

新媒体写作平台策划与运营

授课教师		专业（学科）	新媒体
教学课题	新媒体写作平台概述（1）		
学时安排	2 学时（90 分钟）	教学年级	
所选教材	《新媒体写作平台策划与运营》人民邮电出版社		
一、学习目标描述			
<p>1、知识目标</p> <p>1) 正确理解“自媒体”概念；</p> <p>2) 正确理解“新媒体”概念；</p> <p>3) 正确区分“自媒体”与“新媒体”；</p> <p>4) 优质自媒体平台的判定依据；</p> <p>5) 了解九大主流自媒体平台的特点</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 理解能力：能够正确理解“新媒体”和“自媒体”概念；</p> <p>2) 辨别能力：能够正确区分“新媒体”和“自媒体”；</p> <p>3) 发散思维：能够提出九大写作平台外的其他写作平台；</p> <p>3、德育目标</p> <p>1) 善于与他人沟通交流；</p> <p>2) 增强学生学习主动性；</p>			
二、学习重点及难点			
学习重点：；			
学习难点：；			
三、教学问题预测			
四、教学问题解决方案			
五、学习者特征分析（教师填写）			
学习特点：			
学习习惯：			
交往特点：			
六、教学资源			

1. [常见 8 大自媒体平台特点及 6 种自媒体赚钱方法](#)；
2. [新媒体相关论文](#)；
3. [自媒体和新媒体有什么区别呢？](#)
4. [运营一个傲娇的自媒体如何变现，三个案例拿走不谢](#)；
5. [自媒体与新媒体对比表制作参考资料](#)；
6. [国外新媒体平台](#)

七、预习成果展示

1. 上课前应提前分好学习小组，并在学期中进行调整；
2. 如有条件，提前让学生提前收集主流自媒体写作平台；
3. 提前准备论述“新媒体”、“自媒体”的文章；

八、教学项目（任务）设计

1. 根据实际案例讨论“什么是新媒体”；
2. 自媒体的概念与特征；
3. 制作新媒体与自媒体的区别联系表；
4. 认识九大主流写作平台；

九、教学结构流程的设计

教学环节	学习目标	参考导语 教学内容	项目任务 教法学法	设计意图 教学资源	时间
前节回顾		<p>【参考导语】 大家好！从今天开始，我们来一起探讨新媒体写作平台策划与运营。</p> <p>【教学内容】 1. 参考教材前言； 2. 简要介绍本课程结构（参考教材目录）； 3. 简要介绍本课程的学习方法：实践为主，在做中学，在学中做，并按照“输出、输出、反馈、反思”的步骤进行实操演练；</p>	<p>【教法学法】 该阶段虽然为介绍新媒体写作平台阶段，但建议采取讨论形式进行。如可让学生先行提出他们平常最常用的写作平台或他们关注的平台。</p>	<p>【设计意图】 本课程教案按照“输入→输出→反馈→反思”四个步骤进行；</p> <p>【教学资源】 常见 8 大自媒体平台特点及 6 种自媒体赚钱方法</p>	5

本课介绍		<p>【参考导语】 这节课，我们主要来探讨“新媒体”、“自媒体”以及两者的区别。另外，在新媒体平台日益推新的今天，我们还要一起来探讨，什么是优质的新媒体平台以及当前最流行的九大新媒体平台。</p>	<p>【教法学法】 新媒体写作平台策划与运营课程应体现“学生为中心”的教学原则。教师主动提问引导，不断增加学生的学习兴趣。 另外，此处可以增加大量的实际案例，提升学生学习兴趣</p>	<p>【教学资源】</p>	2
输入	<p>知识目标 1</p>	<p>【教学内容】 1. 教材 P2 新媒体简介，不涉及新媒体特征； 2. 参考教学资源，按照“启发式教学”原则，用大量实际案例引导学生思考：新媒体的特征是什么或你觉得新媒体是什么；</p>	<p>【项目任务】 根据实际案例讨论“什么是新媒体”； 【教法学法】 1. 启发式教学； 2. 小组讨论，个别发言；</p>	<p>【教学资源】</p>	
输出	<p>能力目标 1 德育目标 1</p>	<p>【教学内容】 1. 学生分组讨论教师给出的案例 2. 学生分组讨论自己熟悉的案例 3. 小组总结讨论过程中关于“新媒体特征（或概念）”的关键词； 4. 每组将自己的关键词贴在白板上，全部完成后集体探讨，教师反馈。</p>	<p>【教法学法】 1. 学生探讨的过程中，教师应当不断启发学生可采用头脑风暴等方式； 2. 教师应当实时监控学生的探讨进度，帮助解决学生在探讨过程中遇到的困难</p>		20
反馈	<p>德育目标 2</p>	<p>【教学内容】 1. 集体讨论每组的关键词，同类合并相近的关键词； 2. 选出关于新媒体概念，最核心的关键词； 3. 按照教材上“数字化”、“互动性”、“相对概念”的特征，参照实际案例进行讲解。</p>	<p>【教法学法】 讲解教材中关于新媒体特征时，可对比学生讨论的内容进行分析； 教师讲得越少，学生学得越多。</p>	<p>【教学资源】 1. 新媒体相关论文；</p>	

反思		【教学内容】 教材 P3 课堂讨论。	【教法学法】 此处可采用集体投票的方式进行然后集体讨论为什么。注意与新媒体特征的联系		
输入		【教学内容】 1. 介绍教材 P3-4 关于自媒体概念，不涉及自媒体特征的部分； 2. 参考教学资源，按照“启发式教学”原则，用大量实际案例引导学生思考：自媒体的特征是什么或你觉得自媒体是什么；	【项目任务】 自媒体的概念与特征	【教学资源】 运营一个傲娇的自媒体如何变现，三个案例拿走不谢	
输出	知识目标 2 能力目标 2 德育目标 1	【教学内容】 1. 学生分组讨论教师给出的案例 2. 学生分组讨论自己熟悉的案例 3. 小组总结讨论过程中关于“自媒体特征（或概念）”的关键词； 4. 每组将自己的关键词贴在白板上，全部完成后集体探讨，教师反馈。	【教法学法】 1. 学生在分组讨论时，教师应当注意“新媒体”和“自媒体”相互混淆的内容； 2. 自媒体的概念和特征，包括但不限于教材的内容，引导学生形成不以教材为权威的思想；		20
反馈	德育目标 2	【教学内容】 1. 集体讨论每组的关键词，同类合并相近的关键词； 2. 选出关于自媒体概念中最核心的关键词； 3. 按照教材上“人人提供内容”、“去中心化”、“互动性”的特征，参照实际案例进行讲解。	【教法学法】 1. 教师讲解时，也应当将学生探讨的内容添加进来；	【教学资源】 1. 自媒体相关论文 ；	
反思		【教学内容】 教材 P5 课堂讨论；	【教法学法】 教师应适当增加课堂讨论的内容如增加豆瓣、头条、个人网站等比较条目		

