

# 感恩节主题活动策划方案精选 15 篇

## 感恩节主题活动策划方案 1

### 一、活动目标

- 1、引导幼儿欣赏故事，切身体会故事中表达的“爱”，并尝试用自己的语言、行为大胆的表现出来。
- 2、引导幼儿体验什么是“爱和被爱”，感受“爱和被爱”的快乐情感。
- 3、通过本次的活动，培养幼儿从小就要有一颗感恩的心，要一直心存感谢。
- 4、引导幼儿运用基本的绘画方法，在贺卡上表达自己的对爸爸妈妈的爱意和感谢。

### 二、活动准备

- 1、事先准备好爸爸妈妈写给孩子的信、制作的相册、说给孩子们的话
- 2、爱心贺卡、彩笔
- 3、绘本故事《猜猜我有多爱你》

### 三、活动过程

- 1、教师请幼儿先欣赏故事《小獾的家》，用故事的形式导入本次活动。

(1)小朋友们，今天是感恩节，我们和其他的小伙伴都开开心心、友相亲相爱的坐在一起，就像是一个幸福的大家庭。今天老师给小朋友带来的故事中，小獾的家也是一个快乐而温馨的家，我们一起来听听小獾在说什么?怎么说的?他们的心情会怎样?

(2)小朋友们，故事中的小獾说出了自己的爱，他真的很棒。那你们有多爱爸爸、妈妈呢?(给妈妈端水，给爸爸、妈妈捶背、扫地等。)

2、教师引导幼儿进入本次活动，当爱一个人的时候，我们一定要大声地说出来，那你你们是怎样爱你们的爸爸妈妈的呢?

(1)我们一起来听听小朋友们的爸爸妈妈是怎么表达他们对你们的爱的。(教师读出爸爸妈妈给宝贝的信)

(2)原来你们的爸爸妈妈都这么爱你们，你们也这么爱自己的爸爸妈妈。小朋友们你们听完信之后是什么感受呢?

3、教师播放 PPT，一起来看“爱的相册”，引导幼儿一起来看看自己和爸爸妈妈的照片。

(1)请你们告诉老师，你们最想对爸爸妈妈说一句什么话?

(2)爸爸妈妈给我们的爱是无私无止境的，我们也要心怀感恩和感谢，用更多的爱去爱他们。

(3)教师播放绘本故事《猜猜我有多爱你》，引导幼儿感受故事中的爱意。

4、将爱意传递，将感恩保存。下面一起来制作感恩节爱心贺卡，送给自己最爱的爸爸妈妈吧!

(1)把自己心中所想的花在爱心贺卡上面，可以是心愿、可以是自己的一家人，也可以是送给自己爸爸妈妈的礼物。

(2)自己制作的爱心贺卡是满载着祝福和感恩的，我们回家之后要把这份特殊的礼物送给自己的爸爸妈妈。

感恩节主题活动策划方案 2

在美国的传统的故事里，“感恩节”是美国人在丰收之日为感谢上帝和印第安人而开创的节日。一场别出心裁的“印第安”主题活动，带领学生和家长们领略异域的风情，了解西方的文化。

## 一、活动概况

活动主题：情系感恩节狂欢印第安

活动时间：感恩节前一周末

活动时长：2 小时

学生人数：建议 20 人

活动目的：带学生体验印第安的异域风情，感悟感恩节的意义。提高家长满意度，促进招生。

参与人员：学生及家长、学员的朋友及他们的家长、老师、校区工作人员

活动须知：适合 5 岁以上小朋友家庭

## 二、活动流程

开场活动（15min）

一起玩耍吧（1h）

感恩节晚宴（30min）

收尾活动（15min）

## 三、活动详情

### （一）开场活动

活动时长：15min

活动地点：大厅

参与人员：全体教师、学生、家长、工作人员

活动内容：

1、主持人登场，欢迎家长和学生的到来，介绍感恩节由来。

2、印第安人登场，一名“印第安人”装扮的老师上台（如果校区有外教，最好由外教扮演）与学生互动，教学生与感恩节有关的英文单词。

3、将学生分成 4 组

（二）一起玩耍吧

1、花样火鸡

活动时长：30min

活动地点：A 教室

参与人员：2 组学生+指导老师

活动内容：根据学生年龄给学生分发不同难度的火鸡手工材料，在老师的指导下做出各式各样的火鸡。做完火鸡后，老师给每位学生每人发放一张感恩卡片（印上学校的 logo），让学生写上对父母感恩的话。

