

2023 年经济师《工商管理专业知识与实务》（中级试题）

2006-7-5 10:6 【大 中 小】【打印】【我要纠错】

一、单项选择题（共 60 题，每题 1 分，共 60 分。每题的备选项中，只有 1 个最符合题意）

1.在制定企业战略过程中，企业内部环境分析的关键内容是（ ）。

A.关键能力

B.资金状况

C.关键产品

D.设备状况

2.某企业过去长期生产经营家电，今年投入巨款进入汽车行业。该企业实行的新战略属于（ ）。

A.关联多元化战略

B.前向一体化战略

C.无关联多元化战略

D.后向一体化战略

3.根据企业内部资源条件和外部环境，确定企业的经营范围是（ ）要处理的重要问题。

A.竞争战略

B.企业层战略

C.业务层战略

D.职能层战略

4.为了提高原材料质量和减少原材料采购成本，某中成药生产企业投资开发了一种属于自己的中药材种植基地。这种战略属于（ ）。

A.后向一体化战略

B.前向一体化战略

C.专业化发展战略

D.集中化发展战略

5.根据 BCG 矩阵法，企业“明星”类业务应采用的经营战略是（ ）。

A.抽资转向战略

B.扩张型战略

C.收缩型战略

D.稳定型战略

6.在行业生命周期的成熟期，市场需求展现出多样化、复杂化与个性化的变化趋势，市场竞争更为剧烈。这时企业应积极实行（ ）。

A.成本领先战略

B.无差异战略

C.集中化战略

D.差异化战略

7.在约定的区域和有效期内，被许可方向许可方支付的使用费最高的许可证贸易形式是（ ）。

A.排他许可

B.独占许可

C.一般许可

D.特许经营

8.从价值链角度看，贴牌实现的是生产环节与（ ）的战略联盟。

A.供应环节

B.科研环节

C.营销环节

D.加工环节

9.影响企业组织构造的原因诸多，人员构造对企业组织构造的影响属于（ ）原因。

A.企业技术

B.企业规模

C.企业制度

D.企业外部环境

10.甲企业既有职工 2023 人，高层的管理幅度为 4-5 人，中层的管理幅度为 5-6 人，基层的管理幅度为 10-15 人；乙企业既有职工 4000 人，高层的管理幅度为 8-10 人，中层的管理幅度为 10-15 人，基层的管理幅度为 20-28 人，则（ ）。

- A.甲企业的管理层次比乙企业的管理层次多 1 层
- B.甲企业的管理层次比乙企业的管理层次少 1 层
- C.甲企业的管理层次比乙企业的管理层次多 2 层
- D.甲企业的管理层次与乙企业的管理层次相等