输入	知识目标 3	【教学内容】 1. 教师讲解 P5 “新媒体与自媒体的区别与联系”内容； 2. 参考教学资源,结合实际案例,讲解自媒体与专业媒体机构的对比;	【项目任务】 制作新媒体与自媒体的区别联系表	【教学资源】 自媒体和新媒体有什么区别呢?	20
----	---------------------------	---	----------------------------------	---	----

输出	知识目标 4	【教学内容】 学生分组制作“自媒体”与“新媒体”对比表	【教法学法】 建议对比表由学生自行设置，教师可根据实际情况给出参考建议；	【教学资源】 自媒体与新媒体对比表制作参考资料	
	能力目标 2 德育目标 1	【教学内容】 1. 学习小组讨论对比表； 2. 每组将对比表贴在白板上，供大家参考和修改； 3. 教师根据学生的对比表，总结归纳出一张完整的对比表；	【教法学法】 教师的作用主要体现在引导、反馈和引发反思上；	【设计意图】 总结出最后一张完整的对比表，目的并非是要有正确答案，而是告诉学生互联网的思维之一就是协作思维；	
	德育目标 2	【教学内容】 1. 教材 P6 课堂讨论内容； 2. 为什么要对比“新媒体”和“自媒体”两者的区别？ 3. 为什么要搞清楚“新媒体”和“自媒体”两者的联系？	【教法学法】 问题 2 和问题 3 为开放性问题，教师应从学习目的上加以说明；		
输入	知识目标 5	【教学内容】 结合教材 P7 九大主流自媒体平台内容启发学生，让学生提出更多的写作平台；	【项目任务】 认识九大主流写作平台		20
输出	能力目标 3	【教学内容】 1. 启发学生说出更多的写作平台并举出实际案例； 2. 根据实际案例，引导学生对写作平台进行归类；	【教法学法】 对写作平台归类时，标准不用统一，要引导学生自己提出标准；	【设计意图】 对写作平台归类的目的在于同类写作平台可以在日后的运营中采用相似的方法；	
反馈	德育目标 1	【教学内容】 1. 由教师讲解各平台的主要特点 2. 教师对学生的归类进行点评，主要从归类的相似度、科学性、运营相似性上进行点评；			
反思	德育目标 2	【教学内容】 1. 如果让你创建一个写作平台，你觉得应该怎样设置会吸引人？ 2. 国外有哪些自媒体平台值得我们关注？		【教学资源】 国外新媒体平台	

课后作业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 查阅资料，继续梳理自媒体与新媒体的区别和联系； 2. 查阅资料，梳理新媒体的运营策略，并制定自己的运营规划； 3. 课前要求学生自行准备收集到的自媒体写作案例，每人三例； 4. 根据自己准备的案例，撰写演讲稿，并提前练习，制作讲演PPT，用案例阐明自媒体写作平台的营销价值； 			2
教师小结	<p>这节课，我们用案例（可重提案例）讨论了“什么是新媒体”，探索了自媒体的概念与特征，制作了新媒体与自媒体的区别联系表，一起认识了九大主流写作平台。</p> <p>下节课，我们一起探索自媒体写作平台的三大营销价值、自媒体写作平台的选择策略以及自媒体写作平台的变现渠道。</p>			1
十、教学后记（教师填写）				

新媒体写作平台策划与运营

授课教师		专业（学科）	新媒体
教学课题	新媒体写作平台概述（2）		
学时安排	2 学时（90 分钟）	教学年级	
所选教材	《新媒体写作平台策划与运营》人民邮电出版社		
一、学习目标描述			
<p>1、知识目标</p> <p>1) 掌握自媒体写作平台的三大营销价值：创造个人品牌、电商运营、内容付费；</p> <p>2) 掌握优质自媒体平台特征、优质自媒体人的特征、自媒体平台选择策略；</p> <p>3) 掌握自媒体写作平台的变现方法：广告收入、平台补贴、收费社群等；</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 讲演能力：能想班级分享和展示自己收集到的自媒体写作案例；</p> <p>2) 归纳能力：能通过案例，总结归纳自媒体写作平台的营销价值、优质自媒体特征等；</p> <p>3) 决策能力：能够正确地选择自己的需要的写作平台；</p> <p>4) 发散思维：能够拓展写作平台的变现渠道；</p> <p>3、德育目标</p> <p>1) 增强学生自信心；</p> <p>2) 增强学生的团队意识；</p>			
二、学习重点及难点			
<p>学习重点：；</p> <p>学习难点：；</p>			
三、教学问题预测			
四、教学问题解决方案			
五、学习者特征分析（教师填写）			
<p>学习特点：</p> <p>学习习惯：</p> <p>交往特点：</p>			
六、教学资源			

1. [艾媒：2017年自媒体从业人员生存状况调查报告](#)

七、预习成果展示

1. 查阅资料，继续梳理自媒体与新媒体的区别和联系；
2. 查阅资料，梳理新媒体的运营策略，并制定自己的运营规划；
3. 课前要求学生自行准备收集到的自媒体写作案例，每人三例；
4. 根据自己准备的案例，撰写演讲稿，并提前练习，制作讲演PPT，用案例阐明自媒体写作平台的营销价值；

八、教学项目（任务）设计

1. 通过自媒体写作案例，学生自行总结自媒体写作平台的营销价值；
2. 根据案例启发，探索如何选择自媒体平台；
3. 自媒体平台选择策略；
4. 探索自媒体写作平台的变现渠道；

九、教学结构流程的设计

教学环节	学习目标	参考导语 教学内容	项目任务 教法学法	设计意图 教学资源	时间
前节回顾		<p>【参考导语】 上节课，我们学习了新媒体与新媒体的概念，掌握了如何正确区分“新媒体”和“自媒体”，掌握了新媒体与新媒体的区别与联系，初步了解了九大主流自媒体写作平台。</p> <p>【教法学法】 此部分可采取提问方式进行回忆，也可以讲述案例来区分两者之间的异同；</p>			2

<p>本课 介绍</p>	<p>【参考导语】</p> <p>这节课，我们一起来学习以下几个内容：自媒体写作平台的三大营销价值、自媒体写作平台的选择策略、自媒体写作平台的变现渠道。</p> <p>学习必然有目的。我们不但要学，还要知道为什么要学。只有搞清楚为什么要学，才能从本质上解决动力的问题。</p> <p>另外，从这节课开始，大家应当按照教材上的注册方法，分别注册写作平台账号。我们课堂上只解决大家在注册过程中出现的问题，而不再一一指导。</p>		<p>【设计意图】</p> <p>学生可以参考教材，自行注册自媒体写作平台账号，也可按照网上教程来注册。强化学生学习主动性的同时，也增强学生探索新知的能力。</p>	<p>3</p>
------------------	---	--	---	----------