2、神秘印第安礼物

活动时长：30min 、

活动地点：B 教室

参与人员：2 组 A 教师的学生家长+指导老师

活动内容：给学生家长发放手工材料，在老师的指导下给自己的孩子做出各种的“印第安人帽子”，或发挥自己的创意做印第安头饰以及其他装饰。做完之后上交给老师保管。

备注：活动前需告知家长，自己做的东西要先对孩子保密，在宴会环节时，会让家长用给孩子做的印第安装饰给学生装扮上，上台走秀。

### 3、印第安的竞赛

活动时长：15min

活动地点：C 教室

参与人员：1 组学生和家長+指导老师

#### 游戏一：蔓越莓比赛

（提前在教室内堆放一些小金橘、打好了孔的山楂红枣）给每位学生发放一份针线（为保证安全，请使用塑料针），小朋友使用针线将金桔山楂和红枣穿起来，在 3 分钟之内，穿的最长的小朋友获得奖励。

完成蔓越莓比赛后，需要将绳子两端系上，做成“水果项链”挂在脖子上。

#### 游戏二：小鸡啄米

在教室的两端分别放 2 个桌子，在一端的 2 张桌子上放 2 个装有花生米的盘子，另外 2 张桌子上放 2 个空盘子。每个家庭出 1 个人参与游戏，可以是学生也可以是家长，将参与者分成 2 队，每人发放一个吸管（注意吸管大小不能将花生米吸进去），2 队同时比赛，用嘴叼住吸管吸住花生米，运送到教室另一端的空盘子里，比赛时间 3min，运送花生米数量多的一组获胜。

游戏指导视频，详见方案包

### 4、捕食小猎人

活动时长：15min

活动地点：D 教室

参与人员：1 组学生和家長+指导老师

活动内容：

环节一：在每位家長的背部 3 个位置用夹子夹 3 个卡片，每个卡片上写有一个食物的英文单词（单词可以重复，需要事先将纸卡片叠起来保密单词）。家長们一方面要保护自己背后的卡片不被抢走，另一方面要去抢夺别人背后的卡片。

活动时间 5 分钟。

环节二：环节一结束后，家長打开手中的单词卡，读卡片的单词，让孩子去领取食物，家長不能说出汉语意思，如果孩子不理解单词的意思，家長可以通过对食物进行描述告诉孩子这个是什么食物。每张卡片可以兑换对应的一份食物。

食物可以是：苹果、橘子、香蕉、花生、玉米、糖等

领完食物后，交给老师保管，参加下一个活动

（三）感恩节晚宴

1 丰盛的晚餐

活动时长：30min

活动地点：大厅

参与人员：全体老师、学生、家長、工作人员

活动前准备：在学生和家長参加教室里的活动时，老师在大厅布置好餐桌（餐桌要半包围式摆放，并标记好每个家庭的位子），摆放食物，除了学生在 D 教室获得的食物，还需要另准备所有人都有美食，如：南瓜饼、面包、玉米、板栗、柚子。在地上铺上一条红毯。

等学生做完教室里的游戏后，老师带领大家到餐桌根据序号落座，开始享用美食。

## 2、小小印第安秀场

落座后，老师叫第一组家庭走进神秘屋，在神秘屋里，老师将家长和学生做的手工还给他们。

家长将亲手为孩子制作的印第安装饰，给孩子装扮上，并用一些面部彩绘的颜料给孩子脸上画上几条，学生把为父母写的感恩卡片，送给父母。每组装扮时间 5 分钟。

然后，家长带领孩子走上红毯，展示自己的印第安装扮，以及自己的火鸡手工作品，并祝福大家感恩节快乐（摄影师拍照）。展示完后，学生和家长回到座位继续享用美食，并观赏其他伙伴们的表演。