11.从环境的复杂性和稳定性来看，电子计算机制造企业处在（ ）的环境。

- A.低度不确定
- B.中低度不确定
- C.中高度不确定
- D.高度不确定

12.所有权与占有权、支配权和使用权的分离是（ ）的分离。

- A.财产权能
- B.原始所有权与法人产权
- C.法人产权与经营权
- D.原始所有权与经营权

13.在企业生命周期的某一阶段中，企业也许碰到领导危机，假如企业处理了这一危机，就进入了（ ）。

A.创业阶段

B.集合阶段

C.正规化阶段

D.精细阶段

14. 日本现代企业产权模式的重大特色是（ ）。

A.产权高度分散

B.产权高度集中

C.个人大量持股

D.法人互相持股

15.当今跨国企业发展的一般趋势是（ ）。

A.国际市场竞争集团化

B.国外直接投资多元化

C.跨国企业投资区域集中化

D.跨国企业投资以制造业为重点

16.母企业可运用全球性经营的有利条件合理调拨资金。为了节省利息支出，减少国际间资金流动的风险，一般的做法是（ ）。

A.在国外子企业保持必要的现汇，将大部分现金集中于企业总部

B.在企业总部保持必要的现汇，将大部分现金集中于中心地辨别部

C.将所有现金在企业总部与国外子企业间平均分派

D.将大部分现金集中于业务发展较快的子企业

17.有关跨国企业与企业集团的界定，对的是（ ）。

A.企业集团是由母企业与子企业及分企业构成的企业

B.企业集团是由众多的跨国企业构成的企业

C.企业集团一般不采用跨国企业的组织形式

D.跨国企业是一种企业，而企业集团不是一种企业

18.企业评估细分市场时应考虑的重要原因是（ ）。

A.市场覆盖方略

B.市场的属性定位

C.市场的规模和增长率

D.市场营销组合

19.营销组合实际上有几十个原因，麦卡锡（McCarthy）把这些变量概括为4类这4类是（ ）。

A.产品、服务、价格、促销

B.产品、质量、价格、服务

C.产品、价格、地点、促销

D.产品、价格、服务、地点

20.假设某企业既有顾客 3000 户，潜在顾客 1500 户，每年需要对这两类顾客每户访问 1 次，每次访问需要的平均时间为 3.2 小时，每个销售人员 1 年可用于访问的有效时间为 160 小时，该企业需要（ ）名销售人员。

A.80

B.90

C.100

D.150

21，选择任何媒体工具做广告均有优缺陷。一般来说，具有成本高、干扰多、瞬时即逝、观众选择面小等缺陷的媒体工具是（ ）。

A.广播

B.电视

C.直接邮寄

D.报纸

22.某企业生产半导体收音机，年销售量 100 万台，固定总成本为 800 万元，单位变动成本为 25 元，根据盈亏平衡的原则，盈亏临界点价格为（ ）元/台。

A.29

B.30

C.33

D.41

23.人们对物流价值的发现通过几种阶段。物流价值发现的第三阶段也称为（ ）。

A.产品物流阶段

B.供应链管理阶段

C.综合物流阶段

D.虚拟产品物流阶段

24.某水泥生产企业为适应市场发展的需要，筹资建立了一种水泥货运企业，直接将生产的水泥运送到顾客指定地点。这种做法被称为（ ）。

A.第一方物流

B.第二方物流

C.第三方物流

D.第四方物流

25.现代生产与业务管理的发展，使老式的生产工艺及生产线趋向于被高精度、高智能、可自动修复的生产控制程序及（ ）替代。

A.看板控制体系

B.柔性生产体系

C.零库存控制体系

D.ISO9000 质量控制体系

26.某车间单班生产某产品，车间共有车床 10 台，整年制度工作日设为 250 天，两班制，每班工作 7.5 小时，设备计划修理时间占有效工作时间的 10%，单件产品台时定额为 0.5，则设备组的年生产能力为（ ）件。

A.33 250

B.33 750

C.62 500

D.67 500

27.看板管理中使用的看板有移动看板和生产看板。下列信息中只属于生产看板的信息的是（ ）。

A.看板号

B.供方工作地号

C.需方工作地号

D.所需物料清单

28.某企业整年生产某产品 48000 件，每件产品年度库存保管费用为 40 元，一次设备调整费为 6 元，若按经济批量组织生产，则生产批量应为（ ）件。

A.48

B.60

D.120

29.某企业生产某零件，规定外径尺寸的公差中心为120毫米，公差上限为120.10毫米，公差下限为119.90毫米。现抽查100件样品，经计算，外径尺寸的分布中心为120.02毫米，原则偏差为0.04毫米，则其工序能力指数为（ ）。