输入	<p>知识目标 1</p> <p>能力目标 1</p> <p>德育目标 1</p> <p>德育目标 2</p>	<p>【教学内容】</p> <p>1. 学生分享自己收集到的自媒体写作案例；每组可选一名代表进行发言、讲演；</p> <p>2. 教师至少准备三个案例，供学生探讨；</p>	<p>【项目任务】</p> <p>总结自媒体写作平台的营销价值；</p> <p>【教法学法】</p> <p>1. 收集案例的工作可以和日常考核相结合，算作上节课的作业之一；</p> <p>2. 演讲前，教师应对学生发言稿进行审核，发言稿控制在3分钟内；</p> <p>3. 发言稿的内容至少应包括：自媒体写作平台的特点、如何成功以及其营销价值两部分；</p> <p>4. 此阶段的输入和输出交替进行，即学生发言完成后，小组展开讨论；</p>	<p>【设计意图】</p> <p>1. 此部分可训练学生的演讲能力，摆脱以教师为中心的教学模式。教师应重点把控学生发言和讨论的时间。</p> <p>2. 此部分还可以设计为案例展示答辩形式，让更多的学生参与其中。</p> <p>3. 此部分教学设计的难点在于课前准备。建议可采取与平时考核相结合的方式进行；</p> <p>【教学资源】</p> <p>创造个人品牌案例：萧秋水</p> <p>电商运营案例：内容付费案例：秋叶</p>	20
输出		<p>【教学内容】</p> <p>1. 重点讨论各学习小组提供的案例给我带来的启示；</p> <p>2. 各组记录营销价值的关键词；</p>	<p>【教法学法】</p> <p>1. 此阶段输出与输入交替进行即讲一个案例，讨论一次；</p> <p>2. 教师应将学生讨论时的关于营销价值的关键词记录下来，或让每小组进行记录整理；</p>		

反馈		<p>【教学内容】</p> <p>1. 教师根据学生讨论的营销价值关键词，与学生一起进行分类整理和归纳；</p> <p>2. 在归纳时，应包括但不限于创造个人品牌、电商运营和内容付费；</p> <p>3. 探讨 P12 课堂讨论；</p>	<p>【教法学法】</p> <p>1. 归纳的过程就是讲解的过程；</p> <p>2. 除教材中提到的三大营销价值外，还应引导学生探索其他营销价值；</p>		
反思		<p>【教学内容】</p> <p>1. 上节课提到的九大写作平台，哪些更容易创造个人品牌，哪些更容易做电商运营，哪些更容易做内容付费？</p> <p>2. 微信公众平台的营销价值有哪些？</p>			
输入	<p>知识目标 2</p> <p>能力目标 1</p>	<p>【教学内容】</p> <p>1. 每组另选两名学生。一名从自媒体平台特征进行发言，一名重点介绍自媒体人；</p> <p>2. 该环节与输出环节交替进行；</p> <p>3. 讲解“优质自媒体平台的特征”和“优质自媒体人的特征”，参照教材 P12-14；</p>	<p>【项目任务】</p> <p>如何选择自媒体平台</p> <p>【教法学法】</p> <p>教师可根据实际情况调整为教师讲解。主要以学生提供的案例为主；</p>	<p>【设计意图】</p> <p>本阶段依然依托学生分享的案例进行；</p>	
输出	<p>能力目标 2</p> <p>德育目标 1</p>	<p>【教学内容】</p> <p>1. 要求学生选择一个自己熟悉或喜欢的自媒体平台在小组内分享讨论，并根据两大“特征”进行讨论；</p> <p>2. 引导学生总结出教材上没有的特征；</p>	<p>【教法学法】</p> <p>教师可设计表格让学生进行打钩投票，看看哪些特征是最需要具备的；表格中的选项包括但不限于教材中提到的那些内容；</p>	<p>【设计意图】</p> <p>此部分重点考察学生的总结提炼能力。学生总结提炼的过程也是对自身修养反思的过程，应根据时间情况适当调整；</p>	20
反馈	<p>德育目标 2</p>	<p>【教学内容】</p> <p>教师汇总每组讨论情况，并和学生一起分别总结两大“特征”，包括但不限于教材提到的内容；</p>	<p>【教法学法】</p> <p>学生探索的特征不一定完全包括教材中的总结，教师应当适时引导学生，从案例中发现教材中提到的特征；</p>	<p>【设计意图】</p> <p>不轻易否定学生的想法，有助于提升学生的自信心与学习的主动性；</p>	

反思		<p>【教学内容】</p> <p>1. 自媒体新手如何逐步形成优质自媒体人的特诊？</p> <p>2. 你准备如何选择自媒体平台？</p>			
----	--	--	--	--	--

输入	知识目标 2	【参考导语】 我们上节课简要的了解了九大主流自媒体写作平台。刚才又用案例一起分析了自媒体写作平台的三大营销价值、优质自媒体平台的特征和优质自媒体人的特征。相信大家现在都已经有了自己对自媒体写作平台的逐步看法，请大家结合案例，继续探索自媒体平台选择策略；	【项目任务】 自媒体平台选择策略 【教法学法】 所有的策略一定要从案例中来；		
输出	能力目标 2 能力目标 3 德育目标 1 德育目标 2	【教学内容】 1. 每位学生确定一个写作主题，并简要说明自己的定位； 2. 每位学生根据自己的主题，选择写作平台，并说明原因； 3. 制作九大主流自媒体平台的对比表（参考教材表 1-4）；	【教法学法】 【设计意图】 1. 此处可以设计为讨论内容也可设计为教师给定主题，集体讨论的形式； 2. 学生在讨论的过程中，教师根据教材 P15 选择策略对学生的选择进行引导； 3. 学生讨论时，教师应注意学生提到但教材中不包括的选择策略或方法；	学生先说先讨论，教师再根据学生讨论的过程和内容进行引导有益于学生发挥主观能动性；	20
反馈	2	【教学内容】 根据学生制定的主题，串讲教材 P15 选择策略	【教法学法】 此处为串讲，并非详细讲解；		
反思		【教学内容】 1. 完成教材 P16 营销实战训练； 2. 进一步思考个人定位及精力水平对平台选择的影响；			

输入	<u>知识目标</u> 3 <u>能力目标</u> 4	【教学内容】 1. 教师向学生简要介绍《自媒体从业人员生存状况调查报告》，重点从用报告启发学生“自媒体写作平台的变现渠道是什么”？ 2. 参考教学资源，用案例启发学生变现渠道都有哪些；	【项目任务】 自媒体写作平台的变现渠道 【教法学法】 变现渠道应先有学生畅所欲言，从而检验学生平常对自媒体的关注程度；	【设计意图】 介绍调查报告的目的在于让学生建立关注文献的好习惯； 【教学资源】 艾媒：2017年自媒体从业人员生存状况调查报告	20
----	--	---	--	--	----