## （四）收尾活动

4 组小朋友全部展示完后，撤走餐桌，播放感恩节欢快的音乐，老师带领大家一起唱歌跳舞。

结束前主持人上台讲话，大家一起合影留念。

感恩节歌曲 MV，详见方案包

## 四、宣传方案

### 1、前期宣传

宣传时间：提前 1—2 周

线上宣传：公众号，朋友圈，家长社群，QQ 空间

宣传形式：自媒体\_\_+海报+邀请函

线下宣传：宣传单页，校园宣传，校区附近发放宣传（老师告诉学生可以带小伙伴一起来玩，每带来 1 名小伙伴即可获得一份礼物）

活动前期宣传物料详见宣传物料包~

## 2、中期宣传

现场宣传：现场易拉宝，宣传课程优势、优惠信息

线上宣传：转发现场照片到朋友圈，集赞有礼，集赞最高的父母孩子可以获得“最佳人气”荣誉。

## 3、后期宣传

线上宣传：电子相册、活动精彩回顾、活动结束海报

电话回访：回访带学生参加活动还未报名课程的家长，以领取“孩子活动相册”的名义，将家长叫到学校，进行二轮课程推荐。

线下宣传：将学生活动的照片打印出来，在学校大厅制作“照片墙”。

## 感恩节主题活动策划方案 3

### 一、活动目的：

1. 新世纪感恩节的起源：自开始，新世纪每年 10 月份都会凭借雄厚的实力和品牌号召力推出“感恩节”大型促销活动。这是与“百团大战”、“八月重头戏”相呼应的新世纪独创的三大促销活动，是新世纪强大的促销活动品牌。感恩节活动期间，新世纪将携手众多合作伙伴，精选出具有超级震撼的低价商品及系列优惠活动，为莒城人民奉献丰盛的购物盛宴。

### 二、活动主题：

新世纪第六届感恩节隆重开幕!

三、活动时间:

11月20日至11月29日

四、活动内容:

活动一: 金秋感恩价

秋冬商品、全新上市, 第6届感恩节隆重开幕, 感恩节期间, 穿着类商品、百货类商品, 家电类商品全场感恩价(部分商品低于成本价), 价格一降到底, 好机会一年一次, 不容错过。

活动二: 真情感恩礼

感恩节期间, 每天进店前100名顾客, 购物满20元即可凭票到一楼总服务台领取感恩大礼包一份。

活动三: 实惠感恩心

感恩节期间, 超市购物满39元、服装、百货、家电类满88元赠华诚美食广场肥牛10元代金券一张, 以此类推, 单张小票限5张。

活动四: 新郎感恩日

感恩节期间, 新郎西服送豪礼, 满298元赠袜子, 满498元赠领带, 满598元赠腰带, 满998元赠衬衣, 满1598元赠衬衣. 腰带, 满3000元赠498元休闲服一件。

新郎休闲服全场6折起, 并推出衣旧换新活动: 一套旧西服折价: 150元, 单件折价: 100元。

活动五: 感恩宣言

感恩节，感恩礼、感恩价、感恩心，在这感恩的时刻，让我们在感恩长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，表达我们感恩的心。

