

# 管理经济学讲义8课件



# 目录

- 管理经济学概述
- 微观经济学基础
- 宏观经济学基础
- 管理经济学应用
- 管理经济学案例分析

01

管理经济学概述



# 定义与特点

## 定义

## 特点

管理经济学强调经济原理在企业管理中的应用，为企业决策提供理论支持和实践指导。





# 管理经济学的重要性



01

提高决策效率

02

优化资源配置

03

增强竞争优势



# 管理经济学的历史与发展

## 起源

---

管理经济学起源于20世纪初的工业革命时期，当时企业开始意识到经济原理在管理中的应用价值。

## 发展历程

---

管理经济学经历了从传统管理理念到现代企业管理理论的演变，不断吸收经济学、社会学等多学科的理论成果。

## 未来趋势

---

随着全球化和信息化的发展，管理经济学将进一步融合多学科知识，为企业提供更全面、科学的决策支持。

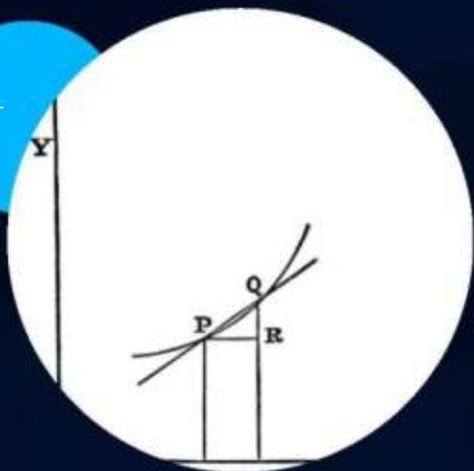
# 02

## 微观经济学基础



# 需求与供给

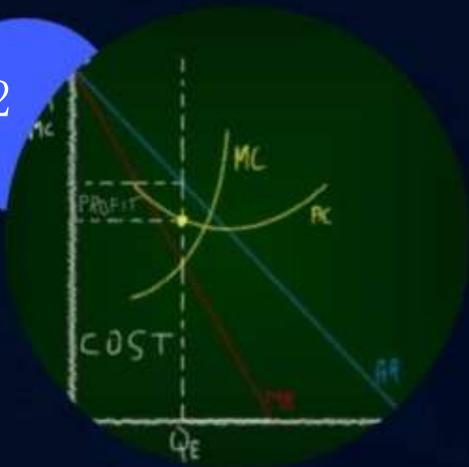
01



需求



02



供给



03



市场均衡





# 市场结构



## 完全竞争市场

市场中存在大量的小规模生产者，每个生产者对市场价格的影响微乎其微。

## 垄断竞争市场

市场中存在一定数量的生产者，产品具有差异性，每个生产者有一定的市场势力。

## 寡头市场

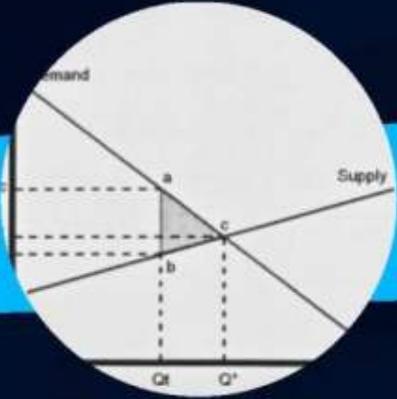
市场中只有少数几家生产者，产品同质或略有差异，每家生产者都对市场价格有显著影响。

## 完全垄断市场

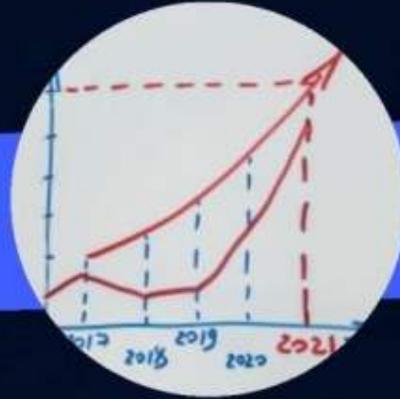
市场中仅有一家生产者，产品无替代品，具有绝对的市场势力。



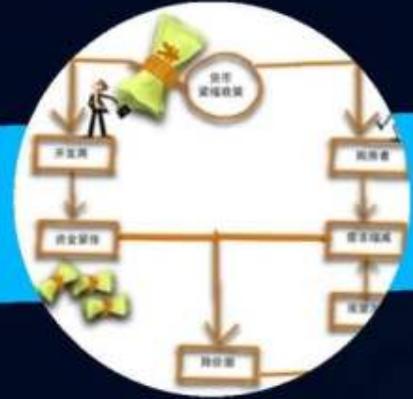
# 生产者行为



成本最小化



利润最大化



长期与短期决策



# 消费者行为



## 效用理论

消费者从消费商品或服务中获得满足感或效用，效用取决于商品或服务的特性。



## 边际效用递减

随着消费量的增加，每增加一个单位的消费所带来的效用增加逐渐减少。



## 无差异曲线

表示具有相同效用的商品或服务组合的点的轨迹。



## 预算约束

消费者在购买商品或服务时受到其收入和商品价格的限制。

# 03

## 宏观经济学基础

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/468046110055006075>