

管理经济学讲义8课件



目录

- 管理经济学概述
- 微观经济学基础
- 宏观经济学基础
- 管理经济学应用
- 管理经济学案例分析

01

管理经济学概述



定义与特点

定义

特点

管理经济学强调经济原理在企业管理中的应用，为企业决策提供理论支持和实践指导。





管理经济学的重要性



01

提高决策效率

02

优化资源配置

03

增强竞争优势



管理经济学的历史与发展

起源

管理经济学起源于20世纪初的工业革命时期，当时企业开始意识到经济原理在管理中的应用价值。

发展历程

管理经济学经历了从传统管理理念到现代企业管理理论的演变，不断吸收经济学、社会学等多学科的理论成果。

未来趋势

随着全球化和信息化的发展，管理经济学将进一步融合多学科知识，为企业提供更全面、科学的决策支持。

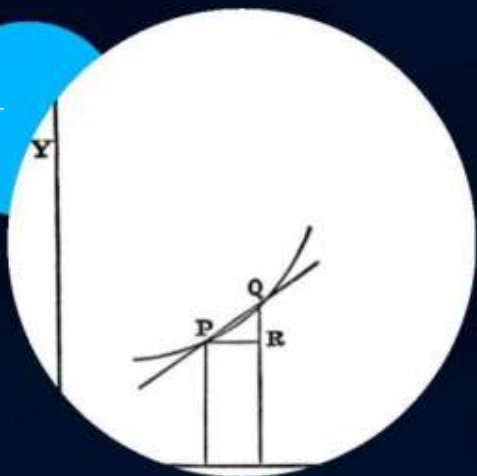
02

微观经济学基础



需求与供给

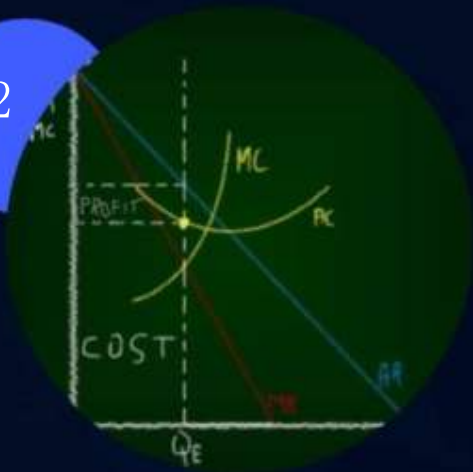
01



需求



02



供给



03



市场均衡





市场结构



完全竞争市场

市场中存在大量的小规模生产者，每个生产者对市场价格的影响微乎其微。

垄断竞争市场

市场中存在一定数量的生产者，产品具有差异性，每个生产者有一定的市场势力。

寡头市场

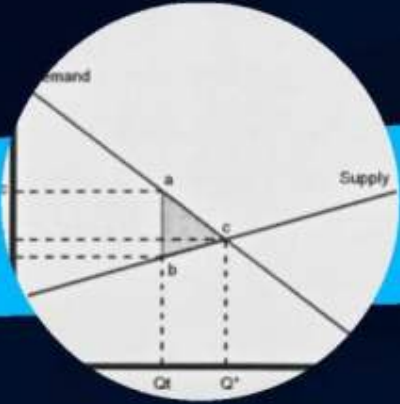
市场中只有少数几家生产者，产品同质或略有差异，每家生产者都对市场价格有显著影响。

完全垄断市场

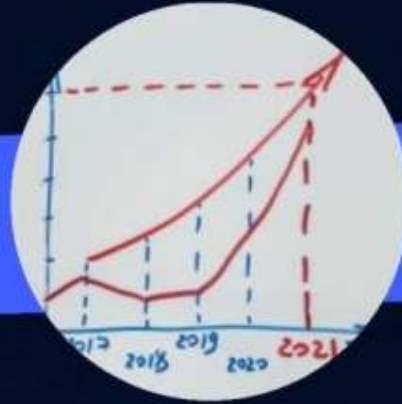
市场中仅有一家生产者，产品无替代品，具有绝对的市场势力。



生产者行为



成本最小化



利润最大化



长期与短期决策





消费者行为



效用理论

消费者从消费商品或服务中获得满足感或效用，效用取决于商品或服务的特性。



边际效用递减

随着消费量的增加，每增加一个单位的消费所带来的效用增加逐渐减少。



无差异曲线

表示具有相同效用的商品或服务组合的点的轨迹。



预算约束

消费者在购买商品或服务时受到其收入和商品价格的限制。

03

宏观经济学基础

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/468046110055006075>