## 感恩节主题活动策划方案 4

### 一、目标

- 1、了解感恩节的来历，知道感恩节是表达谢意的日子；
- 2、知道感恩节的特色食物与象征物；
- 3、通过为他人做事、送感恩卡等行动体验感恩的美好。

### 二、活动策划

1、感谢信：全园发放感恩信，告诉家长感恩节我们要做什么以及对家长的感谢。

#### 2、大厅

- a、制作大火鸡标识语：感恩节快乐！
- b、摆放每班制作的小人（风格各异，幼儿参与，和幼儿一样高，站立起来）

#### 3、班级

- a、各班级制作感恩节海报贴到醒目处；
- b、装饰班级环境，如手印火鸡、爆米花吊饰、羽毛等；
- c、感恩节的相关教育，如感恩节故事欣赏、感恩节标志性词汇学习；
- d、和幼儿一起制作感恩贺卡。绘画爱心卡：我们爱爸爸妈妈的方式很多很多，为了表达对他们爱，让我们把对父母的爱画在爱心卡上，送给爸爸妈妈。

#### 4、当天活动前的准备

a、早上开始抱抱日，拥抱我们的孩子；跟家长表达：谢谢您，感恩节快乐；孩子之间拥抱。

b、9：00 全体幼儿在操场集合，播放暖场音乐 10 分钟。

c、9：10，主持人宣布活动开始，简单介绍感恩节相关知识。

d、英语教师带领幼儿集体表演歌曲 Tenlittle, Indians, 大声喊出 Happy, Thanks-giving !

e、集体表演《感恩的心》，拥抱身边的人。

(主任)上台互动，请出后勤人员并剪彩。“\_\_”酋长(园长)发言并进行揭幕仪式。

g、各班级其他两位老师带领孩子们进入楼内，对暗号方可从\_\_牌子下穿过，逐层有秩序地在\_\_享受感恩大餐。英语老师装扮成部落服务员。讲“火鸡语”对暗号。

#### 三、活动结束

1、每班精彩照片发至班级群与家长共享；

2、幼儿制作的感恩贺卡送给家长，并且把感谢表达出来(说、亲、抱等形势)；

3、幼儿写讲述感恩节的过程与收获。

4、教育幼儿感恩节虽然结束了，但是我们要一直拥有一颗感恩的心，去关注身边所有的美好、应该感谢的事物和人们，做一个懂得说谢谢、知道表达感恩的人。

## 感恩节主题活动策划方案 5

活动背景：“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在 11 月 22 日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让本院全体师生了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起，筑就更加和谐的校园。

活动的目的及好处：为了给每一个有感恩之心的人创造一个感恩的机会，同时，也为了激发每一个人去感恩，从而创造一个充满爱心的校园。发扬感恩之心，构建和谐校园

一、活动主办单位：x

二、活动参与对象：全校师生

三、活动地点：x

四、活动名称：“系丝带爱心花，传祝愿”，活动

五、活动目标：提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐校园。

六、活动时间：11 月 22 日中午

七、活动开展：“系丝带爱心花，传祝愿”活动于 11 月 22 日开展活动。志愿者一边向飘过的同学或老师宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一齐挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

八、活动前期准备：“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选取，活动人员安排；活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题思考，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人 2 人；

活动场地负责人员；

横幅 1 人负责；

海报宣传组负责；

材料准备 4 人；

现场布置准备工作人员 10 人；

安排现场秩序维护人员；

签到人员；

应急人员(所有参加活动的工作人员听从总负责安排)；

折花培训指导人员；

后勤负责人员；

摄影负责人员。

内部每个成员参与活动；每个小组负责人做好各自工作；

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅 25 元，折纸 15 元、丝带 30 元，胶水 10，、元共合计。80

横幅名字：发扬感恩之心，构建和谐校园

活动正式实施

11月22日，中午志愿者在综合楼门口集合

活动资料：

1)宣传感恩节的来历，目的，好处

2)发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲自折花扣好挂在树上，代表我们对他们的感恩。

3)鼓励大家在感恩节这天，拿出手机，给远在千里或近在身边的家人送上祝福

九、活动中存在问题：天气状况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

十、活动的应急措施：“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

十一、活动结束：整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

十二、活动总结：活动结束后总结报告

注：活动经费以及人员安排还存在一些不足需要补充

## 感恩节主题活动策划方案6

一、活动目的

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/475101340333012000>