岳阳巴通商贸有限公司招聘笔试题库2024

	514 S			
 第一部分	常识判断	(粗坩斯日亜ポ	在四个选项中选出一	. 个是松当的发安 \
///			- 4 12 1 12 12 12 12 13 14 14 15 15 15 15 15 15	

- 1、我国贯彻宗教信仰自由政策,依法加强对宗教事务的管理,主要目的是()。
 - A. 加强社会主义精神文明建设
 - OB. 维护社会稳定
 - C. 引导宗教与社会主义社会相适应
 - O D. 维护国家统一和民族团结

《正确答案》

C

《答案解析》

C项正确,尊重和保护宗教信仰自由,是中国对待宗教问题的一项长期的基本政策。贯彻宗教信仰自由政策,依法加强对宗教事务的管理,主要目的在于国家积极引导宗教与社会主义社会相适应。

- 2、公文的语言应该是()。
 - C A. 庄重严谨
 - B. 华丽流畅
 - C. 威严有力
 - D. 古朴典雅

《正确答案》

Α

《答案解析》

A项正确,公文是各级各类国家机构、社会团体和企事业单位在处理公务活动中有着特定的效能和广泛的用途的文书。其语言特点是:庄重、准确、朴实、精炼、严谨、规范。其中,庄重严谨准确是最基本要求。

- 3、"鱼,我所欲也;熊掌,亦我所欲也。二者不可得兼,舍鱼而取熊掌者也。"体现的经济学常识是:
 - CA. 边际效用
 - B. 机会成本
 - C. 逆向选择
 - C D. 需求弹性

《正确答案》

В

《答案解析》

本题考查经济常识。

"鱼,我所欲也;熊掌,亦我所欲也。二者不可得兼,舍鱼而取熊掌者也。"出自《孟子·告子上》,意为鱼,是我所想要的;熊掌,也是我所想要的。如果这两种东西不能同时都得到的话,那么我就只好放弃鱼而选取熊掌了。

A项错误,边际效用是指某种物品的消费量每增加一单位所增加的满足程度。边际效用递减规律是现代经济学发现的一个重要规律。它的基本内容是,在一定时间内,在其他商品的消费数量保持不变的条件下,消费者从某种物品连续增加的每一消费单位中所得到的效用增量是递减的,即边际效用是递减的。与题干表述无关。

B项正确,机会成本是指在经济决策过程中,因选取某一方案而放弃另一方案所付出的代价或丧失的潜在利益。选择了熊掌就得放弃鱼,体现的是机会成本。

C项错误,逆向选择是指市场交易的一方如果能够利用多于另一方的信息使自己受益而对方受损时,信息劣势的一方便难以顺利地做出买卖决策,于是价格便随之扭曲,并失去了平衡供求、促成交易的作用,进而导致市场效率的降低。与题干表述无关。

D项错误,需求弹性是指在一定时期内商品需求量的相对变动对于该商品价格的相对变动的反应程度。市场中需求弹性的大小,是由需求量在价格的一定程度的下跌时增加多少以及在价格的一定程度的上涨时减少的多少而决定的。与题干表述无关。

故正确答案为B。

- 4、《三十六计》是体现我国古代卓越军事思想的一部兵书,下列不属于《三十六计》的是:
 - A. 反戈一击
 - B. 声东击西
 - C. 暗度陈仓
 - C D. 调虎离山

《正确答案》

Α

《答案解析》

本题主要考查人文常识。《三十六计》或称"三十六策",是指中国古代三十六个兵法策略,语源于南北朝,成书于明清。它是根据我国古代卓越的军事思想和丰富的斗争经验总结而成的兵书,是中华民族悠久非物质文化遗产之一。

A项错误,"反戈一击"比喻掉转头来反对自己原来所属的或拥护的一方,不属于"三十六计"。其出自《尚书·武成》:"前徙倒戈,攻于后以北。"明代罗贯中《三国演义》第十七回写道:"吾与杨将军反戈击之。但看火起为号,温侯以兵相应可也。"

B项正确,"声东击西"属于"三十六计"中的"胜战计",指造成要攻打东边的声势,实际上却攻打西边,是使敌人产生错觉的一种出奇制胜战术,它以假动作欺敌,掩护主力在第一时间击其要害。

C项正确,"暗度陈仓"属于"三十六计"中的"敌战计",指将真实的意图隐藏在表面的行动背后,用明显的行动迷惑对方,使敌人产生错觉,并忽略自己的真实意图,使之处于被动,受制于人。

D项正确,"调虎离山"属于"三十六计"中的"攻战计",指如果敌方占据了有利的地势,并且兵力众多,这时我方应把敌人引出坚固的据点,或者把敌人引入对我方有利的地区,才可以取胜。

本题为选非题,故正确答案为A。

- 5、在某次外交活动礼品都有标注展品名称与赠送国家的标签,下列最可能有误的是:
 - C A. 英国赠送的驼形来通杯
 - B. 希腊赠送的雅典娜雕塑
 - C. 肯尼亚赠送的蒙内铁路纪念U盘
 - O. 俄罗斯赠送的我国开国大典彩色历史影像

《正确答案》

Α

以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。如 要下载或阅读全文,请访问: https://d.book118.com/46715010404 1006110