输出	德育目标 1	<p>【教学内容】</p> <p>1. 学习小组讨论自媒体变现都有哪些渠道；</p> <p>2. 将各小组的讨论结果贴在白板上；</p> <p>3. 全体学生对变现渠道从难到易进行排序；</p>	<p>【教法学法】</p> <p>小组讨论时，教师应当关注学生讨论进度，特别是应当启发学生讨论出书上没有的渠道，哪怕是换种说法；</p>	<p>【设计意图】</p> <p>排序的过程即是思考的过程，也是明确营销策略的过程；</p>	
反馈	德育目标 2	<p>【教学内容】</p> <p>结合教材 P16 自媒体写作凭条的变现渠道讲解如何用自媒体创收；</p>	<p>【教法学法】</p> <p>学生在输出阶段提出的好的想法也应一并包含在内，即使个别想法不算变现渠道也应对学生进行及时鼓励；</p>		
反思		<p>【教学内容】</p> <p>1. 教材 P19 营销实战训练；</p> <p>2. 变现的本质是什么？（价值）</p>			
课后作业		<p>1. 继续整理写作成功案例，并总结大咖们的成功经验；</p> <p>2. 申请简书账号，并进行设置，记录申请中存在的问题；</p>			2
教师小结		<p>这节课，我们通过自媒体写作平台的成功案例，总结了自媒体写作平台的营销价值（此处可提问），根据案例启发，探索了优质自媒体平台特征和优质自媒体人的特征（可提问），了解了如何选择自媒体平台（可提问）；最后我们一起讨论了自媒体写作平台的变现渠道。这些内容，说起来容易做起来难，我们想要成为自媒体写作达人，就必须掌握不同的写作平台，就必须站在成功人士的肩膀上，不断研究他们，从而突破他们。</p> <p>从下节课开始，我们就正式学习九大主流自媒体写作平台，看看他们的庐山真面目。</p>			3

十、教学后记（教师填写）



新媒体写作平台策划与运营

授课教师		专业（学科）	新媒体
教学课题	简书运营实战（1）		
学时安排	2 学时（90 分钟）	教学年级	
所选教材	《新媒体写作平台策划与运营》人民邮电出版社		
一、学习目标描述			
<p>1、知识目标</p> <p>1) 了解简书自媒体写作平台；</p> <p>2) 掌握简书设置内容；</p> <p>3) 掌握简书主要功能有哪些（简书专题、简书写作）；</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 掌握简书申请流程；</p> <p>2) 掌握简书设置的方法；</p> <p>3) 掌握简书的主要功能，并能够创建简书专题并写作；</p> <p>3、德育目标</p> <p>1) 增强学生学习主动性；</p> <p>2) 增强学生团队协作精神；</p>			
二、学习重点及难点			
学习重点：；			
学习难点：；			
三、教学问题预测			
四、教学问题解决方案			
五、学习者特征分析（教师填写）			
学习特点：			
学习习惯：			
交往特点：			
六、教学资源			

<ol style="list-style-type: none"> 1. 简书 2. 你真的了解简书吗? 					
七、预习成果展示					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 继续整理写作成功案例，并总结大咖们的成功经验； 2. 申请简书账号，并进行设置，记录申请中存在的问题； 					
八、教学项目（任务）设计					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 申请简书账号（课前已做）； 2. 设置简书平台（课前已做）； 3. 探索简书主要功能； 					
九、教学结构流程的设计					
教学环节	学习目标	参考导语 教学内容	项目任务 教法学法	设计意图 教学资源	时间
前节回顾		<p>【参考导语】</p> <p>上节课，我们学习了哪些内容，大家还能想起来吗？</p> <p>上节课结束时还让大家继续总结了成功大咖们的案例，从大家的总结上来看……（点评作业）。我用5分钟的时间来和大家分享几个总结。</p> <p>还有个别同学，没有按时保质完成案例总结，没有平时分是小，学不到东西是大。大家在课后一定要下功夫钻研自媒体，为以后的出路提前做好铺垫。</p>	<p>【教法学法】</p> <p>课堂提问可以有效地促进学生课后复习，但实践内容尽量不要选择此种方法；</p> <p>分享材料对应的学生应该予以加平时分；</p>		10

<p>本课介绍</p>	<p>【参考导语】 这节课，我们正式进入九大主流自媒体写作平台的学习。在开始之前，有几个要求需要明确。 一是上课前要完成账号的申请和设置，并记录好注册和设置时的问题，课上我们集中解决； 二是课后一定要认真实践，尤其是写作。了解一个平台，必须通过反复的使用和试错才能掌握； 三是最好的教材在互联网上。我们手上的这本教材只是一个引子，大量的案例和方法还需要我们不断钻研。</p>	<p>【教法学法】 此部分内容也可通过提问来实现例如：“大家认为我们后期的课程应该如何安排？”“注册和设置的事宜我们需不需要在课堂上讲？”“学习新媒体最好的教材在哪里？”等等；</p>	<p>【设计意图】 建议将此部分改为提问，教师可以在学生的回答后补充；</p>	<p>5</p>
-------------	--	---	--	----------

输入	知识 目标 1	【教学内容】 1. 根据教学资源,简要介绍简书; 2. 引导学生申请简书账号;	【项目任务】 申请简书账号	【教学资源】 1. 简书 2. 你真的了解简书吗?	20
	能力 目标 1	【教学内容】 1. 学生自主申请简书账号,并进行简单设置; 2. 学习小组交流各自申请账号的方法(手机号注册还是社交账号),并说明原因			
	德育 目标 1	【教学内容】 注册过程中,教师及时解决相关问题,提供建议(如设置昵称等)			
	德育 目标 2	【教学内容】 简书的注册过程与其他社交网站的注册过程有什么区别和联系;			
输出	知识 目标 2	【教学内容】 教师选择3名教材P29表2-1中的简书大号作者,查看并分析其个人主页设置特点并讲解;	【项目任务】 设置简书平台		25
	能力 目标 2		【教学法】 根据教材“2.2 简书平台的设置”中的内容顺序进行简书大号基本设置分析		
输出	德育 目标 1	【教学内容】 1. 学习小组选择3名教材P29表2-1中的简书大号作者,分析并总结其个人主页设置特点;	【教学法】 学生在设置账号的过程中,如遇到困难和不明白的地方,鼓励学生相互探讨,或使用搜索引擎解决问题;	【设计意图】 教师不主动参与学生的学习过程,逼迫学生逐渐学成自我探索的精神,从而实现要我学到我要学;	
	德育 目标 2	2. 设置自己的账号基本信息; 3. 逐一对自己账号进行设置:基本设置、个人资料、微博认证、黑名单、赞赏设置、账号管理;			

