

目录

第1章 产品迭代思维简介 第2章 产品迭代思维在软件开发中的应用 第3章 产品迭代思维在产品设计中的应用 第4章 产品迭代思维在市场营销中的应用 第5章 总结与展望



以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文,请访问: https://d.book118.com/468017073011006104