

创业培训电子版第八期ppt 课件



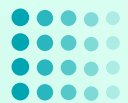


contents

目录

- 创业概述
- 创业准备
- 创业实践
- 创业案例分享
- 总结与建议

01 创业概述



创业的定义与特点

总结词

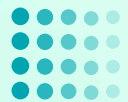
创业是一种创新和冒险的行为，旨在创造并实现商业价值。

详细描述

创业通常是指创建新的企业或创新现有企业，通过提供产品或服务来实现商业价值。创业具有创新性、风险性、自主性和竞争性的特点。

就业创业





创业的重要性与意义

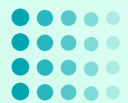
总结词

创业对个人和社会都具有重要意义，能够创造就业机会、推动经济发展和创新。

详细描述

创业对于个人而言，可以带来经济独立和财富增长，同时也能实现个人价值和成就感。对于社会而言，创业能够创造就业机会，推动经济发展和技术创新，提升社会整体福祉。





创业的挑战与机遇

创业

总结词

创业过程中会面临各种挑战和机遇，创业者需要具备应对挑战和抓住机遇的能力。

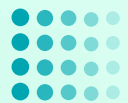
详细描述

创业过程中可能会面临资金紧张、市场竞争、人员管理、法律法规等方面的挑战。同时，随着科技的发展和消费市场的变化，也孕育着新的机遇。创业者需要具备敏锐的市场洞察力和应对挑战的能力，以抓住机遇并取得成功。

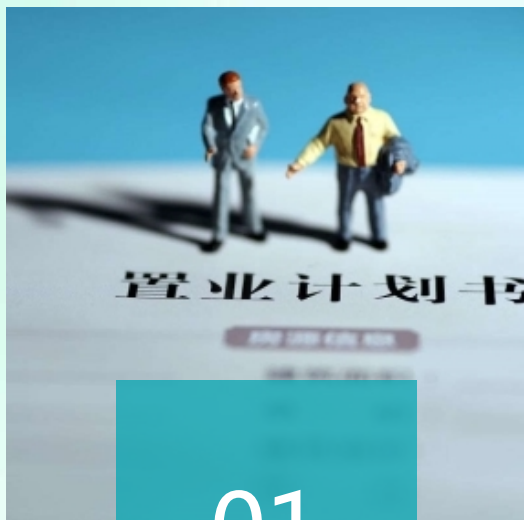


02

创业准备



市场调研与分析



01

总结词

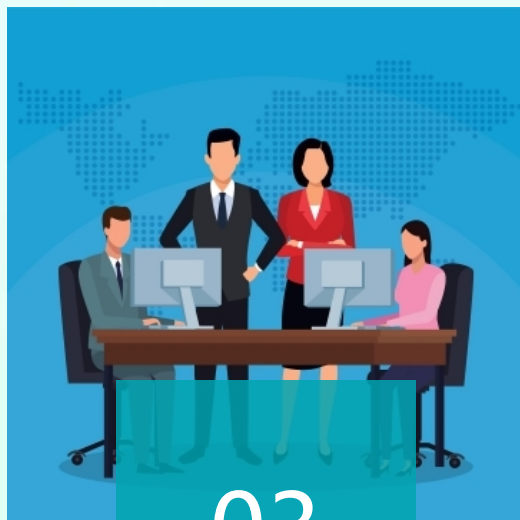
了解市场需求



02

了解目标市场

通过市场调研，了解目标市场的规模、消费者需求、竞争情况等。



03

分析市场趋势

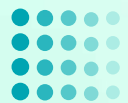
研究市场的发展趋势，预测未来的市场需求和变化。



04

确定目标客户

根据市场调研和分析，明确企业的目标客户群体。



创业计划与策略

总结词

制定实施方案



确定商业模式

设计企业的商业模式，包括产品或服务的定位、定价、销售渠道等。

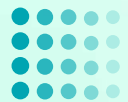


制定营销策略

制定适合企业的营销策略，包括品牌建设、促销活动、广告宣传等。

设定企业目标

根据商业模式和营销策略，设定企业的发展目标和战略规划。



团队建设与管理

总结词

提升团队能力

建立激励机制

建立有效的激励机制，激发团队成员的积极性和创造力。

培训与提升

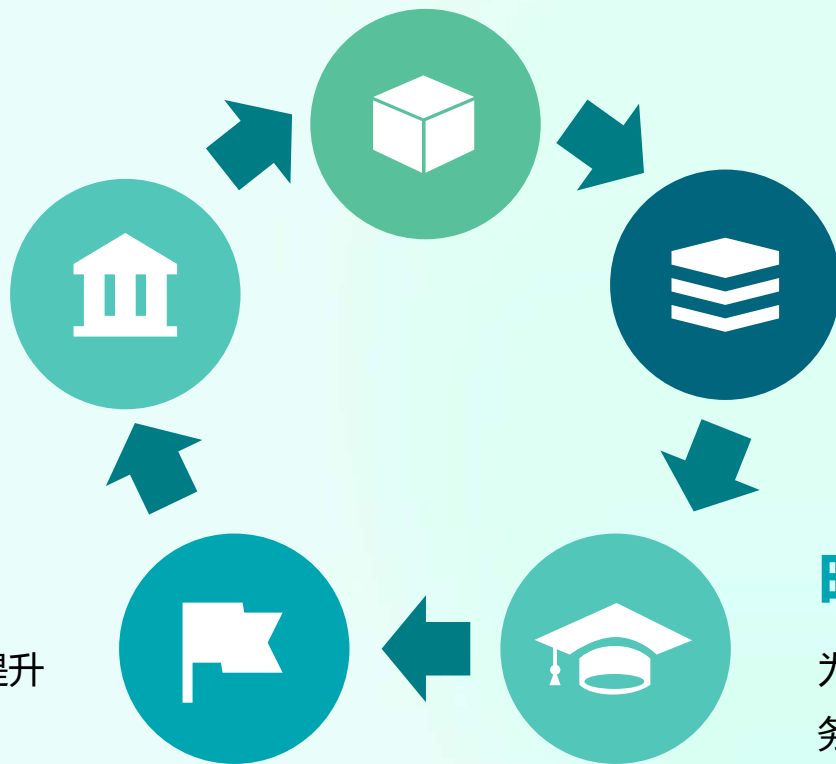
为团队成员提供培训 and 发展的机会，提升团队的整体能力。

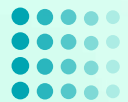
组建创业团队

寻找合适的创业伙伴，组建一支高效、互补的团队。

明确岗位职责

为团队成员分配明确的岗位职责和工作任务。





资源整合与利用



评估现有资源

对企业现有的资源进行评估，了解资源的数量、质量和可用性。



建立合作关系

与其他企业或机构建立合作关系，共同开展业务或共享资源。



提高资源利用效率

通过合理的资源配置和利用，提高企业的生产效率和经济效益。



寻求外部资源

积极寻求外部资源，包括资金、技术、人才等，以补充企业自身的不足。



总结词

优化资源配置



03 创业实践

产品与服务创新

产品与服务创新的重要性

产品与服务创新是创业成功的关键，能够满足市场需求，提升竞争力。

创新实践的步骤

包括市场调研、产品构思、原型设计、试生产和市场推广等步骤。



创新思维的培养

培养创新思维，鼓励创业者从不同角度思考问题，发掘新的商业机会。

创新实践的挑战与应对

面对创新实践中的挑战，如资源有限、风险控制等，创业者需要具备应对策略。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/46715305420006065>