反馈		<p>【教学内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习小组成员相互鼓励，解决问题； 2. 针对大部分有疑问的地方教师进行讲解； 3. 教师通过提问的方式，设置中的六项功能进行提问； 	<p>【教法学法】</p> <p>讲解变为提问，从学生回答的过程中，检验学生的学习效果；</p>	<p>【设计意图】</p> <p>提问是最好的反馈形式，学生答得上来即为合格，答不上来即为不合格，但还应以实践考核为主；</p>	
反思		<p>【教学内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 我们为什么要对个人主页进行认真设置？ 2. 你还设置过哪些平台的个人主页？和简书的设计有什么区别？ 		<p>【设计意图】</p> <p>注意触类旁通；</p>	
输入	<p>知识目标 3</p> <p>能力目标 3</p>	<p>【教学内容】</p> <p>简要介绍简书的主要功能：简书专题、简书写作、简友圈、收藏与喜欢文章、消息、简书推荐作者与签约作者；</p>	<p>【项目任务】</p> <p>探索简书主要功能；</p>	<p>【设计意图】</p> <p>“探索”的意思是教师不提前讲授各个功能，而是有学生自行从网站页面探索。另外，不建议学生提前预习。练就一项新技能时，勇于探索远比掌握知识更重要。</p>	
输出	<p>德育目标 1</p> <p>德育目标 2</p>	<p>【教学内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 按照顺序自行探索简书专题、简书写作、简友圈、收藏与喜欢文章、消息、简书推荐作者与签约作者等内容。如有不清楚的地方，可以利用百度进行搜索； 2. 学习小组分别按顺序讨论教材P36、P38、P40、P43 课堂讨论和营销实战训练； 3. 学习小组将讨论结果形成关键词文本，贴在白板上，供全体学生参考； 	<p>【教法学法】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 该部分内容可按照教材中2.3节的内容进行删减，也可针对某几个内容分别讨论； 2. 此部分最需要掌控课堂状态随时调整讨论进度； 	<p>【设计意图】</p> <p>探索学习是互联网学习思维重要的思维。</p>	25

反馈	<p>【教学内容】</p> <p>1. 提问简书主要的六个功能相关问题，如有没有创建个人专辑？有没有尝试用富文本进行写作等。避免提“简书推荐作者的申请条件是什么”等知识性问题；</p> <p>2. 串讲简书的六大主要功能；</p>	<p>【教法学法】</p> <p>串讲时应注意针对重点和难点进行讲解；</p>		
----	--	--	--	--

反思		【教学内容】 从简书的六大功能入手，讨论我们如何成为简书大号？			
课后作业		1. 提前进行3至5篇发文，课上总结问题； 2. 准备一篇1000字的原创文章，课上练习发文规范； 3. 创建一个专题，并邀请同学投稿；			2
教师小结		这节课，我们一起解决了大家在申请和设置简书账号时存在的问题，探索了简书的主要功能。课后，我们必须使用这些功能，将自己的账号逐步建立起来，想大号靠拢。			3
十、教学后记（教师填写）					

新媒体写作平台策划与运营

授课教师		专业（学科）	新媒体
教学课题	简书运营实战（2）		
学时安排	2 学时（90 分钟）	教学年级	
所选教材	《新媒体写作平台策划与运营》人民邮电出版社		
一、学习目标描述			
<p>1、知识目标</p> <p>1) 掌握简书的发文规范；</p> <p>2) 了解简书的新上榜与热门榜；</p> <p>3) 了解“首页投稿”与“今日看点”；</p> <p>4) 了解简书的隐私设置、简书专题、删除文章、文章发布、简书社群和侵权举报等内容；</p> <p>5) 掌握提高阅读量的方法；</p> <p>6) 了解简书运营策略；</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 探索能力：能自行探索简书的发文规范、玩转简书和内容为王等内容；</p> <p>2) 分析能力：能通过分析大号，掌握基本的简书运营规律；</p> <p>3) 编辑能力：能够按照发文规范进行编辑文章的能力；</p> <p>3、德育目标</p> <p>1) 增强学习主动性；</p> <p>2) 培养学生探索能力；</p>			
二、学习重点及难点			
学习重点：；			
学习难点：；			
三、教学问题预测			
四、教学问题解决方案			
五、学习者特征分析（教师填写）			
学习特点：			
学习习惯：			
交往特点：			

六、教学资源					
1. 让阅读量增加 19 倍的标题秘籍 ；					
2. 为什么你辛苦写的原创文章却很少人关注？教你如何快速增加你的阅读量！					
3. 总结 7 个提高阅读量的技巧（有几点我真不想透露）					
七、预习成果展示					
1. 提前进行 3 至 5 篇发文，课上总结问题；					
2. 准备一篇 1000 字的原创文章，课上练习发文规范；					
3. 创建一个专题，并邀请同学投稿；					
八、教学项目（任务）设计					
1. 探索简书大号的成功秘诀之发文规范；					
2. 探索简书大号的成功秘诀之玩转简书；					
3. 探索简书大号的成功秘诀之内容为王；					
九、教学结构流程的设计					
教学环节	学习目标	参考导语 教学内容	项目任务 教法学法	设计意图 教学资源	时间
前节回顾		<p>【参考导语】 上节课，我们一起了解简书的申请流程、设置流程，探索了简书的主要功能，大家还记得有哪些吗？</p> <p>【教学内容】 以提问的方式回忆上节课的内容；</p>			5
本课介绍		<p>【参考导语】 大家课后都在积极实践。作为目前最好的写作工具，大家除过了解如何在简书上发文之外，还应该了解简书专题，看看自己是否能把自己的专题投放到相应的专栏里。这节课，我们就来看看相关的内容；</p>			5
输入	知识目标 1	<p>【教学内容】 1. 根据“首页投稿”的相关要求，简要讲解简书的发文规范； 2. 根据 P29 表 2-1 的简书大号简要讲解发文规范；</p>	<p>【项目任务】 探索简书大号的成功秘诀之发文规范</p>		20

输出	能力目标 1	【教学内容】 现场创作不少于 500 字的简书文章，发表后发送至班级微信群，教师选择性与学生讨论；	【教法学法】 1. 此部分输出时间要控制，可以提前布置写作任务，课堂上仅完成排版； 2. 对于出现的发文规范的问题教师应及时纠正	【设计意图】 实践是掌握知识和规范最快的路径。在实施此部分输出时，教师还可运用奖惩措施、互帮互评等激励学生；	
	能力目标 3	【教学内容】 1. 学习小组成员及时相互纠正彼此的错误； 2. 教师对发文规范出现的问题及时进行纠正； 3. 针对常见的错误，分析原因； 4. 完成教材 P46 课堂讨论			
反馈	德育目标 1				
反思	德育目标 2	【教学内容】 1. 在排版时，我们最容易犯得错误是什么？ 2. 不考虑内容的情况下，如何通过标题和排版提升阅读量？	【教学方法】 此部分为讨论内容，教师可将问题和答案总结归纳再次反馈给学生；		
输入	知识目标 2	【教学内容】 1. 根据教材 P46 讲解榜单相关内容； 2. 根据简书首页的专题讲解专题的创建方法；	【项目任务】 探索简书大号的 成功秘诀之玩转 简书		25
	知识目标 3		【教法学法】 此部分可适当删减，本教案以研究榜单和专题为主，其余部分可布置为自学内容；		
	知识目标 4				
	能力目标 1				