A.1.50

30.6西格玛（6S）意为“倍原则差”，表达废品（缺陷、失误）率低于（ ）的质量水平。

A.百万分之六点三

B.百万分之四点三

C.百万分之三点六

D.百万分之三点四

31.《矿山安全法》属于职业安全健康法规体系中的（ ）。

A.国家安全专业综合法规

B.国家基础法和一般法

C.国家安全技术法规

D.行政、地措施规

32.企业制定技术创新计划时，首先要进行的工作是（ ）。

创新构思的评价

B.创新对象的选择

C.创新组织的组建

D.创新阶段的整合

33.下图是（ ）的技术创新过程模型。

A.技术推进

B.需求拉动

C.技术与市场交互作用

D.一体化

34.由收音机发展到组合音响的技术创新属于（ ）。

A.产品创新

B.工艺创新

C.渐进性技术创新

D.主线性技术创新

35.技术创新的原动力是（ ）。

A.科学技术的重大突破

B.市场需求的明显增长

市场竞争的巨大压力

D.国家政策的有效鼓励

36.二次世界大战以来，为了迎接技术创新的挑战，大企业内部推行了权变制组织，其中最经典、最常运用的组织形式是（ ）。

A.项目小组

B.自我管理小组

C.矩阵组织

D.战略经营单位

37.技术创新是一项充斥风险的工作，这种风险重要表现在创新过程的（ ）上。

A.高度前瞻性

B.长期性

C.高度不确定性

D.高投入性

38.从技术创新的各个阶段来研究技术创新风险，可以将批量生产阶段后来出现的因消费者需求变动使创新产品没有市场所形成的风险视为（ ）。

A.开发前风险

B.技术风险

生产风险

D.商业风险

39.对采用技术创新成果过程的管理，实际上是根据企业自身的需要，以最合理的方式和最合理的价格选择最（ ）的技术。

A.先进

B.实用

C.有关

D.通用

40.在技术创新成果扩散的中介渠道中，大众传媒的特点是（ ）。

A.可详细传播新技术的专业化信息

B.重要提供信息技术征询服务

C.信息量大且覆盖面广

D.信息传播既经济又适时

41.可以集中更多专家意见进行人力资源需求变化趋势预测的措施是（ ）。

A.移动平均法

B.指数平滑法

C.回归分析法

D.德尔菲法

对既有职务的任务组合进行认定、修改或产生新职务的过程被称为（

- A.职务描述
- B.职务分析
- C.职务规范
- D.职务设计

43.在处理非自愿性员工流动问题时，采用建设性争议处理技术的最终阶段是（）。

- A.开放式协商
- B.同事审查
- C.仲裁
- D.法庭诉讼

44.可以满足企业领导者个人发展需要和尊重需要的鼓励机制是（）。

- A.声誉鼓励机制
- B.酬劳鼓励机制
- C.控制权鼓励机制
- D.股票期权

45.通过增长某职务所完毕不一样任务的数量来实现工作多样化的职务设计措施称为（）。

- A.职务专业化
- B.职务扩大化

职务轮换

D.职务丰富化

46.跨国企业可采用的使外派人员在东道国购置力与其在母国购置力保持平衡的酬劳分派方式是（ ）。

A.资产负债表法

B.技能工资制

C.岗位工资制

D.股票期权

47.在多种筹资方式中，资金成本最高的是（ ）。

A.发行债券

B.发行优先股

C.发行普通股

D.借款

48.某投资方案贴现率为15%时，净现值为4.13，贴现率为12%时，净现值为5.16，则该方案的内部酬劳率为（ ）。

A.12.85%

B.13.67%

C.14.69%

D.16.72%

49.某企业欲购进一台设备，需要支付 300 万元，该设备使用寿命为 4 年，无残值，采用直线法计提折旧，估计每年可产生营业净现金流量 140 万元，若所得税率为 33%，则投资回收期为（ ）年。

A.2.1

50.某企业现金周转期为 80 天，估计整年需要现金 720 万元，则按现金周转模式确定的最佳现金持有量为（ ）万元。

A.120

B.160

C.180

D.200

51.假如企业存在预期收益较高的投资机会，或者处在最佳的经营状况，就可以采用（ ）。

A.定额股利政策

B.变动的股利政策

C.稳定的股利政策

D.剩余股利政策

52.上市企业实行股票回购，会使每股收益（ ）。

A.减少

B.按固定比例减少

C.增长

D.按固定比例增长

53.所谓市场准入,是指国家制定的企业登记许可制度,即通过政府行政主管部门对进入 A 市场从事经营或服务活动的市场主体依法实行登记许可,以确认其(),赋予其市场经营权利的管理制度。

A.企业法人资格

B.合法经营资格

C.继续经营资格

D.企业信用等级

54.个人独资企业的出资者以()对企业债务承担责任。

A.企业所有财产

B.家庭所有财产

C.其出资额为限

D.个人所有财产

55.依法组织监督市场交易行为、组织监督流通领域商品质量、组织查处假冒伪劣等违法行为的政府部门是()。

A.质量技术监督管理部门

B.工商行政管理部门

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/475022344101011243>