通过数据分析发现潜在问题，采取预防措施，减少问题发生。



团队合作

打破部门壁垒，促进跨职能合作，形成协同效应。

CHAPTER





DMAIC模型





六西格玛改进路线图





六西格玛设计流程

需求定义

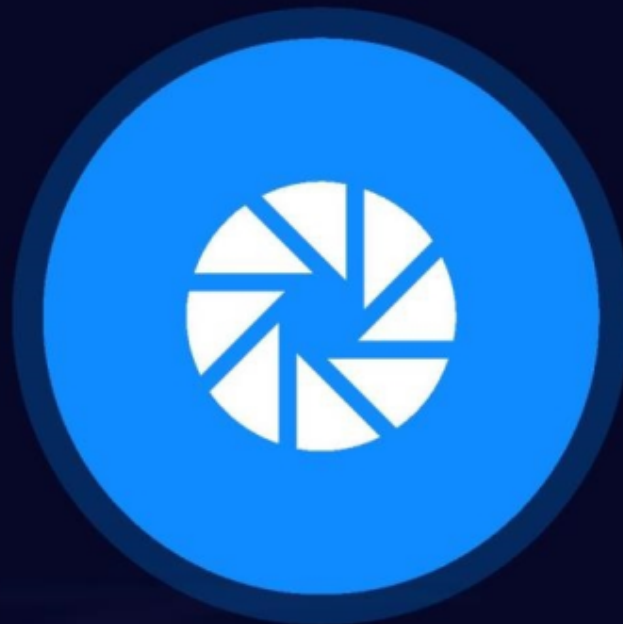
详细设计

功能分析

原型制造与测试

设计概念

产品发布与持续改进





六西格玛项目管理



CHAPTER





统计基础

总结词



详细描述



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/467062114060006112>