输出	能力目标 2	【教学内容】 1. 自学“玩转简书”其余内容； 2. 建立自己的简书专题			
反馈	德育目标 1	【教学内容】 1. 根据教材 P46-P49 相关内容，进行提问； 2. 简书专题分享，看看是否能够找到相同兴趣爱好的朋友，从而激发学生生产内容的兴趣；			
反思	德育目标 2	【教学内容】 1. 如何了解一个平台的规则？ 2. 如何遵守一个平台的规则？ 3. 如何将简书与时间管理工具相结合？ 4. 简书还能有什么高级玩法？	【教法学法】 反思阶段的题目均为开放性题目 要求学生应畅所欲言；		
输入	知识目标 5	【教学内容】 1. 根据教材 P50 简要介绍提升阅读量的方法：首页投稿、编辑推荐、社交媒体、简书社群； 2. 教师根据以上的内容，分析一个简书大号；	【项目任务】 探索简书大号的 成功秘诀之内容为王	【教学资源】 让阅读量增加 19 倍的标题秘籍	
输出	知识目标 6 能力目标 2 德育目标 1	【教学内容】 1. 每人选择教材 P29 表 2-1 的三个大号，按照教师的示范进行简要分析，并在学习小组内讨论分享； 2. 分析这些大号的特点并总结他们的共同之处； 3. 选择一个你最喜欢的大号，并说明理由；	【教材内容】 1. 写作规范，写作技巧等，网上的内容比比皆是，但学生自己分析的过程才是学习和研究的过程； 2. 最喜欢的大号就是模仿的对象，内容生产可以从模仿开始；	【教学资源】 为什么你辛苦写的原创文章却很少人关注？教你如何快速增加你的阅读量！ 总结 7 个提高阅读量的技巧（有几点我真不想透露）	25
反馈	德育目标 2	【教学内容】 1. 教师听取每组的总结，并和学生一起探讨大号的共性内容； 2. 听取学生最喜欢的大号，并鼓励学生模仿学习大号的创作；	【教法学法】 共性内容需要教师总结，并记录再次反馈给学生		

反思	<p>【教学内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成教材 P55 课堂讨论； 2. 增加阅读量还有什么方法？请查阅材料进行补充； 	<p>【教法学法】</p> <p>根据情况增加教材 P56 运营策略相关内容；</p>		
----	---	--	--	--

课后作业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持一周两篇原创文章在简书上发表，并争取上首页投稿； 2. 自学写作的相关知识，提高写作水平（参考《新媒体文案创作与传播》） 3. 了解今日头条，申请并设置今日头条账号 	【教法学法】 教师可根据创作的情况，将创作纳入平时考核中例如被首页收录增加1分等；	【教学资源】 《新媒体文案创作与传播》	5
教师小结	我们用了两次课的时间，一起探索了简书的运营方法，其中包括简书的申请、设置、主要功能探索以及简书的实战运营。这些内容需要我们不断地实践。只有在实践中，我们才能玩转简书。			5
十、教学后记（教师填写）				

新媒体写作平台策划与运营

授课教师		专业（学科）	新媒体
教学课题	今日头条运营实战（1）		
学时安排	2 学时（90 分钟）	教学年级	
所选教材	《新媒体写作平台策划与运营》人民邮电出版社		
一、学习目标描述			
<p>1、知识目标</p> <p>1) 了解申请今日头条的流程；</p> <p>2) 了解今日头条设置内容；</p> <p>3) 了解今日头条的主要功能；</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 实操能力：能够按照今日头条申请流程申请账号，；</p> <p>2) 探索能力：能够自行探索今日头条的设置与主要功能；</p> <p>3) 分析能力：能沟通对比简书，分析今日头条的运营特点；</p> <p>3、德育目标</p> <p>1) 培养学生团队协作精神；</p> <p>2) 培养学生积极探索精神；</p>			
二、学习重点及难点			
学习重点：；			
学习难点：；			
三、教学问题预测			
四、教学问题解决方案			
五、学习者特征分析（教师填写）			
学习特点：			
学习习惯：			
交往特点：			
六、教学资源			

七、预习成果展示					
1. 坚持一周两篇原创文章在简书上发表，并争取上首页投稿； 2. 自学写作的相关知识，提高写作水平（参考《新媒体文案创作与传播》） 3. 了解今日头条，申请并设置今日头条账号					
八、教学项目（任务）设计					
1. 申请今日头条； 2. 设置今日头条； 3. 探索今日头条主要功能；					
九、教学结构流程的设计					
教学环节	学习目标	参考导语 教学内容	项目任务 教法学法	设计意图 教学资源	时间
前节回顾		【参考导语】 我们已经学习了简书的运营实战。大家每周两次的原创文章，一定要坚持。如果觉得原创有困难，就说明的大家的输入不够或者方法不对，就应当找相关的书籍来看，提升自己的原创水平。 我们的课程进行的不快，一是让大家有个熟悉新媒体的过程，二是给大家留足充分的时间让大家实践。我们的考核一大部分的分数都在平时。 另外，课堂只能解决大家一部分问题，功夫还得下载课外。课上我们主要来解决问题。			3
本课介绍		【参考内容】 这节课，我们开始进行我们第二个平台的学习：今日头条账号。还是老规矩，大家说说自己眼中的今日头条。	【教法学法】 此处将教师介绍变为学生介绍，有助于增加学生学习的自主性；		7

输入	知识目标 1	【教学内容】 1. 根据教材 P58 内容, 讲解今日头条的分类; 2. 简单讲解申请头条号的步骤及注意事项;	【项目任务】 申请今日头条		25
输出	能力目标 1 德育目标 1	【教学内容】 1. 完成教材 P59 课堂讨论; 1. 学习小组根据教材 P58-70 内容, 讨论今日头条在申请时需要注意的事项; 2. 实际操作, 申请今日头条账号;	【教法学法】 此部分内容也可在课前进行, 课堂上只解决学生提出的问题;	【设计意图】 账号的申请是运营的开始, 看似容易实则难, 尤其是账号的名称头像等, 应从第一个平台开始就有「矩阵意识」;	
反馈	德育目标 1	【教学内容】 此部分主要解决申请账号不成功的问题;			
反思	德育目标 2	【教学内容】 请与简书账号申请过程进行对比, 找出之间的异同;		【设计意图】 通过两个到三个账号的申请, 学生应大致掌握账号申请的规律与所需材料等;	
输入	知识目标 2 能力目标 2	【教学内容】 1. 回忆“简书账号的设置内容和流程”; 2. 根据教材 P70-79 内容, 简要讲解今日头条的设置;	【项目任务】 设置今日头条	【设计意图】 对比和回忆的过程就是总结分析的过程。通过对比学习可以让学生快速掌握申请账号的规律;	25
输出	德育目标 1	【教学内容】 1. 完成教材 P79 营销实战训练, 并讨论确定相应条目; 2. 按照设置流程和步骤设置自己的账号;	【教法学法】 此过程教师充当全程解答的角色;		
反馈	德育目标 2	【教学内容】 1. 学习小组内互查, 收集设置时存在的问题; 2. 重点讨论头条号违规行为及分数扣除对应表;			

反思		【教学内容】 1. 头条大号都是如何进行设置的请找出至少3个头条大号； 2. 如何避免申请注册不成功？			
输入	知识目标 3 能力目标 3 德育目标 1 德育目标 2	【教学内容】 1. 教师对比简书发文规范，简要讲解今日头条的发文； 2. 引导学生探索今日头条的管理功能：内容管理、评论管理；	【项目任务】 探索今日头条主要功能		25
输出		【教学内容】 1. 发文实操训练。将提前准备好的文章内容，在今日头条内进行编辑，并实现定时发表； 2. 探索管理功能；	【教法学法】 此部分难度不大但需要学生掌握实操；		
反馈		【教学内容】 1. 探讨头条发文与简书发文的异同，特别是发文规范方面； 2. 讨论撤回、草稿的使用场景； 3. 探讨营销文章推荐量和阅读量的因素； 4. 如何与粉丝进行互动？	【教法学法】 1. 此部分的讨论和探索取决于头条号运营的情况，建议采取班级内互推的方式快速体验相关功能； 2. 数据统计部分放在通过新手期后讲解； 3. 本章其他部分作为自学内容悟空问答可与知乎合并讲解；		
反思		【教学内容】 1. 头条号的内容分发机制给运营带来什么启示？ 2. 如何快速增加粉丝？（悟空问答） 3. 如何迅速通过新手期？（头条指数）	【教法学法】 此部分可根据时间情况，结合相应章节，展开讨论；		

课后作业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 选择两到三个个人头条号作为分析对象，分析其运营特点； 2. 从本节课开始，坚持每周两篇原创文章（可与简书相同，但要考虑头条的分发机制），争取尽快开通原创功能； 3. 查阅相关资料，自学头条号的数据分析功能，Bate 实验室等； 4. 提前准备头条大号的分析，课上与大家分享； 			2
教师小结	<p>这节课，我们重点和大家一起回顾了今日头条账号的申请、设置以及主要功能。课程进行到这里，相信大家已经掌握了我们的节奏。课上我们解决问题，课下大家实践。一旦开通了新的账号，意味着新的生命旅程的开始。下节课，我们先来学习头条大号是如何运营的，希望对我们今后的运营有所启发。</p>			3
十、教学后记（教师填写）				

新媒体写作平台策划与运营

授课教师		专业（学科）	新媒体
教学课题	今日头条运营实战（2）		
学时安排	2 学时（90 分钟）	教学年级	
所选教材	《新媒体写作平台策划与运营》人民邮电出版社		
一、学习目标描述			
<p>1、知识目标</p> <p>1) 了解今日头条的发文规范；</p> <p>2) 了解提升阅读量的方法；</p> <p>3) 了解今日头条的运营规律；</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 实操能力：能够按照头条号的范围规范进行发文；</p> <p>2) 探索能力：能主动探索提升阅读量的方法；</p> <p>3) 分析能力：能够通过对大号的拆解，分析今日头条的运营规律；</p> <p>3、德育目标</p> <p>1) 培养学生积极探索能力；</p> <p>2) 培养学生的主动学习能力；</p>			
二、学习重点及难点			
学习重点：；			
学习难点：；			
三、教学问题预测			
四、教学问题解决方案			
五、学习者特征分析（教师填写）			
学习特点：			
学习习惯：			
交往特点：			
六、教学资源			

1. [头条号正在用算法修正标题中的错误标点，准确率达 99.9%](#)；
2. [今日头条如何取一个 10 万+的标题，看完这里即学即用！](#)
3. [1 分钟制作头条号爆文标题，100w+标题模板大全免费放送！](#)
4. [职场火锅](#)；
5. [秋叶 PPT](#)；

七、预习成果展示

1. 提前准备好 1000 字以上的原创文章；
2. 收集至少 3 个头条大号；
3. 尝试拆解头条大号，并撰写拆解文章；

八、教学项目（任务）设计

1. 探索头条大号的秘密之发文规范；
2. 提升阅读量的更多玩儿法；
3. 大号拆解：职场火锅；
4. 大号拆解：秋叶大叔；

九、教学结构流程的设计

教学环节	学习目标	参考导语 教学内容	项目任务 教法学法	设计意图 教学资源	时间
前节回顾		<p>【参考导语】 上节课，我们注册了今日头条账号，探索了今日头条账号的主要功能。现在大家都还没有过新手期，而坚持原创是通过新手期“最笨也是最聪明”的做法。大家在账号设置，原创文章时有没有什么疑问？</p> <p>【教学内容】 收集学生在运营今日头条时出现的问题；</p>		<p>【设计意图】 只收集问题，不解答。目的在于让学生在课堂上寻找答案；</p>	3
本课介绍		<p>【参考导语】 刚才大家都提了很多运营方面的问题。他山之石可以攻玉。这节课，我们通过学习头条大号的运营，探索今日头条的运营规律；</p>			2

输入	知识目标 1	【教学法】 1. 教师对比简书的文章规范，简要讲解头条号的发文规范； 2. 参考教学资源，讲解《标题中标点符号的使用规范》	【项目任务】 探索头条大号的秘密之发文规范	【教学资源】 头条号正在用算法修正标题中的错误标点,准确率达 99.9%	20
输出	能力目标 1	【教学法】 1. 创作十个不规范的标题，并让小组内成员修改； 2. 完成教材 P117 课堂讨论； 3. 根据教材 P119 营销实战训练，完成标题模仿活动，并进行小组讨论；			
反馈	能力目标 2 德育目标 1	【教学内容】 1. 输出阶段的讨论中，既包括输入，也包括输出和反馈。不赘述； 2. 每个学习小组选出两个优秀标题和不合格标题，分享至班级群内，教师引导修改和评价；			
反思	德育目标 2	【教学内容】 1. 什么是合格的标题？什么是优秀的标题？ 2. 怎么创造优秀标题？		【教学资源】 1. 今日头条如何取一个 10 万+的标题,看完这里即学即用! 2. 1 分钟制作头条号爆文标题,100w+标题模板大全免费放送!	
输入	知识目标 2 能力目标 2	【教学内容】 1. 简要介绍社交媒体矩阵提升阅读量的方法； 2. 简要介绍社群提升阅读量的方法； 3. 简要介绍增加站内链接提升阅读量的方法； 4. 简要介绍定时发送； 5. 简要介绍文章制定功能；	【项目任务】 提升阅读量的更多玩儿法 【教学法】 双标题内容可自学		20

输出	德育目标 1	【教学内容】 应用以上的方法，在一节课的时间内让文章的阅读量超过 200；	【教法学法】 除教材上的方法外，教师还应引导学生探讨跟多的提升阅读量的方法；		
----	---------------------------	---	--	--	--

反馈		<p>【教学内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大家都是怎么做的？ 2. 哪种方法效果最好？ 3. 阅读量过 200 的原因是什么，没过又是什么？ 4. 请从标题，文章内容等分析原因； 			
反思		<p>【教学内容】</p> <p>推广所依赖的核心是什么？标题？还是内容？还是两者都有？</p>			
输入	知识目标 3	<p>【参考导语】</p> <p>向他人学习是进步最快的方法，拆解大号是每个自媒体人必经之路。现在和大家简单拆解一下“职场火锅”头条号。</p> <p>【教学内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 账号的定位； 2. 账号的客户画像； 3. 发文历史； 4. 文章特点； 5. 高阅读量文章特征； 	<p>【项目任务】</p> <p>大号拆解：职场火锅</p>	<p>【教学资源】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职场火锅 2. 秋叶 PPT 	20
输出	能力目标 3	<p>【教学内容】</p> <p>学习小组从账号的定位、账号的客户画像等方面拆解头条大号，并写出大号成功的关键词；</p>			
反馈	德育目标 1	<p>【教学内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各小组将关键词写在白板上，供全班同学讨论； 2. 教师总结关键词，并给出头条号运营的一般规则； 		<p>【设计意图】</p> <p>账号拆解的过程不一定要求规范和科学，重点在于培养学生“拆解大号”的习惯；</p>	
反思	德育目标 2	<p>【教学内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 头条大号的运营给了你什么启示？ 2. 对比头条号与简书的平台调性从而总结头条号的运营策略（参考教材 P123）； 		<p>【设计意图】</p> <p>通过对大号的拆解以及和简书的对比，学生应明白每个平台都有其运营规律，一招吃遍天下是很难做到的；</p>	

输入	知识 目标 3	【教学内容】 按照账号的定位、账号的客户画像、发文历史、文章特点和高阅读量文章特征等内容，拆解今日头条账号“秋叶大叔”；	【项目任务】 拆解今日头条账号“秋叶大叔”；	【设计意图】 教师可根据平常积累的头条大号进行拆解；	20
输出	能力 目标 3	【教学内容】 同“职场火锅”			
反馈	德育 目标 1	【教学内容】 同“职场火锅”			
反思	德育 目标 2	【教学内容】 同“职场火锅”			
课后作业		1. 继续原创文章，每周两篇（可以与简书相同，但要考虑今日头条的平台调性）； 2. 探索今日头条的视频功能和图集功能； 3. 继续探索悟空问答，并通过悟空问答快速增粉；			2
教师小结		【参考导语】 这节课我们探索了今日头条的发文规范和提升阅读量的方法，通过拆解“职场火锅”和“秋叶大叔”两个账号，我们初步了解了今日头条的运营规律。但是，我们应该清楚地看到，自媒体运营是一个很大的话题，必须持之以恒地学和做才能掌握其中的奥秘。从今天开始，希望大家有意识地收集关于自媒体运营的内容，并分享在我们的班级群里。 下节课，我们来探索今日头条的附加功能。			3
十、教学后记（教师填写）					

新媒体写作平台策划与运营

授课教师		专业（学科）	新媒体
教学课题	大鱼号与企业媒体平台（1）		
学时安排	2 学时（90 分钟）	教学年级	
所选教材	《新媒体写作平台策划与运营》人民邮电出版社		
一、学习目标描述			
<p>1、知识目标</p> <p>1) 初步了解大鱼号；</p> <p>2) 了解大鱼号申请流程；</p> <p>3) 了解大鱼号的设置内容；</p> <p>4) 了解大鱼号的主要功能；</p> <p>2、能力目标</p> <p>1) 创新能力：能够创造一个新的写作平台；</p> <p>2) 对比能力：能够对比自己创造的平台来学习大鱼号写作平台；</p> <p>3) 探索能力：能够主动探索大鱼号的主要功能；</p> <p>3、德育目标</p> <p>1) 培养学生的创新意识；</p> <p>2) 培养学生的探索精神；</p>			
二、学习重点及难点			
学习重点：；			
学习难点：；			
三、教学问题预测			
四、教学问题解决方案			
五、学习者特征分析（教师填写）			
学习特点：			
学习习惯：			
交往特点：			
六、教学资源			

[大鱼号来袭，果然是有鱼有肉！](#)

七、预习成果展示

1. 继续原创文章，每周两篇（可以与简书相同，但要考虑今日头条的平台调性）；
2. 探索今日头条的视频功能和图集功能；
3. 继续探索悟空问答，并通过悟空问答快速增粉；

八、教学项目（任务）设计

1. 学习小组介绍大鱼号；
2. 申请大鱼号中存在的问题收集与解答；
3. 设置大鱼号
4. 探索大鱼号的主要功能；

九、教学结构流程的设计

教学环节	学习目标	参考导语 教学内容	项目任务 教法学法	设计意图 教学资源	时间
前节回顾		<p>【参考导语】</p> <p>我们已经学习了简书和今日头条。两个自媒体写作平台完全不同，同一篇文章，可能在简书有很好的阅读量但在今日头条阅读量很差。这就要求我们，即使是一稿多发，也要进行调整。</p>			2
本课介绍		<p>【参考大鱼】</p> <p>这节课，我们继续进行下一个新媒体写作平台——大鱼号。现在请每个组推选一位同学，谈谈对大鱼号的了解。</p> <p>【教学内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每组选一位同学讲述对大鱼号的了解，1分钟即可； 2. 教师记录关键词； 			13

输入	知识 目标 1	<p>【教学内容】 根据教学资源和教材 P125 简要介绍大鱼号；</p>	<p>【项目任务】 学习小组介绍大鱼号</p> <p>【教法学法】 在本课介绍中，已经由学生介绍了大鱼号，此阶段教师需根据学生介绍的关键词进行总结梳理；</p>	<p>【教学资源】 大鱼号来袭，果然是有鱼有肉！</p>	20
输出	能力 目标 1 德育 目标 1	<p>【教学内容】 1. 学习小组讨论：根据已经学习过的简书、今日头条和大鱼号，如果你现在创建一个平台，你觉得这个平台应该具备什么功能？ 2. 打开大鱼号网站，初步了解大鱼号的类型，并完成 P126 课堂讨论内容；</p>	<p>【教法学法】 此环节属于拓展训练，无正确答案。教师不轻易否定学生的想法；</p>		
反馈	德育 目标 2	<p>【教学内容】 1. 从学生“再造一个新平台”的回答中提炼关键词，并启发学生新的思路（例如，如果 VR 技术成熟，平台会如何？）； 2. 对比简书、今日头条和大鱼号的申请类别，并回答“为什么要有这些类别？”</p>		<p>【设计意图】 不同平台的类别讨论的根本原因是平台定位。</p>	
反思		<p>【教学内容】 1. 我们在建立新的账号时应当注意什么？ 2. 你创造的新平台会有什么样的类别？</p>			

输入	<p><u>知识目标</u> 2</p> <p><u>德育目标</u> 2</p>	<p>【参考导语】 刚才我们发挥想象力创造了自己的写作平台，虽然不能立马实现，但通过创造新平台，锻炼了我们的发散思维。</p> <p>课前要求大家都注册了大鱼号，大家应该都通过了审核。现在我们就申请过程中存在的问题进行讨论；</p> <p>【教学内容】 收集学生在申请大鱼号的过程中存在的问题，并要求学习小组进行讨论；</p>	<p>【项目任务】 申请大鱼号问题 收集与解答；</p>		20
----	---	---	---	--	----

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/475330240000011243>